

打造“以园带城”的文旅经济发展新模式，实现特色演艺融入、夜经济运营、原创IP赋能，让人们在高情感浓度里获得高情绪价值

主题公园激活城市“快乐经济”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

青岛观察

打卡上海迪士尼，融入童话里的美好世界；游览开封清明上河园，沉浸式感受传统文化魅力；乘坐青岛极地海上摩天轮，俯瞰浪漫的城市海岸线……在文旅产业格局加速重构，旅游消费市场迎来深刻变革的今天，作为快乐创造者的主要公园似乎有着“魔力”，能让人们在高情感浓度里获得高情绪价值，不断打开城市文旅发展新的想象空间。

5月20日，第二届中国主题公园战略营销峰会在青岛举行。本次会议以“再造主题公园”为主题，由中国游艺机游乐园协会主办，中国游艺机游乐园协会主题公园营销专业委员会、时代文旅及海合安文旅联合承办。从生活方式打造到特色演艺融入，从夜经济运营到原创IP赋能，嘉宾们深度探讨主题公园创新发展，为主题公园从规模扩张迈向质量升级提供了多元视角。跳出“乐园孤岛”，“以园带城”的文旅经济发展新模式为文旅产业高质量发展描绘出崭新图景。

优化路径

主题公园是旅游的重要载体，对挖掘城市资源、焕新城市文旅空间、丰富旅游业态产品具有重要作用。相关数据显示，早在2022年，全国已累计开发主题公园旅游点近3000个，其中规模性的主题公园300余家。近年来，随着上海迪士尼、北京环球影城、上海乐高乐园等国际一线知名品牌的落地，中国主题公园行业面临新的竞争格局和发展机遇。在旅游行业高质量发展的新阶段，国内主题公园正积极以多元化的创新实践成为全球瞩目的重要市场。

“一直以来，主题公园都是推动中国旅游业蓬勃发展的最重要组成部分和最具创新活力的要素。”在中国游艺机游乐园协会会长姚军看来，当前，游客需求从“观光打卡”向多元化、个性化、科技化的深度体验转变。新形势下，文旅行



■位于青岛极地海洋公园内的极地之光·青岛海上摩天轮。王雷 摄

业整体将逐步进入以“存量优化、精耕细作、提质增效”为核心的“强基换新”发展阶段，主题公园需要统筹好投资与效益、产品与市场等一系列问题。

“在我国旅游景区体系中，主题公园一直是品牌影响力、市场吸引力和经营业绩最好的板块。但我们也有很多遗憾，中国本土品牌的主题公园一直没有打破世界主题公园的天花板，我们在品牌影响力、国际竞争力以及服务水准等方面还有一定的差距。”中国旅游协会副会长王德刚认为，再造主题公园就是要通过对我国主题公园的发展路径深度复盘和解构，结合全球旅游业发展的新趋势和旅游价值的新定义，为重构主题公园发展模式、优化主题公园发展路径给出战略方案。

“再造”之路如何走？文旅战略营销专家、时代文旅董事长熊晓杰在接受采访时从三个维度作了阐释。从游客体验维度来看，要实现全流程服务，从满足游客需求入手提升满意度。从与城市的关系来看，当主题公园不再是封闭

的景区，而是成为与城市共生的文化枢纽和载体，与本地做好结合，自然会有源源不断的创新创意。从产品来看，要从传统“设备+表演”模式升级为全场景、全时段体验，构建起欢乐的场景和疗愈的氛围，“只有真正从用户需求出发，打造有温度、有故事的体验，才能让主题公园焕发新生。”

与城共生

会议期间，聚焦“主题公园的再造”，众多嘉宾从多行业、多维度分享了生活方式打造、商业综合体突破、“夜经济”标杆崛起、零售主题公园构建、农旅IP诞生等实践成果。这些创意十足的案例，不仅让游客暂时脱离日常生活进入“平行宇宙”获得出游满足，也显著带动着城市文旅经济的发展。围绕“主题公园与城市的双向奔赴”，举办了圆桌论坛，深入探讨主题公园与城市品牌建设、可持续动力注入及在地文化融合等话题。

位于河南开封的清明上河园，自1998年对外开放，其不断实现产品和商业结构的创新发展，提供了传统景区转型的成功范式。“清明上河园的核心竞争力，不在于建筑、园林，而在于这场景、氛围当中的人与故事。”开封清明上河园股份有限公司副总经理张增群介绍，清明上河园每年都在做微调整、微创新，园区走了互动式场景演艺、夜间演艺及主题剧目、深度文化体验活动等不同产品创新阶段，在不断顺应旅游发展趋势，满足游客消费需求的基础上，逐步构建出自己的“文化活化”体系。在产品升级的同时构建起沉浸式的消费场景，实现了文化场景的可游可购可食可停留，营造出穿越千年的梦境和消费空间。景区还不断推进从白天向夜晚的产品构建，夜间大型实景演出《大宋·东京梦华》去年演出超过400场。

在青岛，主题公园的发展为文旅产业升级注入着新动力。海合安文旅首席执行官高杰坦言，青岛极地海洋公园并非将自身作为单一景点，而是与青岛文旅发展紧密结合，尤其是在景区焕新升级中，不断将青岛历史文化旅游资源融入景区，助力青岛打造国际化滨海旅游目的地。圆桌论坛环节，海合安·青岛极地海洋公园总经理关保家介绍，公园坚持以产品创新驱动增长，紧跟市场趋势，实现老产品的迭代革新与新产品的引进融合。尤其是随着360度球幕影院和青岛海上摩天轮等新产品的亮相，不断优化客群结构，激发新的营收潜力，成为激活城市文旅品牌的强劲引擎。与此同时，公园还与在青举办的演唱会实现票务联动，面向青岛马拉松参赛者推出优惠门票政策，深度融入城市发展。

中国主题公园的下一站不是规模的扩张，而是依托于以新的思维重新定义和提升，实现“质”的升级。会议中，业界嘉宾还围绕“主题公园思维打造爆款商业街区”“文商旅思维突破商业和景区边界”“零售创新背景下的主题公园化思考”“夜经济思维下的主题公园倍增战略”等带来分享。随着主题公园步入“质变”新阶段，以IP赋能、科技融合、社群运营及城市共生为支点，主题公园景区不仅是欢乐的制造者，更将成为文化的传承者、科技的引领者、新业态的培育者和人民美好生活的创造者。

为企业登记注册配備“AI助手”

青岛自贸片区创新实施国家级“企业登记注册知识图谱”试点

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报5月22日讯 “以前办企业注册，如果没有经验，光是办事指南就要研究半天，有些时候办的业务复杂，还需要花钱找机构代办。但现在，只要说句话或是输入一段文字，系统可以直接推荐最符合要求的办理流程和材料规范，材料清单自动生成，所有表单都是规范模板，像给我们配了个可以随身携带的登记小助手。”近日在青岛自贸片区政务服务大厅，企业办事人员陈先生仅用几分钟就了解了他想办理业务的全部流程和全套材料。

这是青岛自贸片区“经营有道AI助手”上线运行带来的新变化，也标志着片区又一项国家级试点落地。

青岛自贸片区是企业登记注册领域“人工智能大模型”的研发先行者和应用探索者。2023年9月，国家市场监管总局将“经营主体准入知识图谱构建和智能化应用示范”全国唯一试点赋予青岛，支持片区开展知识图谱模型研究，积极探索与人工智能大语言模型有机结合，创新企业登记注册服务模式。历经18个月的摸索和沉淀，片区顺利完成企业登记注册知识图谱构建，并通过深度融合DeepSeek实现矩阵式多场景应用。

知识图谱有什么不一样？“简单来说，它就像一张‘超级关系网’，把系统梳理的法律法规、政策文件、典型案例等数据信息串联成看得懂的知识网络和思维导图，让企业更加直观和精准地获得想要的知识要素。”青岛自贸片区政务服务大厅“自贸全链帮”工作人员郭婧介绍，该知识图谱聚合知识数据29万余条，构建知识图谱“实体”26类、25.35万个，定义“关系”41类、27.45万条。通过知识图谱搭建的底层逻辑支撑，企业可以快速获取精准的登记注册信息和个性化解决方案，有效提升登记注册效率。

结合登记注册的细分服务场景，青岛自贸片区已研发12个智能体模型，涵盖登记注册服务导航、经营范围查询、名称核准指引、章程写作、审查规范、企业分析、政策推送等业务，其中部分场景服务已经上线，累计咨询量突破10万人次，为企业提供了更加高效、便捷、智能的登记注册服务体验。

姜宝林现代笔墨艺术研究展亮相青岛

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

本报5月22日讯 22日，“既要笔墨 又要现代——姜宝林现代笔墨艺术研究展(青岛)”在青岛画院美术馆开幕。

展览由中国美术家协会、中国国家画院、中国艺术研究院、中国文化艺术发展促进会、青岛市市委宣传部、平度市人民政府联合主办，青岛市文学艺术界联合会、青岛市美术家协会、青岛画院、姜宝林工作室现代笔墨研究中心、老姜文化艺术发展(北京)有限公司承办。

此次展览是当代国画大师姜宝林继北京、上海巡展后，特别为故乡青岛呈现的艺术盛宴，共展出他从艺60余年来的100余幅精品力作，涵盖山水、花鸟、书法等多个领域，全面展现“传统为本，现代为用”的艺术探索之路。

青岛蓝谷海洋生态保护修复案例入选“全国典型”

区域生态环境提升，吸引海洋优势产业和科研单位超千亿元投资

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报5月22日讯 自然资源部日前公示2025年海洋生态保护修复典型案例，全国共评选出15个典型案例，青岛蓝谷海洋生态保护修复案例入选。

青岛蓝谷位于青岛市即墨区黄海西岸，拥有43.9公里海岸线。2019年以来，青岛蓝谷以中央财政资金支持的海洋生态保护修复项目为依托，实施系统性生态整治修复工程，提升民众亲海空间，探索出一套“多规融合—陆海统筹—海岛互济—人海和谐”的生态修复模式，成为青岛市海洋生态保护修复的典范。

多年来，通过科学编制《青岛市国土空间生态修复规划(2021—2035年)》《青岛蓝色硅谷核心区总体规划(2013—2030年)》《青岛蓝谷自然岸线修复和鳌山湾综合治理规划与计划(2016—2020年)》等一系列高标准规划，青岛蓝谷实现从被动治理到主动修复、从零星整治到系统保护的重要转变。在具体工作推进中，青岛蓝谷坚持陆海统筹、源头治理，通过整治清理高山河等4条入海河道，拆除侵占自然岸线、造成海水污染的各类非法养殖设施约89公顷等方式，促进岸线自然形态和生态功能修复。同时，青岛蓝谷实施“岸线+海岛”一体化生态修复，为岛体修筑斜坡护岸，提升海岸防灾减灾能力。此外，建设滨海广场、沙滩公园、观景桥、园林景观及公用设施等，实现生态性与景观性的有机统一，打造“岸绿湾美、岛秀礁丽、城海相融”的生态图景。

自2019年生态修复工程实施以来，青岛蓝谷海域生态环境持续向好——I类海水水质区域不断扩大，近岸海域水质优良率保持100%，小管岛周边海域浮游生物物种从105种跃升至176种，海洋生物多样性显著提升。同时，实现海洋文旅业加速发展，2024年接待游客量突破1100万人次，较2018年增加约150万人次；旅游经济收入达140亿元，较2018年增长约8.6%。随着区域生态环境和公共服务能力全面提升，青岛蓝谷吸引众多海洋优势产业和科研单位在此聚集，近三年引进签约项目总投资超1000亿元，成为经济社会发展和生态环境相互和谐、相互促进的精彩范例。



■中车四方智汇港项目正加紧建设。
邢志峰 摄

走进现场瞰项目

“都市科学城”雏形显现

中车四方智汇港多个项目建成开放，多个楼宇主体封顶

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
实习生 车芳如

本报5月22日讯 中车四方智汇港项目是省、市两级重点项目，也是市北区老四方工业区迭代换新的关键项目。近日，记者在项目建设现场看到，该项目四方机车公园、历史文化记忆馆、动能工厂等已经建成对外开放，产业示范区多个楼宇实现主体封顶。

中车四方智汇港项目位于市北区杭州路16号，占地面积约640亩，将打造一座集产业、办公、商业、居住、教育等功能于一体的都市科学城，其中首期产业空间2026年交付使用。

开通“漫游新区”定制公交线路、加快推进琅琊台考古遗址公园创建、推动藏马山创建5A级景区、建设更具创新活力的影视旅游高地……

西海岸新区：“九大行动”加快建设旅游强区

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 黄光丽

绿色山林、品质城区、活力乡村”为文旅融合发展带的“四核聚力、多点支撑、轴带展开”的大旅游空间布局。“逐步开通连接景区景点、休闲街区、文博场所、体育赛事的‘漫游新区’定制公交线路，配套公共交通换乘中心，让城市成为景区的大游客中心。”孙照成说。

搭建城景融合大框架之外，新区还将整合全域旅游资源，把景区城市和城市景区连线成片，推动“吃住行游购娱”全方位升级，打造“花开西海岸、干杯西海岸、骑行西海岸、冬游西海岸”全域全季旅游产品。新区将开展淡季旅游突破行动，创新冬季旅游产品体系，建设室内滑雪场、冰雪主题乐园，打造冰雪品牌赛事；大力发展温泉旅游，开发综合性温泉旅游目的地；持续开展“冬游西海岸”旅游季系列活动，不断做热旅游淡季市场。

推动藏马山创建5A级景区

值得一提的是，西海岸新区将进一步丰富景区文化内涵，在优质旅游产品供给上提质升级。新区将深入挖掘海洋文化、琅琊文化、齐鲁文化等优秀传统文化标志性内涵，加快推进琅琊台考古遗址公园创建，全面整合琅琊台景区、龙湾、斋堂岛等旅游资源，构建以“一园、一台、一湾、一岛”为核心的中华优秀传统文化保护传承示范区和海上丝绸之路北方文旅新地标。同时，推动

建设更具创新活力的影视旅游高地

新区将开展“四张名片”与旅游联动行动，高标准建设青岛影视基地，全年举办各类高品质音乐会200场以上，办好青岛国际啤酒节等

品质西海岸

品质西海岸

5月22日，记者从西海岸新区举行的新闻发布会上获悉，西海岸新区将开展旅游强区九大行动，全年举办各类高品质音乐会200场以上，办好青岛国际啤酒节等节庆会展活动400场以上，进一步繁荣文化和旅游消费市场。

开通“漫游新区”定制公交线路

今年以来，西海岸新区统筹各方力量建设大文旅体系，引领文旅产业系统重构，着力构建“城旅一体、主客共享、全域发展、旅居相宜”的现代旅游产业生态圈。刚刚出台的《青岛西海岸新区关于进一步繁荣文化和旅游消费 加快建设旅游强区的行动方案(2025—2027年)》列出了九大行动也以此为目标，全力推进国家文旅产业融合示范区建设。

景区城市建设行动上，新区将坚持“城在景中，景在城中”融合发展理念，高水平编制“十五五”文旅发展规划。青岛西海岸新区文化和旅游局政策调研科科长孙照成介绍，新区将构建以“凤凰岛、灵山湾、琅琊台”等旅游度假区为核心，以“金沙滩、唐岛湾、灵山湾、小珠山、古镇口、藏马山”六大旅居圈为支撑，以“蓝色海湾、