

当好全面深化改革排头兵

市北区营商增效年

一线实录

企业：带着难题来，带着方法回

黄岚 高敏

今年春节前，落户在青岛中央商务区的京东MALL全力筹备的烘焙体验区“万事俱备”——崭新的操作台泛着光亮，专业的烘焙设备调试到位，经验丰富的糕点师傅跃跃欲试。“抢占黄金档期”的想法让京东MALL负责人杜元方信心满满。然而，在提交食品经营许可申请后，他却发现，“东风”未到，因为不熟悉审批流程，企业提交材料较晚，按常规，纸质版证照要到春节后才能核发。

企业心急如焚，政府部门感同身受。“重点项目护航机制”即时启动，敦化路街道、市北区市场监管局、市北区行政审批服务局多方联动，加急审核申报材料，将“东风”及时送到。

在敦化路街道，“惠企暖商”从来不是一句空话。从楼宇间的实地踏勘到快速审批，从“红炬汇”党建网络的精准护航到“三联三共”机制的同频共振，这片营商沃土正用“为民真心”换得企业的“扎根决心”。



“证照速递战”抢占“春节档”

“一切准备就绪，就差这张证，过年黄金期实在耽误不起，直接关系到项目的运营计划。”当把难题反映给敦化路街道后，杜元方的心情才稍稍放下心来。

一场“审批接力赛”在接到诉求时随即展开——敦化路街道迅速安排楼宇专员积极协调市北区市场监管局、市北区行政审批服务局，“审核线”“勘验线”同步走，进一步压缩审批时间；市场监管所工作人员实地查看，严格把关。

两天后，电子版食品经营许可证及时核发。“太及时了！”杜元方难掩激动。有了关键证照，京东MALL烘焙区顺利在春节档开业，人气持续爆棚，日均开设2至3场烘焙课堂。烘焙区不仅为消费者带来了全新体验，也让企业抓住了假日消费的商机。

这场“证照速递战”，不仅是一次高效的政务服务，更是敦化路街道打造一流营商环境的生动写照。如今，越来越多企业在街道辖区安心扎根、蓬勃发展。

“许可证破局”助力拓展新赛道

“真没想到，短短一周就解决了我们的难题。”5月下旬，青岛孩子王儿童用品有限公司（以下简称“青岛孩子王”）行政总监邹先生握着敦化路街道工作人员的手感慨万千。

一个月前，作为国内母婴行业龙头企业的“青岛孩子王”正全力拓展线上图书出版新赛道。当办理《出版物经营许可证》年审时，却遇到困难——原有注册地址办公面积未达到审批标准。“注册地址不符一许可证难办一新业务停滞”的连锁反应，让企业的拓展计划濒临搁浅，眼瞅着发展良机即将溜走。

敦化路街道在走访中得知情况后，第



▲敦化路街道举办高质量发展惠企政策宣讲会。单位供图

▲京东MALL烘焙体验区开业后人气持续爆棚。单位供图

港通四海 烟火市北

大鲍岛现“文创热” 浪漫中藏“青岛味”

林蓓蓓



■“猫的天空之城”店内到处是青岛元素。崔冬妮 摄

都刻有鲜明的青岛印记，盖满印章的本子仿佛拓印下整座城市的烟火诗篇。店内文创产品拒绝高冷，主打接地气潮趣，海军节纸雕便签，印着“浪里个郎”方言梗的T恤、价格亲民的冰箱贴等，从各个维度展现老城文化与港口情怀。“盖章盖到本子‘破产’，就是对青岛最深情的告白。”店员打趣道。

位于海泊路33号的大鲍岛社保卡主题

邮局同样亮点十足。这是中国邮政与社保卡联合打造的中型文创店，店内暖色调的木质柜台与墙壁营造出温馨氛围。全省首台自助冰箱贴机成为焦点，游客只需上传手机中的青岛打卡照，就能即刻定制专属冰箱贴，让栈桥日落、小麦岛草坪、大鲍岛里院烟火等美好瞬间“凝固”，每次开启冰箱，便能回忆起在青岛的欢乐时光。在这里，

一时间对接市北区委宣传部新闻出版科了解情况，同步成立专项小组，逐条梳理法规要求，很快明确了解题关键在于找到符合条件的注册地址。

专项小组迅速行动，翻查楼宇台账，从中筛选出5处备选场地。服务专员一处一处实地查看，核实记录场地的面积、布局、配套设施等情况。经过反复比对，最终为企业推送了既满足审批要求又契合企业需求的理想地址。

在“诉求收集—资源链接—跟踪问效”服务闭环推动下，问题反馈、地址选定、材料准备、审批通过，每一个环节高效推进。不到3天，“青岛孩子王”通过年审，新业务得以顺利开展。

据悉，街道从经济文化服务中心、工会、人社服务中心等科室，挑选熟悉税收、劳动保障、法规政策的工作人员担任楼宇服务专员，现有成员20余人，定期走访楼宇企业，做好惠企政策解读、问题协调解决、税源纠正等服务。

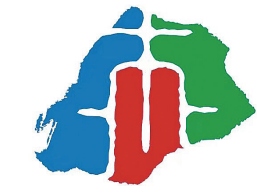
走进敦化路街道，商务楼宇林立，商圈人潮熙攘，处处涌动着经济活力。蓬勃生机的背后，是街道“招商+服务”双轮驱动战略的持续发力。

“我们围绕市北区‘2+6’特色产业体系，全力推动经济工作实现量质齐升。一方面，抓好招商‘引凤筑巢’，吸引数字经济、智能制造等新质生产力相关的高成长型企业、总部经济加速集聚；另一方面，抓好服务‘固巢养凤’，以‘红炬汇’楼宇党建品牌建设为抓手，实施‘三联三共’楼宇党建运行机制，编织一张‘1+5+N’楼宇服务新网络。”街道党工委书记赵亮介绍，“1”即一个党建品牌，“5”即党群服务、发展服务、安全服务、群团服务、监督问效5个小组协同发力，“N”代表企业、社会组织及周边居委会等多种服务资源。“三联三共”即通过党员联企业、组织联建、活动联动，实现资源共享、发展共谋、难题共解，将党建优势实实在在转化为发展动能，让企业在街道发展得安心、暖心。

邮戳与社保卡相遇，实现历史与现代的交融，游客可在此领取社保卡，印制冰箱贴，将市北生活的踏实与浪漫一并收藏。

这些文创小店并非传统意义上的纪念品商店，它们是城市文化的生动切片，是历史与当下对话的桥梁，更是让“青岛印象”转化为“心头珍藏”的温柔载体。市北区相关部门表示，未来将继续支持文创产业发展，挖掘更多城市文化元素并融入其中，助力老城文创持续升温，为游客与市民带来更多独特体验，让市北老城成为文创爱好者的必打卡之地。

到访市北，不妨放慢脚步，走进这些文创小店，收藏青岛故事，感受青岛心跳。相信这些带着青岛温度的物件，将成为永不褪色的旅行诗篇。

中国·青岛·市北
Shibei·Qingdao·China

第617期

短讯

市北区史料成果成为亮眼“名片”

近年来，市北区档案馆深耕档案文化品牌建设，完成包括《市北区志》在内的史料编研成果57辑，合计超1000万字。摄制首部区划沿革题材《嬗化》等纪实影片24部，举办的28个主题展览受益群众超百万人次，部分成果已成为“市北名片”。

市北区档案馆2010年启动编纂历史文化丛书《记忆中的市北》以来，每年一辑，现已出版14辑。全书超400万字，收录964篇文章、1403张配图，作者超300人。该书挖掘、整理、记录市北各层面历史文化，获多项省级荣誉。2015年底开始摄制的人文历史系列片《溯源》，计划拍摄10集，目前已完成8集，成片累计超300分钟。该片梳理区域发展脉络，成为系统了解区域历史的重要影像史料。该系列片在多平台播出，月浏览量超300万人次，获得全国各地方言音视频类精品成果、省档案编研示范案例等多项荣誉。此外，区档案馆自2010年起，每年至少举办一场主题展览，累计举办28场，社会反响热烈。

李 劼

市北区档案馆举办“6·9”国际档案日媒体见面会

2025年6月9日国际档案日当天，市北区档案馆举办媒体见面会，围绕“请听档案说”主题，向社会各界介绍档案工作成果与创新服务举措，多家媒体记者出席活动。

见面会现场，区档案馆副馆长高京东详细介绍了市北区档案馆近年来取得的成果与成绩，展示市北区档案馆以创新为动力，以服务为宗旨，为谱写中国式现代化市北篇章贡献兰台力量的良好风貌。在媒体提问环节，记者们与档案馆干部围绕档案馆日活动安排、档案编研开发、档案安全管理、对外开放利用等话题进行了问答。

此次媒体见面会不仅搭建了档案工作与公众沟通的桥梁，更彰显了档案部门“存史资政、为民服务”的使命担当，助力提升全社会档案保护与利用意识，更好地让档案走出去，让民众走进来。

张韦涵

“商协会+工会”建新家 释放工会“心”能量

在青岛科技街核心地带，青岛市电子信息行业工会联合会打造的新时代区域共享“职工之家”，成为职工工作生活的温馨港湾。该工会联合会创新采用“商协会+工会”联动模式，吸引周边56家电子信息企业、千余名职工加入。周边IT卖场林立，职工可在这里自由切换工作与休闲状态。

其中，电子竞技室尤为亮眼，高性能设备与专业配置营造沉浸式氛围，职工可在此组队对战，既释放压力，又增进友谊并培养团队协作能力。这里还成为企业间交流的桥梁，推动行业经验互通。

此外，“职工之家”功能多元。职工书屋氛围温馨、健身区设施齐全、培训教室助力成长、法律服务站守护权益。工会联合会还策划系列活动，“法律体检”座谈会、新春团拜会、妇女节插花沙龙等活动丰富员工业余文化生活。

王倩倩

“我心筑梦·书声颂华章”朗读(演讲)大赛开始报名

日前，“阅享无界·书香市北”2025年市北区第四届读书节“我心筑梦·书声颂华章”朗读(演讲)大赛开始报名。大赛旨在推动全民阅读，打造“书香市北”文化品牌。

参赛作品内容需围绕红色经典、科技成就等7大主题，结合真实感悟，传递正能量。可采用朗读、演讲等形式，融入创意表达，时长3至5分钟，视频录制有规范格式要求，参赛作品及人员不得随意更换。参赛对象分为少年组、成人组、家庭组、团体组。

赛程分初赛与决赛。初赛作品报送时间为6月7日至7月6日，逾期无效；初赛在7月7日至14日，7月15日于市北区图书馆微信公众号公布决赛名单；决赛于7月25日进行，评委团依据作品内容、舞台表现等打分，确定奖项并公布，决赛地点将在7月22日微信公众号通知。

有意参赛者可以从市北区图书馆微信公众号获取大赛详细要求。所有参与投稿选手可获阅读积分，设一等奖10名、二等奖50名，获奖作品将通过多平台宣传展示。大赛不收费，作品需原创，参赛者需同意组委会对作品的相关权利约定。

纪君尚

税法宣传提升环保意识



■连日来，国家税务总局青岛市市北区税务局在办税服务厅设立专项宣传窗口，通过设置咨询台、发放宣传手册等方式，普及环境保护税法，以提升纳税人环保意识，推动绿色低碳发展。

万云军 文/图