



端午假期预计全社会跨区域人员流动量6.57亿人次

本报6月2日综合消息 记者从交通运输部了解到,端午假期期间,预计全社会跨区域人员流动量累计6.57亿人次,日均2.19亿人次,比2024年端午节假期增长3%。

6月2日,全国铁路迎来返程客流高峰,铁路部门在客流集中的线路和区段增加运力投放,计划加开旅客列车1279列。端午假期,铁路客流

主要由探亲流、旅游流等构成,总体保持高位运行。全国铁路实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车超1.1万列。

端午假期,公路人员流动量累计6亿人次,同比增长3.14%。假期出游多为近郊和周边省市中短途行程,自驾出行占比较高。全国高速公路日均总流量预计约4070万辆,比去年同

期增长约3%。随着气温上升,沿海城市、亲水景区和山林景区旅游热度增长,周边路网车流量较大。

民航客运量累计560.1万人次,日均186.7万人次。受假期民俗游、观光游市场带动,部分支线机场旅客吞吐量快速增长,阿勒泰、塔城、佛山等机场旅客吞吐量增长率超过30%。(央视网)

端午假期青岛上榜多平台热门旅游目的地前十

新场景“出圈”，青岛文旅市场热力十足

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

端午遇上“六一”，热力十足的假期文旅经济，为市民游客带来松弛感与新鲜感的双重满足。

看数据:携程“全国热门旅游目的地和热门入境目的地双前十”、去哪儿“端午亲子游热门城市Top10”、途牛“自驾游热门目的地Top10”、飞猪“省内旅游预订最热门城市”……买票、订房、租车，一笔笔订单里展现着游客对青岛的喜爱。

看产品:台东步行街推出“青岛啤酒交易所”，市民游客乐此不疲齐上阵;20多摄氏度的夏天自带海风滤镜，穿上汉服体验海上游;旅游景区花样宠客不停歇，NPC随机“掉落”，乐趣十足……从啤酒狂欢到山海美景，从国风游船到田园乐趣，这座城市喜迎八方来客。

啤酒新玩法，情绪价值拉满

作为青岛最具特色的文旅IP之一，啤酒新玩法让市民游客很“上头”。

假期里，台东步行街“青岛啤酒交易所”



端午假期，市民游客在青岛金沙滩海水浴场露营。 梁超 摄

刷屏青岛人的社交圈。人头攒动的街区里，实时滚动的“啤酒股价”让大家跃跃欲试，青啤原浆、青岛纯生、青岛白啤、青岛黑啤、四厂鲜啤，还有葡萄、荔枝、蜜桃、百香果等口味的果啤……三十多种啤酒价格涨跌跌跌、实时更新的“行情”，以超绝的氛围感一下子就把本地市民和外地游客齐齐“拿捏”。

在这处“青岛啤酒交易所”，价格随着销量走，扫码就能立即尝鲜，闻讯赶来的市民游客越来越多，被网友调侃客流量比啤酒量还多。20多摄氏度的海风配上畅爽的鲜啤，游客直呼“青岛太清爽了”，要“给青岛竖个大拇指”。

在青岛，啤酒的新玩法总是层出不穷。作为假期里的热门打卡地，青岛啤酒博物馆迎来节日参观客流，白天游博物馆感受历史沉淀，入夜，《金色奇妙夜2.0》以一场星际啤酒派对直接穿越到未来啤酒工厂，变身未来感十足的赛博风啤酒主题乐园，带来全新升级的夜间沉浸式新体验。此外，博物馆与南京红山动物园合作的联名文创上新，

(下转第四版)

融合“民俗节日+亲子消费”关键元素，激发消费市场多重活力

青岛十大重点商贸企业销售额同比增8.5%

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报6月2日讯 今年端午假期叠加“六一”国际儿童节，岛城各区(市)、商贸企业等融合“民俗节日+亲子消费”的关键元素激发消费市场多重活力。记者自市商务局获悉，假期三天消费市场人气旺盛、繁荣活跃，十大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.1亿元，同比增长8.5%。

节日期间，各区(市)围绕家庭团聚、亲子娱乐等主流消费需求，创新营销方式，着力完善商品和服务有效供给，激发消费热情。市

北区聚焦“民俗传承+亲子互动”主题，联合区内重点商业综合体，推出21场主题展演和惠民让利活动，端午假期期间实现销售额约5500万元，带动客流量约240万人次;西海岸新区以“端午邂逅‘六一’，解锁双倍惊喜”为主题，积极引导全区20余家重点商超、综合体，开展100余场主题促消费活动，激发“吃住行游购娱”全链条活力，端午假期期间实现日均客流量近70万人次，同比增长8%，日均销售额达6000余万元，同比增长12%;莱西市组织各大商超、商业综合体开展“粽享童趣，双

节惠购狂欢”促消费主题活动，融合传统文化元素与童趣体验，吸引大量市民游客参与，为消费市场注入强劲活力。

传统节日不仅是文化传承的节点，更是创新消费场景、撬动市场活力的有效杠杆。节日期间，岛城各商贸企业以“粽”为媒，为小长假促消费“添香增色”。如利群金鼎广场举办粽子大赛，金狮广场推出投壶游戏和端午知识小课堂等趣味活动，西海岸新城吾悦广场推出“端午香包DIY”，即墨百联奥莱举办“钓粽子+香囊DIY+五彩绳编织”等趣味活

动，促消费效果显著。

利用首发、独家等时尚元素满足年轻消费群体兴趣是今年端午假期促消费的另一亮点。在西海岸新区，首届汽摩文化节重磅开场，备受烧友关注的杜卡迪PANIGALE V4摩托车完成全国首发交付，让市民游客亲身感受汽摩文化的魅力;市南金茂湾购物中心落地人气IP——姆明华北独家巨型气模，并配套开展姆明谷夏日亲子故事会和姆明山谷许愿屋等线下活动，带动节日期间客流量增长10%，

(下转第四版)

红礁石群、孤独的树、花海、岛观夕阳等一批网红打卡点汇聚，端午假期接待游客超11万人次

小麦岛的“流量密码”：从建景点到建生态

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛



端午假期，前来小麦岛游玩的游客络绎不绝。 邢志峰 摄

小麦岛又双叒升温了——

端午假期，这座占地仅0.157平方公里的小岛，累计接待游客超11万人次。

作为青岛的“网红”小岛，近年来，小麦岛凭借其优越的地理位置、海岛风貌、生态环境和360度观海体验，在抖音、小红书等社交平台迅速走红。通过小红书检索，“小麦岛”“小麦岛公园”等相关话题的浏览量早已破亿。

然而，就在前些年，这里还是一处寂寂无闻的“闲置”小岛。2018年，崂山区全面启动以“绿色生态麦岛，蓝色健康生活”为主题的小麦岛简易绿化工程，并结合保护天然礁石、修复地貌，环岛顺势而建集散广场、滨海步道、观景平台等设施，整体打造供市民休闲健身的生态绿岛。

2020年前后，随着生态修复工程完工和配套设施不断完善，重新开放的小麦岛迅速“出

圈”。风吹浪浪、红礁石群、网红五棵树、孤独的树、岛观夕阳等一批网红打卡点，吸引游客纷纷前来。

“宝藏”打卡地

在海浪拍打礁石声中，三三两两游客席地而坐，在树影摇曳中聆听驻唱歌手低吟浅唱;不远处，蜿蜒的环海步道上，游人如织，凭栏远眺的身影与浪花交织成画……这个端午假期，小麦岛处处洋溢着闲适惬意的氛围。

地处崂山区与市南区交界的小麦岛，离岸仅150米，与陆地之间一桥相连，是距青岛市区最近的一座绿岛。2024年，小麦岛累计接待游客达520万人次，高峰时每日进出岛可达近8万人次，成为市民游客公认的一处“宝藏”打卡地。

(下转第四版)

海克斯康制造智能大中华区执行总裁郝健：

谋求创新策略和商业模式的新突破

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣



在所有总部并非设在中国的跨国公司中，海克斯康或许是本土化程度最深的。

位于青岛的海克斯康中国，前身为中航工业前哨科研二所，于1988年研发出国内第一台三坐标测量机;在改革开放和国际合作的进程中，历经沿革，于本世纪初成为瑞典跨国企业海克斯康集团的一员。

独特的发展经历让海克斯康有着非比寻常的“中国DNA”。“我们探索了跨国公司与中国开展技术和产业合作的新路径、新范式。”海克斯康制造智能大中华区执行总裁郝健表示，以三坐标测量仪为开端，海克斯康先后在中国

落地了高精度传感器技术和涵盖产品全生命周期的工业软件，不仅实现了产品的本地化生产，也将包括软件代码等在内的核心技术逐步实现了本土化;而中国市场也成为海克斯康集团业绩十分重要的贡献者，并在前沿领域的技术创新应用中扮演着日益重要的角色。

历经多年快速发展，海克斯康在中国正步入发展新阶段。在郝健看来，科技的加速变革与全球复杂多变的经济形势相交织，海克斯康同样需要转变发展方式，在保持核心技术竞争力的同时，谋求创新策略和商业模式上的新突破，以持续提升发展韧性。

坚定不移践行全球本土化战略

精密测量，是海克斯康的看家本领。以三

坐标测量仪为代表的各种精密测量仪器，能够将测量精度做到0.28微米，头发丝的1/300左右。随着制造业对制造精度的要求越来越高，海克斯康等精密测量仪器制造商的定位和角色逐渐发生了变化。

大学毕业后即投身于测量行业的郝健就是一名见证者。“过去测量机作为高端仪器价格不菲，基本只能在实验室见到。过去二十多年，企业质量管控意识开始从实验室延伸到生产制造全过程，推动测量技术和产品迈入全新发展阶段。”郝健表示，效率更高、能实现多个项目一站式检测成为企业对测量产品最基本的诉求，测量仪器制造商从单台产品提供者转变为具有多元技术整合能力的解决方案提供商。

但与此同时，这也意味着测量成为一个颇

具增长潜力的市场，吸引越来越多竞争者加入。在郝健看来，当前行业正呈现“双螺旋竞争”态势，一方面是国际巨头加速本土化布局，另一方面则是国内企业正在技术上快速追赶，对海克斯康来说持续践行Glocal(Global+Local，全球本土化)战略是保持竞争力的基石。

“持续引入海克斯康全球领先技术，与中国的本地需求深度融合，进行‘消化—吸收—再创新’。”郝健介绍，经过二十多年发展，海克斯康产品和技术在中国的本土化率已经达到了85%，青岛成为海克斯康全球最大的高精精密测量机生产基地，极大助推了高端仪器仪表行业关键核心技术的国产化进程。当前，中国制造业规模已经位居全球首位，工业门类齐全，

(下转第四版)



打造涉外法务“全生命周期服务圈”，护航企业出海

青岛中央法务区涉外法务区企业法务联盟成立

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报6月2日讯 近日，青岛中央法务区涉外法务区企业法务联盟成立仪式暨海事海商专题讲座活动在青岛中央法务区涉外法务区举办，旨在促进市南区产业链重点企业交流与合作，助力航运贸易等涉外领域行业发展。

企业法务联盟是由青岛中央法务区涉外法务区发起、行业主管部门支持成立的非营利性协作组织，在建立初期已汇聚了市南区现代金融、数字经济、文化旅游、高端商务、建筑业、未来产业、法律服务等领域的50余家企业，形成了企业业务交流与法律服务“生态圈”。未来，涉外法务区将协同企业法务联盟成员单位，立足企业法务联盟产业协同发展平台、律企合作交流平台、涉外法务区赋能平台的职能定位，围绕产业资讯交流、业务平台搭建、高端法律服务以及合规人才培养等多个关键领域开展深入交流，为企业的国际化发展提供全方位、专业化的法务支持与保障。

青岛中央法务区涉外法务区自2024年2月揭牌启用以来，始终以打造国家级涉外法律服务平台为目标，在引入青岛国际商事法庭、青岛知识产权法庭、青岛市公共法律服务中心等公共法律服务机构的同时，今年靠上链接中国贸促会商事法律服务中心等高端涉外法律服务资源，培育涉外法务“全生命周期服务圈”。



中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第六批群众信访举报件涉及青岛市有关情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月2日讯 6月2日，中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第六批信访件涉及青岛市20件(重点关注件1件)。其中，市北区2件、李沧区2件、西海岸新区1件、城阳区和即墨区1件、胶州市4件、平度市4件、莱西市3件，市退役军人局1件。当日，上述信访件全部交办各相关区(市)政府和市直部门。

本次交办青岛市的信访件涉及生态环境问题20个。其中，水污染问题5个、大气污染问题7个、土壤污染问题4个、生态破坏问题2个、噪声污染问题1个、辐射污染问题1个。

截至6月2日，中央第三生态环境保护督察组向山东省交办的信访件涉及青岛市累计93件(重点关注件4件)。交办的信访件中，

(下转第四版)