

广交会上看“青岛制造”韧实力

展会一期以“先进制造”为主题，青岛企业不仅带来新技术新产品新服务，还与国外客商交流共商出海破局新思路

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

青报观察

广交会是观察中国开放进程的最佳窗口。第137届广交会如期开幕，全球超220个国家和地区的采购商如约而至，3.1万家企业携新品亮相，有力印证了中国正以更加开放的态度，欢迎世界各国的客商搭乘中国经济发展快车，给全球贸易发展注入强劲动能。

在分三期举办的本届广交会上，青岛交易团将有847家企业陆续亮相。其中，第一期以“先进制造”为主题，青岛参展企业共计273家。企业不仅带来了突出科技支撑、广纳新质生产力的新产品，还通过与国外客商的面对面交流，打开了多元路径破局的出海新思路。

“新”风扑面，“智造”亮相

自1957年诞生于封锁与隔绝的困局中，广交会始终以“破局者”的身份见证并推动中国与世界的深度联结。向“新”而行，就是最生动的注脚。本届广交会上，企业正积极顺应这个新产品、新技术、新业态大量涌现的AI时代，从“制造”向着“智造”跃升。

海尔展台主题是“AI生活，智慧全球”，带来了冰箱、洗衣机、空调、热水器、电视、全屋智能等全品类AI科技产品及方案。其中既有行业首款基于国奖保鲜科技接入DeepSeek大模型的海尔博观618冰箱，能够让牛肉存放10天红嫩鲜香；也有针对欧洲用户喜食冰块需求的纯净冰水冰箱，制冰纯度超过行业10倍；还有绿色引领产品X11洗衣机，比欧洲A级能效标准还节能60%。抓住AI发展机遇，海尔已同步进行了研发、制造、营销全方位的AI升级，以进一步夯实技术引领、制造引领、服务引领实力。

“这是海尔第37年，也是第73次参加广交会。希望本次参展，能够从单纯的产品、技术展示，升维到品牌认知、技术话语权、创新共同体的更高层面，向世界全方位展示中国企业的智造优势和品牌力量。”海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福表示，基于过去不断进行供应链布局和业务并购的全球化拓展，当前，海尔坚定且深入的全球化布局已经进入了收获期。这些布局将进一步助推企业2025年的海外市场表现。

“当前全球贸易不确定性很大概率将是新常态。但就海尔自身而言，我们认为全球化作为资源配置效率最优的市场规律不会改变，数字技术驱动下的产业互联和创新也会不断创造新的增长机遇。”张庆福称，作为布局全球化最早的行业企业，海尔更加关注以动态能力构筑



■海信展台凸显全球化布局中体育营销的力量。

发展的确定性，并在制造和研发两大层面形成了优势明显的产业链优势。一是本土化制造，使得企业分散风险的能力更强；二是技术协同开放创新，可以大大提高企业的创新效率。当前，家电行业的成熟市场正进入存量博弈新周期，新兴市场还处在规模化扩张周期，但结构升级也在并行。海尔将牢牢把握用户需求这一准绳，以科技创新能力为底座，赢得新发展。

全球首台RGB三色Mini LED电视、全球首款专为Xbox定制的超短焦投影产品PX3-PRO、全球市场增长最快的音响品牌Sound-bar……核心技术自主可控的“产品力”，是海信不断积蓄海外市场本土化发展的竞争优势。在本届广交会上，海信以“AI Your Life”为主题，根据用户的不同使用场景将展区进一步细分为“AI Your Picture”“AI Your Audio”等展览单元，通过一个个鲜活的场景生动演绎，向全球客商展示海信在芯片、音视频技术、智能家居和绿色能源技术等方面的领先实力，以及AI赋能下的未来生活图景。海信展台还辟出专门区域设置足球互动游戏，吸引众多客商参与。游戏不仅调动了现场观众的热情，也呼应了海信与体育和足球的连接，凸显了海信在 globalization 布局中尤为注重体育营销的力量。

“在当前形势下，广交会的重要性更加突出。共建‘一带一路’国家的采购商数量持续增加，为企业提供了多元市场开拓的机会。”海信国际营销公司助理副总裁毕强表示，广交会是一个链接全球市场的重要交流平台，海信希望

客商们能通过对各类新产品的直观体验，进一步加深对海信品牌的了解和信赖，更有效率地达成合作意向。

立足于不同国家的消费需求，海信始终关注海外能力布局的深度与广度。“海信以技术融合驱动本土化创新，通过技术互融、渠道共享、供应链协同、文化共振，实现与全球市场的深度融合适配。”毕强表示，截至目前，海信在全球拥有30个研发中心、36个工业园区和生产基地、64个海外公司和办事处，初步形成了覆盖欧洲、美洲、东盟、中东非、亚太和中国区的全球“5+1”区域中心布局。海信正在为行业提供极具参考价值的国际化发展范式。

加速布局海外工厂

外贸企业是天生的弄潮儿，不断与风浪搏击早已刻画进发展的基因。不少受访的青岛参展企业坦言，全球贸易格局加速变革，也是一次倒逼企业加快转型、提升发展韧性的契机。

海容冷链展台负责人告诉记者，部分美国客户此前已经提前备货，相关库存产品足够使用较长一段时间。预计下一个采购周期，公司印尼工厂将投产，可以向美国供货。因此，本轮美国关税政策对公司业务的影响不大。

“目前，马来西亚机械锁工厂、泰国电子锁工厂正在加快建设进度，预计3个月后将恢复对美国供货。”青岛三链锁业有限公司董事长王宇辉说，海外工厂布局是企业迈出发展“舒适

区”的关键一步，尽管酝酿已久，但真正下决心落地还是因为外部环境的倒逼。在与外国客商的接触中，他发现“中国制造”乃至“中国智造”的魅力，让外国客商无法抗拒。“目前国外客商更急迫与中国做生意。”他透露说，像锁业这个细分赛道，中国产业链十分成熟完整，产品更具性价比，产业链转移不可能在短期内完成。即便自己的海外工厂，也要通过中间品贸易，将更多不可替代的环节放在国内完成。

应时而动，多元破局

布局海外工厂并非唯一答案，青岛外贸企业正以多元路径破局。

思路一是“通用技术耦合创新，以新产品开辟新赛道”。在广交会上，青岛兴邦电器集团的两个展台分别位于家用电器和新能源企业及智能家居行两个展区。这家专注厨电产品出口超30年的企业，已切入智能新能源充电桩新赛道。“充电桩部件制造环节，涉及多种标准化电气产品的生产，与高品质厨电产品的关键部件制造有相互可借鉴的通用技术。”新能源事业部负责人王任华说，海外市场对新能源汽车需求的持续加大，为企业技术创新提供了新机遇，2022年起，企业加大研发投入，目前产品可以对接适配市场绝大多数平台和车型。王任华坦言，遍布全球的长期客户是企业出海最大的底气，“我们的厨电产品已远销100多个国家和地区，形成了强大的国际销售网络，接下来我们将通过新产品研发开辟新赛道，实现出海产品的迭代升级。”

思路二是“加快对新兴市场需求的深入研究”。作为国内工具车领域的龙头品牌企业，青岛华天车辆有限公司80%的市场份额在欧洲、美国和日本。“市场那么大，西方不亮东方亮。”公司总经理薛源表示，手推车产品的定制化率非常高，需要完备的零部件供应以及成熟的产业工人，目前在中国生产仍是最优选择。当前世界贸易不确定性加剧，企业正在加快对南美洲、中东、中亚等地区的市场需求研究，定制开发更多符合当地用户习惯的场景产品。

思路三是“借助跨境工具，拓展新渠道”。多家青岛外贸企业反馈，在传统外贸方式受影响的背景下，广交会上的不少客商都提出了通过跨境电商交易的模式。特别是近日中国B2B跨境电商应用DHgate(敦煌网)在美国下载量大增，受到中小外贸企业的广泛关注。该应用已跃居苹果美国应用商店免费应用排行榜的第二位，仅次于ChatGPT。面对美国政府即将加征的关税，美国消费者“囤货中国商品”情绪大增。同时，由于加征关税后商品价格势必上涨，美国消费者都在积极寻找绕过关税壁垒的购物途径。

高科技工业园管委相关负责人表示。拓展“为企业找资金”的渠道。会上，市发展改革委还对青岛农商银行、青岛市创新投资有限公司等9家“青岛市场融资合作机构”进行了授牌，鼓励金融机构加大企业场景创新支持力度。青岛市创新投资有限公司还介绍了“场景金”等推动场景创新的财政资金“拨改投”模式。

下一步，市发展改革委将持续推进“双帮双找”益企行动，将服务企业融入日常、落到实处，常态化做好好场景清单发布对接等企业服务工作，凝聚发改合力帮企业“搭场景、拓市场”，共同为企业“找资金、找资源”，推动更多“青岛技术”“青岛产品”“青岛模式”在青岛首试首用首发，助力更多优秀企业落户青岛、扎根青岛。

青岛“闪光小店”优选活动 拉动客流量平均增长20%

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
本报4月16日讯 中国个体劳动者协会日前发布“2023—2024年度服务个体工商户发展典型案例”，青岛市个体私营经济协会提报的《同闪光 更耀眼 持续开展“闪光小店”优选活动》入选十大典型案例。

个体工商户作为市场经济中不可或缺的“毛细血管”与“神经末梢”，在推动经济发展、带动就业增收、服务社会大众、促进美好生活等方面发挥着不可替代的作用。截至目前，青岛市超210万户市场主体中，个体工商户达到126万户，占比六成以上。

近年来，市私协会精准锚定小店、小摊、小铺、小作坊等经营主体在市场经济中的重要地位及发展中遇到的问题，主动作为，联合市场监管部门在全市开展了“四个最美”寻找和选树工作，并创新推出“闪光小店”优选活动，旨在深入挖掘并培育诚信经营、健康发展的个体工商户典范，充分发挥其示范引领作用。

这一优选活动得到社会各界的积极响应，超5000家小店踊跃报名。经层层筛选与实地考察，首批1050家覆盖多领域的“闪光小店”脱颖而出。市私协会通过精心发掘培树优秀小店，立体化宣传推广，为具有行业代表性、受到消费者广泛认可的商家及手艺人引流聚气。数据显示，活动开展以来，“闪光小店”客流量平均增长20%，销售额同比提升15%。

在赋能“闪光小店”发展过程中，市私协会会同市场监管部门，联合发改、人社等15个部门，建立扶持个体工商户发展联席会议制度，出台了26条支持政策。积极开展“政银携手”“政校携手”“政媒携手”等益小微系列活动、个体工商户服务月等活动。下一步，市私协会将联合市场监管部门继续深化“闪光小店”优选活动，通过赋能“闪光小店”发展，拓展消费新场景，提升内需新动能，激发市场新活力。

2025交通运输文化品牌日活动在青举办

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报4月16日讯 16日，2025交通运输文化品牌日活动在青岛开幕，来自全国交通运输系统的500余名代表齐聚一堂，共话交通运输文化品牌建设与发展。

活动表彰了第六届全国交通运输行业优秀文化品牌获奖单位，青岛地铁斩获5项荣誉。其中，“绿波畅达”获第六届交通运输“优秀文化品牌”。作为服务品牌，“绿波畅达”立足交通枢纽站，重点针对长途出行人群推出“绿波通道”“绿波无碍行”“绿波化妆间”等系列服务举措，内外联动，为乘客出行提供“一路绿行”的服务，一经推出便收获众多好评。除此以外，青岛地铁还荣获第六届交通运输“优秀组织单位”，第三届交通运输文创产品征集活动“十佳文创产品”“优秀文创产品”等荣誉。

青岛地铁着力推进品牌建设与服务生产经营融合发展，逐渐形成以“青岛地铁 畅达幸福”主品牌为核心的“一主多元”品牌集群，荣获中国500最具价值品牌、全国交通运输系统“先锋品牌”“榜样品牌”“年度最佳交通故事”等多项荣誉，持续塑造地铁品牌影响力，赋予地铁空间更丰富的文化属性与价值，为建设世界一流地铁蓄积新的文化动能。目前，青岛地铁品牌价值达到21.8亿元。

以此次活动为契机，青岛地铁将持续深化“畅达幸福”品牌内涵，聚焦“双碳”战略与智慧城轨发展方向，以数字化赋能绿色出行，以人文关怀提升服务软实力。通过打造“轨道上的青岛”城市发展新格局，构建覆盖全域、互联互通的轨道交通网络，让地铁成为传递城市温度的文明窗口。

第二十届崂山茶节 将于4月20日开幕

打造“特色产业+文化体验+节庆旅游”农文旅融合IP品牌

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛
本报4月16日讯 16日上午，崂山区举行新闻发布会，介绍第二十届崂山茶节暨第四届崂山茶谷雨开采节相关事宜。活动将于4月20日开幕，为期1个月，持续打造输出崂山乡村振兴“特色产业+文化体验+节庆旅游”农文旅融合IP品牌。

活动期间，崂山区将围绕“崂山茶+文化”“崂山茶+产业”“崂山茶+科技”三大主题，开展系列活动。其中，围绕“崂山茶+文化”主题，崂山区将推出“百名”画家绘“百村”、茶和天下·国际友人茶文化体验活动，提升崂山茶的品牌影响力。围绕“崂山茶+产业”主题，将推出崂农优品市集、崂山茶农文旅融合研学营、茶宴争霸赛、茶艺师职业技能大赛等活动。围绕“崂山茶+科技”主题，活动期间，山东省首条集智能化、数字化、标准化于一体的茶叶精制生产线将正式投产，进一步助推崂山茶加工能力、加工水平、茶叶品质全面提升。

自1959年首次试种成功以来，崂山茶已从“一片茶叶”成长为“亿元茶业”。2024年，崂山茶区域公用品牌价值达17.58亿元，种植面积近2万亩，成为崂山区最具代表性的农特产品。近年来，崂山区先后制定了崂山龙须、崂山凤羽等多项农产品标准和技术规范，并建设启用“崂山茶数字化管理系统”，实现崂山茶从茶园到茶杯的全程可追溯。今年3月，国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会正式批准发布崂山绿茶、青岛红茶感官分级标准样品，这是江北区茶行业首个实物参照样本。

帮企业搭场景、拓市场，为企业找资金、找资源——

青岛启动“双帮双找”益企行动

优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 杨光
本报4月16日讯 升级企业服务平台，拓展企业服务能力。16日下午，市发展改革委启动“双帮双找”益企行动并举行首场活动，聚焦创新型产业体系培育，遴选发布2025年第一批、共62项青岛市场景清单。

据市发展改革委党组成员、副主任刘凯介绍，“双帮”主要是聚焦新技术首试、新产品首用、新模式首发等“帮企业搭场景”，通过挖掘产

业资源、用好开放平台、借助展会论坛等“帮企业拓市场”；“双找”主要是加大对上争取、用活融资平台、拓宽融资渠道等“为企业找资金”，通过加强政企沟通、推动项目建设、服务企业生产经营等“为企业找资源”。

目前，市发展改革委已梳理形成了第一批“双帮双找”服务企业事项，包括切实做好“两重”“两新”政策解读，开展新一代信息技术、低空经济、绿色能源等产业链供需资源对接等46项。这些事项涉及上级惠企资金争取、企业境外投资、项目建设服务、能源保障供给等多个方面，后续将清单化推进落地。

帮企业搭场景、帮企业拓市场，加大场景对接力度是重要路径。当天发布的2025年第一批市场景清单，包括旅游场景虚拟现实应用等16

项场景机会和仪器仪表用集成电路分析与评测技术服务等46项场景能力，覆盖“10+1”创新型产业体系的各产业领域。活动现场，致真精密、国实信息科技、未来网络科技、北辰循环等企业，针对集成电路测试应用平台、智算科技成果概念验证、智能网联汽车通信性能检测技术、废旧动力电池综合利用等场景的技术应用进行了签约。

提高“为企业找资源”的效率。作为12个山东省场景创新引领区之一，“虚拟现实之都”在会上进行了推介。“背靠工业大省、崂山风景名胜区等旅游胜地以及张村河片区等城市更新资源构成的丰富场景，我们将坚持政府引领、市场驱动，鼓励支持企业大胆探索场景应用，结合智慧政务、智慧城市建设，鼓励先行先试。”青岛

西海岸新区打造“十大场景”提品质促消费

全年计划组织促销活动700场以上，争取接待游客突破4500万人次

□青岛日报/观海新闻记者 王凯
本报4月16日讯 记者从16日举行的新闻发布会上获悉，西海岸新区将以新出台的《青岛西海岸新区提品质促消费十大场景》(以下简称《十大场景》)为引导，扩消费、稳增长，以更大力度、更实举措推动消费提质升级。2025年，新区计划组织春夏秋冬四季、线上线下融合促销活动700场以上，争取全年游客接待量突破4500万人次。

《十大场景》以西海岸新区资源禀赋优势为依托，聚焦“商、旅、文、体、健、展”多业态融合发展，通过系统施策促消费惠民生。

提升文旅消费热点方面，新区将以青岛大珠山杜鹃花会等高品质文旅活动为引领，推动景区与演艺资源深度联动，开发影视文旅新产品，打造沉浸式剧场、主题公园实景演出等体验项目；实施“海洋牧场+休闲海钓+文化旅游”等多业态融合发展模式，推进海洋牧场与文化旅游融合发展，提升热点20个以上。

近年来，“赛事+”概念火爆。新区将举办60场以上精品体育赛事，实施“赛事+文旅”融合战略，构建全域体育消费生态。举办“飞北”全国青少年航模(无人机)总决赛等高级别赛事，强化城市体育IP影响力；依托藏马山、月季山滑雪场，开展冰雪赛事，推动赛事票务与景区门票互通互惠，形成“观赛—体验—消费”一体化场景链。

今年，新区将重点打造品质街区，聚焦品质街区改造提升、塑强街区特色消费品牌、加大街区消费业态培育，陆续推进濠洼步行街二期、王台旺街等15个改造提升项目，推动“四海来嗨”海岸步行街等重点项目启动运营。

今年新区将继续推动首店、首展、首秀等新型消费业态发展集聚，引进20个以上首发经济项目。新区将研究相应的区级配套支持措施，比如支持国有商业载体优先供给媒体、优先宣传引流，持续吸引更多高品质、高流量的国内外品牌在新区开设区域首店，为市民游客提供高品质的消费选择。

开展三年行动促进高质量充分就业

西海岸新区力争每年城镇新增就业8万人以上

□青岛日报/观海新闻记者 王凯
本报4月16日讯 记者从西海岸新区16日举行的新闻发布会上获悉，新区将开展为期三年的促进高质量充分就业行动，围绕“扩岗位、兜底线、促创业、提技能、优服务、强保障”六大方面实施22项具体措施，力争每年城镇新增就业8万人以上、扶持创业5700人以上。

新区将坚持就业优先，推动经济就业协同发展。聚焦集成电路、新型显示、人工智能及虚拟现实等“5+5+7”重点产业，加速构建现代化产业体系，创造更多高质量就业岗位。

围绕“1+3+3+1”海洋重点产业体系，带动高端研发、装备制造、养殖技术等领域岗位需求。大力发展现代服务业，打造“政务+商务+文旅”生态圈，带动导游、文创设计、新媒体运营等灵活就业机会。在此基础上，新区提出了不少创新性做法措施，比如“建设黄河流域青年就业创业基地”“打造虚拟人才招聘市场”等。黄河流域青年就业创业基地，将为青年人才提供就业链接、创业支持、实习实训、生活保障等综合性、专业化服务。新区将集中力量抓实这些重点特色项目，争取打造一批具有示范引领和推广作用的就业工作样板。