

# 小小“放心码”如何赋能消费

推行一年来,青岛已对近7万家餐饮单位赋码,相关领域投诉率同比下降28%

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

“码上办”。通过设置“直通老板”“我要投诉”等互动功能,消费者一个电话就能直接打给商家负责人,将消费纠纷就地化解。自“放心码”推广以来,消费者累计拨打经营者电话解决消费纠纷2.2万余次,关于餐饮方面的投诉量明显减少,较去年同期下降28.19%。

“目前我们已对线上线下近7万家餐饮单位进行了赋码,‘放心码’推广范围和知晓度也明显提升,尤其是今年以来,消费者扫码量翻了两番,总量超过35万次。”市市场监管局餐饮处有关负责人表示,“放心码”还打通了与网络外卖平台的数据通道,解决线上平台账户信息不实、线下实体店监管“盲区”的问题,让“幽灵”外卖“码”上现形,有效遏制无证无照经营等违法经营行为,有利于净化放心消费环境。

## 重构市场信用体系的运行逻辑

当下,“美食+文旅”走向深度融合。“为了顿美食而奔赴一座城市”逐渐成为年轻一代的新选择。

随着旅游旺季的到来,中山路步行街愈发热闹起来。这里聚集着众多本地老牌餐厅和新晋小吃,是市民游客大饱口福的热门打卡地。

走进一家小型餐饮店,只见门口和就餐区域张贴着醒目的“放心码”。“现在大部分进店的客人都会主动扫码,有了政府背书的信用公示信息,顾客消费起来也更放心。”该店老板金先生说,“放心码”上的信用评级会直接影响客流,倒逼他们更加注重食品安全、规范管理以及服务质量等,并建立客诉响应机制,尽量避免出现投诉、检查不合格等不良信息。”

信任总是“双向奔赴”,“放心码”是约束也是鼓励,其深层价值就在于重构了市场信用体系的运行逻辑。

“公示商户警示信息采取反向约束与正向激励相结合思路,以一个月为期限,上一个月的投诉、检查等负面信息在本月公示,本月整改到位则予以归零,引导业户知错就改。”市市场监管局信用处负责人表示,负面公示内容可以形成倒逼机制,而良好信息可以发挥正向引领作用,激励商家不断提升服务、提高信用度和知名度,形成“信用越好、客流越多”的良性循环,让“放心码”成为餐饮店新的“金字招牌”。

在前期摸索实践中,市场监管部门发现了这种正向激励机制比倒逼更有吸引力,因此今年在良好信息中又增加了“金银铜铁”奖牌分级,譬如商家连续365天以上没有投诉,良好信息中显示为金牌,而30天以上没有投诉就可以拿到铁牌。一家知名连锁餐饮店负责人坦言,有了这样一块金牌,谁能轻易丢掉,肯定要千方百计去维护好。

“目前来看,除了当月有投诉公示的约1500家商户,已

赋码的其他商户全都拿到了不同等级的奖牌。”该负责人表示,“放心码”推行一年来,良好信息的覆盖率为11%左右上升到97%以上,信用的价值也得到具象化呈现。

## “放心码”应用场景不断延伸

商家诚信与食品安全看似“不相干”,本质上却是“一码事”。全市餐饮单位将近8万家,市场监管部门以“放心码”为载体,解开了餐饮消费新图景下的信用治理“密码”,探索出信用和智慧融合监管新模式,带来的是精准监管、高效监管、协同监管。

信用倒逼推动“消费者+经营者”良性互动,也催生出多方受益的治理红利。消费者获得了“看得见的安全感”,商家通过信用积累提升了市场竞争力,市场监管部门实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”。这种“政府主导、企业主责、社会监督”的治理模式,为构建放心消费环境提供了可复制的样本。

市场监管部门深挖线上线下数据资源综合利用,将线上经营者的消费、口碑、投诉、差评等信息数据“拿下来”,将线下实体的经营、监管、信用等信息数据“放上去”,贯通线上线下大数据分析,对消费投诉集中、差评多、网络订餐量大的经营者及网红餐饮店,组织线上线下集中检查和食品安全抽检,提升了精准监管能力。

随着数字技术的渗透,“放心码”的应用场景不断延伸。目前,“放心码”已在全市1079家中小学校园食堂推广使用,并将校园食堂“明厨亮灶”视频接入,同时增加评价和投诉功能模块,方便学生及家长扫码监督。今年,“放心码”又面向全市114家农贸市场及89家大型商超推广应用,除了公示违反食品、药品、产品质量、价格等市场监管领域的各类处罚信息外,还将农产品快检和秤具检定等信息纳入其中;

联合市文化旅游部门,对全市2062家旅行社、商演团体、星级酒店进行“放心码”赋码,在主要旅游景区推广“信用+文旅”消费新场景,将“吃得放心”向“住得放心”“玩得放心”拓展。

未来,青岛还将积极运用“放心码”的双向信用信息核对功能,探索破解预付卡消费难题,对接支付宝等线上平台,尝试在课外教培、瑜伽健身、医疗美容等预付消费重点领域,以“放心码”为媒介,推行“先享后付”的预付消费新模式。

站在数字治理的新起点,“放心码”不仅是一枚小小的二维码,更是对消费安全领域信用监管、智慧监管的积极探索,每一次扫码都是信用评价的延伸,每一笔消费都蕴含着信用价值的流动。青岛将以“放心码”为载体打造“放心消费”环境,激发消费意愿、提振消费信心,持续擦亮“放心消费在青岛”招牌。

## 青岛离境退税商店达42家

全面升级的服务体系让境外游客退税更便捷

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报5月2日讯 商务部、财政部等六部门近日发布《进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,国家税务总局修订的《境外旅客购物离境退税管理办法》同时发布。青岛税务部门积极落实新政要求,并结合前期国家税务总局出台的相关举措,一并规划制定符合青岛本地实际的工作方案,广泛征求商务、财政等相关职能部门的意见,并与退税代理机构、离境退税商店代表“面对面”交流,讲解离境退税“即买即退”满足条件、办理资料及流程等,积极引导更多商家成为离境退税“即买即退”商店。

六部门联合发布的《通知》,将离境退税起退点从500元下调至200元,并在转账退税已明确不设上限的基础上,将现金退税限额从1万元上调至2万元,且同步推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提高退税便捷度。“200元起退的标准和便利化措施让境外游客能够更加轻松享受退税优惠,极大提升了购物体验。青岛旅游旺季即将到来,我们对特产商品的销量更有信心。”青岛利群购物广场的离境退税商店主管王兰表示,“我们将全面升级服务体系,不仅增设多语种指引标识,还专门安排双语导购提供驻点服务,为境外游客打造更加便利的购物环境。”

《通知》还提出,放宽离境退税商店备案条件。将离境退税商店备案条件在现行的纳税信用级别A级和B级基础上增加M级,允许新开商店在符合其他相关规定的前提下成为退税商店。

4月29日,位于市北区的企业青岛京之星电器有限公司完成离境退税商店备案业务办理,京之星成为青岛市首家以M级纳税信用完成该项备案的公司。在企业备案过程中,青岛税务人员全程跟进,耐心解答企业疑虑,审核环节严格把关,逐一核对备案资料,并在一个工作日内高效完成全部备案流程。

截至目前,青岛有42家大型商业骨干企业和旅游特色商品经营企业成为离境退税商店,包括海信广场、华润万象城、青岛利群集团等。

## 赴“五一”之旅 树文明旅游新风

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报5月2日讯 “五一”假期之际,全市持续开展多种形式文明旅游宣传,引导市民游客以实际行动传播文明风尚,自觉树立文明旅游良好形象,共同营造文明和谐、安全有序的节日旅游浓厚氛围。

连日来,市南区通过“宣传+互动+引导”模式,将文明旅游理念融入特色街区,助力营造“景美人更美”的旅游环境。近日,市南区江苏路街道龙江路社区组织开展了“文明旅游你我同行 共筑美好出行新风尚”专题宣传活动。除了文明宣讲,志愿者们还来到辖区内的漫画街,向过往游客和居民发放文明旅游宣传单页,扩大宣传覆盖面。

在市北区,各街道社区和各级文明单位积极开展一系列文明旅游主题实践活动,通过宣讲、互动等形式,引导市民游客在旅游中展现良好形象。各中、小学校组织开展“小手拉大手 文明伴我行”等主题实践活动,通过孩子的力量带动家庭和社会共同参与文明旅游行动。湖岛街道滨海社区新文明实践志愿者们走进公园,向来往游客发放精心制作的文明旅游宣传单页,并热情讲解文明旅游知识,为春日的景区增添了一抹温暖的文明底色。市北区档案馆为参观团队开展“微宣讲”,围绕“丈量山河美,践诺文明行”,以“旅”守文明心、“游”绘好风景为题,将精神文明与旅游文化相结合,倡树争做“美德游客”、节约光荣、浪费可耻的文明风尚。

岛市相关产业发展要求,打造全链条的能源控制自主化生态。

## 青岛66家境内上市公司去年营收6494.64亿元

(上接第一版)在“新型电力系统”加快建设的大背景下,特锐德在2024年实现归母净利润9.17亿元,同比增长86.62%,其中智能箱变产品业务板块实现爆发,贡献归母净利润7.09亿元,同比提升91.42%;主营节能环保与清洁能源业务的德固特也在2024年实现业绩大幅跃升,其中归母净利润同比增长1.5倍,增速跻身青岛上市企业前五名。据年报披露,德固特营收占比超七成的节能换热装备类产品毛利率高达40.17%。

此外,“嗅觉灵敏”的上市青企也在年报中披露了前瞻布局的新领域与新赛道,如高测股份着手推进人形机器人核心部件——行星滚柱丝杠的精密磨削设备研发,德固特也表示已落地氢能源利用、固废资源化、轮胎裂解再生、清洁煤炭技术等多维应用场景,第二增长曲线初见规模……这些均将为青岛经济打开新的想象空间。

## 400多名建设者坚守 海底深隧加速掘进

(上接第一版)像刘继东一样选择坚守岗位的“十四局大盾构青年”遍布祖国大江南北。平均年龄28岁的他们紧盯现场,保障盾构机掘进有序施工,确保隧道施工安全和建设进度。

“在济南穿越黄河,在长沙穿越湘江,胶州湾第二隧道是我参与建设的第一个穿海项目。”1998年出生的刘继东,毕业后已深耕三个大盾构项目,积累了丰富的盾构掘进经验。

项目隧道主管陈言鑫介绍,“五一”假期,项目部将继续做好工地安全巡检和物资供应,确保各项工作有序推进。胶州湾第二隧道盾构掘进面临长距离穿越全断面硬岩及破碎带,需要克服地质强度不均、稳定性差、透水性强、埋深大、水压高等一系列难题,中铁十四局参建人员积极创新运用盾构前沿核心技术,齐心协力、攻坚克难,全力推进工程建设。

项目高级工程师房新胜说,胶州湾第二隧道是“全球隧道与地下工程领域50项标志性工程”,十四局参建人员将全身心投入到工程建设中。项目部还支持员工安排家属来工地探亲,让他们深入了解工程建设进展和重要意义,感受家人坚守一线的辛苦和建设世界级超级工程的光荣。

## 青岛海岛游“硬件”上新

(上接第一版)背来石等独特景观,是全国唯一完全具备海岛风韵的岛屿。常住人口约3000人,丰富的旅游资源吸引全国各地游客前往游览,年接待游客达27万人次。积米崖至灵山岛陆岛客运航线单程9.2海里,客船单程航行时间30~40分钟,目前有2家客运企业运营。

## 青岛观察

在台东一家海鲜餐厅外驻足,来自河北的游客郑先生有些犹豫不决。“大哥,在青岛吃饭你就放心吧,扫码就能知道我们商家的‘前世今生’,给您参考。”餐厅工作人员热情地走上前引导郑先生“扫码”就餐。

这个张贴在门前或店内的二维码不是点餐用的,而是方便用餐者“避坑”的“市场监管放心码”,扫一扫便知商家的“底细”,一旦出现问题或纠纷还可“一码直通老板”。

在青岛,这种“先扫码再就餐”的消费新习惯正悄然重塑着餐饮行业的信用生态,倒逼餐饮经营者合规诚信经营。

据统计,自去年5月青岛创新推行“放心码”以来,已对线上线下近7万家餐饮单位公示信用信息,消费者累计扫码超过35万次,全市餐饮类消费投诉同比下降28.19%。小小“放心码”以让人放心消费?来看青岛给出的“解题思路”。

### 数据赋能打破信息不对称困局

作为滨海度假旅游城市,青岛凭借自身优势吸引大批外地游客前来打卡,屡屡上榜全国十大热门旅游城市。但随着旅游人数逐年增加,旅游消费持续增长,相应地消费投诉也呈现上升趋势,特别是餐饮消费等食品安全类投诉,占比过七分之一。

“作为游客出门在外,人生地不熟,就怕遇到不靠谱的商家。”这是大多数游客共同的担忧,溯其根源则是信息的不对称。

如何帮助消费者有效“避坑”,在选择商家时掌握更多主动权?青岛市场监管部门“对症下药”,以餐饮消费为突破口,按照“消费者关心什么,我们就公示什么”的思路,开发餐饮经营者专属二维码——“放心码”,实现“一键扫码、一码明鉴、一体监管”,打通餐饮消费信息壁垒。

“这家店近一个月内被投诉了两次,正好‘避雷’了。”来青出差的刘女士入住酒店后,打开外卖平台软件准备点餐,她发现“放心码”赫然出现在“商家”一栏中,里面不但公示了商户的经营范围、注册地址等基本信息,而且有消费环境、食品安全等良好信息以及消费投诉、行政处罚等警示信息,还用“绿黄红”三色分别标明经营者的正常经营、异常经营和违法失信三种信用状态,所有信息一目了然。

除了能帮助消费者及时发现问题,“放心码”还能实现

## 青岛街头演艺 制造浪漫邂逅

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报5月2日讯 “五一”假期,青岛街头艺术再次与市民游客相约。从黑龙江路、大学路、太平角到奥帆中心等地,岛城街头艺人频繁出现在各个艺术街区,以弹唱、弦乐重奏、演艺秀等方式跟观众交流,让游客在不经意间邂逅美好,感受青岛的城市魅力。

街头演艺近年来发展迅速,新人、新类型不断涌现。5月1日,一组弦乐二重奏出现在奥帆中心,为游人演奏了《一生所爱》《月亮河》等影视金曲。“二重奏”由青岛市歌舞剧院交响乐团大提琴乐手傅豪、青岛城市爱乐乐团小提琴首席张甄组成。“华表奖”颁奖活动刚刚在青岛举办,因而,此次街头演艺精选了一批观众耳熟能详的经典电影配乐。”张甄介绍。

### 挑大梁!一季度山东等7省份 进出口占外贸总值四分之三

(上接第一版)其中,电子信息产品、高端装备、生物医药分别出口3857.1亿元、2365.8亿元、301.1亿元,分别增长1.6%、8.9%、9.9%,占我国同类产品的66%、78.4%、74.8%。

三是有力服务保供稳链。外贸大省进口国内生产生活所需的能源资源产品、关键零部件、消费品比重大,丰富了国内供给。一季度,外贸大省进口原油、金属矿砂分别占我国同类产品进口总量的83.1%、67.6%,进口电子元件、自动数据处理设备零部件分别占我国同类产品进口总值的78%、88.1%。此外,外贸大省进口消费品3184.2亿元,占全国的八成以上。

### 竞逐“绿动力”,提升“含金量”

(上接第一版)可实现车辆在行进或短暂停留期间的自动充电。”鲁渝能源创始人李聃表示,无线充电无需精准对接、无人工插拔,可大幅提升车辆运行效率。在李聃看来,应用于新能源汽车领域的无线充电产业的发展还处于艰难爬坡阶



■“五一”假期,  
岛城街头艺人在多个街区表演。  
王雷 摄

段,但未来发展潜力巨大,企业充满期待。

立足风电后市场这一细分领域,青岛百恒新能源技术有限公司专注于风电技术的研发与应用。经过多年发展,公司主营业务已经涵盖自主研发新产品、技术改造服务、OEM配套业务等七大类,获评山东省“瞪羚”企业等称号。

“主要做硬件和软件的研发。”百恒新能源创始人王仕林说,国内风机新增装机量连续多年位居世界第一,每年有大量的风机出质保期,进入风电机组后,为企业的发展提供了更大的市场空间和机遇。锚定这一方向,百恒新能源先后自主研发了风机偏航软启动系统、工业触控一体机、超声波测风仪、智能温控开关等新产品。公司产品和服务已经销往中、国大唐、中国华电、中国华能等30余家大中型风电企业,市场占有率位居省内同行业前列。

### 协同上下游产业链

推进产业集聚,需要上下游协同发力。除了在应用端布局,华阳高科还积极推动业务向上游延伸,将行业领先的电力电子技术与能量储存、数字技术深度融合,设计推广了数字化智慧光储系统。

“当前主推的是工商业级智慧光储系统等。”张心说,工商业级智慧光储系统利用园区闲置屋顶进行光伏发电,以光

伏和储能供应园区日夜用电,利用峰谷电价差节省园区峰值电费,有效管控电费账单;满足自用的同时,园区还可申请并网进行短期电力交易,实现园区能源系统经济效益最大化;还可作为地方微电网示范项目,带动光伏绿电的推广,助力地方能源体系全面绿色转型。

主控系统是风电产业中的关键一环,但国内涉足这一领域的研究相对较少。2020年8月,道森智远科技(青岛)有限公司创始人隋振利在几乎没有经验可以借鉴的情况下,开始控制系统的研发。经过不断尝试,2021年10月,道森智远研发的“云边端”一体化自主智能控制系统中,主控硬件被安装在风电机组内部,监控平台则位于云端,监控人员在场站的数字化平台上可以掌握每台风机的运行情况。目前,道森智远已和多家头部能源企业与头部风电机组厂家展开战略及业务合作,并尝试将风电控制的核心技术运用到煤炭、石化等更广泛的领域,以提升国内工业控制的先进性。同时结合青

岛市相关产业发展要求,打造全链条的能源控制自主化生态。

### 青岛66家境内上市公司去年营收6494.64亿元

(上接第一版)在“新型电力系统”加快建设的大背景下,特锐德在2024年实现归母净利润9.17亿元,同比增长86.62%,其中智能箱变产品业务板块实现爆发,贡献归母净利润7.09亿元,同比提升91.42%;主营节能环保与清洁能源业务的德固特也在2024年实现业绩大幅跃升,其中归母净利润同比增长1.5倍,增速跻身青岛上市企业前五名。据年报披露,德固特营收占比超七成的节能换热装备类产品毛利率高达40.17%。

此外,“嗅觉灵敏”的上市青企也在年报中披露了前瞻布局的新领域与新赛道,如高测股份着手推进人形机器人核心部件——行星滚柱丝杠的精密磨削设备研发,德固特也表示已落地氢能源利用、固废资源化、轮胎裂解再生、清洁煤炭技术等多维应用场景,第二增长曲线初见规模……这些均将为青岛经济打开新的想象空间。

### 400多名建设者坚守 海底深隧加速掘进

(上接第一版)像刘继东一样选择坚守岗位的“十四局大盾构青年”遍布祖国大江南北。平均年龄28岁的他们紧盯现场,保障盾构机掘进有序施工,确保隧道施工安全和建设进度。

“在济南穿越黄河,在长沙穿越湘江,胶州湾第二隧道是我参与建设的第一个穿海项目。”1998年出生的刘继东,毕业后已深耕三个大盾构项目,积累了丰富的盾构掘进经验。

项目隧道主管陈言鑫介绍,“五一”假期,项目部将继续做好工地安全巡检和物资供应,确保各项工作有序推进。胶州湾第二隧道盾构掘进面临长距离穿越全断面硬岩及破碎带,需要克服地质强度不均、稳定性差、透水性强、埋深大、水