

关注端午节假期

端午邂逅“六一”，活力涌动岛城

97.32 万人次
赴青岛老城“过节”

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森 余瑞新

亲子非遗手作、“童趣”端午诗会、沉浸式奇幻剧场、童心大作战市集……今年端午节假期恰逢“六一”国际儿童节，青岛历史城区以“文化盛宴”叠加“儿童节”主题，多样亲子活动热度明显走高，推动亲子市场休闲娱乐等多元消费需求持续升温。统计数据显示，3天假期，累计97.32万人次赴青岛老城跨越年龄参加一场“盛夏多巴胺派对”。

端午节假期，高质量沉浸式亲子类消费市场火热，中山路117号经典奥特曼主题展“呼唤光的字吧”吸引大量游客前来打卡，许多孩子在看到奥特曼形象后特别兴奋，纷纷与其合影留念。在位于西陵峡路2号的U·Sea奇幻海世界，珊林仙踪美陈区成为热门打卡点，印章收集玩法为亲子家庭增添了互动乐趣。此外，海洋宝匣立体沉浸影院凭借3D眼镜、动感座椅、270°LED沉浸式碗幕及立体环绕音响，为游客带来惊心动魄的海洋历险体验。

“假期期间，我们针对儿童推出各种互动活动，比如海洋主题人脸彩绘、传统投壶游戏等，每日客流量达到1000人次。”U·Sea奇幻海世界相关负责人吴广帅介绍，U·Sea奇幻海世界还联合经典奥特曼主题展推出优惠联票，让市民游客能够实现高性价比比遛娃。

“不管几岁，快乐万岁。”当端午节遇上“儿童节”，历史城区凭借精彩纷呈的活动，吸引市民游客跨越年龄到此新潮“过节”。在太兴里区域，一场童心大作战市集活动热闹“开市”，其中在“班委升职记”活动中，年轻人通过参加活动可获得“大队长袖标”，凭袖标还可参与植物拓印、零食套圈等活动。童年和青春都值得纪念，猫的天空之城书店推出“2025年心事寄给2010年自己”活动；社保卡主题邮局推出“我的‘麻瓜’大小朋友们”活动，哈利波特主题印章让大小朋友们重返“霍格沃茨”；娜塔莉娅餐厅、院东坡酒楼、角堡客栈等商户都推出儿童友好活动，给到店消费的小朋友送出气球拍拍棒、哪吒系列拆拆乐、香囊、五彩绳等儿童节礼物。

传统文化重构文旅场景，端午节假期的创意活动更有文化含量。上街里举办“童趣”端午诗会，邀请“儿童版”诗词爱好者齐聚一堂，诵读经典，感受古人笔下的端午情怀；中山路城市记忆馆带领大家沉浸式体验端午习俗，从射五毒、拼龙舟到投壶问礼，在游戏中“get”古人智慧；在总督楼花房体验“粽”香满满的建筑限定版艾草挂饰制作，在赵太侔故居识本草、制香露。“来赵太侔故居集章，刚好赶上了文化沙龙，很惊喜。”来自浙江的游客张萍说，她手持“青岛名人故居漫游”专属“护照”，在3天的时间里寻访老舍故居、周叔迦故居等7处名人故居，用脚步丈量城市文化肌理。

传统与时尚碰撞，让市民游客充分感受到老城独有的假日惬意。每天夜晚，当微风轻拂，仲夏音乐会在博山路广场如约而至，民谣歌手用悠扬的旋律唱响夏夜序曲，人们在晚风中随节奏摇摆，尽情享受美好时光。广兴里也在这个假期焕发别样魅力，摇身变成艺术空间。山东省街舞俱乐部联赛在这里拉开序幕，舞者们用充满力量与节奏感的舞姿，释放着青春的荷尔蒙，掀起一股“街舞风暴”，为市民游客带来一场极具冲击力的视觉盛宴；“爱在追梦·追梦嘉年华艺术展演”汇集多元艺术表演，也在这里精彩呈现，各种艺术形式相互交融，为市民游客带来充满创意与灵感艺术盛宴。

道路交通安全畅通

□青岛日报/观海新闻记者

“铁公机”对外运输99.15万人次

今年端午节假期恰逢“六一”国际儿童节，短途游、亲子游成为假期出行的主要特征。记者从青岛市交通运输公共服务中心了解到，端午节假期期间，全市铁路、公路、机场等主要客运枢纽对外交通运输总量99.15万人次，日均33.05万人次。其中：民航运输吞吐量21万人次，日均7万人次；铁路运输到发量约74万人次，日均24.63万人次；道路运输发送量4.29万人次，日均1.43万人次；水路运输（国际客运）到发旅客65人次，日均22人次。

铁路客流以中短途的探亲旅游为主，客流整体实现稳中有升，其中家庭亲子出游成为青岛铁路客流增长的一大亮点。从客流方向看，青岛发往济南、烟台、淄博、泰安、济宁、临沂、枣庄等城市的客流密集，省外客流主要集中在北京、上海、郑州、石家庄等方向。国铁济南局全面启动高峰线运输模式，动态实施“一日一图”，统筹高铁和普通运力，精准匹配客流需求。

端午节假日，青岛机场根据市场需求及时新开加密热门出行航线。国内市场方面，加密广州、长沙、呼和浩特、沈阳、西双版纳、



■端午节假期，栈桥人流如织。 王 雷 摄



■市北区悦荟广场的端午童乐主题活动人气高涨。 ▶假日里的Art Sea艺术海世界吸引众多家长带着孩子前往体验。 王 雷 摄

崂山风景区接待游客近13万人次

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

当粽叶飘香的端午节邂逅童趣盎然的儿童节，山海之间，来自四面八方的游客在崂山留下足迹。端午节假日三天，崂山风景区各游览区将优秀传统文化融入丰富多彩的节日活动与特色体验中，为小朋友们打造了一场与“粽”不“童”的欢乐盛宴，让大家在领略自然风光的同时深度感受“海上名山第一”的独特魅力。景区累计接待游客约12.88万人次，同比增长9.4%。

山峦与海洋相映成趣，文化共岁月同彰其华。一直以来，崂山风景区凭借壮美的自然风光、深厚的文化底蕴，吸引着无数游客纷至沓来。这个假期，非遗成为景区吸引游客的“流量密码”。景区各游览区巧妙地让中华优秀传统文化融入节日氛围当中，为八方来客奉上了一场场浸润着“文化味”的沉浸式文旅盛宴。

巧手翻飞间，糖浆化作飞龙走兽，彩纸剪出万千世界……在崂山（大河东）游客服务中心的崂山民俗文化雅集展示区，

大崂樱桃酒、王哥庄大馒头、非遗剪纸、糖画、泥塑等非遗传承人热情地向游客介绍非遗制作工艺与文化内涵，游客驻足品尝、挑选，沉浸式体验中华优秀传统文化魅力。

在巨峰游览区索道站上观景平台，景区专门设置了国潮体验区，投壶、香囊DIY制作、幸运转盘等项目吸引游客驻足参与；太清游览区开展“巧编五彩绳·会友投壶·共祝安康”端午节特色文化活动，吸引游客积极参与；华严游览区客服中心则开展了王哥庄非遗花样馒头展示推介活动，并邀请游客在相应传统游戏体验中感受端午文化韵味，为参与游客送粽子、送祈福带等。在“金榜题名”景点处，景区还举行了“端午结绳祈福金榜题名”活动。

“孩子玩得开心，我们大人也学到了传统文化知识，太有意义了。”一名家长说。5月31日，在九水游览区—九水换乘中心户外劳动者驿站，参加包粽子活动的大小游客摩拳

擦掌，与户外劳动者一同包粽子。活动不仅传承了端午习俗，更为劳动者和游客送上节日祝福。

这样的温馨场景，贯穿了整个端午节假期。今年的端午节假期适逢“六一”国际儿童节，崂山风景区面向14周岁（含14周岁）以下儿童免门票的同时，通过巧妙融合传统文化与童趣体验，点燃了亲子游热潮，为假日旅游市场注入了蓬勃活力。

比如，“六一”国际儿童节当天，九水游览区开展彩绘脸谱活动，让孩子们在欣赏九水景区优美自然风光的同时，近距离接触和感受中国传统戏曲文化的魅力，激发儿童对传统文化的兴趣与热爱；仰口游览区在太平宫广场组织开展“钓粽子”趣味活动，为游客提供鱼竿，在一分钟内钓起尽可能多的“粽子”，并为参与活动的游客赠送景区文创礼品；节日期间，景区还专门邀请省级非物质文化遗产传承人 and 崂山武术团开展崂山非遗武术展演活动。

消费市场秩序稳定

周建亮 梁 超 吴 帅

安保工作，日均出动警力3020余人次，警车810余辆次，设置岗位820余处。截至6月2日14时，全市进出东岸主城区车流量达到158.8万余辆，其中进城80.6万余辆，出城78.2万余辆，全市道路交通平安形势平稳。

假期前期，交警部门结合历年端午节假期交通流量、景区状况及天气预测等信息专项分析研判，预测出行拥堵的重点道路、节点和时段、预警交通安全防控重点。针对前海一线旅游景区、主干道、高架路、高速公路等重点区域，制定交通调流、事故快处和停车指引方案。假期期间，交警部门聚焦出城通道、高架路和高速公路收费站、城区重要节点、加强诱导分流，优化信号配时。加强与文旅、交通、地铁等部门高效联动，在前海一线重点景区设置旅游出租车、网约车定点停放点，旅游大巴车换乘点和专用停车区，启动“禁左”“禁停”等临时交通管控措施；强化动态巡逻管理和现场警力疏导，全力做好大客流保障工作。高速公路方面，充分发挥“畅安联盟”机制作用，落实“一路多方”责任，在易堵点位强化“线上”“线下”巡逻管控力度，落实安全提示措施，确保高速公路主线畅通。

此外，结合端午节与“六一”国际儿童节重合这一特点，在各景区、商圈、长途客运站

等地点开展儿童交通安全主题宣传，并对景区周边道路通行情况、调流信息、停车区域等开展引导宣传。

检查各类生产经营主体5262家次

端午节假日，全市市场监管系统全员下沉一线，开展市场监管保障工作，累计检查各类生产经营主体5262家次，发现整改问题1832个，接处群众投诉举报1890件，同比下降32.62%，其中外地游客投诉76件，同比下降71.51%。

假期期间，青岛各大景点和商圈迎来大客流，消费市场购销两旺。为确保旅游消费市场安全稳定，市市场监管局坚持全员在岗，组成督导、执法、暗访、应急值守等9个工作组，下沉一线开展高密度明察暗访，对重点农贸市场、餐饮街区、联合出租车拉客揽客饭店等实施全时驻点监管，对发现的违法违规行为从严快办，全力维护消费者合法权益，净化旅游消费市场环境。

此外，为确保市民游客吃得安心、买得放心，市场监管部门还开展粽子食品安全专项检查行动，聚焦商场、超市、农贸市场等重点经营场所，针对粽子流通、贮存等环节开展全链条排查，全力守护节日期间食品安全。

2025年6月3日 星期二

新人手持折扇入场，行三拜礼，饮合卺酒……前不久，在崂山区石老人海水浴场，一场简约而不失隆重的集体婚礼，给24对新人留下难忘的人生记忆。流程化繁为简，不少新人感慨“这份浪漫厚重又轻盈”。

婚礼往往被认为是人生中一场重要的仪式，它承载着亲朋好友的祝福，意味着新生活的开始。同时，婚礼还是一面“时代的镜子”，是观察移风易俗的窗口——过去，婚礼操办存在不同程度的铺张浪费现象，盲目攀比、高价彩礼成为新人“甜蜜的负担”；如今，越来越多的年轻人不再满足传统流程的堆砌，他们勇于向不合时宜的婚礼习俗说“不”，追求那些小而美的婚礼场景，优而精的个性化体验，承载“人生大事”的仪式变得更加“清爽怡人”，体现出风气

的嬗变、社会的进步。“婚事新办、喜事简办”，传递出移风易俗、文明婚嫁的积极信号。青岛每年有数万对新人登记结婚。近年来，青岛从婚俗改革入手，通过新时代结婚礼堂的建设和使用等多种方式，倡树新时代美德健康生活方式，引导新人用实际行动响应婚俗新风尚，目前，青岛新时代结婚礼堂累计为3000多对新人举办了婚礼，成为移风易俗、传递文明的重要载体。

婚事新办简办，不是简单“做减法”。以青岛新时代结婚礼堂为例，选址上，在奥帆中心、八大关景区等极具青岛特色的地点建设132处新时代结婚礼堂；形式上，把新人宣誓、家风家训传承等贯穿其中，既保留民俗精髓，又融入现代创意；探索政府、企业、志愿者等共同参与的运作模式，降低成本的同时，提升婚礼的观赏性、互动性和仪式感……一方水土孕育一方风情，一方文化滋养一方婚俗，“新人喜欢的，就是最好的”。

婚礼还是拒绝人情攀比、铺张浪费的“战场”。婚事新办简办不是要“一刀切”地否定传统习俗及其社会功能，而是要杜绝不良风气，让婚礼回归爱情本质。西海岸新区大场镇三河埠新村热心村民组成的“帮喜团”文明实践志愿服务队，不仅用“春风化雨”的方式向新人宣传喜事新办简办的理念，还想方设法帮新人“省钱”，制作喜饼、茶果、剪裁“囍”字送给新人，有力推动了文明新风的形成。

“礼，与其奢也，宁俭”。对新人来说，婚礼没有一成不变的标准，重要的是用开心、轻松的方式完成这一开启人生新阶段的仪式，许下共赴一生的郑重承诺。无论怎样的婚礼，只要能够回应新人内心感受，让爱“轻装上阵”，留下美好回忆，就是成功的、应该提倡的。



纪念青岛解放76周年活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报6月2日讯 6月2日是青岛解放纪念日。2日上午，纪念青岛解放76周年活动在青岛市革命烈士纪念馆举行，深切缅怀英烈，激发爱国情怀。

上午9时30分，市民群众在英名碑广场整齐列队，升旗仪式正式开始。青岛市旅游学校国旗礼仪班护旗手迈着铿锵有力的步伐护送国旗至升旗台，在激昂的国歌声中，五星红旗冉冉升起。随后，全体人员面向英名碑，向为青岛解放事业英勇献身的革命先烈致以深切哀思，向为青岛革命、建设、发展献出宝贵生命的24000余名烈士敬献鲜花。

端午节假日期间，全市烈士纪念设施面向社会持续开放，通过线上线下多种方式为市民群众参观提供优质服

务，发挥红色文化阵地作用，营造崇尚英烈良好社会风尚。

为科技成果转化“上保险”

青岛鼓励“鲁科贷”投向科技型中小企业

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报6月2日讯 在科技成果转化过程中，科技金融是浇灌发展的“活水”。最近，青岛市科技局出台《青岛市科技成果转化贷款风险补偿及贴息工作指引》（以下简称《指引》），针对“鲁科贷”产品，通过贷款风险补偿和贴息等方式，鼓励科技金融支持科技型中小企业进行成果转化。

在该《指引》中，“鲁科贷”是指合作银行向青岛市科技型中小企业发放的用于支持企业科技研发、成果转化、产业化及其他科技创新活动的贷款。而提供服务的银行机构，是市科技局根据相关管理办法要求遴选出来的，可为科技型企业融资提供信贷支持，开展“鲁科贷”业务的合作银行。在合作银行给符合条件的科技型中小企业提供金融服务的过程中，《指引》要进行“保驾护航”：对发放“鲁科贷”产生不良本金损失的青岛市合作银行，给予一定比例的补偿，此为“风险补偿”；对按时还本付息的“鲁科贷”贷款企业，给予一定比例的一次性利息补贴，此为“贴息补助”。

具体来看，风险补偿标准为备案贷款不良本金的35%，对通过“科融信”平台增信评估的早期、初创期科技型中小企业授信额度内的信用贷款本金损失，风险补偿比例最高可达45%。贴息补助支持对象为《指引》正式执行后备案并按时还本付息的备案贷款企业，企业按时完成还本付息后，按规定从符合条件的贷款中任选一笔申请贴息，贴息标准为企业实际支付贷款利息的40%，每家企业最高贴息50万元，只享受一次。

此举旨在加大科技型中小企业信贷支持，降低银行放贷风险和企业融资成本，进一步推动解决科技型中小企业“融资难”“融资贵”问题。

婚事新办简办，不是简单『做减法』

余 博