

# 小微企业危废处置可“拼单”

## 危废统一管理试点工作在青岛汽车产业新城启动,实现全链条服务、消除全流程隐患

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅  
本报6月3日讯 企业产生的危险废物必须由具备危废经营许可证的专业公司进行收集、转运、处置,但通常情况下,危废上门回收有“产量门槛”。对于众多小微企业来说,危废产生量少、种类杂、点多面广,危废处置企业因“划不来”不愿“接单”。如何在两者之间寻找到最佳平衡点,实现小微企业危废管理破题?近日,市生态环境局即墨分局专门在青岛汽车产业新城启动小微企业园区危险废物统一管理试点工作,在园区推行小微企业危废处置“拼单”模式,为企业减负,让他们轻装上阵。

作为青岛市汽车产业重要集聚地,即墨区拥有一汽-大众、一汽解放、奇瑞等车企及配套企业400余家,汽车产业规模大、链条长,尤以

小微企业占据大多数,且主要集中于青岛汽车产业新城园区。在实地调研中,市生态环境局即墨分局了解到该园区内产废的小微企业达70余家,规模小、产废少、成本大等众多问题困扰产废小微企业。

“我们所说的产废小微企业,是指年产生危废总量10吨以下的企业。有些企业甚至一年的危废量都不到0.5吨,而危废处置企业要按一定的‘起步价’来收费,否则就要亏本。”市生态环境局综合行政执法支队即墨大队一中队副中队长卢延宁介绍,小微产废企业多而散,常常因为数量少且种类杂等被“拒之门外”,企业还要设置专门的贮存区域来存储危废,贮存投入也不低,而且长期存放也存在环境污染风险。

直击当前企业危废管理痛点、难点,市生态

环境局即墨分局主动出击破题,参考落户即墨区的全市首个小微企业危废集中收集平台试点经验,进一步细化危废管理模式——以危废“拼单”打包的形式,对园区内年产废量10吨以下的小微企业危废进行统一管理,实现全链条服务、消除全流程隐患。

所谓“拼单”打包就是由危废处置单位牵头,在青岛市危险废物综合信息管理平台注册、使用统一账号,用于园区内所有小微企业开展危险废物入库、申报登记、转移处置等相关管理工作。同时,危废处置单位直接与企业签订委托处置合同,建立专业化的环保技术服务团队,对小微产废企业提供必要的环保咨询服务、管理培训和技术支持。对于企业来说,只需做好分类收集和打包,所有的危废入库、出库信息均

可通过物联网技术完成上传,由系统自动完成可管理台账记录。

“如此一来,危废集中收集、集中转运,改变了原来企业危废处理‘各自为战’的局面,既节省了人力管理的成本,也减少了处置的花费,一定程度上也降低了园区的环境安全隐患,使得危险废物全过程、精细化管理得到有效落实。”卢延宁表示。

“以前我们企业需要各自管理危险废物,不仅要投入大量的时间、人力、物力和财力,还需要企业具备专业的管理知识和技能。”青岛众仁金属科技有限公司负责人表示,现在生态环境部门实施统一收集转运模式,企业无需再自行建设危险废物贮存设施,大大降低了管理成本。

## 2025年度山东省精品网络视听节目——微短剧《好戏登场》开机

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉  
本报6月3日讯 3日,横屏网络微短剧《好戏登场》在青岛东方影都举行开机仪式。该剧由青岛市文化和旅游局指导,山东昊月星琛文化影视传媒有限公司出品,中国广电山东网络有限公司青岛市分公司联合出品,青岛啄木鸟影业承制。作为2025年度山东省精品网络视听节目,该剧将平行时空故事与青岛文化元素结合,为青岛微短剧创作开辟出一条精品化之路。

剧本层面,主创团队结合齐鲁文化和青岛海滨风光进行创作,深度挖掘城市文化资源,将老里院、奶妈饼干、东方影都等元素融入剧中。

青岛微短剧行业今年迎来爆发式增长,尤其是西海岸新区凭借北方微短剧基地、西区片场、海好实景片场等四大片场吸引了大批剧组入驻。来自西海岸新区影视产业发展中心的数据显示,截至5月底,今年已有90个剧组在西海岸新区落地,其中11部正在拍摄,79部杀青;今年已有超过50家影视公司在西海岸新区落地,群演公司能够在3天内组织千人规模的群演阵容,从片场、外景、群演到配套服务全面满足剧组拍摄需求。随着《神都探狐》《我的海蛎子男友》等青岛出品微短剧上线,青岛微短剧行业影响力不断扩大,正朝着北方影视产业行业高地的目标持续发力。

## 第三届全国文明家庭姜波家庭：“夫妻档”带领3200余名乡亲触网创业

□青岛日报/观海新闻记者 余博

### 文明的力量

从滞销菜农到科技新农人,从本土种植到跨国贸易,在即墨区大沽河畔的田垄间,姜波与丈夫吴法春以20余年光阴为笔,用破茧的勇气、科技的智慧与大爱的情怀,将乡村振兴的美丽画卷绘就于青翠菜畦与电商云端。在近日召开的全国精神文明建设表彰大会上,姜波家庭被授予第三届全国文明家庭称号。

1999年,姜波与丈夫吴法春建起了温室蔬菜大棚,初期蔬菜仅在当地售卖,销售渠道狭窄。2002年寒冬,3000斤白萝卜贱卖的场景,令姜波与吴法春这辈子都难以忘怀。“当时,我们把家里种的2亩滞销萝卜送到了咸菜厂,只卖了15块钱,想起来是既心疼又无奈。”姜波感慨,“对我们菜农来说,蔬菜没有好销路,这就是天大的难题。”

一筹莫展之际,家中一本被翻卷边角的《信息技术》课本成了姜波家庭叩开新世界的“钥匙”。仅有初中学历的姜波用3个月时间“啃

透”电脑知识,又借钱买了一台二手电脑,在网上搭建起移风店镇无公害蔬菜基地网站。

仅过3天,台湾客商250吨白萝卜订单跨海而至,以每斤高于市价0.13元的收购价,一口气收购了周边几个村的白萝卜。这不仅让姜波家庭和周边农户尝到了甜头,更点燃了“互联网+农业”的“火种”。

如今,姜波与吴法春的电商版图已延伸至日韩及东南亚:年网销蔬菜超万吨,带动200余名农村经纪人,3200余名农民触网创业,“移风蔬菜”品牌年销售额突破1300万元。那台二手电脑屏幕上跳动的光标,最终化作连接乡土与世界的数字桥梁。

2008年,姜波与吴法春带领周边农民成立青岛地平线蔬菜专业合作社,进一步提升蔬菜品质,增加经济效益,激活乡村产业基因。随后,他们引进80余个蔬菜新品种,推广40余项新技术,独创的“白菜—西红柿—芸豆”三茬轮作模式,让单棚年收入升至7.6万元。他们构建起的“品种引进—试验示范—培训技术—辐射带动”体系推广至周边20余个村庄、4000余农户,实现亩均增收3600元。

“这夫妻俩有韧劲有闯劲,是乡亲们致富的领路人。”在移风店镇,提起姜波家庭,十里八乡的村民都连连称赞,但姜波与吴法春始终觉得“授人以鱼不如授人以渔”。

2010年,姜波与吴法春自费创办农民田间学校。在学校里,他们邀请农业专家驻点授课,组织800余人次赴寿光、临淄、青州、临沂等地参观学习,开展600余场技术培训,提升农户科学种植水平;吴法春把实验室搬到田埂上,手把手教农户水肥一体化技术;姜波背着无土栽培设备走村入户,化身“移动课堂”。

如今,他们已培育出360个科技示范户,2万余人次的培训记录里,藏着知识改变命运的“密码”。当老农们用智能手机查看气象预警,当返乡青年在直播间叫卖蔬菜,这片土地正焕发着“智志双扶”的新生机。

“菜篮子不仅要装菜,更要装满良心”,这是姜波经常挂在嘴边的话。作为即墨区好家风宣讲团和巾帼宣讲团的成员,姜波积极奔走在家风家教宣讲、镇域矛盾化解、移风易俗劝导等工作中。“她的‘文明课’‘家教课’总是能让人听进去,因为都是实实在在发生在身边的事。”村民

姜辉学如此评价。

用萝卜滞销故事讲诚信经营,借育苗经验谈子女教育……姜波用自己的乡土故事影响着更多村民培育良好家风、传承诚信美德。此外,她还带领家庭成员积极参加慈善捐助、关爱春蕾女童、无偿献血、社区服务等公益活动,用实际行动传递着爱与温暖。

现在,好家风有了新传承。姜波与吴法春在儿子吴俊杰年满18岁时,便积极响应国家号召,送儿子参军入伍。“他说想当兵,想去保卫国家建功立业,作为母亲纵然不舍,但感到无比自豪。”当说起自己的儿子,姜波眼中充满了自豪与光荣。

踏入部队后的吴俊杰表现非常出色,先后获得“空中雄鹰”“万米勇士”等荣誉称号,多次被评为优秀班长、优秀士兵,在各项行动中冲锋在前,展现出无畏的勇气与担当。“家庭是我勇往无前的底气。”吴俊杰坚定地说。


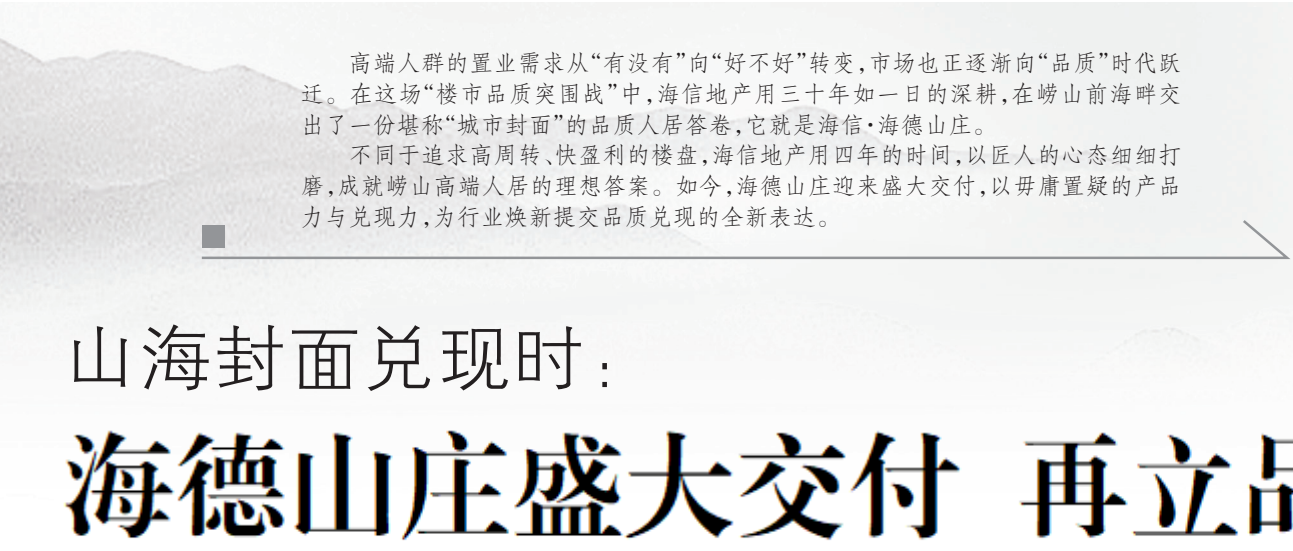
从最初承包温室大棚,到如今的青岛地平线蔬菜专业合作社理事长,姜波与吴法春这对“夫妻档”用20余年的坚守证明,乡村振兴的答卷,从来都写在农人自己的手掌心里。

### 文明旅游为风景增色

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷  
本报6月3日讯 为弘扬传统节日文化,营造文明和谐的节日旅游氛围,由城阳区文明办主办的“粽情端午 文明同行”主题活动日前在翠林云庄景区举办。

假日期间,翠林云庄游人如织,秩序井然。一支由社区工作人员、党员及热心居民组成的“文明旅游志愿引导队”活跃于景区各关键点位。志愿者们化身景区“文明使者”,在入口、步道等游客聚集区域发放《文明旅游倡议书》千余份,精心设置“文明承诺打卡墙”,吸引了众多游客驻足写下践行文明的诺言。现场特别推出“小手拉大手”亲子行动,鼓励孩子们担任家庭文明出行“小监督员”,将文明种子播撒进童心。

在人流密集区域,志愿者们还积极协助景区疏导客流、引导错峰游览,有效维护了景区秩序,成为节日顺畅出游的有力保障,绘就“景美、人美、风尚美”的文明画卷。



高端人群的置业需求从“有没有”向“好不好”转变,市场也正逐渐向“品质”时代跃迁。在这场“楼市品质突围战”中,海信地产用三十年如一日的深耕,在崂山前海畔交出了一份堪称“城市封面”的品质人居答卷,它就是海信·海德山庄。

不同于追求高周转、快盈利的楼盘,海信地产用四年的时间,以匠人的心态细细打磨,成就崂山高端人居的理想答案。如今,海德山庄迎来盛大交付,以毋庸置疑的产品力与兑现力,为行业焕新提交品质兑现的全新表达。

## 山海封面兑现时：海德山庄盛大交付 再立品质人居新标杆

### 破局：责任觉醒与城市更新双重叙事

四年前,海信地产接手海德山庄,面对这片承载城市记忆与自然馈赠的珍稀土地,以战略前瞻性眼光和高度社会责任感扛起重担城市更新的责任。不是简单复制以往楼盘的开发逻辑,而是以“生态维护者”与“生活缔造者”的双重身份,开启一场历时四年的土地焕新。

将责任落地于这片背山面海的珍贵土地,海德山庄规划多元人居业态——约168-300平方米瞰海洋房小高层拥有得天独厚的观海视野,约408-562平方米传世山海别墅是崂山前海难得在售的双拼/类独栋别墅,别墅产品借多层露台最大展现山海景观的均好性,同时精心布局观影、会客、运动等多重生活场景,不仅满足全维度生活理想,更超越居住价值,使其成为承载家族记忆传世的恒产。

从前期规划到落地执行,海信地产以可持续性开发思维对海德山庄进行全面升级。例如以水系与绿化重塑园区景观布局,超2000平方米会所打造促进交互的社交场景。这种“去商业化”的升级改造逻辑,实则为行业树立了“止损”与“增值”并行的新范式。海信地产对土地的开发,本质上是对城市未来负责的长期承诺。如今,海德山庄以焕然一新的面貌迎来盛大交付,不仅成为青岛山海封面的新坐标,更以“青

### 高端生活新标杆：卓越服务 滋养生活

当高端置业的关注点逐渐从房子本身转向“好房子带来的生活体验”,高端住宅的价值维度正加速向“生活场景赋能”跃迁。海信地产旗下的美好生活缔造者——睿海物业,以“30年来服务60万+业主”的深厚积淀,打造全维生活服务系统下的新标杆,并凭借卓越服务品质荣膺“2025中国物业服务综合实力百强企业”等七项行业殊荣,为青岛品质人居服务树立起全新行业标准。

为持续提升高端人居体验,睿海物业创新推出“5+N”社区增值服务体系,致力于为业主营造一个健康、舒适、幸福、美好的品质生活空间。该体系以“睿生活服务平台”为核心载体,深度聚焦多元化社区生活场景,精心打造涵盖社区零售、便捷到家、社区空间运营、装修服务及“海信租售”等核心增值服务模块。同时,平台积极探索康养、托幼、长租公寓等领域,通过持续拓展服务边界,增强生活服务与城市服务能级,全方位提升业主满意度与归属感。

不仅如此,睿海物业独创的“嗨森会”社群平台,也重新定义了高端社区的人文价值。依托“全龄段、全时段、全维度”的社群运营体系,为业主定制化打造了一系列丰富活动。值得一提的是,睿海物业联动海信探索中心,为小业主

同时,海德山庄将充分利用超2000平方米会所空间,构建“全龄活力引擎”,举办多元化运动、休闲类社群活动。通过为长者提供的银龄活动、为儿童成长打造的创意IP等形式,将社区生活转化为“有记忆、有温度、有传承”的精神原乡。

三十而立,初心如磐。交付并非海德山庄的终点,而是山海生活的全新起点,更是海信地产四载精筑城市封面的品质作答:从品质人居到山海作品,再到城市经典之作,唯有超越功利主义的桎梏,方能成就真正永恒的城市地标。

张欣然





■海信·海德山庄实景图合成图。

■海信·海德山庄茶室。

■海信业主活动现场。

■海信业主活动现场。

■海信业主活动现场。

■海信业主活动现场。