

政策密集发力，市民享红利消费展活力

今年以来，青岛持续推出系列举措，促进消费“扩量、提质、增效”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

作为今年经济工作的头号任务，青岛加足马力提振消费。

先是在2月召开全市提振消费工作大会，提出促进消费“扩量、提质、增效”的八项行动，紧接着在3月印发大力提振消费实施方案，划定全年提振消费的实施路径，对促消费进行全面、系统地“谋篇布局”。伴随政策的落地，政企协同、主题多样的系列促消费活动接连举办，青岛消费新图景正徐徐展开——商品供给在优化，消费场景在更迭，县域居民的消费便捷度在提升。

刚刚过去的“五一”假期，青岛重点监测商贸企业的销售额实现11%的同比增长，以双位数增幅为开年以来系统性促消费行动添加了有力注脚。



■入夜的台东旅游休闲街区人头攒动，热闹非凡。

加力扩围促消费

●今年以来，青岛持续推动消费品以旧换新范围扩容。在前期将家电以旧换新品类从8类扩容至12类的基础上，于3月底再度将15类家装厨卫产品和7类家电纳入以旧换新补贴范围，放大国补的消费撬动效应

●青岛与京东、苏宁易购等商贸企业联手开展网格式营销，通过进镇村、进社区、进单位等活动，让“红利”直达消费者，提高政策触达度

●开年以来，青岛组织发放5000万元零售、餐饮和文旅消费券，各区（市）也相继发放包含汽车购新、餐饮、零售等在内的消费券，加大政策补贴的覆盖力度，激发消费热情

●从今年初至5月6日，青岛汽车以旧换新超3.33万辆，家电及厨卫以旧换新超97.66万台，手机等数码产品购新超36.8万件，带动相关消费品销售额近90亿元



■以旧换新持续激发消费者购车热情。图为青岛一商场新能源汽车展台，消费者正在看车咨询。
梁超 摄



■“五一”假期，嘉年华·海信广场VILLAGE促消费活动吸引大量市民游客。丁倩倩 摄

提高政策补贴密度

在消费者对商品消费需求从“有没有”向“好不好”跃迁之下，青岛紧抓消费品以旧换新机遇，政企联动加大政策补贴实施力度，同时推出零售、餐饮消费券等“自选动作”，推动商品消费提质升级。

在实施力度上，今年以来，青岛持续推动消费品以旧换新范围扩容。在前期将家电以旧换新品类从8类扩容至12类，新增3C数码产品购新补贴的基础上，于3月底再度将卫生洁具、家具照明、智能家居等15类家装厨卫产品和激光投影仪、蒸烤一体机、空气净化器等7类家电纳入以旧换新补贴范围，放大国补的消费撬动效应。

在实施密度上，政府部门与商贸企业联手开展网格式营销，让“红利”直达消费者，提高政策触达度。比如，市北区组织华为、小米等头部品牌3C数码经销商，组建10余支专业服务队，开展18场校园行活动，掀起高校购机热；京东MALL举

办首届员工内购会，内部员工折扣和百万抽奖礼品，吸引5万多名消费者到场，活动当天客流量增加5倍，成交量提升12倍；青岛苏宁易购针对家政人员推出15款特价商品，并与家电企业组建“国补先锋联盟”开展社区行活动；海信家电率先启动“六进”系列活动，组织10个“六进”小分队进镇村、进社区、进平台、进展会、进机关、进企事业单位，将家电以旧换新政策直接送达消费者，为市民提供一站式便捷服务……

在系列精准促消费活动推动下，青岛以旧换新持续发挥提振消费作用。市商务局最新数据显示，从年初至5月6日，青岛汽车以旧换新超3.33万辆，家电及厨卫以旧换新超97.66万台，手机等数码产品购新超36.8万件，带动相关消费品销售额近90亿元。

真金白银的补贴带动商品消费升级。利群集

团家电销售负责人表示：“今年以来以旧换新对高端家电的销售带动作用尤其明显，对于追求性价比的消费者，也能用更少的钱买到品质更好的商品。比如我们即将推出的一款极具性价比的空调，作为一款一级能效的产品，以前同类产品销售价格至少在1500元以上，但此次在国补、旧机补贴、厂补以及利群补贴等多重补贴之下，该款空调的实际到手价格将低于千元。”

与此同时，开年以来，青岛组织发放5000万元零售、餐饮和文旅消费券，各区（市）也相继发放包含汽车购新、餐饮、零售等在内的消费券，加大政策补贴覆盖范围，激发群众消费热情。据崂山利群金鼎广场的一位餐饮门店负责人介绍，发放消费券期间，超三成客人结账时使用消费券，消费券的使用也进一步提高了消费者的消费意愿，门店的客单价提高了10%左右。

提升新型消费成色

在消费市场，有一条心照不宣的规则——得年轻人者得天下。在“90后”“00后”站上消费舞台中央的今天，什么样的新业态和新场景符合新消费主力的需求？

面对消费需求新之问，今年青岛的作答成色渐显——从“首发经济”到“甜蜜经济”，从离境退税吸引“入境购”到内外贸一体化促成“买出口”，融合时代机遇、市场需求与城市特色三要素的新业态、新场景，正成为撬动供给侧结构性改革的关键变量，推动青岛消费供给向多元化、个性化与国际化迈进，提速国际消费中心城市建设。

首发经济已经成为激发消费活力、优化消费结构的重要抓手。今年青岛计划安排1000万元专项资金支持首店品牌引进，并对首秀、首发等活动提供不同程度补助，在更细致维度上培育壮大首发经济。

刚刚过去的“五一”假期，高能级首展首店、新技术催生的新业态品牌密集落地，从侧面反映出青岛首发经济的发展质效——国家级文物北宋金银书画《妙法莲华经》全国首展在即墨区举办，三天吸引观展游客近5000人，带动当地购物、餐

饮消费；海底捞旗下烤肉品牌“焰请烤肉铺子”山东首店在金狮广场开业，推出“白天烤肉，晚上酒吧”复合经营模式，为年轻人聚餐、娱乐提供新选择；京东奥莱青岛首店在李沧区银座和谐广场开业，将依托京东供应链优势，为岛城消费者带来“大牌低价”品质购物新体验。

同时，青岛通过业态融合以及数字化赋能，以创新消费场景激发传统消费业态的新活力。比如，在华表奖颁奖活动举办期间，青岛举办“山盟海誓浪漫青岛”集体婚礼，在“聚光灯”下提出打造“目的地婚礼”城市消费新IP，应对年轻消费群体对轻量化婚礼的新需求，进一步升级“甜蜜经济”的内核。与此同时，通过整合优质产业资源，青岛还联合互联网平台推出“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块，覆盖情侣约会餐厅、婚恋主题礼品、蜜月旅行路线等婚恋消费的方方面面。据市商务局相关负责人介绍，青岛旨在打造从恋爱到婚礼、蜜月全周期场景，以“婚礼+”打开提振消费的新入口。

国际形势的“变量”之下，作为口岸城市的青岛有了更多“变”的动能。特别是近期以来，消费市场在“入境购”与“买出口”的两大新趋势下集中

显现“全球买青岛”以及“青岛买全球”的“跨境共振”，青岛也积极引导市场主体参与其中，为买卖双方铺路搭桥，通过新消费场景的搭建释放消费潜能。

伴随“即买即退”的离境退税举措在全国铺开，叠加退税门槛降低、退税流程简化等便利化举措，为青岛打造北方国际消费高地提供了新机遇。目前，青岛已有42家商贸企业设有离境退税商店。市商务局相关负责人表示，全市商务系统正积极抢抓政策红利，鼓励商贸企业积极在税务部门备案，扩大青岛“即买即退”服务面，同时鼓励老字号国货潮品参与其中，增加特色商品供给。

与鼓励“入境购”并行，“买出口”的场景也渐次落地。4月25日，青岛启动“外贸优品青岛行”内外贸融合促消费首场活动，政府搭台，通过线上线下渠道融合增加外贸优品曝光度，为外贸企业提供有效的市场渠道。活动现场，消费者热情高涨，多家商户货品售空。当下，青岛正鼓励商场超市、重点街区和交通枢纽等设立“外贸优品汇专区”，为岛城消费者广泛铺设可现场选购外贸优品的渠道。

完善商贸流通体系

全市已布局县级集采集配中心6个，镇级综合服务站24个，村级综合服务社101个，今年还将新建改造县级集采集配中心1个、镇级综合服务站7个，进一步完善县域商贸流通体系。

今年4月，青岛成功入围全国首批二手车流通试点城市公示名单，青岛企业转转循环科技有限公司也一并获得试点企业“入场券”。根据试点方案，青岛将积极培育多元化市场主体，创新流通方式。

引导线下实体店店铺优化布局，同时打造功能完善的线上交易平台，发挥转转集团等头部企业的示范引领作用，进一步提高二手车交易市场和经营企业专业化、标准化、特色化、品牌化运营水平。这无疑为青岛消费环境进一步优化、开拓新的消费增长点埋下伏笔。



■“外贸优品青岛行”内外贸融合促消费首场活动现场。丁倩倩 摄

只有好的商品供给还不够，让更多消费者“买得便捷”“买得舒心”也是提振消费的重点。今年以来，青岛县域流通体系建设取得新进展，城乡商贸流通融合发展等方面“基建”短板不断补齐，现代商贸流通体系进一步健全。

在县域，以供销社为代表的商贸流通主力军正凭借供应链与物流配送优势，不断提升商品的品质化与商贸的标准化，激发农村消费活力。

4月13日，位于西海岸新区王台街道的供销超市黄山路店开业运营，辐射周边37个自然村。同月，西海岸新区还有管家大庄、塔山、理务关3家供销超市开业。西海岸新区黄山路供销合作社理事会主任董炳华介绍，供销超市采用供销社自有供应链进行集采集配，可保证产品的品质和价格，广受村民好评。

面对广阔的市场空间，青岛市供销社持续放大多自身在沟通城乡、促进消费方面的独特优势。4月上旬，青岛市供销社启动提振消费专项行动，“加快构建供销社县乡村三级商贸流通服务网络”成为其中一项重要内容。截至目前，市供销社在

提振消费是一项系统性工程，不仅聚焦于消费端，青岛持续加力产业发展增加居民收入、加码秩序规范与民生保障增加消费信心，长短结合激发居民消费的内生动力。随着未来系列举措的持续落地、生效，青岛消费将展现更为强劲的动能。