



■大鲍岛文化休闲街区以“老建筑+新消费”赋能“文化两创”，打造特色创业场景，入选首批山东省创业街区建设试点。

崔冬妮 摄

市北：“中医+”，打开健康生活新方式

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

中药冰淇淋、黄芪咖啡、草本洗发水……如今，中医药正以创新姿态突破传统边界，跃入时尚新赛道。这些兼具养生与潮流的新形态，让中医药以更亲民的方式融入现代生活，赢得越来越多市民尤其是年轻人的喜爱。

作为中华民族的瑰宝，中医药的传承与创新始终是发展的核心命题。2024年，市北区深挖中医药宝库精华，依托其独特优势，全力打造“15分钟基层中医药优质服务圈”，推动中医药服务更广泛、更便捷地惠及大众。近日，市北区召开中医生活化全人群推广实践探索新闻发布会，系统部署全区中医药文化传承与创新发展规划，推进全区中医药现代化应用迈入新阶段。

推进“五进”工程提质扩面

中医药文化“五进”工程(进校园、进社区、进企业、进机关、进家庭)是提升全民健康素养的有效途径。

2024年，市北区深入推进“中医药文化科普五进四提升”行动，组建42个中医药健康科普指导团队，以“春来话养生”“三伏养生节”“养生膏方节”等时令养生节点为契机，开展中医药科普大讲堂、中医义诊、中医夜市等活动500余场次，惠及群众10万余人。

2025年，市北区进一步深化中医药文化“五进”提质扩面工程，构建全方位、多层次的中医药文化传播体系。在进校园方面，启动“杏林育苗行动”，开设中医药文化课程，以及药草辨识、香囊制作、手抄报比赛、游园会等课外实践活动，设立班级百草园实践基地和“小小国药师”激励机制，让学生沉浸式体验中感受中医药文化的魅力。在社区方面，通过社区宣传栏、医疗机构定期义诊、中医养生楼院等项目，让中医药融入居民日常生活。在进企业、进机关、进家庭方面，开展中医药健康讲座，推广中医工间操，设立中医药健康角，让中医药文化渗透至各行各业。

其中，市北区探索“传统中医药文化+优教优育”特色育人模式，建设“中医药文化体验示范学校”是一大亮点。“自2021年启动中医药文化进校园以来，市北区先后打造了1所市级、3所区级中医药文化进校园试点学校，旨在增进儿童青少年对中医药文化的认知和认同，提升中医药健康文化素养和文化自信。”市北区教育和体育局二级调研员姜新民说，以青岛郑州路第二小学为例，该校作为试点学校，已建立“本草智慧园”，举办中草药挂牌仪式、中医药主题手抄报大赛、传统功法“少儿八段锦”课间操等活动，让中医药文化在校园生根发芽。

据市北区卫生健康局党组书记、局长牟



■2025市北区中医宣传进校园。

荟如介绍，为全面提升中医药文化“五进”提质扩面工程的专业水平，强化专业支撑，市北区计划在现有40个国医馆、51个国医阁的基础上，升级打造2个高水平国医馆和10个特色国医阁；依托青岛市中医专家下沉基层服务机制，设立26个基层名中医工作室和中药专科(专病)，结合校园体检，以中小学生为主同步开展脊柱侧弯筛查和中医药干预试点工作，为中医药文化传播提供坚实保障。

创新场景体验

为进一步实现文化元素与现代生活的有机融合，让药食同源真正走进百姓生活，市北区将重点实施中医药生活化示范创建行动，通过打造“一街一中心两室一基地”，构建具

有市北特色的中医药生活化场景示范集群，打造中医药文化消费集聚区。

今年4月，市北区卫生健康局已联合台东步行街管委会、台东街道办事处等单位召开专题调度会，就中医药特色街区功能分区、业态布局及文化展示方案深入研讨，基本明确以市北区台东三路步行街为载体，规划建设市北中医药养生街。

具体来看，将以延安路街道社区卫生服务中心国医馆、登州路街道瑞泰社区卫生服务中心国医馆为基点打造中医非遗技艺区，常态化开展中医药文化推广活动；承载“食疗养生、以食代药”健康理念，以丰盛路37号世茂·凡象酒店为核心设立市北区药膳体验区、市北区养生药膳推广中心，推广特色“山海药膳”，并举办药膳制作培训班，让更多人了解

并尝试药膳。

此外，市北区还同步推进传统中医药文化科普阵地建设，计划于7月上旬在镇江北路、营口路农贸市场设立2个“药蔬同源”科普宣传区，普及蔬菜的药用价值和食用方法，并开展亲子体验活动，增强家庭对中医药文化的认知。

强化保障机制建设

随着中医药养生文化在全社会的广泛普及，中药质量安全已成为群众关注的焦点。在推进中医药生活化全人群推广实践探索过程中，市北区构建全方位、立体化的保障体系，为中医药创新发展保驾护航。

市北区市场监管局尝试将AI、互联网技术深入应用于中药产品经营和使用环节的闭环管控，稳步探索中药饮片追溯管理体系建设，在核查、抽样检验、监测评价及稽查执法等关键环节，严格把控中药的经营和使用质量监管。针对场景示范集群，市北区市场监管局将严把市场准入关，确保重点区域商户具备合法经营资格和专业能力；规范市场秩序，监督商户明码标价，严控广告宣传内容；畅通维权渠道，确保消费纠纷快速响应、高效处置。“未来，我们还将继续协同相关部门，构建‘跨部门联动、全链条监管、社会化共治’的工作格局，切实保障市北区的中医药质量安全，打造放心的中医药消费环境。”市北区市场监督管理局副局长张仁海说。

记者自发布会了解到，为确保中医药文化推广工作高效推进，市北区已经成立了中医药生活化联席会议领导小组，构建卫健、教体、街道、市场监管多部门协同机制，形成“专家智库+行业协会+社区网格”三维支持体系，以期通过多方合作，推动中医药文化普及；设立专项督导组，由市北区卫健局牵头，对各项工作全程监督与评估，通过“督导—评估—应用”的闭环体系，优化工作方案，提升工作效能。

让回迁居民尽早实现“安居梦” 市北多个安置房项目 建设加速推进

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 安置房建设一头连着民生需求，一头连着政府实事。记者自市北区获悉，连日来，市北区重点民生保障类项目——河西片区改造项目、大水清沟改造三期东地块项目均迎来关键进展。

记者在河西片区改造项目河西安置区现场看到，该区域全部楼座已经顺利封顶，居民乔迁新居进入倒计时。“河西安置区规划建设11栋高层住宅楼以及小型商业、幼儿园及社区配套用房等。目前，工人正在开展11栋楼抹灰和管线安装工程，预计7月底完成；7月底8月初，项目将进入外墙保温粘贴以及门窗安装工程；9月底后将接续进入车库回填、绿化、管网、小区路面硬化等工作。”荣华建设集团河西安置房建设项目技术经理王显峰介绍，现场有500余名工人奋战一线，整个工程将于今年12月底前交付。

河西片区改造项目规划河西、河崖两个安置区，覆盖黑龙江南路以西、台柳路以东、开平路以南、长沙路以北区域，安置区周边将配套学校、医疗卫生、文化体育、公共管理、街头公园绿地等设施，构建“15分钟社区生活圈”，切实改善居民生活环境，推动城市建设取得新成果。“我们会继续严把质量关，完善配套设施，让居民早日住进安心房。同时，也以此为契机，进一步优化人居环境，提升公共服务水平，为居民创造更美好的生活。”市北区河西街道党工委副书记于勇说。

近期，大水清沟改造三期东地块项目实现封顶。该项目位于河清路以北、宜阳路以西、长沙路以南、四流南路的围合区域，占地面积2.52万平方米，规划总建筑面积14.6万平方米，包含安置房、商品住宅、零售商业、其他公共配套设施及地下停车场等多项建设内容。“目前现场有近300名施工人员，为保证项目安全有序推进，现场配备4名安全员分区巡逻，发现安全隐患及时整改，预计2026年7月交付。”中铁建工集团大水清沟改造三期东地块项目现场负责人孙振东介绍。

AI赋能社区治理升级 兴隆路街道上线AI “社区智答小帮手”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

实习生 车芳如 通讯员 谭静文

本报讯 近日，在市北区兴隆路街道兴德路社区的居民推介会上，由街道综合执法中队工作人员李路顺自主研发的“社区智答小帮手”AI智能体亮相，吸引现场居民前来咨询。

“综执小站”是市北区综合行政执法局下沉社区的前沿阵地，依托“执法蓝+社区红”联动模式，执法人员与社区工作者紧密配合，已靶向攻克多个基层治理难题。结合工作实际，执法人员自主研发了“社区智答小帮手”AI智能体，依托AI技术整合政府公开数据，为居民和社区工作人员提供一站式政策咨询服务，实现“数据多跑路，群众少跑腿”。

“社区智答小帮手”以两大核心功能为社区服务提质增效：利用“一键问答”功能，居民只需在系统输入问题，就能快速获取涵盖社保、户籍、住房、教育等多领域的市北区政策法规与办事指南，易懂易用；“精准定位”功能，整合各部门权力清单、管辖范围及联系方式，助力社区工作人员提高效率。

“社区智答小帮手”所有数据均源自政府官方网站公开内容，以人工核验与定期更新数据相结合的方式，确保政策法规、办事指南等信息的准确性与时效性。系统还将紧跟技术发展 with 用户需求，不断优化和调整系统模型，持续提升服务质量与用户体验。

“以‘综执小站’建设为契机，我们还将不断深化‘精治小区 幸福家园’建设，持续探索‘AI+网格化’管理新模式，利用AI智能体高效处理海量咨询的能力，结合网格化管理的精细化优势，推动社区治理向数字化、智能化方向发展，真正让科技服务于民，打造更有温度、更有效率的幸福社区。”兴隆路街道办事处相关负责人表示。

青岛新添一处省级微短剧拍摄取景地

青岛啤酒博物馆上榜

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

实习生 车芳如

本报讯 日前，山东省广播电视局、山东省文化和旅游厅联合开展山东省微短剧拍摄取景地征集评选活动，并公布了山东省微短剧拍摄取景地名单，青岛啤酒博物馆上榜。

此次山东省推出的取景地名单，是贯彻落实国家文旅部关于“推进文旅与影视业态双向赋能”部署的重要举措。青岛啤酒厂最早建于1904年，第一批建筑包括办公楼和糖化大楼，为德国青年派风格，采用红砖清水墙、花岗岩墙基、红瓦斜坡屋顶，是中国第一家且持续经营至今的啤酒厂。青岛啤酒博物馆将百年青岛啤酒工业遗产与现代化生产区域相结合，老厂房改造为沉浸式体验空间，让历史场景触手可及。

近年来，新媒体产业蓬勃发展，微短剧作为新兴内容形态迅速崛起。市北区抢抓产业风口，积极打造中国北方新媒体产业集聚地。截至目前，市北区以中国(青岛)新媒体



■青啤博物馆夜景。
崔冬妮 摄

产业园、浪潮青岛大数据产业园、二十二世纪广电产业园等楼宇为承载，汇集文化传媒类企业3000余家，涌现出一批国内头部网络视听企业，累计创作微短剧600余部，全网播放量超220亿次，创作了一批优质网络视听作品，打造了国内新媒体产业发展的“流量高地”。

作为中国北方新媒体行业集聚发展高地，市北区深厚的文化创意产业积淀，为网络微短剧产业发展提供了得天独厚的综合优势。自去年青岛网络微短剧基地成立后，市北区深入开展微短剧行业发展提质行动，面向微短剧企业打造综合性产业平台、微短剧

拍摄场景平台、一站式服务平台和人才交流平台；同步链接微短剧上下游产业链，打造“1+N”微短剧拍摄布局，为全国影视企业、剧组的拍摄提供“一站式”服务，利用辖区内山、海、港、城、园等特色资源分片区打造特色拍摄场地，满足微短剧拍摄多样化需求。

今年5月，市北区新媒体行业党委成立暨中央商务区浪潮微短剧拍摄基地揭牌。青岛市新媒体产业融合实践基地、青岛市新兴领域(新媒体)青年创意交流空间、青岛市党建新媒体作品创作基地揭牌，标志着市北区在构建微短剧产业生态体系上迈出关键一步。下一步，青岛短剧联盟演员公社将在组建演员数据库、演员人才培养等方面发力，预计2025年整合演员数据库资料超1000人，2027年计划培养演员1200人。

未来，市北区将继续深耕微短剧产业赛道，不断创新发展模式，吸引更多人才投入到精品力作的创作中，努力将市北区打造成为微短剧的创新创优高地，为青岛文化产业发展注入新的强大动力。