

China Travel:外国游客爱上“山海城”



■中山路上烤地瓜玉米的香味,吸引了来自国外的朋友们。 王雷 摄



■青岛老城风貌,让外国游客流连忘返。 王雷 摄



■外国游客在青岛啤酒博物馆品尝“新鲜出炉”的青啤。 赵健鹏 摄



■在奥帆中心,一名外国游客和卡通玩偶合影留念。 王雷 摄



■漫步奥帆中心,感受青岛“世界帆船之都”的魅力。 王雷 摄



■百年栈桥是来青入境游团队必到的打卡点。 王雷 摄

六月的青岛,山海辽阔,繁花旖旎。黄海之滨、太平洋西岸,这座滨海旅游度假城市的国际化有了具象呈现:不同肤色、语言、年龄的外国游客,带着不约而同的默契奔赴而来,踱过沙滩、听着潮歌、穿越老街新城,邂逅人间烟火,尽享美妙旅程。

岁月如何抚过城市,迷人的细节激发着旅行者的的好奇与遐想。20℃的海风吹来,结伴走入栈桥的“人山人海”,外国游客深情表白:这是令人惊叹的海滨风景。赶忙呼唤友人聚在身边,手机自拍的镜头里便定格下发自内心的灿烂与舒展。热情好客的中国游客主动上前交流,中外少年们一起开怀大笑的情景,流淌着动人的温情。历史城区的Citywalk是少不了的,聆听历史与现代的交响,感受山海与都市的共融,中山路上的特色展陈、海誓山盟广场的市集、大鲍岛的文创店……从“China Travel”到“China Shopping”,旅途中想要收藏每一份美好的心情,从来没有国界。

游览青岛啤酒博物馆,可能是最容易“偶遇”外国游客的文旅地标之一。不管刚刚还在讲着韩语、日语、英语还是德语或是其他语言,端起酒杯的那一刻,只需一个眼神就能达成跨越大半个地球的共识——毕竟,啤酒是世界通用的“语言”,更何况是如此鲜爽的啤酒呢!

作为2008年北京奥运会帆船比赛举办地,奥帆中心是青岛融入全球视野的“城市名片”。如今,白日的帆影点点映衬着城市活力,入夜的灯光秀呈现着现代都市的时尚律动。外国游客慕名而来,将其作为必游的打卡点。

伴随着China Travel的热潮,中国魅力以崭新姿态融入全球叙事。作为中国故事的精彩一页,青岛正抢抓机遇全面提升入境游吸引力和竞争力——从整合提升特色产品到精准开展宣传推介,从畅通来青通道到完善服务体系、加强要素保障,紧跟游客步伐,架起友谊桥梁。这座山海之城,正以加快建设国际滨海旅游目的地为抓手,构筑服务高水平对外开放的“城市会客厅”,与八方来客共赴一场文化与旅游交融的盛宴。

马晓婷



■外国游客在大鲍岛街区感受青岛独特的市井烟火气。 王雷 摄



■外国游客在老城区文创市集挑选文旅纪念品。 王雷 摄