

青岛深挖文化旅游消费潜力，“甜蜜经济”不断升级

款款“恋之风景”，掀起婚恋旅游热潮

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■6月3日，多对新人身着华丽的婚纱礼服，在摄影师的指导下，摆着各种甜蜜的姿势拍摄婚纱照。王雷 摄

打造个性化专属仪式感

依托个性化、情感化服务，以情感消费、场景体验、符号价值为核心驱动的婚恋旅游，与青岛有着极强的“适配度”。

今年5月20日，在青岛极地海洋公园“极地之光·青岛海上摩天轮”上，一场别出心裁的云端浪漫求婚心动上演。在摩天轮升至66米最高点之际，王先生向女友许下“一生一世”的诺言，让这份真挚的爱意在海洋与天空之间划出圆满弧线。作为青岛旅游新地标的首场高空求婚，这一刻不仅定格了两位新人专属的甜蜜回忆，也让青岛海上摩天轮化身青岛浪漫新地标。

“之所以选择‘5·20’在极地求婚，是想给女友一个难忘的专属甜蜜回忆，我们第一次约会就是在极地。说起求婚前的准备，要特别感谢青岛极地的工作人员，多个部门的共同努力，才呈现了别出心裁的云端浪漫求婚。”王先生在接受采访时说。当天，伴随着摩天轮10万颗灯珠亮起“嫁给我吧”的告白字样，王先生在轿厢内单膝跪地，深情向女友表白并求婚，女友欣然答应。

作为2025青岛市十大网红打卡地之一，“极地之光·青岛海上摩天轮”拥有以爱情为主题的特色轿厢，13分14秒的浪漫运转周期巧妙寓意“一生一世”的浪漫承诺。每个轿厢内配置泡泡喷射装置，外层镶嵌近10万颗LED灯珠，可在各大节点呈现创意灯光秀。从空间设计到寓意表达，青岛海上摩天轮逐渐成为情侣打卡与爱情告白的心动首选地，成为海洋文旅与浪漫经济相结合的创意打卡地。此外，青岛极地还打造了海洋主题的“鲸”婚纱特色产品，满足不同游客需求。

记者梳理发现，近年来，随着人们对浪漫、仪式感、专属感的追求，越来越多的市民游客选择在浪漫的文旅地标求婚、庆祝纪念日、旅拍等，定格难忘一刻。青岛安娜别墅、冰山之角、云上海天等都曾化身浪漫地标，而甜蜜定格的地点，还涵盖了游艇、公交车、商场等不同场景。每逢天气晴好，在汇泉广场、八大关等地，旅拍的游客更是不在少数。

青岛“安全生产月”聚焦“1223”工作思路，组织系统化、多层次、全覆盖的宣教活动——

查找身边安全隐患，提升应急能力

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报6月3日讯 3日下午，市政府新闻办召开发布会，介绍青岛“安全生产月”活动情况。今年6月是第24个全国“安全生产月”，活动主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。青岛将结合全市安全生产重点工作任务，按照“1223”（1个宣传咨询日、2个特色活动、2个主题活动、3个全年专项行动）工作思路，组织系统化、多层次、全覆盖的宣传教育活动，切实提升全社会安全意识与应急能力。

6月16日是全国“安全宣传咨询日”，是“安全生产月”活动的一项重要内容。市安委会办公室将于当天在青岛西海岸新区举办青岛“安全宣传咨询日”主题活动，届时，将组织有关市直单位、企业、机构等在现场设置咨询台、装备展示、逃生演练、互动体验等多个专区，满足市民的多元化需求；设置“企业员工自查隐患”竞赛环节，以赛提能、以点带面，切实

提升企业安全隐患排查能力。此外，各区市也将分别设置分会场，方便市民就近咨询、体验。

“安全生产月”期间，将组织开展两个特色活动。今年，青岛将继续组织开展第九届“安全在我心中”活动，面向全社会广泛征集应急安全文化作品。活动期间，市应急局还将组织科普宣传小分队进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，提升全民安全意识。同时，择期举办青岛市第一屆内训师宣讲大赛活动，目前已在全市826家企业选拔培养了近3000名安全内训师，有力推动了企业安全培训的系统性、规范性和有效性。

此外，还将组织两个主题活动，“安全隐患我查找”网络知识答题活动创新结合安全宣传模拟场景，以游戏闯关形式，面向社会公众开展应急安全知识普及公益活动；“查找身边隐患、分享安全笔记”安全训练营活动，旨在进一步发挥新媒体传播优势，加强互动分享，引导公众积极参与安全知识

传播。三个全年专项行动包括安全隐患排查行动、安全隐患曝光行动、消除隐患演练行动。聚焦主体责任，深入推进生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制；聚焦安全生产治本攻坚三年行动，企业主体责任落实、四项整治（即违规电气焊作业和违规施工专项整治、有限空间作业专项整治、预防高处坠落专项整治、企业外包施工专项整治）等重点内容，开展安全培训、技能竞赛、岗位练兵等活动。同时，丰富隐患举报参与方式，用好应急管理部“安全生产举报”微信小程序、“青岛应急管理”微信公众号等渠道，让安全隐患“无处遁形”。聚焦非煤矿山、危险化学品、交通运输、工贸等重点行业领域和群众身边潜在的各类安全隐患，深挖细查，形成风险清单、建立隐患地图；组织安全生产专业应急救援队伍指导企业、镇街和村居开展以隐患识别、应急处置、逃生避险、抢险救援等为重点的培训演练。

本次比赛以“生活里的AI”为主题，旨在引导广大中小学生关注前沿科技发展，鼓励学生以笔为媒，描绘他们眼中AI技术给工作、生活等带来的变化，畅想未来智能生活的无限可能。同时，比赛强调激发学生科创热情，凸显青岛科创教育成效，彰显青岛科技强市建设成果。参赛中小学生用生动的语言、鲜活的案例讲述自己所知、所感的AI，这其中既有感性的认知，又有理性的思考。

经过严格评选，最终评选出一等奖10个、二等奖30个、三等奖50个、优秀奖50个，获奖名单在“青岛知圈”公众号、观海新闻客户端发布。

我是民营企业家

市民营经济局、青岛日报 联合主办

青岛小优智能科技有限公司CEO郭俊兴：技术才是企业的立身之本

3D视觉将引领行业变革

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

仅需8秒完成人脸180度的三维扫描，随后生成3D面部模型，皮肤微观状况和术后模拟效果一目了然，还能借助大模型生成个性化的护肤或整形方案……这款在国内各大医美机构、美容院和医院畅销的3D皮肤检测仪，正是由青岛小优智能科技有限公司研发生产。

“行业内其他做3D皮肤检测仪的厂商，绝大部分也是由小优智能提供核心技术方案，我们占据超过95%的市场份额。”小优智能CEO郭俊兴表示。

技术是立身之本

风口起起落落，技术才是企业的立身之本，创业近10年的郭俊兴体会尤深。

创业之前，郭俊兴曾在知名跨国企业担任高管，多年的行业深耕让他前瞻性捕捉到3D视觉感知技术的市场潜力。

传统的2D视觉仅能提供平面信息，而3D视觉能提供三维几何信息，实现更精确的位置测量、体积计算、形状分析、智能决策等。可以说，3D视觉感知技术对于智能制造、自动驾驶、医疗健康等诸多新兴产业都至关重要。

2015年，郭俊兴创办小优智能，集聚了光学、MEMS（微机电系统）、封测、底层算法等领域专业人才，率先将MEMS微振镜技术用于3D结构光视觉模组，填补了国内

技术空白。虽然是初创型企业，但小优智能在基础研发上很舍得“砸钱”，仅芯片流片就花了上千万元。

MEMS微振镜芯片、光学透镜、红外激光发射器、动态结构光算法……凭借核心软硬件的自研能力，小优智能在工业自动化、医疗3D成像、消费电子等领域迅速打开局面，落地轮胎模具字符检测、数字医美等前沿项目。其中，最能展现小优智能技术实力的当属为“蛟龙”号载人潜水器开发深海相机，解决了相机在7000米以下深海工作所面临的高压、减重、成像算法修正等技术难题。

“所有事情都需要沉淀才能开花结果。”令郭俊兴印象最深刻的是在意大利博洛尼亚参展期间接受当地官方媒体采访，“意大利人非常关注我们的技术，在他们的传统认知里只有欧美企业才能做出这样的产品。”

重点发力数字医美

选择数字医美作为重点发力的3D视觉应用场景，看似跨度很大，但郭俊兴有着自己的逻辑。

当前，3D视觉在汽车、半导体、锂电、3C、光伏等行业落地，入场者既有基恩士、康耐视等老牌国际巨头，也有近年崛起的国内新锐厂家，行业竞争相当之“卷”。对于规模并不算大的小优智能来说，这些成熟领域已经如同“红海”。

2018年，郭俊兴曾探索将3D动态结构光技术应用到人脸识别领域，尽管相关项目最终并未落地，但他发现了一个尚未打开的全新市场——数字医美。“小优智能开发的3D视觉模组，具有小型化、低功耗、低成本及高精度的特点，特别适合应用于人脸识别领域。3D皮肤检测设备的市场容量预计是百亿级别。”他说。

医美行业呈现出快速增长的态势，皮肤检测设备是其中重要的“蓝海”市场。传统的皮肤检测仪都是二维图像，难以满足对于皮肤护理、面部整形等项目的数字化诊断需求，另辟蹊径的小优智能研发出行业内第一台3D皮肤检测仪，推动医美行业的数字化、可视化。

不过，成为“第一个吃螃蟹的人”，反而让郭俊兴一度感到苦闷。当时，作为新兴品类的3D皮肤检测仪的认知度不高，市场教育成本很高，一家初创的小公司很难推得动。郭俊兴及时调整航向，“退居幕后”为行业提供技术方案，直到去年才选择二次“下场”，产品获得二类医疗器械认证。

今年年初，小优智能又与上药康德乐签署战略合作协议，加快智能检测设备在健康体检、皮肤诊疗等医疗场景中的普及。

“创业就像弹簧，不断试探人的抗压极限，企业边走边修正的核心目标是活下去。”郭俊兴告诉记者。

找准服务中心大局的切入点和着力点

市委统战部举办统战大讲堂

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报6月3日讯 市委统战部日前举办第一期统战大讲堂，邀请山东大学齐鲁青年学者、东北亚学院教授、博士生导师戚凯就有关国际形势作辅导报告。

今年全市统一战线将举办四期统战大讲堂，通过开展世情国情教育，进一步提升统战干部政治能力，加强统战成员思想政治引领，引导广大统战干部和统战成员树立全局意识、强化系统思维，深刻把握新形势新任务对统战工作提出的新要求，找准服务中心大局的切入点和着力点，为奋力推进中国式现代化青岛实践凝心聚力。

讲好机关故事 展现先锋力量

市直机关宣讲大赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

通讯员 徐文琦 吕金童

本报6月3日讯 近日，由市委市直机关工委主办、市退役军人局协办的市直机关“使命必达·我们的价值观”宣讲大赛在市军队离休退休干部活动中心举行。

本次大赛吸引来自市直机关和中央、省驻青69个单位的近百名党员干部参加。参赛选手们以质朴的话语、真挚的情感，讲述了新时代青岛高质量发展的机关故事和青岛机关党员的奋斗故事，生动诠释了党员先锋牢记使命、勇担使命、不辱使命的价值追求。比赛共决出一等奖6名(组)、二等奖14名(组)、三等奖21名(组)、优秀奖35名(组)。

青岛启动本年度高新技术企业认定

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报6月3日讯 记者自市科技局获悉，2025年度高新技术企业认定工作日前开启。本年度高企认定将采取常态化申报、分批次评审的方式进行，全年计划分三批组织评审。

符合相关条件的高企可经过自我评价、网上申报、区(市)审查推荐、专家评审、大数据筛查等环节进行申报、获得认定。根据《青岛市人民政府关于印发青岛市深入推进科技创新加快建设科技强市行动计划(2024—2028年)》，青岛要做大做强高新技术企业队伍，对首次认定的高新技术企业给予最高10万元奖补，对再次认定的高新技术企业给予最高5万元奖补。

截至去年底，青岛高新技术企业达到8650家、占全省1/4。本年度，青岛将继续灵活运用大数据模型等手段，精准管理、高效服务，推动高新技术企业量质齐升。

2025年青岛市中小学生寒假征文比赛获奖名单公布

140名中小学生佳作获奖

□青岛日报/观海新闻记者 王世雄

本报6月3日讯 日前，由青岛市教育局、青岛日报社联合举办，青岛市天泰公益基金会支持的2025年青岛市中小学生寒假征文比赛评选结束。经过专家和评审委员会严格评选，共有140名中小学生佳作获奖。

本次比赛以“生活里的AI”为主题，旨在引导广大中小学生关注前沿科技发展，鼓励学生以笔为媒，描绘他们眼中AI技术给工作、生活等带来的变化，畅想未来智能生活的无限可能。同时，比赛强调激发学生科创热情，凸显青岛科创教育成效，彰显青岛科技强市建设成果。参赛中小学生用生动的语言、鲜活的案例讲述自己所知、所感的AI，这其中既有感性的认知，又有理性的思考。

经过严格评选，最终评选出一等奖10个、二等奖30个、三等奖50个、优秀奖50个，获奖名单在“青岛知圈”公众号、观海新闻客户端发布。

6项医疗机构校验事项“一窗通办一次办结”

西海岸新区推出“医疗机构校验一件事”服务新模式，办理时间压缩至10个工作日内

□青岛日报/观海新闻记者 黄光丽 王凯

本报6月3日讯 将6项医疗机构校验事项整合为“一件事”，搭建“一次申报、并联审查、统一反馈”机制——近日，西海岸新区行政审批服务局推出“医疗机构校验一件事”服务新模式，通过流程再造实现材料精简30%、时限压缩50%、跑动次数减少60%，办事效率大幅提升。

以往医疗机构校验涉及执业许可证、放射诊疗许可证、母婴保健技术服务执业许可证等多项业务，存在材料重复提交、办理周期长、跑动次数多等痛点。“医疗机构校验一件事”推出后，医疗机构只需通过“医疗机构电子化注册系统”和“山东政务服务网智慧审批平台”即可完成全流程申报，真正实现“一窗通办、一次办结”。太博医院校验业务经办人付女士在体验后感叹：“三证同步校验，一次就办好了，效率翻倍。”

西海岸新区以数字赋能推动区域医疗监管体系现代化，依托智慧审批平台与医疗监管系统，构建起“数据驱动、智能预警”的校验新模式。新模式下，系统自动核验医疗机构执业记录、不良行为记分等数据，同步推送至审批与监管部门联审联办，证照到期智能提醒，提前3个月预警校验时限，避免逾期风险。目前，全区近1000家医疗机构纳入数字化监管网络，校验办理时间由21个工作日压缩至10个工作日内，审批效率提升52%。

西海岸新区同时创新建立“审批一监管一信用”三环相扣机制，通过审管联动，构建全链条闭环机制。审批部门负责“前端受理+结果反馈”，卫健部门通过专家评审、现场核查强化事中监管，发现问题即时推送整改，并将整改结果纳入校验结论。政策实施以来，已累计发现并整改问题27项，整改完成率达100%，形成“校验一整改一复核”的全流程闭环，推动医疗机构规范化管理质效双提升。新区还同步建立校验结果“一网公示”机制，在山东政务服务网、新区政务网实时公开信息，接受社会监督。