



■5月8日,游客在大崂樱桃谷采摘樱桃,继赏花节之后,北宅樱桃节又拉开序幕。 邢志峰 摄



■4月19日,市民游客在琅琊镇百亩杜鹃花海中赏花游玩。 张进刚 摄



■5月1日,唐岛湾湿地公园大片油菜花成为新人外拍的天然影棚。 赵健鹏 摄



■4月中旬,吉林来青的朝鲜族游客在青岛空港郁金香文化艺术节拍下美好瞬间。 崔超 摄



■4月上旬,崂山区小河东的“登瀛梨雪”吸引了大批市民游客。 纪春章 摄

繁花深处好“钱”景

风露有信,花开有期。

自初春以来,青岛便沉浸在烂漫花海中。玉兰花、樱桃花、油菜花、杜鹃花等次第而绽,恰似春日盛景发出的“请柬”,邀人共赴这场绚烂的盛宴。唐岛湾湿地公园内,游人漫步花径,海风裹挟着暗香拂面而来;即墨莲花田园十里桃林深处,人面花光相映;西海岸新区琅琊镇,三百亩杜鹃初绽如霞,开园首日便吸引逾3000游人接踵而至。

以花为媒,文旅相融。花潮涌动中,传统赏花活动与文旅消费新场景深度链接,市民游客不仅能徜徉花海,还可体验花间露营的野趣,参与非遗手作,品尝时令春鲜。这种“赏花+”模式的升级,激活了“赏花经济”的一池春水。

镜头拉进,可以看到青岛赏花图景中的“花样”新意。西海岸新区大珠山景区内,AI互动、文化展演、运动休闲等多元主题活动令人回味无穷;杨家山里赏花季以特色布景、非遗展示、美食品鉴打造沉浸式体验;崂山登瀛梨雪园内,汉服爱好者穿行“梨雪诗画”长廊,美食市集上熙熙攘攘,热闹非凡。

镜头推远,这种“走马观花”到“深度沉浸”的转变,不仅仅发生在赏花园内,更是借助“农文体旅商”融合发展的强大动力,辐射至更广泛的区域。崂山北宅的“樱桃+农家宴+村咖”一日游渐成风尚;即墨龙泉街道依托莲花田园精心培育“桃花节”IP,拉动以赏花、品果、采摘、农家宴、民俗手工艺等为特色的乡村游;西海岸新区更是顺势而为,推出“花海撷芳、生态采摘、滨海悦动、体育赛事、博物艺览”等春季主题旅游线路,持续擦亮“花开西海岸”旅游品牌。

在这场“颜值”向“产值”转化的探索中,“花”产业链条的纵深拓展也值得关注。崂山北宅通过樱桃深加工,打造出樱桃酒、果酱、乳酪等系列产品,实现农产品附加值倍增;即墨玫瑰小镇则创新开发出精油、蜜茶、糕点等百余种玫瑰衍生品,形成“种植-加工-销售”的完整产业链,让“赏花经济”绽放出持久活力。

始于花,却不止于花。繁花深处所蕴含的无限好“钱”景,依然值得我们深入挖掘。

余瑞新



■4月上旬,即墨莲花田园的十里桃园吸引了微短剧视频团队来此取景拍摄,桃园盛产的蜜桃将于10月上市。 邢志峰 摄



■5月5日,即墨玫瑰小镇的玫瑰花开始进入盛花期。 赵健鹏 摄

■即墨玫瑰小镇的花农正在晾晒玫瑰花瓣,准备深加工鲜花精油。 赵健鹏 摄