

## 当好全面深化改革排头兵

## 市北区营商增效年

## 一线实录

街道出实招 全力促招商

## 市北：老厂房变身“未来汽车”秀场

□黄 岚 滕奇汝 张浩然



近日,在位于市北区大沙路2号甲的青锋国际汽车城小米汽车交付中心内,一声清脆的锣声揭开了具有里程碑意义的一幕——小米汽车自下线以来第10万辆新能源汽车交付。仅用时230天,小米创下国内新车企最快下线纪录。这一幕也让青锋国际汽车城这个市北区产业转型升级的标杆项目再次引发关注。

“目前,这里汇聚了理想、小米、哪吒、极狐、北京、长安、上汽大通等十余个汽车品牌,去年实现营收28亿元,预计2025年汽车产业规模将突破30亿元。”青锋产业园招商负责人介绍,这里不仅成为市北区推动新兴产业发展的新引擎,也成为山东半岛购车的热门目的地。

今年,智能网联新能源汽车被列入青岛“10+1”创新型产业体系,设定了到2027年产业规模达到2500亿元的目标。实际上,市北区的新能源汽车产业在多年前已开始布局——依托重庆南路十余家车企展厅的“扎堆”布局,形成“汽车贸易大道”的雏形;通过盘活青岛纺机大院闲置资源,打造青锋国际汽车城,从而形成一条串联重庆南路、长沙路、大沙路的汽车产业走廊,从单一销售迈向生态集群的跃迁之路。

盘活之路：  
百年厂房转型产业标杆

走进青锋国际汽车城,各大品牌店里购车、试车的消费者络绎不绝。这片老厂房一度寂静无声,如今,斑驳的红砖墙依旧,但新能源汽车的品牌标识唤醒了曾经的荣光。市北区用城市更新的“魔术”,让这片“工业锈带”重焕生机。

“青岛纺机大院建于1920年,曾书写了绵延百年的纺织工业传奇。老厂房承载着城市记忆,但也不能让它们一直沉睡。”青岛纺机相关负责人介绍,2022年,纺机大院开启改造之路,并非简单地拆除重建,而是在保留工业风貌的基础上注入新活力。

铸造车间巧妙设计成极狐汽车展厅,高耸的钢架结构与流线型的汽车相得益彰。钣金车间摇身一变,成了山东最大的理想汽车交付中心。老厂房坚固的结构节省了大量改造成本,成为吸引企业入驻的一大亮点。

“这里紧靠市北区的汽车商圈,有近水楼台的优势。园区占地面积150亩,建筑面积5.5万平方米,经营业态主要包括新能源汽车4S店、交付中心、城市展厅,以及汽车金融、保险、改装、修理、车友俱乐部、汽车周边产业及配套服务等,形成了成熟的汽车全产业链。”青岛纺机相关负责人说,市民不仅能买到心仪的车型,还能享受金融贷款、保险办理、车辆改装、维修保养等“一站式”服务。

如今,青锋国际汽车城从单纯的销售场所升级为集交付、改装、维修、网约车四大产业板块协同发展的生态格局,为消费者提供购车、上牌、售后“一站式”全链条贯通服务。

飞跃之路：  
多部门护航,企业行稳致远

“园区转型之初,面临的最大问题是招商。”水清沟街道经济文化服务中心负责人回想起编制《全要素招商服务手册》的日夜,仍历历在目,“街道在2023年成立了营商环境专班、初创企业政策服务站和‘北企



■ 汇聚了10余个汽车品牌的青锋国际汽车城成为热门购车目的地。 单位供图



■ 市北区盘活青岛纺机大院闲置资源,打造青锋国际汽车城。 单位供图

之家’企业服务站,不仅积极对接汽车外展,助力园区车企拓宽市场渠道,还提供政策解读、红利落实、人才招聘、金融支持等全周期服务。”

“小米汽车在去年3月28日官宣上市,青岛品牌店随即落户到了青锋国际汽车城。从选址、交付到品牌推广、员工招聘,市北区商务局、税务部门、水清沟街道给予了很多支持,让我们有信心发展得越来越好。”小米汽车青岛交付中心店长对“全周期服务”印象颇深,现在交付中心日均客流量超过300人次,订单排队周期达2个月。去年,青岛交付中心的汽车交付量几乎占全省的100%,实现营收9亿元,今年销售额有望突破20亿元。

“新开业首月就遇到开票限额,急得像热锅上的蚂蚁。”在汽车城开业伊始,有的车企负责人被税务问题所困。水清沟街道营商环境专班工作人员得知后,当晚就与税务专员直奔企业,对照经营状况,协调上级部门根据企业预期交付量合理提高开票额度。

“在后续经营中,可以根据企业实际需求针对性调整额度。”专班工作人员的一句话让企业负责人吃了“定心丸”。现在,这种“量身定制”的服务模式,已形成街道的标准化操作流程。

“园区夜间卸车声音太响,车多时占道停车,导致道路拥堵。”园区销售火热,却给周边居民带来了困扰。水清沟街道创新搭建的“交警+园区+商户”三方议事平台,成为破题的关键。四流南路交警中队与街道专班人员开起了“马路办公会”,现场勘查,协调商户,达成一致意见——设定“静音卸货时段”,由园区提供临时停车场,商户承诺卸车作业不鸣笛、不超时、不占道“三不”原则。这套“错峰+空间置换”的解决方案实施半年后,投诉量从月均35件降至月均3件。

“我们将持续关注企业需求,建立常态化企业服务机制,定期了解企业经营状况,及时解决问题。同时,我们也兼顾完善周边老旧小区改造、人才公寓及商务配套设施建设,实现园区生产、生活、生态深度融合,用整洁有序的环境和集聚协同的营商环境,吸引更多投资者的目光。”在水清沟街道党工委负责人看来,服务不是包办,而是搭建生态。

## 短 讯

市北区开展  
“六五环境日”主题活动

6月3日,市北区2025年“六五环境日”主题宣传暨“文明实践故事我来讲”讲解员大赛颁奖仪式于市北区新时代文明实践中心举行,今年主题为“美丽中国我先行”,旨在号召公众参与生态环保行动,树立绿色发展理念。

活动现场,湖岛街道志愿者以情景剧形式倡导垃圾分类;重庆路第二小学学生通过琵琶演奏展现生态之美;繁星生态文明实践志愿服务团队汇报近年来工作成果;相关企业现场讲解再生水利用技术,开展多肉栽培互动体验;参会社区则陈列废物利用手工制品,多维度传播环保理念。青岛市生态环境局的市北分局呼吁广大市民关心爱护生态环境。

现场同步举行了讲解员大赛颁奖仪式,最终24名(组)选手入围决赛。大赛不仅彰显了“文明实践在行动”的精神力量,更通过生动讲述,推动绿色发展理念进一步深入人心。

王 平 张 涛

市北区创新“三位一体”  
创业孵化模式

今年以来,市北区人社局以“营商增效年”为抓手,创新打造“科技引领、高能驱动、多点培育、联盟孵化”的“三位一体”创业孵化模式,推动创业载体高质量发展。

在科技引领方面,橡胶谷创业孵化基地作为省级示范园区,聚焦化工橡胶产业,整合知识产权、科技金融等资源,举办创新创业大赛、主题沙龙等活动,累计服务企业6000余次,培育350家创业企业,带动3000人就业。

在高能驱动方面,市北区两家基地入选全市12家高能级创业孵化园区;青岛厚业中心承办创业大赛,促成项目落地转化;中航工业青岛科技园聚焦数字文化产业,园区企业参与制作的动画电影票房亮眼。

在多点培育方面,市北区依托社区闲置资源搭建载体,“设计宇宙”社区级基地吸引设计师入驻,唯麦精酿在政策扶持下成为行业领军企业,助力乡村振兴。

市北区还成立了区级创业孵化基地联盟,构建五级孵化体系,实施“创业陪跑”计划,为创业者提供全流程服务,助力创业项目发展。

荆李斐

百年里院激荡  
街舞超级联赛旋风

日前,山东省街舞俱乐部超级联赛在大鲍岛文化休闲街区广兴里举办。街舞赛场化身青春能量场,选手们大胆展现自信,以高难度技巧点燃全场,让百年老里院与现代街头艺术碰撞出奇妙的火花。

大鲍岛此次以街舞赛事等年轻态活动构建传统与潮流共生互融的假日场景,不仅生动诠释了青岛开放包容的城市特质,更成为“以文塑旅、以旅彰文”的鲜活样本。

据了解,端午节假期,街区还策划了包括里院音乐会、艺术展览等在内的11场文化盛宴,深度激活历史街区的文旅潜能。

赵彦阅

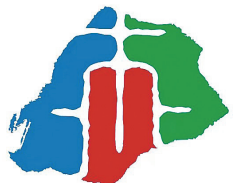
赋能消费新增长  
山东首家市内免税店  
落地青岛CBD

近日,中免集团青岛市内免税店于市北区龙城路31号卓悦里商场1层开业。这是中免集团在山东省布局的首个市内免税项目。

本次青岛项目的落地,是市内免税新政发布后,中免集团积极响应政策号召、加快业务转型升级的重要举措。门店开业将进一步丰富青岛免税商业生态,满足多元消费需求,助力高品质消费回流,赋能CBD商圈消费新增长。

中免青岛市内免税店集结百余个国际一线品牌,形成以美妆香氛、高端酒水、潮流配饰为核心的多品类免税商品矩阵。门店还特别打造“爆款体验区”等沉浸式消费场景,强化购物互动与品牌展示,提升消费者整体购物体验。开业期间,青岛市内免税店面向会员推出多重福利礼遇,助力门店提升热度,为消费者打造兼具品质与实惠的全新免税购物体验。

张 馨



第616期

## 港通四海 烟火市北

## N种新玩法,释放假日经济新活力

□曹现梅

## 新国潮:文创美学带来新体验

这个端午,艾草门挂热度高涨,大鲍岛里院美术馆推出“仲夏赋香记·艾草花环美学课”,年轻人融合古法结艺与现代花艺,设计出24种不同形态的艾草门挂,兼具传统民俗韵味与现代审美。爱与乐民艺博物馆的“非遗植染香囊”与“非遗花草蛋”组合活动,让游客亲手触摸传统文化,趣味十足。

在小岛日记大鲍岛店,甘肃游客许女士和丈夫专程来盖百喜图作为蜜月纪念。店家称,百喜图、百福图等寓意美好的文创产品在这个假期十分热销。全省首台自助冰箱贴机在大鲍岛社保卡主题邮局亮相,游客上传青岛打卡照,可定制专属冰箱贴。

随着入境游升温,大鲍岛文化休闲街区成为外国游客探索东方美学的窗口。荷田水铺大鲍岛店的新中式下午茶,吸引了韩国游客敏俊等众多外国友人。“我曾在青岛居住过,这次故地重游,跟着社交平台推荐的景点打卡,感觉青岛更时尚了。”喜欢中国茶的敏俊说。

端午假期内,大鲍岛的文创产品、特色旅游线路、里院民宿等深受游客欢迎。据统计,仅节日3天的客流量便达21.5万人次,同比提升26.22%;实现销售183.3万元,同比增长28%。

端午小长假,市北区文旅市场亮点频出:青啤博物馆夜游火爆,沉浸式剧游带游客领略魅力;大鲍岛文化休闲街区内,里院美学出圈,特色市集汇聚美食文创;台东步行街“青交所”开市,独特啤酒交易模式带动消费,释放假日经济活力。



■ 市北区新场景消费引爆文旅打卡热潮。 曹现梅 摄

## 新场景:引爆文旅打卡热潮

近日,台东步行街上新出现的“青岛啤酒交易所”吸引市民和游客来体验“啤酒炒股”。30个龙头供应10种口味啤酒,可品尝当天新鲜下线的城市限定啤酒。其中,白啤、纯生、荔枝果啤尤为畅销。

夜幕降临时,位于登州路上的青岛啤酒博物馆变身“未来乐园”,升级回归的《金色奇妙夜2.0》沉浸式夜游,让百年酒厂变成充满未来感的赛博风啤酒主题乐园,游客仿佛穿越时空,随手一拍就是科幻大片。火爆的夜游带旺博物馆文创产品,与南京红山动物园的联名文创及“青岛限定”啤酒面包大受欢迎,烘焙爱好者刘女士品尝后对啤酒面包赞不绝口。

除了推出新消费模式,台东步行街还融合脱口秀、Livehouse等潮流业态,充分释放国家级旅游休闲街区的全新引力。端午假期客流量总计135.7万人次,营业额总计1.2亿元。

今年端午假期恰逢“六一”儿童节,亲子活动成为热点。6月1日,迪卡侬亲子骑行活动在后海绿道举行,近百组家庭骑自行车穿梭于后海岸线,感受骑行畅快。

从传统非遗的时尚演绎,到新潮时尚的文旅体验,再到温馨的亲子互动,市北区不断创新文旅供给,精准对接多元化消费需求,生动诠释了假日经济蓬勃的新活力。