

岛城多处便民摊位以“惠商、便民、秩序”多赢为切入点，在释放地摊经济活力的同时实现有效管理

“邻舍集”如何让城市更具“烟火气”

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

最近，不少市民发现，一些便民摊位悄然出现在身边，给生活带来了方便，商户也“收获颇丰”。

地摊经济是经济活力的生动注脚，更是城市“烟火气”的直接体现，承载着市民对美好生活的向往。如何在释放地摊经济活力的同时实现有效管理，确保“烟火气”与“秩序感”并存？青岛不少地方因地制宜，灵活通过政策引领、科学规划、有效管理等方式，力图寻求二者之间“更优解”。

“小地摊”，给供需双方带来“大方便”

最近几个月，位于青岛西海岸新区大旭山路、新华路等道路上的“邻舍集”农产品自产自销潮汐惠农便民摊点投入试运行。当地农户在规划好的位置摆摊售卖自家的瓜果蔬菜，很多居民前来光顾，现场一派热闹景象。

如何既让居民在“家门口”买到新鲜蔬菜瓜果，又让农户们安心合法地摆摊，还不给环境秩序“添堵”？为解决这一难题，青岛西海岸新区综合行政执法局在广泛征求群众意见的基础上，联合相关街道商讨，决定开展惠农便民摊点试点工作。

自去年9月份以来，青岛西海岸新区综合行政执法局会同长江路街道、珠海街道先后在大旭山路、新华路等路段选取了8处闲置场地，陆续设立了“邻舍集”惠农便民摊点，可容纳130余个摊位。在集市现场，“一人一摊”十分热闹，有的卖瓜果，有的卖蔬菜，居民驻足谈价选购，执法人员时刻叮嘱摊主自觉遵守秩序，文明规范经营。这些摊位的设置满足了农产品销售和市民消费的“双向需求”，有效疏导、规范了农产品占道经营问题，让城市“烟火气”充满“文明风”。

据介绍，“邻舍集”的名字来自西海岸新区

的一句当地方言“邻舍己”，形容邻居之间互相亲近、互相包容，也寄予西海岸新区城市管理者、农产品摊贩、周边居民如同邻居一般相亲相爱的美好期待。“邻舍集”惠农便民摊点的设置坚持“因地制宜、规范有序、公平普惠、惠农便民”的原则，明确设置范围、时间范围、准入范围和场地要求。

在试点探索成熟的基础上，西海岸新区逐步扩大推广范围。截至目前，已在全区范围内设置了20处“邻舍集”惠农便民摊点，可满足300余名商贩规范经营，惠及更多周边居民。

相同的场景也出现在城阳区夏庄街道清晖路社区的潮汐摊点上。一段时间以来，由于周边居民有购物需求，自发到清晖路摆摊的摊贩人数众多，这也造成了位于清晖路上的水清花都小区出入口经常拥堵。为了让买卖双方的需求都能够得到满足，社区和综合执法部门将摊位引导到社区的一处空闲小广场上，建立了潮汐摊位，每天下午4点到晚上9点，商户可以在这里出摊，既解决了堵路问题，又方便了周边居民购物。在这个过程中，商户们自发担任起轮流管理员，督促大家共同打扫好卫生，在撤摊后还一片洁净于居民。

创新举措，为地摊经济“开绿灯”

政策是地摊经济发展的风向标。为了充分激活城市活力，上海、杭州等不少城市都先行试水，纷纷出台相关措施，为地摊经济“开绿灯”。

2023年，上海发布了《关于进一步优化设施治理 提升城市“烟火气”工作方案》，从过去对地摊的严格管控，转向科学引导与规范管理，旨在平衡市容环境与城市“烟火气”，让地摊经济成为城市经济的有益补充。杭州也通过一系列政策措施为地摊经济松绑，将群众诉求、商贩生计和城市管理融为一体，联动多方主体，引导流动摊贩入点经营，打造出多个特色夜市，成为市民夜间休闲的热门去处。

青岛的多个区市也在政策上进行探索，为地摊经济赋能。今年4月份，城阳区发布惠商促消费“九支持”举措，以惠商、便民、秩序“三赢”为切入点，聚焦特色商业街区经营业户广告招牌、商业宣传和外摆经营需求等9类宣传经营情形，通过放宽政策限制、强化主动服务，在19个商圈和特色街区支持沿街空置网点设置招租广告200余块，支持大型商业综合体开展外摆经营活动100余次，规范商业海报张贴500余张，进一步激发特色街区商业活力。

得益于惠商促消费“九支持”举措，位于城阳区正阳路核心商圈、占地面积超过22万平方米的水悦城及其周边已经成为“城阳不夜城”的典型代表，越来越多的人流在外摆摊位上汇聚起城市“烟火气”，也为当地经济带来了活力。“惠商促消费‘九支持’举措推行以来，大大提升了水悦城街区的招商率，已有近30家新商铺进驻，街区满铺率已达到96%，增加就业岗位200余个。”水悦城商业运营代表徐瑶琳说。

“我们在年初全面改造升级后，刚好遇上了‘九支持’举措，店铺增设了外摆摊位，拓展了经营空间，摆放商业海报，引流效果明显，收入比之前增加约30%。”餐饮企业“有位虾匠的小馆”负责人一边忙活一边告诉记者。

现在，水悦城和其周边已经成为“城阳不夜城”的典型代表，越来越多的人流在外摆摊位上汇聚起城市“烟火气”，也为当地经济带来了活力。“惠商促消费‘九支持’举措更是明确，在自有场地的红线范围内，只要不影响人员通行和市容市貌，向辖区街道和执法中队报备后，就可以开展外摆经营。

“我们在年初全面改造升级后，刚好遇上了‘九支持’举措，店铺增设了外摆摊位，拓展了经营空间，摆放商业海报，引流效果明显，收入比之前增加约30%。”餐饮企业“有位虾匠的小馆”负责人一边忙活一边告诉记者。

有效管理，让地摊经营“有章可循”

地摊经济的繁荣，是城市活力的象征，也是民生温度的体现。

业内专家认为，小小地摊考验的是城市治理的大命题，也是城市精细化管理的具体体现。要发展好地摊经济，必须要科学规划、规范管理，让地摊经济在有序中释放活力，在创新中实现升级。

科学规划是地摊经济有序发展的基础。城阳区制发了《城阳区便民市场申报流程》，指导街道因地制宜利用小广场、边角地、空闲地等设置农副产品销售点、早夜市、潮汐摊位36处，引导2000余户占路商贩入市经营，为周边10万户居民提供生活便利，既实现了“社区增收、商贩入市、降低投诉”，又保障了商贩生计和群众

生活。

为了进一步规范管理，城阳区联合社区、物业创新建立“惠商暖心一米线”机制，在贵爵公寓商业街、康城路便民市场等6处区域施划“一米线”2400余米，与600家商户逐户签订《外摆经营告知书》，明确“线内规范摆、线外畅通行”的管理标准，既帮助商户规范经营，又保障市民出行便利，实现商户经营与城市管理的双赢。

为进一步释放执法温度，城阳区还推行柔性执法优化营商环境，制发《轻微违法行为不予行政处罚事项清单(2.0版)》，涉及不予处罚事项由98项增至142项，对经营业户占路经营、跨门经营等轻违不罚242起、免罚11.7万元。

(上接第一版)抗藤壶附着的特制浮体与支架；研发出可抵御13级大风、适应3.5米潮汐落差的水下锚固系统，较传统的桩基式光伏降低投资约10%；光伏板与线缆贴近水面巡检通道，较传统桩基式光伏运维时的安全性显著提高，成本显著降低。

此前，在项目所在的青岛炼化氢能“产研加”示范园，青岛炼化已建成全国首座“碳中和”加氢站与全国首个工厂化海水制氢项目。水面光伏项目的建成投用，打通了青岛炼化新能源产业链最关键的一环，形成“光伏制绿电、绿电制绿氢”的新能源产业链格局，有助于氢能与光伏高质量耦合发展，为青岛绿氢炼化、绿氢交通产业发展奠定了资源基础。据介绍，下一步，青岛炼化将借助新能源产业优势，再拓展建设23兆瓦漂浮式光伏项目，强化新能源供给能力。

从“石雷之乡”到乡村振兴热土

(上接第一版)收集到的205位抗战老兵的手

印。”李莎莎指着手印告诉记者，如今又过了9年，好多人都已经不在了，就是在录手印的过程中，也不断有老兵去世。这些鲜红的手印，把人们带回到那个烽火连天的年代，也让人们感受到抗战老兵们的赤胆忠心。

红色基因代代相传

在纪念馆的院子里，矗立着一颗巨大的石雷，仿佛向人们诉说着石雷之乡的辉煌过往。

石雷源于抗战时期的太泽山，勤劳智慧的大泽山人民采用特有的花岗岩，发明了拉、绊、踏等石雷40余种。高家民兵联防采取了灵活多变的战术，利用石雷杀伤日伪军2300余人。

平度市档案馆原副研究员、高家民兵联防总指挥高禄云的儿子高永利介绍，“一天夜晚，父亲带领18名民兵，每人肩扛两个石雷，悄悄摸到日军据点并埋好地雷。后来，敌人发现了他们，刚追出门就踩响了地雷，死伤惨重。”史料显示，大泽山民兵发明的石雷战，打得敌人闻风丧胆，令日伪军哀叹“进了大泽山，把命交给天”，大泽山因此被誉为“石雷之乡”。

洒满先辈热血的大泽山，犹如一个没有围墙的革命历史博物馆，见证着胶东半岛烽火连天的红色岁月，承载着党和群众血沃中华的历史源流。大泽山抗战纪念馆则向人们讲述着英雄的故事。纪念馆自开馆以来，不仅接待了大量国内参观者，还接待过越南、老挝、巴勒斯坦等20多个国家的外宾。

血脉相承，薪火相传。令人动容的还有，在保家卫国的战争中，大泽山小学师生有170余人光荣牺牲，被追授为革命烈士。

这所有着120多年历史的小学，将红色基因烙印于心。每到清明节、抗战胜利纪念日、“五一”、国庆节等节日和纪念日，学生们都会走出校园，走入大泽山抗战纪念馆，寻访先辈的足迹，接受革命传统教育和家国情怀教育。

为弘扬革命文化，助力家乡发展，学校的每名学生都会讲革命故事，每人都会唱革命歌曲，每人都能推介家乡特产，每人都熟知家乡的风景名胜。他们向身边的朋友伙伴讲，向景区的游客讲……学生们俨然成了大泽山里的小导游。

游，他们用稚嫩的童声诉说着自己对抗战英雄的崇敬，对美丽家乡的热爱。

站在大泽山上远眺，山下是连绵的葡萄园。昔日硝烟弥漫的战场，现已成为乡村振兴片区；当年让日寇闻风丧胆的“石雷之乡”，如今已经成为远近闻名的“中国葡萄之乡”。

围绕做足葡萄文章，自2022年以来，大泽山镇高质量、高标准建设印象大泽乡村振兴片区，构建起“蓝心中踞、绿屏环抱、三区引领、多点联动”乡村振兴总体布局，开展新质葡萄示范区、万亩葡萄观光区、山水原乡体验区“三区”建设。时下，印象大泽乡村振兴片区以葡萄、文旅为特色主导产业，已形成了知名度较高、竞争力较强的产业集群，片区年产葡萄5万余吨，葡萄产值8亿元，铸就了“西有吐鲁番，东有大泽山”这一享誉全国的葡萄名牌。

上半年青岛机场口岸出入境客流168万余人次

(上接第一版)对47个国家实行单方面入境免

签，对55个国家人员实行240小时过境免签，大幅提升了海外游客来华旅游的吸引力。

“免签太便捷了，这已经是我这个月第4次来青岛了。”韩国国界世界株式会社代表李东君近期频繁带领企业家团队造访青岛城阳，体验融合地域文化与商务考察的“旅游+商务”行程——从赶流亭大集、逛吕家庄夜市到与中国企业座谈。作为城阳区多年的招商大使，李东君以“导游”身份重游故地，城阳区则在中韩交流合作“国际客厅”特别举办了企业家对话活动，为老朋友“接风”。现场，中韩商界代表围绕产业链、政策扶持等议题深入探讨，为后续合作奠定了基础。

青岛市作为上合组织旅游和文化之都，入境旅游业发展迎来新契机。2025年上半年，从青岛机场口岸入境的外籍旅客中，以来华旅游为目的的旅客占61%，往来国方向以韩国、日本、俄罗斯、美国、英国等国家居多。其中，已有17.5万余人次的外籍旅客利用单免、互免、24/240小时过境免签政策从青岛机场口岸入境，占入境外籍旅客总量的七成。

先行先试 有序推进

推动“试点”

●自去年9月份以来，西海岸新区综合行政执法局会同长江路街道、珠海街道先后在大旭山路、新华路等路段选取了8处闲置场地，陆续设立了“邻舍集”惠农便民摊点。

●在试点探索成熟的基础上，西海岸新区逐步扩大推广范围。截至目前，已在全区范围内设置了20处“邻舍集”惠农便民摊点，可满足300余名商贩规范经营，惠及更多周边居民。

制定“规则”

●今年4月份，城阳区发布惠商促消费“九支持”举措，聚焦特色商业街区经营业户广告招牌、商业宣传和外摆经营需求等9类宣传经营情形，通过放宽政策限制、强化主动服务，进一步激发街区商业活力。

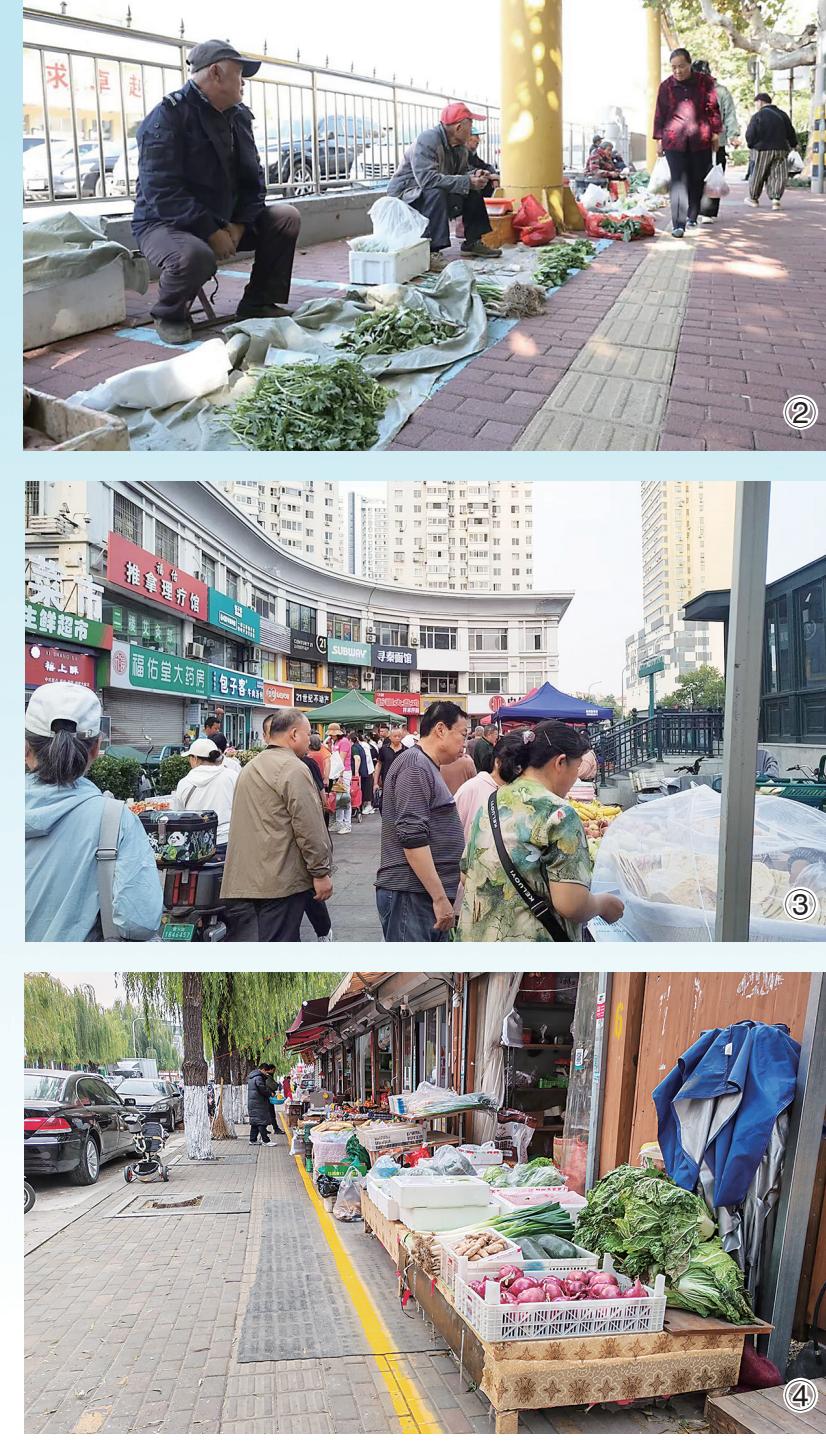
●城阳区制发了《城阳区便民市场申报流程》，指导街道因地制宜利用小广场、边角地、空闲地等设置农副产品销售点、早夜市、潮汐摊位，为周边居民提供生活便利。



记者点评

力度与温度

贾臻



①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

⑩

⑪

⑫

⑬

⑭

⑮

⑯

⑰

⑱

⑲

⑳

㉑

㉒

㉓

㉔

㉕

㉖

㉗

㉘

㉙

㉚

㉛

㉜

㉝

㉞

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟

㉟