



习近平向波兰当选总统纳夫罗茨基致贺电 推动中波全面战略伙伴关系持续稳定发展

新华社北京6月6日电 2025年6月6日,国家主席习近平致电卡罗尔·纳夫罗茨基,祝贺他当选波兰共和国总统。

习近平指出,波兰是最早承认同新中国建交的国家之一。中波两国传统友好,互为全面战略伙伴。建交76年来,两国坚持相互尊重、平等相待,各领域互利

合作成果丰硕。面对变幻交织的国际形势,中国和波兰作为友好伙伴,应进一步深化政治互信,加强战略沟通。我高度重视中波关系发展,愿同纳夫罗茨基当选总统一道努力,推动中波全面战略伙伴关系持续稳定发展,造福两国人民,为世界注入更多稳定性和确定性。

习近平接受班禅额尔德尼·确吉杰布拜见

继承藏传佛教爱国爱教光荣传统 坚决维护祖国统一和民族团结

习近平希望班禅继承藏传佛教爱国爱教光荣传统,坚决维护祖国统一和民族团结。在学业上潜心精进,不断深化宗教学修、提高宗教造诣,加强各方面知识的学习和掌握。在工作上积极有为,为推动铸牢中华民族共同体意识、系统推进我国宗教中国化、促进西藏现代化建设更好发挥作用。在修养上持重善律,带头守法持戒,涵养优良品德和高尚情操



6月6日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京中南海接受班禅额尔德尼·确吉杰布拜见。这是班禅向习近平敬献哈达。

新华社照片

■吸引国内55个以上产业集群,聚集40多家全球跨境电商平台,首创“北方特色产业”联动模式

2025黄河流域跨境电商博览会下周在青举办

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报6月6日讯 青岛再迎跨境电商行业盛会。记者6日下午从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2025黄河流域跨境电商博览会将于6月12日至14日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办。

本届博览会以“黄河丝路 潮涌出海”为主题,聚焦选品、平台、链生态、主题中心,针对跨境企业痛点,汇聚全球资源,打造覆盖全产业链的跨境生态圈,助力企业破解物流成本高、品牌升级难、新兴市场开拓乏力等核心难题。博览会总规划面积2.3万平方米,设置跨境进出口馆、跨境电商平台服务馆、黄河流域产业及综试区馆、北方特色产业馆等9个展馆,汇聚全球

知名跨境电商平台及服务商,黄河流域各省(区)及新疆特色产业带企业,联动京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域关联企业。

本届博览会将设置标准展位660个,吸引国内18个省(区)市55个以上产业集群,500余家企业报名参展;首次聚集40多家全球跨境电商平台,覆盖欧美、东南亚、中东、非洲、俄罗斯、日韩等主要市场,形成“全区域、全品类、全生命周期”的平台矩阵。博览会量身打造“趋势发布一平台对接一卖家孵化一转型赋能一商贸对接”五大维度活动矩阵,将开展黄河流域跨境电商发展分享会、热门平台&新兴市场一站式出海、大卖经验分享会、卖家成长营、青啤跨境之夜等17场配套活动,助力企业快速

切入跨境电商赛道,推动黄河流域产业带加速融入全球价值链。

本届博览会积极探索市场化运营、专业化提升、国际化发展的新模式、新路径,将通过融合“展+会+节庆”的多元化形式,打造中国跨境电商行业夏季交流盛会,借助展会的集聚与溢出效应打造北方跨境电商生态中心。博览会首次创新推出“北方特色产业”联动模式,通过“专属展馆”与“产业展区”深度融合,构建北方特色产业与全球市场精准对接平台。“北方特色产业馆”将集中展示地方特色产业及国家地理标志产品,借助沉浸式展陈与跨境商贸对接,推动本土优质产品与国际国内市场高效链接,形成“北方特色产业全景呈现+产业资源精准匹配”的

联动机制,实现特色产业集聚效应。

同时,博览会以“双循环赋能产业带”为核心定位,将依托前期“走进黄河流域产业带”系列调研形成的精准需求图谱,结合“省市组团形象及产业链条全景展示”创新模式,构建覆盖“需求对接—资源配置—成果转化”的全链条赋能体系,联动黄河流域九省(区)及新疆维吾尔自治区,打通沿黄经济带与“一带一路”向西开放通道的战略接口,为沿岸产业带高质量发展注入新动能。

黄河流域跨境电商博览会2022年创办,是山东省重点支持的跨境电商展会之一。举办三届以来,已集聚沿黄流域及国内外采购商3.3万家,累计实现产供对接13亿元。

提高“渗透率”“性价比”,青岛刷新以旧换新成绩单

消费品以旧换新累计交易额超130亿元,其中家电、家装和数码产品补贴超240万件

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

日前,青岛某参与国补的家电经销商从民生银行青岛分行获得300余万元的信用贷款,贷款利率低于市面上大部分同类产品的利率。这是针对以旧换新业务量身定制的金融产品——“国补贷”在省内首次亮相。

该产品的成功落地,得益于市商务部门在数据调取与流程推进等方面的鼎力支持,是青岛政企银各方面不断创新,推进以旧换新走深入细的最新实践。

正是在多方努力下,青岛以旧换新成绩单持续“焕新”。记者自市商务局获悉,截至6月1日,全市消费品以旧换新累计交易金额超过130亿元,其中家电、家装和数码产品补贴超过240万件,占全省的27%左右。市财政数据显示,青岛今年已累计争取到20亿元超长期特别国债资金,达到2024年的拨付规模,截至6月5日,已累计兑付汽车、家电等领域补贴资金9.4亿元。



商贸企业与厂家协作充分释放以旧换新活力。图为台东利群的家电销售场景。

把传统玩法重“玩”一遍

京东MALL的负责人杜元方发现,在“以旧换新”的加持下,传统销售的“玩法”都值得重“玩”一遍。

比如进社区这种传统销售的方式。不久前,京东MALL举办了专门针对新建小区的团购会,“活动前期准备了两周左右的时间,通过社区微信群对接了90多个小区,一天实现销售额1600万元,是日均销售额的5倍。”杜元方说。

之所以取得如此佳绩,是因为旧瓶中装的是“新酒”。杜元方介绍,“借助社交媒介,触达的关键场所已经从卖场前移至小区,我们进社区不仅是引流,更是通过团购群的熟人社会和优惠价格促成成交,深度服务定向群体,提升京东服务质量的新锚点。”

与京东MALL异曲同工,苏宁易购也瞄准社区,

(下转第三版)

2025年青岛市六五环境日暨 环保世纪行宣传月活动启动 梅建华出席

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月6日讯 6日,2025年青岛市六五环境日暨环保世纪行宣传月活动启动仪式在中国海洋大学举行。宣传月活动以“美丽中国我先行”为主题,旨在增强全民生态环境保护意识,引导社会各界积极参与生态文明建设。市人大常委会主任梅建华出席启动仪式。

本次宣传月活动由市人大城建环资委员会、市生态环境局、崂山区人民政府、中国海洋大学共同主办。启动仪式上发布《2024年青岛市生态环境状况公报》,公布青岛市生态环境志愿服务队伍品牌,并为志愿服务队品牌代表授旗。活动现场还举办了环保世纪行、美丽青岛建设成果图片展和志愿服务主题活动,展现新时代生态保护成就及“山海共治”的青岛实践。

近年来,生态环境部门聚焦生态环境质量改善核心任务,以减污降碳、协同增效为抓手,凝心聚力打好蓝天、碧水、净土保卫战,我市连续五年在全省污染防治攻坚战成效考核中获“优秀”等次。2024年,全市20个国、省控地表水考核断面水质全部达到或优于年度目标。

(下转第三版)

市政协党组会议主席会议召开 孟庆斌主持并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 商君妍

本报6月6日讯 6日上午,市政协党组会议召开,传达学习习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神,对“十五五”规划编制工作、精神文明建设作出重要指示精神等,研究审议有关工作事项。市政协党组书记、主席孟庆斌主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要讲话、重要指示,具有很强的政治性、思想性、指导性,我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。要深刻认识和把握“十五五”时期发展的时代背景和形势任务,聚焦建设现代化国际大都市重点任务,加强重大战略问题研究,为奋力推进中国式现代化青岛实践凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

会议强调,要围绕全面深化改革开放,建好用好上合示范区、青岛自贸片区等高能级开放平台,着力建设现代化产业体系,着力改善民生、加强社会治理,着力加强生态环境保护,着力推动文化繁荣兴盛,

(下转第三版)

中央第三生态环境保护督察组向山东省交办 第十批群众信访举报件涉及青岛市有关情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月6日讯 6月6日,中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第十批信访件涉及青岛市30件(重点关注件1件)。其中,市南区1件、崂山区2件、西海岸新区7件、城阳区8件、即墨区6件、胶州市3件、市交通

运输局1件、市退役军人局1件、城阳区、胶州市共同办理1件。当日,上述信访件全部交办各相关区(市)政府和市直部门。

本批交办青岛市的信访件涉及生态环境问题31个。其中,水污染问题3个、大气污染问题11个、

(下转第三版)

中央生态环境保护督察群众信访 举报交办和边督边改情况(第一批)

截至6月6日,中央第三生态环境保护督察组交办我市第一批5件信访件,已办结1件,阶段性办结2件,未办结2件。根据督察要求,现予以公开。

具体办理情况可查询青岛政务网(www.qingdao.gov.cn)。



扫码查看办理情况