



孙小娥： 让一朵花成就另一朵花

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■孙小娥

个人简介：青岛大学艺术学院油画教研室主任、青岛大学美术教育研究中心主任，硕士研究生导师，中国美术家协会会员，山东油画学会常务理事，青岛市女书画家协会油画学会会长。

在艺术的时间进程里，伟大的艺术家灿若星辰。不过，20世纪之前，艺术界的“她力量”却微乎其微，直到1971年艺术史学家琳达·诺克林发表了一篇思考《为何从没有过杰出的女性艺术家》的文章，人们才开始从不同的视角理解传统的性别角色之外的艺术表达。事实上，女性艺术家默默为艺术带来的新鲜视野和个性表达，让艺术世界从此更加多元和斑斓。

青岛知名女画家孙小娥，人淡如菊，画作如诗，艺境如歌。在她的成长历程中，执着与热爱是两个关键的主题词。“很小的时候，我就喜欢画画，在心里与绘画有了一种与生俱来的默契与亲切。”孙小娥的艺术自觉与美学直觉仿佛是一种冥冥中的安排。小时候家里的墙面甚至院子里的粮囤，都是孙小娥的绘画天地。“小时候的村子也是公社驻地，从小学到高中都在村里读书，亲戚家的哥哥姐姐们都住在我家一起上学。”哥哥姐姐们的小人书和图画，都给了孙小娥潜移默化影响。有时候，表姐会拿孙小娥的画当作礼物送给同学，让她更有了绘画的动力。

孙小娥高中那年，县里开始重视艺考，她以全县第一名考进了艺术班，学了半年，“水到渠成，很幸运一下就找到了人生的方向。那时候就畅想，以后会从事高校美术教育的工作，可以有一个‘花开自在’的绘画空间。”命运的齿轮从孙小娥梦开始的地方流畅自如地运转，一切节奏行云流水一般，走向她小时候的理想或者说梦想。多年后，当她成为青岛大学的一名美术老师，看不远处浮山的云卷云舒，如梦如幻的梦境感与真实感交替而来。“那是一种美梦成真的幸福。”孙小娥感恩命运的青睐，亦从来没有放下备战高考时的拼劲。

孙小娥的天分与努力双向奔赴，使得她在自己的艺术之路上愈走愈顺，也愈走愈远。她很快成为一名优秀的高校美术老师，亦在青岛美术界有了自己的一席之地。她在艺术圈与教育圈自由穿梭，如鱼得水。她的创作曾两年内连续获得山东省一等奖和金奖三次，作品入选十一届中国美展、第五届全国青年美展、第三届油画精选作品展、中国油画写生作品汇展、中国精神——首届中国油画抽象艺术展，多次入选中国综合材料绘画双年展等。2005年，《海风》获得了首届齐鲁风情比赛一等奖，这幅画看着具象，实际上很写意，油画材料的抒发和中国传统意向表现的结合，通过画面形式展现心灵的情绪和美感。“这也是这个城市给予的风景。”青岛的风貌迎合了孙小娥在艺术上追求的美，也是她一直坚持学生们多在青岛本土写生，带领中小學生开展人文艺术行走，并介绍多所外地美术学院来青岛写生的执念。

2007年孙小娥开始创作《母与子》系列，“艺术解决的问题跟生活分不开。”这一年，她做了母亲，生活中身份的转变以及带来的情感转变，也呈现在艺术创作中了，“没孩子之前女性的题材，都是对女性美好情感的体现，一旦当了母亲，就是母性的展现。”孙小娥说画画的每一步都跟生命成长有关，能通过画面实现审美理想，也觉得很高兴。

“艺术创作与教育创意是相辅相成的，这是一件既各美其美，又美美与共的美事。”近年来，孙小娥的创作技法形成了鲜明而生动的个人符号。她在创作美丽画作的同时，更是沉浸于传承美好的美育工作。在她看来，没有一朵花，一开始就是一朵花。虽然她从事和教授的是油画专业，但在多年艺术创作和美术教育研究的过程中对教育和创作都有了全新的领悟。打破概念和突破边界，以空性的状态沉浸式创作和践行生长式教育，让孙小娥的美育理念深为业界与学生认可、支持。她的学术论文发表在《美术》《美术观察》等核心期刊，荣获山东省优秀科研成果一等奖，主持教育部产学研合作研究课题、山东省艺术科学重点课题和横向课题多项，其课程被评为“山东省优秀课程资源”。学生们有时叫她“小娥老师”，有时候喊她“小娥姐姐”，有时是直呼其名，这种亦师亦友亦伙伴的关系，或许是对一位画家和老师的最高褒奖。

书店转身，拓展阅读边界

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■崂山区图书馆创新园分馆，既是一座图书馆，也是一家书店。 王 雷 摄

书店的文化虹吸效应

传统书店的核心竞争力在于时间沉淀的温度感。青岛新华书店在变身的过程中，一方面迭代阅读模式、创新阅读活动，借助各种新媒体社交平台，让书店的流量变为留量，用专业性和历史感，打造新价值，成为大众向往的文化新地标和文旅打卡地。

“没有谁是一座孤岛，每本书都是一个世界。”这本名为《岛上书店》的小说以书店为题材，征服了全世界的书店。《岛上书店》提醒了我们，为什么阅读，为什么去爱。”也许正是发生在书店里的故事，让爱书、爱阅读的人们更容易对书店产生迷恋。近年来，青岛新华书店筹划并启动了青年夜校项目，通过营造欢快、轻松、向上的学习氛围，以“交朋友”为初心，在青岛书城、传媒书城相继推出夜校活动。

“目前，除青岛书城与传媒书城外，市北区、李沧区、黄岛区、城阳区新华书店同步开展青年夜校活动，共同推进此项工作。青年夜校项目还得到各级团委和相关街道的大力支持，多方共同协调提供场地，课程开设到单位和居民家门口，获得政府、书店和市民好评。”青岛新华书店有限责任公司董事长马琪表示，经过一年多的发展，新华书店青年夜校目前已有50多个授课点，开设百余门课程，涵盖自我提升、体育舞蹈、心理疗愈、手工技能、乐器体验、艺术文化等多种类，满足不同群体的业余文化需求、解锁生活N+1种可能。2024年全年累计开设课程近2000节，吸引了1.2万多人次参与，累计曝光量达到15万+，全力为岛城青年提供有趣有益、向上赋能的新奇活动。

针对消费者消费习惯的转变，青岛新华书店自2024年春节开始打造“文化市集”系列活动，以书为媒，推出“书店+市集”的新模式，文化市集融合多业态，凸显阅读打卡与体验互动，围绕春节、世界读书日、国庆等时间节点开展市集活动，范围覆盖全市各个门店、区域中小学、部队社区等等。

2024年末，迎新年文化市集结合《中华优秀传统文化少儿绘本大系》系列图书，创新打造“绘本大系游园会”，在游园会会场设置“游园市集”，引进“独立主理人”“精品手作”等新兴业态，吸引了众多市民积极参与。2025年初，青岛书城原惠民书展区域改造为“锤子市集”，引进“中古玩具”“复古潮玩”等适合青年人消费习惯的业态、产品，取得了显著的社会效益，在小红书上更有年轻人打卡此地的热点话题。

“读者成为图书采购的‘推荐官’，让阅读真正贴近市民生活，满足不同读者群体的阅读需求，营造年轻人打卡此地的热点话题。”“读者成为图书采购的‘推荐官’，让阅读真正贴近市民生活，满足不同读者群体的阅读需求，营造年轻人打卡此地的热点话题。”“读者成为图书采购的‘推荐官’，让阅读真正贴近市民生活，满足不同读者群体的阅读需求，营造年轻人打卡此地的热点话题。”“读者成为图书采购的‘推荐官’，让阅读真正贴近市民生活，满足不同读者群体的阅读需求，营造年轻人打卡此地的热点话题。”

馆馆长徐月霞介绍，本次活动旨在激发市民阅读热情，满足读者个性化阅读需求，为读者们提供更便捷的借阅渠道。

不像书店的书店

诚如毛姆的名言所说，“阅读是一座随身携带的避难所。”人们依然渴望阅读，尤其渴望在线下空间中的相聚与交流，而书店正是这种令心灵飞翔的承载空间之一。

栈桥书店位于栈桥景区核心区域，在焕新过程中以“颜值与内涵并重”为核心理念，致力于打造“与城市共生”的文化公共空间，成为市民和游客的阅读港湾与精神栖息地。去年，栈桥书店完成空间迭代升级，新增紫色绢花门头、青岛特色街头啤酒机、自有IP玩偶“欧仔”等装置艺术，吸引大量游客拍照打卡，努力打造城市文化新名片。书店二层的临海落地窗咖啡区，凭借通透的观海视野成为网红休闲地，将自然风光与阅读场景无缝衔接。

栈桥书店内设的“青岛印象国风艺术馆”凭借深厚文化底蕴与优秀研学课程，成为研学基地。基地通过2000块拓印板展示非遗文化，涵盖党史、名著、植物等主题，并开放互动体验区，提供拓印工具，让读者亲手体验非遗技艺，增强文化传播的沉浸感。

“这里有很多书，还有文创、绿植、餐饮，仿佛一座阅读的世外桃源。”日前，位于李沧区书院路的李村新华书店焕新颜后成为文艺青年的梦中书店，为青岛这处传统的商贸区注入了崭新的活力。李村新华书店营业面积3层，1500平方米空间内陈列图书3.3万多种，是一家服务周边市民文化生活30多年，陪伴一代又一代孩子成长的“老朋友”。升级后的李村新华书店成为李沧区全民阅读创想空间，全民阅读创想空间是李沧区深化文化惠民的重要举措，同时也是李沧区新华书店创新助力全民阅读的重要行动。该阅读空间以书籍与文创为基础，结合“《》”(ku à i)品牌茶饮和青年夜校的创新实践，整合“图书阅览+数字体验”功能，设置非遗文化互动、社会实践讲堂、读者见面会、文化服务进社区、图书借阅等特色板块，通过多元读者群体的阅读需求，营造年轻人打卡此地的热点话题。

当下，文创正在成为各个文化场馆吸引年轻人“到此一游”的重要吸引力。栈桥书店和李村新华书店的亮点之一，便是活色生香的文创产品。在文创产品研发和产品业态转型升级方面，青岛新华书店推出饮品品牌——《》，致力于为消费者提供健康自然的饮品。品牌设计灵感源于书名号“《》”，《说文解字》中提到“水流洄洑也；方百里为《》，广二寻，深二仞(为宽、深都在3~4米河流里的水流)”。目前该品牌已开发调味茶、代泡茶等近20款产品。今年初，自有IP品牌“青岛新华书店BOOK家族”推出，四位性格迥异的书之精灵诞生于新华书店书香氤氲的殿堂，在此灵动绽放。春节期间，“蛇年大吉”新春礼盒，礼盒内包含的“《》”品牌茶饮、“BOOK”家族徽章及冰箱贴、蛇年限定红包、蛇

年限定读书卡等产品成为很多青岛家庭年味“硬通货”。

点亮企业园区的“文化灯塔”

书香致远，更多美好。在位于崂山区的青岛国际创新园，一座知识与文化的殿堂——崂山区图书馆创新园分馆正悄然改变着人们的生活。它既是一座图书馆，也是一家书店，这个图书馆由崂山区新华书店托管运营，不仅服务于企业园区，还辐射周边社区和高校，为这片区域带来了诸多便利，成为企业园区城市书房的典范。

“在筹备阶段，书店组建专业团队，深入研究园区、周边社区居民以及高校师生的阅读需求，优化运营方案。根据园区地理位置和周边人群特点，精心配置14000余册藏书，涵盖各类专业书籍、热门读物等，满足了不同群体多样化阅读需求，也成为青岛市内首家托管图书馆的新华书店。”崂山区新华书店执行董事、总经理李仁诚介绍，创新园分馆的设立为周边带来了显著便利。对于园区内的企业员工来说，工作之余能在分馆借阅专业书籍，提升自身技能，或是在休闲时光沉浸于文学作品，放松心情。周边高校的学生可以在自习区安静学习，享受浓厚的学习氛围，丰富自己的课余学习生活。二楼的亲子阅读区则为周边社区和企业园区的家庭提供了亲子互动的好去处，增进亲子关系。周边社区的居民也能在此借阅各类书籍，充实日常生活。

“自2024年10月26日试运营至今，已举办近20场活动，借出图书1.8万册，归还图书1.6万册，接待访客3.1万人次，极大地丰富了周边居民、高校师生以及企业员工的精神生活，增强了图书馆的文化吸引力。”李仁诚介绍，创新园分馆是国内为数不多的设在工作园区的书店和图书馆，呈现的不仅是一个阅读空间，更是一个层次丰富、集集学生活、咖啡、展览空间与特色文创等多业态于一体的文化综合体。这里的大多数读者是园区的员工，这里也成了他们近在咫尺的文化加油站和休闲社交区。

这是一家有温度的书店，是身边的诗和远方，更是一张气象万千的文化名片。迷人的书香令人沉静，作为公共文化空间的图书馆以“迷宫、乐园、港湾、彼岸”的多维度空间，成为一个区域的文化灵魂。创新园分馆作为文化交流平台，通过举办活动促进了居民、高校师生间、企业员工间的交流互动，增强了社区凝聚力和高校的文化活力。从行业角度看，崂山区新华书店的成功运营为其他新华书店和文化企业提供了创新发展的范例，推动了行业的多元化发展。“这里让身心自由、舒服，下班都不愿意回家，颠覆了大家对传统新华书店和图书馆的认知。”目前，一些在青岛国际创新园工作的年轻人，把这里当作了“我的书房”。这个集书店与图书馆于一身的“阅读天堂”，令这个复合型的公共文化空间，沉浸式嵌入国际创新园，让这片科技感浓郁的创新创业高地，成为心灵的栖息地、知识的补给站和打卡的网红点。崂山区图书馆创新园分馆，就像一座点亮的文化灯塔，照亮了企业员工及周边居民和高校师生的精神世界，同时也为区域发展注入了文化活力。

浮山湾畔，帆影点点



分享理由：
青岛又到了在浮山湾畔欣赏海上帆影点的美好季节。

4月27日—5月1日，第15届城市俱乐部国际帆船赛(CCOR)在青岛奥林匹克帆船中心举行。帆船赛既是一场竞技比赛，也是一道城市风景——站在海边眺望远处，帆影在阳光下摇曳，参赛选手追逐着风的速度，与波涛为伍，这也是勇者的逐梦之旅。

这次，CCOR以“蔚蓝·共生”为主题，延续专业竞技与城市文化交融的经典魅力，呼应“人与自然和谐共生”精神，强调生态保护与赛事共融，打造更加可持续、更具人文关怀的航海盛事。来自不同国家和地区数百名参赛选手将以帆为笔，以海为卷，在海上扬帆竞速。

许 诺

老街巷，潮生活



分享理由：
春和景明，芳菲正盛，走进青岛历史城区的银鱼巷，精致的烟火气是海派城市文化生活的另一面。

咖啡馆、买手店门前的绿植透出盎然春意，街巷虽然不长，却总能让漫步的人们在转角遇到惊喜。在这里，设计、潮流与生活共生，衣着时尚的年轻人们不时经过，与老里院的历史感交融出一种独特的惬意与松弛感。复古与潮流的交织，让人们流连于此，触摸着城市不同的脉动。在年轻人的带动下，头发花白的老人们也来到这里打卡、体验和消费。独特的里院建筑和潮流生活体验为人们的闲眠生活构筑起一方自由的天地。如今，银鱼巷已经成为青岛的城市气质标签，一家家店铺“腔调”十足，释放着街区源源不断的时尚“引力”，吸引着五湖四海的游客专程前来。

马晓婷 文/图

工业与光影，“百年对话”



分享理由：
最近，中车四方历史文化馆推出的一项华表主题系列活动，可以让观众沉浸式感受一次工业文明与艺术美学的“百年对话”。中车四方历史文化馆坐落于杭州路16号四方机厂1900园区内，这里是原四方机厂旧址，承载着百年工业文明的厚重记忆。作为百年机车工业历史与影视文化跨界联动的文旅项目，这次活动以“轨·迹”为脉络，融合文物展陈、影视场景复刻、文创体验等多元形式，集中展出珍贵机车文物与华表奖经典电影元素。

在老马家、褪色老木窗、吱呀旧餐桌，连床下的搪瓷盆都藏着台词梗儿……文化馆内创新复刻拍摄原景，1:1还原《抓娃娃》标志性道具与布景。国内首部航母舰载机题材军旅剧《海天雄鹰》中的那些富有年代感的办公室场景就是取景自园区老厂办公楼内部。在中车四方历史文化馆，市民和游客可参与互动体验并拍摄专属“剧照”。本次活动持续至5月15日。

许 诺