

张惠会见东盟代表团

□青岛日报/观海新闻记者 余 博
本报7月3日讯 3日下午,市委副书记张惠在海天大酒店会见了由中国—东盟中心秘书长史忠俊率领的东盟代表团一行。

东盟是青岛最大的经贸合作伙伴和扩大高水平对外开放的重点方向。张惠对代表团的到来表示欢迎,并介绍了青岛的经济社会发展情况。她表示,青岛愿与中国—东盟中心保持密切沟通,持续扩大与东盟各国在产业、经贸、海洋、人文等领域的务实合作,为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出积极贡献。

史忠俊表示,青岛是一座美丽的海滨城市,经济繁荣,充满活力,愿积极发挥作用,拓展更多领域交流互动,推动青岛与东盟合作迈上新台阶。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育 市委督导组工作座谈会暨 整改整治工作推进会召开

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超
本报7月3日讯 3日下午,深入贯彻中央八项规定精神学习教育市委督导组工作座谈会暨整改整治工作推进会召开,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,落实中央督导组工作座谈会和省委督导组工作座谈会部署安排,调度学习教育督导和整改整治工作,推动学习教育进一步走深走实。市委常委、组织部部长、市委学习教育工作专班主任常红军出席会议并讲话。

会议强调,要坚持问题导向和严实标准,在深化学习研讨、动态查摆问题、集中整改整治、构建长效机制、加强组织领导上再用力,一体推进学查改,善始善终抓好学习教育。要增强工作责任感紧迫感,坚持思想不放松、标准不降低、力度不减弱,动真碰硬抓好整改整治,从严从实开展督促指导,确保学习教育取得成效。

第三轮中央生态环境 保护督察在山东

中央生态环境保护督察群众信访举报 交办和边督边改情况(第二十八批)

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅
本报7月3日讯 截至7月3日,中央第三生态环境保护督察组交办我市第二十八批35件信访件,已办结19件,阶段性办结9件,未办结7件。其中,立案处罚4家。根据督察要求,现予以公开。

具体办理情况详见青岛政务网(www.qingdao.gov.cn)。



扫码查看
办理情况

为全面推进乡村振兴凝心聚力 (上接第一版)

孟庆斌表示,全市政协组织要聚焦党委政府中心和百姓关心关注问题,深入调查研究,积极协商议政,精准建言献策,以高质量履职服务经济社会高质量发展。要深入开展“打头阵当先锋 委员在行动”履职活动,强化委员的政治担当、履职担当、为民担当、岗位担当,为青岛在现代化强省建设中“打头阵、当先锋”贡献智慧和力量。

精准对接企业需求 持续优化营商环境

(上接第一版)针对青岛农业大学“光合固碳产能关键技术研究”项目,市科技局党组提供了从“技术端”到“市场端”的全链条陪伴式服务,针对性地提供资源、政策和投融资等方面支持,帮助解决小试、中试等公共研发需求。前几天,好消息传来,企业已完成中试放大,正在推进全面规模化工业量产。

责任落实不是“纸上谈兵”,而是要体现在实实在在的行动中,要让市场主体对学习教育的成效可感可及。结合学习教育,市工业和信息化局党组进一步建立健全市区两级帮包机制,对5000余家规模以上工业企业,分市、区(市)两级逐户明确服务专员,常态化进行走访对接,累计收集意见建议及困难诉求300余项。

针对企业关心的“惠企政策宣贯覆盖面和精准性有待加强”的问题,市工业和信息化局党组加强惠企政策“制定—宣贯—兑现”全周期管理,构建“1+N”产业政策体系,开展惠企政策“三进”专项服务行动,惠及企业超3.5万家次。针对“企业诉求掌握解决不够精准”的问题,市工业和信息化局党组畅通企业诉求“收集办理—分解交办—承办落实—定期汇总”工作机制,先后组织开展金融赋能新型工业化产融对接会议、“外贸优品青品行”内外贸融合促消费活动等,促成8家银行与制造业企业签订融资协议,达成授信金额67亿元,推动150余家外向型企业与京东、天猫等电商平台以及盒马、利群等采购商进行对接洽谈,拓宽销售渠道,全力助企纾困解难,以切实有效的工作举措让学习教育成效看得见、摸得着,企业获得感和满意度得到有效提升。

下一步,青岛各级各部门各单位将持续推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育,引导党员、干部在深学细悟中提高学的质量,在动真碰硬中加大查的力度、在举一反三中提升改的质效,以一以贯之、一抓到底的作风凝聚干事创业的强大动能。

2025年青岛邻居节系列活动启动,共建和谐邻里,共享美好生活 千余场暖心活动,让邻里间“更热乎”

融洽的邻里关系、和谐的社区生活,是城市宜居幸福的基石。7月3日下午,由青岛市委宣传部、市委社会工作部、崂山区委联合主办的2025年青岛邻居节系列活动启动仪式在崂山区世纪广场举行。现场公布了十大精选社区服务品牌,并宣读《“共建和谐邻里 共享美好生活”青岛邻居节倡议书》。

启动仪式后,青岛市各区市街道社区将通过开展百家宴、民生服务大集、社区议事、文化演出等千余场次丰富多彩、群众喜闻乐见的特色邻里活动,聚力打造一场具有浓厚烟火味、人情味、文化味的邻里盛宴,不断推动社会主义核心价值观价值观融入居民日常生活,构建以德为邻、与邻为善、互信互助的邻里关系。

“邻里故事会”共叙邻里情谊

“我是地地道道的张村河居民,现在终于如愿住上了新房。最高兴的是,这次回迁,父母的房子就在俺家楼下,以前的老邻居变成了对门,刚搬回来的那一阵子,大家相互串门喝茶,天天跟过节一样……”启动仪式上,张

村河片区首个回迁社区——中韩街道蜀山路社区居民辛兆辉讲述了社区回迁后的变化与幸福。

民以居为本,搬新楼、住新房是回迁居民最大的心愿。对刚回迁半年多的蜀山路社区而言,从“楼下”到“楼上”,从村民到居民的一系列转变,也意味着社区治理工作面临着新课题,需要投入更多的精力,下更深的功夫。为适应这些变化,蜀山路社区通过探索新的服务模式和管理方法,让邻里间的“热乎气”保持了下来,让“上楼”后的新生活更加和谐、便利、充满归属感。“回迁后最大感受就是我们的社区管理工作更规范了。社区239户居民都搬到了新小区,大家齐心协力让社区变得更美、更好、更和谐。”蜀山路社区党委副书记刘明阳表示,今年的邻居节,社区将开展多种多样的活动,丰富大家文化生活的同时,与居民们一起共绘社区治理的“同心圆”。

公益是推动社区发展、提升居民生活幸福感的重要力量。在活动现场,青岛市首届社区公益季代表、湛山社区的衣克分享了社区打造“15分钟公益圈”,把公益做到实处、暖

到人心的故事;同沐阳光残疾人辅助性就业中心负责人杨萍,分享了其帮助残疾人就业,培训残障儿童生活技能、劳动技能、学习技能、社交技能的公益经历。

先进典型是有形的正能量、鲜活的价值观,是激励广大党员干部群众见贤思齐、奋发进取的标杆。启动仪式上,全国文明家庭代表纪燕表示要继续做一粒种子,带动更多家庭爱国爱家、向上向善;全国岗位学雷锋标兵、全国最美基层民警马怀龙讲述了手握46把钥匙,组建300多人的志愿服务队,实现“警民一家亲”的生动故事;全国劳动模范于义睦则将公交车作为一个小社区,甚至是临时的小家庭,让“好人共生”成为一座城的温暖力量……

发布十大精选社区服务品牌

社区服务品牌是社区推动党建引领基层治理向精细化、特色化、品牌化发展的重要标识。启动仪式上,青岛邻居节十大精选社区服务品牌正式发布,包括文化惠民、红色党建、邻里议事、志愿服务等方面。

走进现场瞰项目

BIO-PARK 生命康城 正式投入运营

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟
本报7月3日讯 青岛高新区BIO-PARK生命康城日前进入实质运营阶段。

BIO-PARK生命康城由国药集团下属国健融资租赁有限公司投资建设,占地152亩,规划建筑面积20万平方米。园区聚焦生物医药、医疗器械及大健康产业,重点引进国家级重点实验室、医学装备创新成果转化平台、上市公司北方分部及独角兽企业。园区以“研发—转化—智造—服务”全链条生态为核心,正式运营后将整合国药集团资源,吸引产业链上下游企业集聚,推动区域生物医药产业向高端化、智能化发展。

■俯瞰BIO-PARK生命康城。邢志峰 摄



打造独特的“玩在啤酒节”游园体验 第35届青岛国际啤酒节崂山会场将增设古风酒肆、啤酒交易所等创新场景,推出“博物馆奇妙夜”、“谷子”主题周等沉浸体验

7月3日上午,崂山区举行媒体见面会,发布啤酒节相关信息。记者从会上获悉,第35届青岛国际啤酒节崂山会场活动将于7月18日至8月16日在世纪广场啤酒城举办,为期30天。

根据安排,崂山会场位于世纪广场中广场、南广场,活动突出国际化、时尚化、体验感、烟火气四个特点,为市民游客全新演绎“青岛与世界干杯”主题的同时,打造“可游玩、可品味、可带走”的节庆新生态。

创意多元,既有国际范又有烟火气

本届啤酒节,崂山会场开幕式将由开城仪式、嗨唱啤酒节、开幕式、专场演出四个部分组成,通过创意表演、原创合唱、科技机械舞等系列节目,为市民游客带来一场视听盛宴。

融入多元创意,世纪广场啤酒城将以“一城双景”为引领,营造兼具中式雅韵与时尚欧情的差异化游园体验——中广场设立中式雅韵街区,将增设古风酒肆、啤酒交易所、崂山礼物文创商店、啤酒节博物馆等;南广场设立时尚欧情街区,将推出街头戏剧、杂耍艺人等欧式戏剧快闪活动。中心舞台专场演出、NPC街头表演、双主题艺术巡游……30天时间里,啤酒城内“周周有主题、日日有新意、时

时有演出”,营造沉浸式体验新场景。以“谷子”主题周为例,节会期间,崂山区将在世纪广场啤酒城内将“谷子”市集、国风互动与二次演出相结合,打造“下午逛展、夜光狂欢”的3D次元空间。

“舌尖上的崂山会场”同样让人眼前一亮。世纪广场啤酒城内将汇聚来自11个国家18个品牌的93款啤酒,并专门打造“饕餮醉巷”消费街区,设置中式美食铺子和欧式美食长廊,推出“崂山风物”本土特色美食、各地“当家小吃”和国际“地域风味”。市民游客在啤酒城内即可开启一场舌尖上的环球啤酒、国际美食品鉴之旅。据悉,本届啤酒节之后,崂山区将延续“饕餮醉巷”的独特风格和消费活力,持续打造“永不落幕的啤酒节”。

以节为媒,展现文化交流与友谊。啤酒节崂山会场还精心推出国际友人主题日、国际游客专属优惠套餐和旅游线路等内容,并将开展人才、金融、科技、物流、交通、怀旧等10余场主题日活动和企业、媒体专场,搭建多领域融合的交流平台。

科技互动,沉浸式体验更加丰富多彩

“玩在啤酒节”将成为崂山会场吸引年轻人的爆款亮点。

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 黄光丽

围绕“节庆+科技+体育”,崂山会场将在“畅玩街区”提供VR科技互动体验,引入全国跳绳段位挑战赛(青岛站)、青岛社区运动会、跑酷展示、街舞比赛等兼具观赏性与参与度的赛事项目,搭配亲子互动专区,设置亲子互动市集,构建全民可参与的潮流体验场景。同时,啤酒城内还设有穿云探海、啤酒大亨、雅韵投壶、道士穿墙等10处特色游戏点位。此外,每天18时至22时,还将开展NPC定点演出快闪及互动巡游活动,打造啤酒城内的流动风景线。

文化类体验也进一步丰富。“本届啤酒节除了青岛国际啤酒节博物馆外,我们还将推出‘山情海韵·造物雅集’文创展,满足年轻群体的个性化需求。”崂山区文化和旅游局副局长刘雅莉表示,文创展分为青岛印象、崂山特色、非遗技艺、科技产品等七大类展区,涵盖崂山十二景衍生品、啤酒节主题周边、非遗手造精品等近百种特色商品,从历史、艺术、文创等多维度,串联山海美学与节庆基因,打造“可带走的崂山记忆”。

让历史文物“活”起来,让啤酒节的底蕴更深厚。本届啤酒节,崂山会场还将创新联动青岛市博物馆,共同打造“博物馆奇妙夜”特别活动,通过光影艺术、互动展演、沉浸式体验等方式,为市民游客呈现一场充满奇幻色彩的文化盛宴。

这些品牌精准定位居民需求、联动多方力量,有力促进基层社区形成以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系。比如,市北区海伦路社区的“睦邻同心,海伦一家”服务品牌,作为全国邻居节首创地,海伦路社区聚焦党建聚邻、网格睦邻、服务惠邻、文化乐邻的“四邻”模式,通过打造邻里能人服务阵地、结成“邻里党建联盟”、设置“睦邻善治角”,成立“邻里暖心小分队”、推出“睦邻讲堂”等举措,不断扩大“邻里朋友圈”,有效提升社区精细化治理、精准化服务水平,构建“亲邻善治”品质社区,让基层治理越来越顺畅。又比如,崂山区金家岭街道康城社区的“党在心中、家在康城”服务品牌,分设调解睦家、文体惠家、平安护家、银龄筑家、巾帼暖家、青春乐家、服务到家七项子品牌,使党建工作切实与百姓关心的社区惠民服务相结合。

值得一提的是,启动仪式周边还专门设置了“温暖在身边”邻里美好生活风采展,展示青岛邻居节20多年来的精彩瞬间和居民们的幸福生活。社区服务大集、非遗文化体验等项目同样吸引居民驻足参与。

文旅融合,打造串联山海消费新生态

本届啤酒节,崂山会场的欢乐不只是在啤酒城。节会期间,崂山区在文旅新场景、新体验上持续下功夫,精心推出两项特色服务和四大主题旅游产品,打造串联山海的消费新生态。

两项特色服务将啤酒城和景区深度链接。游客在啤酒城内消费满300元后,凭线上付款凭证购买景区巨峰游览区门票,即可免费体验2小时登山助力机器人服务。同时,崂山区还专门推出主题接驳车服务,打通崂山风景区与啤酒节会场的“最后一公里”。

四大主题旅游产品则是四款套票大礼包。其中,景区门票+啤酒节餐饮“秀色可餐”套票将崂山南线(太清方向)景区联票与啤酒节餐饮服务深度结合,推出多款套餐;景区门票+啤酒品饮“醉美崂山”套票让游客在饱览景区南线美景后,可凭门票领取鲜打啤酒品饮一份;景区门票+崂山凉粉“凉夏山海”套票融入崂山非遗美食,让游客在登山览胜后,品尝崂山传承百年的清凉美味;景区门票+崂山三绝“三味崂山”套票以“一票饮三绝”的形式,让游客一次性品味崂山矿泉的清冽、草本精华的独特与经典汽水的怀旧情怀。

我是民营企业 市营经济局、青岛日报 联合主办

青岛罗博飞海洋技术有限公司董事长马秀芬:做海洋高端装备的领跑者

“让中国装备在深海看得清、抓得住、用得好”

“中国发展海洋高端装备需要有人身先士卒,以逢山开路、遇水架桥的勇气攻坚克难。”青岛罗博飞海洋技术有限公司董事长马秀芬表示。

在她的带领下,罗博飞攻克了水下机器人高精度航行姿态控制、高压压下的动静密封、图像与视频处理、高精度组合导航等多项核心技术,完成从技术追赶产业引领的跨越,在重大海洋项目中刻下青岛智造的印记。

创业是一次冒险决定

2013年,从事10年贸易的马秀芬成立罗博飞,切入海洋高端装备赛道。

跳出“舒适区”,从代理国外产品转向自主研发,这在很多人看来是个非常冒险的决定,但马秀芬内心深处渴望尝试一些不一样的事情。

海洋装备是一个海洋学、材料学、人工智能等多学科交叉融合的行业,涉及机器人、传感器、海洋物联网等技术创新,直接反映一个国家开发利用海洋的实力,事关国家安全和长远发展。

长期以来,全球海洋高端装备市场被欧美企业垄断,国内科院所使用的很多水下机器人设备依赖进口,这种核心技术受制于人的状况刺痛着从业者的神经。“当时经我们销售的一台进口水下机器人用了几个月就出现故障,外方的维修报价8万元,而且要等6个月。用户等不起,我们就自己研究解决了问题。”马秀芬回忆,在这件事发生之后,她决定创业。

公司成立后,组建了一支由中国工程院院士金翔龙领衔的核心技术研发团队,从整

机到密封、加工和组装技术等,再到光学、声学装置及软件,沿着产业链逐一攻关。在持续的高研发投入之下,罗博飞解决了海洋智能装备的稳定性、寿命、数据传输等难题,研发的全姿水下机器人、浑浊水摄像机、五自由度机械臂等产品达到国际先进水平,并出口到德国等海外市场。

在细分领域做深做透

在青岛构建的“10+1”创新型产业体系中,深海开发是未来产业的八大赛道之一。

“我们的定位非常清晰,在技术上做得更加扎实、稳当。”马秀芬认为,海洋产业没有捷径,企业要在细分领域里心无旁骛地做深做透。

三亚蜈支洲岛热带海洋牧场、昌邑三峡海上风电与海洋牧场融合试验、烟台长岛海

洋生态保护修复、莱州明波蓝钻一号大型管桩养殖围栏……随着这些重大项目的实施,罗博飞在海洋生态修复、深远海渔业等细分领域树立了领军者地位。特别在海洋牧场领域,罗博飞参与了深海网箱、大型养殖工船等众多项目,国内市场占有率超过三分之二。以长棘海星灾害防治项目为例,罗博飞研发了一种海星打钉机器人,能够捕捉珊瑚天敌——长棘海星的踪迹,给海星打上一针“死亡药水”,从而保护珊瑚礁生态。

对于罗博飞的未来发展,马秀芬的规划是在聚焦近海应用场景的同时,向深远海应用场景拓展,比如海上风电、油气开发、深海矿产勘探等,她表示,“政策东风已至,罗博飞要成为深海赛道上的领跑者,让中国装备在深海场景中看得清、抓得住、用得好。”