

青岛台东步行街楼体彩绘、龙江路漫画墙等“墙”势出圈,成为年轻人表达个性、留下“在场证明”的重要载体,赋予城市空间新的生命力——

“一面墙”何以“带火”一座城

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 曹森

青报调查

社交媒体时代,城市地标的外延开始拓展。当平平无奇的墙面绘上“青岛”等图案,便成为年轻人争相打卡的网红“景点”,甚至在节假日“一位难求”,当陌生人的社交互动在墙前裂变式传播,一座城便开始“火”了。

有城市学者将这类因创意改造而走红的彩绘墙定义为“城市微地标”。相较传统城市建筑地标而言,这些新型城市美学空间不仅是城市的“颜值担当”,更是承载历史记忆、传递文化价值、激发区域经济活力的重要载体。

从早期台东步行街楼体彩绘、纺织谷的时尚涂鸦,到如今火爆“出圈”的龙江路漫画墙、登州路彩绘墙,“一面墙”何以成城市新地标?当墙体彩绘成为各大城市乃至乡村争相复制的“流量密码”,青岛如何进一步做好“墙上美学”的文章,用年轻人的视觉语言讲述城市新故事?

因“一面墙”,赴一座城

当下,在各大社交媒体平台相关的青岛旅游攻略中,彩绘墙已成为高频出现的“流量密码”。记者注意到,单是小红书上“青岛绘画墙拍照打卡”这一话题笔记就达39万篇。不少博主甚至给出必拍机位清单,列出“最出片”的时间、角度、穿搭、道具,吸引无数网友“种草”,开启一场City Walk,只为与“一面墙”邂逅。

其实,青岛的“墙上艺术”早已有之。早在2004年,由中央美院和青岛大学师生共同参与设计制作的台东步行街楼体彩绘而世,千米步行街被6万平方米的色彩装点,打造了“朝观壁画夜观灯,购物休闲在台东”的城市景观。2017年,青岛纺织谷以涂鸦“破圈”,成为山东首个网红涂鸦街区,并持续开展各主题涂鸦艺术节,老厂房变身时尚地标,吸引潮人聚集。

近年来,随着老城更新,彩绘艺术悄然“爬上”历史街区的墙角巷尾。龙江路的漫画墙、黄县路的涂鸦、小红楼的蔷薇女孩、金口一路的萌宠石阶……这些原本“寂寂无闻”的老城小巷因彩绘“潮”出圈,成为游客争相探访的“宝藏打卡点”,老城也因此充满新鲜感和年轻力。

位于龙江路1号的青岛制造凭借外墙上的克莱因蓝“青岛”二字爆红,节假日甚至排起长



■台东步行街楼体彩绘让老建筑焕发活力。 邢志峰 摄

队。“我们想做一面‘打卡墙’,在推翻了各种带有青岛元素的方案后,最终决定化繁为简,直接写上‘青岛’,没想到竟意外成了流量焦点。”青岛制造品牌创始人冯小鸟说。

正是这面墙,开启了青岛的城市LOGO风潮。随后,黄县路、莱阳路、大鲍岛、安娜别墅、小红楼美术馆等地都相继出现类似设计。但真正打动游客的,远不止简单的文字,还有那些颇具巧思的设计墙——小红楼美术馆墙面的卡通女孩,头顶盛开的蔷薇花如同簪花;紧邻老舍故居的长颈鹿咖啡店,门口那根原本普通的电线杆被画上了橙白相间的斑纹,成了长颈鹿的脖子。

不止墙面,地面也化身城市画布。登州路啤酒街的古力盖被色彩覆盖,太平角公园的“青岛爱情路”上,画满了粉色的心形图案和爱情宣言,就连跳房子游戏也标注上了“一步相识、二步相知、三步相惜……”的标语,吸引众多年轻人到此打卡。

“墙”势出圈,不止于美

“一面墙”何以“点睛”一座城?

“彩绘墙能戳中年轻人的社交刚需,契合其拍照打卡、记录生活及在社交平台上的分享欲,

从而迅速形成话题效应。”纺织谷发展有限公司市场运营部副部长彭晓伟表示,不同于传统的地标建筑,彩绘墙投资少、见效快,能迅速营造时尚、潮流的氛围,让年轻人感受到这座城市的活力和亲切感。而年轻人一旦获得自我认同,就会主动在社交媒体传播,实现从消费者到共建者的自我迭代。

纺织谷正是通过这种充满创意活力的表达方式,迅速搭建起与年轻群体的情感桥梁,使老旧工业遗迹华丽转身为时尚地标。彭晓伟告诉记者,目前,园区已开放千余平方米的墙面供自由创作,他们正积极对接知名墙绘师,结合当年轻年人关注的热点话题,打造风格多元的主题墙体,持续保持园区的潮流吸引力。

“墙”势出圈,不止于美。在这场视觉艺术呈现中,还蕴含着城市文化的“轻量化”表达。“墙体彩绘的内容相对宽泛,可以涉及城市名称、特色小吃、方言等多种主题,游客在打卡创艺墙的同时,也对这座城市有了更深刻的记忆。”华能大厦音乐家广场负责人许征雄说。

华能大厦音乐家广场是栈桥景区溢出流量的自然承接处,在其二楼云海栈桥观景平台的外墙上,两幅巨型墙绘刚绘制完成,一幅是大学路网红墙,另一幅是青岛地标建筑、景点集合

画,鲜艳的色彩和巧妙的构图吸引市民游客排队拍照。在这里,游客不仅可以打卡青岛“新地标”,还可以远眺栈桥“老地标”,成为青岛海滨文化的重要展示窗口。

随着“打卡经济”的深入发展,彩绘墙也成为社交平台的“流量密码”,激活城市的“边角经济”,带动周边餐饮、零售、文创等产业联动发展。比如,青岛制造品牌就借势墙体IP,实现从茶饮店到复合文化空间的品牌跃迁。

做好“墙上美学”文章

纵观全国各大城市、乡村,创意墙体彩绘正成为展现城市个性的“立体画布”。为了避免在争相复制“流量密码”过程中出现千篇一律,让人产生审美疲劳,如何用年轻人的视觉语言,让“墙上美学”持续焕发生命力,仍是各大城市深层思考的问题。

墙绘艺术赋予了城市空间新的生命力,能够强化大众对城市形象的认可和记忆,而且这种生命力是可以无限复写和重生的。”在青岛市民俗学会副会长、青岛大学文学与新闻传播学院教授马光亭看来,城市彩绘墙是城市的可视化载体,在地文化元素的输出是核心竞争力。“基于城市自身特色,充分挖掘历史、文化内涵的墙绘艺术,将有助于城市打造有特色的公共空间,构建兼具文化深度与创新张力的城市地标体系。”马光亭表示。

北京第二外国语学院教授吴丽云也曾提出,可以将夜间光影设计、触摸发声设计融入其中,通过绚烂的色彩和有声的互动,带给游客不一样的打卡体验;也可以邀请高校学生、艺术爱好者甚至游客加入城市墙面设计共创,强化参与感。

其实,在沉浸式城市漫游和体验经济盛行的当下,墙体彩绘已成为年轻人表达个性、留下“在场证明”的重要载体。如何适应年轻人“味蕾”,沉浸式体验设计是破局关键。不少青岛相关主体也已经认识到这一点。“我们正尝试突破传统墙面绘画的边界,通过互动设计让艺术‘活’起来。比如在经典画作中预留参与性空间,让游客自然融入创作场景,这种低成本高共鸣的方式,既能强化打卡沉浸感,又能激发二次传播。”小红楼美术馆馆长孟繁荣说。

针对当下部分城市出现的因墙绘选址不当导致的交通拥堵等情况,彭晓伟表示,要在实践过程中把握创新与规范的平衡,既要鼓励创意表达,也需要建立科学的评估机制,积极和相关创作主体对接,正向引导。

2025年夏季高考收官

6月26日前公布成绩,29日开始填报志愿



■高考结束后,考生在考场外与老师合影留念。 韩星 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报6月10日讯 10日下午5点,伴随着地理科目考试结束铃声响起,2025年夏季高考正式收官。考生们走出考场,步履轻松,一张张洋溢着青春的笑脸写满了对未来的期待。

“高考后,玩一玩,走过的路,吃过的苦都是值得的。”一位走出青岛五十八中考点的考生说。采访中,不少考生已盘算好暑期规划。考驾照、旅游、重拾兴趣爱好等成为很多考生的选择,也有不少考生计划利用暑假“充电”,提前预习大学课程、学习英语、读经典名著等。

“三分考,七分报。”高考考试完成仅仅是高考的第一步,成绩发布后的志愿填报也需要引起足够的重视。考生可以根据自身实际参加强基计划、综合评价招生等考试招生。有这两类招生计划的高校将对资格审核通过的考生组织相应考核,一般从6月中旬左右陆续开始,具体考核安排以高校网站最新通知为准。除强基计划、综合评价招生外,报考有外语口语要求专业的考生还须参加外语口语考试。计划报考军事、公安、定向培养军士生的考生须提前参加政审,具体时间安排可关注省招考院官网。

今年,山东将于6月13日至16日组织志愿填报模拟演练。其中6月13日至14日(每天9:00—21:00)开通志愿填报辅助系统,6月15日至16日(每天9:00—18:00)开通志愿填报系统。模拟演练是一次重要的熟悉和掌握志愿填报系统的机会,从登录系统到提交志愿,每个步骤都能实操练习,需要广大考生引起足够重视,以更好熟悉志愿填报流程。考生可登录山东省2025年普通高等学校招生考试信息平台(<https://wsbm.sdzk.cn>)参加演练。

高考成绩将于6月26日前公布,届时省招考院将为考生推送成绩短信,考生也可登录山东省2025年普通高考成绩查询平台(<https://cx.sdzk.cn>)、“爱山东”App、国家政务服务平台查询高考成绩。

高考成绩公布后,将迎来志愿填报。今年高考山东共安排6次集中志愿填报。6月29日填报普通类提前批(含高水平运动队)、体育类提前批、艺术类本科提前批、春季高考本科批第一次志愿。7月5日至7日填报普通类特殊类型批志愿、普通类常规批、体育类常规批、艺术类本科批,春季高考本科批第一次志愿。7月13日填报普通类提前批、艺术类本科提前批、体育类提前批、春季高考本科批提前批(仅限技能拔尖人才)第二次志愿。7月20日填报艺术类本科批、春季高考本科批第二次志愿。7月24日至26日填报普通类、体育类常规批第二次志愿(含第一次志愿剩余本科计划)、所有专科计划;艺术类专科批、春季高考专科批(含技能拔尖人才)第一次志愿。7月31日填报普通类、体育类常规批第三次志愿,填报艺术类专科批、春季高考专科批第二次志愿。

8月3日9:00—18:00同时被夏季高考与春季高考录取的考生,须登录网站选择确认一所就读高校。逾期不进行确认的,视为放弃录取资格。

在青购买二手房可提取公积金付首付

新政推动提取场景再扩容,增加更新电梯提取情形

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报6月10日讯 10日,市住房公积金管理中心发布公积金提取新政,将首付款提取范围扩大至二手房,并增加更新电梯提取情形,满足缴存人多样化资金使用需求,拓宽公积金使用场景,加力提振住房消费。

此前,青岛已允许购买新建商品房或保障性住房的情形提取公积金支付首付款。此次新政则进一步扩容,二手房的购房人及配偶也可提取公积金支付首款,其中,所购住房属于家庭首套、第二套自住住房的,还可允许购房人父母及子女一并提取公积金付首付,减轻筹款压力,并且提取首付款后不影响购房人公积金账户的贷款额度。

同时,本次公积金提取新政增加了更新电梯提取的情形——房屋所有产权人及配偶、双方父母、子女及其配偶均可在个人实际出资范围内提取公积金。

此外,市住房公积金管理中心还结合业务实际,进一步简化了继承提取手续,缴存人去世后,直系亲属可以申请将已故缴存人的公积金余额直接划转至已故缴存人的银行账户;账户余额在5万元以下的,直系亲属还可以申请将公积金划转至提取人的银行账户。且以上两种情形均无需再提供继承公证书或法院判决书等法律文书。

7.97亿元技改奖补资金将直接拨付企业

市工业和信息化局副局长姜海天做客民生在线,谈加快推进新型工业化

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

动工业经济升级的有效手段。今年,市工业和信息化局有哪些计划和举措?

姜海天:近年来,市工业和信息化局不断强政策、创试点、建平台、促转型,深入实施“技改焕新”行动,引导工业企业向高端化、智能化、绿色化方向迈进,助力全市制造业高质量发展。

今年5月,市工业和信息化局等7部门联合印发《青岛市建设国家级制造业新型技术改造城市工作方案(2025—2027年)》,综合提出四大行动、17条措施,对2025至2027年全市技改工作进行了系统部署。下一步,将加速政策资金落地,推动更多纳入前4批专项再贷款清单的项目完成贷款投放,帮助企业获得金融支持;

对2025年拟兑现的青岛市企业技改奖补资金7.97亿元全部采用直接拨付到企业的方式,提振企业投资信心。

同时,以建设国家级制造业新型技术改造城市为目标,推动20个试点重点项目按计划建设,力争年度投资完成率超过70%,形成一批行业标准化的数字化转型解决方案,带动提升

全市重点产业上下游协同技术改造水平。

此外,市工业和信息化局将统筹开展技改升级焕新服务活动,培育面向企业高端化、智能化、绿色化方向迈进,助力全市制造业高质量发展。

今年5月,市工业和信息化局等7部门联合

印发《青岛市建设国家级制造业新型技术改造城市工作方案(2025—2027年)》,综合提出四大行动、17条措施,对2025至2027年全市技改工作进行了系统部署。下一步,将加速政策资金落地,推动更多纳入前4批专项再贷款清单的项目完成贷款投放,帮助企业获得金融支持;

对2025年拟兑现的青岛市企业技改奖补资金7.97亿元全部采用直接拨付到企业的方式,提振企业投资信心。

同时,以建设国家级制造业新型技术改造

城市为目标,推动20个试点重点项目按计划建设,力争年度投资完成率超过70%,形成一批行

业标准化的数字化转型解决方案,带动提升

全市重点产业上下游协同技术改造水平。

此外,市工业和信息化局将统筹开展技改

升级焕新服务活动,培育面向企业高端化、智

能化、绿色化方向迈进,助力全市制造业高质

量发展。

网友:6月正值全国安全生产月,市工业和

信息化局针对安全生产开展了哪些工作?

姜海天:今年全国安全生产月的主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。市工业和信息化局在工业和信息化领域开展“安全生产月”系列活动。

在民爆行业,重点组织开展“查找身边安全隐患”安全宣传咨询日、民爆生产安全事故应急演练、民爆重大事故隐患标准学习和自查自改等

等活动,提升从业人员安全素养,消除各类问题隐患。在其他工业行业,重点组织开展法律法规宣贯、安全隐患排查、集中咨询等活动,市、区工业和信息化主管部门充分利用实施技术改造、项目申报推荐、行业会议培训等机会,督促企业落实主体责任,提升安全意识,规范安全管理,切实筑牢安全生产人民防线。

网友:“民生在线”下期预告

网谈时间:6月11日(周三)下午2:30—4:00

网谈单位:国网青岛供电公司

农文旅融合,点燃乡村消费新引擎

今年西海岸新区将举办10余场农产品产销对接会,策划30余场涉农主题节庆活动

文化、生态、组织“五大振兴”,取得全国农村一二三产业融合发展先导区,全国农村综合性改革试点试验区等一系列国家级荣誉。青岛西海岸新区农业农村局党组书记、局长王卫青介绍,在具体实践中,西海岸新区夯实粮食安全根基,累计建成高标准农田44万亩,粮食年产量稳定在26万吨以上。在做强特色产业方面,西海岸新区因地制宜培育373家特色农业产业园,打造蓝莓、茶叶、肉兔、水产品等十亿级产业链,2024年农产品出口额达76.8亿元。在品牌建设上,西海岸新区已培育黄岛蓝莓、海青茶等全国特优新农产品13个,省级知名农产品品牌69个,大场草莓等13个农产品入选《中国农耕农品记忆索引名录》,品牌附加值显著提升。

尤为亮眼的是,西海岸新区以乡村振兴片区为载体深化农文旅融合,形成了“4+2+11”省市区三级片区体系,精心打造了“原山原水杨家山里”“周末近郊游·首选张家楼”等乡村文旅品牌,创建了4条美丽乡村精品线路和8个美丽乡村片区。

其中,铁山街道杨家山里片区以激活消费潜力为突破口,做强乡村生产功能,建设“第一学习室”、齐长城文化馆、印象后石沟等体验项目,推出山里小火车、零碳骑行、徒步等特色体验方式,使游客于青山绿水间畅游,沉浸式感受红色文化、齐长城文化、乡村影视文化的独特魅力。

张家楼街道大力发展春日经济、银发经济、甜蜜经济等新经济业态,重磅推出“月月有主题、季季有爆点”的二十大旅游节庆主题、80余场农文旅活动,配套发布采摘地图、赏花地图、艺术鉴赏地图。青岛西海岸新区张家楼街道党工委书记张孝水介绍,张家楼发布总价值10万元的“2025年张家楼文旅通券”,让市民畅享“一券游全城”的便捷服务,消费触角贯通11个特色村,37家农家宴、67家农文旅园区。

以品牌为依托,以文化节庆活动为纽带、以多元场景为载体,西海岸新区构建起“品牌+文化+展会”三位一体促消费的新场景,今年全年共策划30余场涉农主题节庆活动。

青岛西海岸新区铁山街道党工委书记祝增建表示,铁山街道还将开展“印象后石沟”影视文旅项目运营启动仪式、杨家山里足球邀请赛等,让特色节庆化作邀请函。“我们将努力将杨家山里打造为知名的乡村休闲度假目的地,力争年内接待游客超80万人次,拉动文旅消费1.5亿元,实现提振消费与乡村振兴的双向奔赴。”祝增建介绍。

在节庆活动的基础上,西海岸新区还构建“线上+线下”产销体系,打通农产品流通“最后一公里”。西海岸新区高标准建设乡村土特产电商运营中心,深化与京东、抖音等平台合作,同时全年举办10余场农产品产销对接会,常态化开展农产品进商圈、进社区活动,预计年吸引超百万人次参与,实现交易额5000余万元。

王卫青表示,下一步,西海岸新区将强化特色品牌建设,推动农文旅融合,开展融合线上线下、贯通多元场景的促消费活动,奋力建设宜居宜业和美乡村,高质量打造乡村振兴齐鲁样板先行区。