

继设立国家博士后科研工作站后

喜旺又通过CNAS国家认可实验室审核



■喜旺科研人员在进行技术交流。

科技创新是食品行业高质量发展的内在驱动力。近日,凭借雄厚的科研实力,喜旺集团科研中心成功通过了CNAS国家认可实验室的现场复评审。

CNAS是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构,其认可标准严苛、申报门槛高为业内所公认。获得CNAS认可,意味着实验室的运作符合国际标准,检测结果具有国际互认性,进一步巩固了喜旺在肉制品科研领域的地位。

喜旺参与起草4项国际标准

喜旺集团始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力。先后承担、参与了“十一五”“十二五”“十三五”国家重点研发计划项目,以及科技部星火计划、农业部948项目等20余项省部级科研项目,获授权专利130余项。喜旺还主导或参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准,以及ISO《肉与肉制品术语》等4项国际标准的制修订。

据悉,喜旺科研中心拥有液相色谱仪、气相色谱仪、液相色谱-质谱联用仪等多套高精端检测设备,检测精度达到10亿分之一,



■喜旺科研人员在检测。

检测水平达到纳克级别。早在2007年,喜旺科研中心便首次通过国家实验室认可,建立了符合国家标准的质量管理体系。多年来,喜旺科研中心历经4次监督评审和5

次全面复评审,始终以高标准、严要求推动科研创新。此次复评审中,专家组对喜旺科研中心的检验检测能力、综合科研实力给予了高度评价。

喜旺荣获杰出科技创新奖

“科技兴企,科技强企”是喜旺的核心发展战略。喜旺集团副总经理厉建军表示:“喜旺始终重视科技创新和标准化建设,致力于为消费者‘舌尖上的安全’保驾护航。”

喜旺集团凭借雄厚的科研实力,在行业内树立了标杆地位。集团研发中心被五部委联合认定为“国家企业技术中心”,被农业部认定为“国家猪肉加工技术研发专业分中心”,被山东省科技厅认定为“山东省中式肉制品加工工程技术研究中心”。集团被农业农村部评为“农业产业化国家重点龙头企业”,设立了国家博士后科研工作站。集团主持承担的“酱卤肉制品加工关键技术创新与应用”项目曾获中国农业科学院“杰出科技创新奖”。

喜旺烤肠风靡国际市场

喜旺对品质的追求、对科研的重视贯彻始终。在国内,联合多家高校及科研机构,攻克行业技术难题;在国外,汇聚北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,专注于食品营养的研究。喜旺和他们共同研发的“植物天然蛋白营养优化”“低温高压灭菌技术”等新技术,在国际属于领先地位,推动了喜旺烤肠等产品的升级换代,进而远销加拿大、日本、西班牙等发达国家市场,畅销于众多国际知名的大型电商平台,比如RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART等。

对品质的坚守是喜旺赢得市场的关键。在刚刚落幕的喜旺首届“踏青美食节”上,以维也纳小细肠为代表的烤肠系列产品销量火爆,成为消费者春游踏青的好搭档。紧随其后,喜旺第六届烤肠节即将在全省范围内盛大启动,用满满诚意为消费者带来一场美味的烤肠盛宴。

此次喜旺顺利通过CNAS国家认可实验室的现场复评审,不仅是对喜旺科研实力的高度认可,更是对其持续创新、追求卓越的肯定。喜旺集团负责人表示,作为国内肉制品行业的领军企业,喜旺将以此评审为契机,持续强化科研能力建设,培育发展新质生产力,以科技赋能,守护大众“舌尖上的安全”,为行业高质量发展贡献力量。

徐晶

新闻资讯



山东(青岛)宜居博览会 荣获“2024年度中国品牌展览金奖”

近日,2025中国国际会展业创新发展大会于上海圆满落幕,作为大会高峰论坛的重磅环节,2024—2025年度中国会展产业颁奖盛典——中国会展业“奥斯卡”大奖结果公布。其中,2024山东(青岛)宜居博览会凭借卓越表现,从全国众多展会中脱颖而出,成功斩获“2024年度中国品牌展览会金奖”这一殊荣。

中国会展业创新发展大会作为行业风向标,已成为行业精英的顶级交流平台。本届大会以“赋能·创新·开拓——新形势下,探寻新增长、新路径、新机遇”为主题,精心设置了2025全国会展工作会议、中国会展业CEO高峰论坛、中国会展主办者交流大会、中国会展项目合作洽谈会等多个专业板块,为行业发展提供了全方位的思想碰撞和合作机遇。

值得一提的是,山东(青岛)宜居博览会已成功举办四届,展会规模和影响力持续攀升。2024山东(青岛)宜居博览会于2024年11月1—3日在青岛国际会展中心盛大开展,以“宜居城市‘住’福青岛”为主题,由中国房地产业协会、中国建筑业协会、中国勘察设计协会、青岛市住房和城乡建设局指导,山东省房地产业协会、山东省建筑业协会、山东勘察设计协会、青岛日报报业集团、中建电子商务有限责任公司联合主办。现场汇集百余家企业和机构,集中展示住建领域新技术、新产品、新成果。

此届展会创新成果显著,创下五项行业之“最”:规模影响力创纪录,吸引现场观众3.6万人次,直播间总流量突破500万人次;现场预约购房最多,3天时间,近20个房地产参展商展台上,迎来520余组客户洽谈对接,并初步确认购房意向;供需对接成果丰硕,“云筑峰会·供需对接会”现场200余种采购需求品类,吸引众多企业的积极参与;新技术应用最广,大会启幕仪式采用前沿的全息技术,本届展会推出AI小喵虚拟萌宠,6个论坛的运作全面依托智慧会务系统;市民现场互动最热,展会期间,主办方组织开展了宜居青岛City Walk活动,共有2000余人参与绿色出行,组织“彩绘宜居·童梦青岛”百米长卷绘画活动,1000余位小画家和艺术爱好者参与。这些创新举措和亮眼数据,展现了山东(青岛)宜居博览会的专业水准和品牌影响力。

徐晶

二手房成交跑赢新房 “好房子”保值抗跌

一季度青岛二手住宅成交14422套 同比上涨7.6% 超过新建住宅成交量

二手房为何“出圈”

中国海洋大学MBA教育中心副主任、创新创业研究中心主任姜忠辉认为,二手房之所以“出圈”,是因为展现出“所见即所得”的显著优势:其多分布于成熟社区,享有优质教育、医疗、交通资源;商业配套完善,生活便利性高;能够即时入住,有效规避期房交付的不确定性风险;同时议价空间较大,性价比优势明显。另外,新建住宅在供应结构上可能存在一定失衡,部分区域和户型供应与市场需求不匹配,影响其成交量。“像即墨、胶州等远郊区域,新房库存去化周期超20个月,即使单价已跌破5000元/平方米,去化依旧困难,而核心区域如市南、市北等新增供应几近停滞。”也因此促使主城核心区的二手房较好成交。

与此同时,2024年下半年以来的政策“组合拳”对二手房市场形成直接利好,包括LPR持续下调带来的房贷成本降低、限购政策的松绑、“认房不认贷”政策的全面落地以及公积金使用政策的优化等。

市场一线反馈也印证了这一趋势。从业十余年的中艺兴房产业务总监付杰介绍,春节之后青岛二手房市场表现不错,尤其是3月份,他所在的片区成交量多达400多套,和去年同期相比,市场更活跃了。除了二手房的较大优势,“还得益于春节后积压的购房需求集中释放,以及学区房置业窗口期的刚性需求。另外,最重要的是价格到位了,大家的观望情绪没有之前那么严重,尤其是对刚需和刚改来说,入手的时机已经成熟。”

楼市格局将重塑

据锐理数据统计,3月份青岛二手住宅销售6543套,销售面积65.67万平方米,销售套数、销售面积较去年同期分别上涨12.3%、14.8%。今年1—3月份,青岛二手住宅成交14422套、销售面积148.79万平方米,销售套数、销售面积和去年同期相比,分别上涨了7.6%、10.3%。

3月份青岛新建商品住宅销售6428套,1—3月份,青岛新建商品住宅成交12256套。无论是3月单月成交,还是今年一季度

行业观察

最新数据统计,青岛房地产市场在今年一季度呈现出明显的结构性变化,二手住宅市场交易活跃度领跑新建住宅市场。

从单月数据上来看,3月份青岛新建商品住宅成交6428套,同期二手住宅成交6543套,实现反超。这种趋势在一季度整体表现中更为显著:1—3月份,青岛新建商品住宅累计成交12256套,二手住宅成交14422套。

市场分析人士指出,这一数据反映出当前购房者置业观念的转变,对成熟配套的二手住宅接受度更高;价格方面,二手住宅展现出更强的性价比优势。



成交,青岛二手住宅的成交量,均已超过了新建住宅成交量。

二手房“逆袭”新房,意味着楼市将全面重塑。

姜忠辉认为,对于青岛房地产行业而言,二手住宅成交量超过新建住宅,意味着市场从增量开发逐步向存量激活转变。过去房地产行业以新建住宅开发为主,如今二手房市场活跃,将促使房企调整发展策略,更加注重产品品质提升和服务优化,比如精装交付、智能家居等。同时,在存量房市场挖掘新业务机会,开发商可能需从“重开发”转向“轻资产”模式,例如通过持有运营、城市更新等方式参与存量市场,而非单纯依赖新房销售,如参与

二手房改造、租赁等业务。

“从市场格局看,二手房市场活跃将加剧房地产市场竞争,推动行业整合和洗牌。中小房企若无法适应市场变化,在产品和服务上缺乏竞争力,可能面临被淘汰风险,行业集中度将进一步提高。”姜忠辉说。

从对青岛整体经济影响来看,二手房交易活跃能带动相关产业发展,如装修、家电、家具等行业。姜忠辉认为,购房者购买二手房后通常会装修和购置家具家电,从而拉动这些产业消费,促进经济增长。二手房市场繁荣有助于稳定房地产市场,进而稳定经济。房地产行业关联众多上下游产业,稳定的房地产市场对整个产业链的

稳定发展至关重要,能避免因房地产市场大幅波动对经济造成冲击。活跃的二手房市场有利于优化城市住房资源配置,使住房资源更合理地分配到有需求的居民手中,提高居住使用效率。

“对城市经济可持续发展具有积极意义。”姜忠辉表示,房地产交易的增加也会带来相关税收的增长,如契税、增值税等,可为地方财政提供更多的资金支持,有助于城市的基础设施建设和公共服务改善。

好房子保值抗跌

在崂山板块从事二手房业务的杨经理表示,目前他的客群主要聚焦在售价300—400万元左右的房子,属于偏改善类。“房源五花八门,差异分化非常大。”他举例说,张村河板块的某二手房,目前已经比刚开盘时候跌去了1万元左右/平方米,而一路之隔的另一个小区,保值率较高,“像小高层套三、高层套四,以及106平方米和113平方米的户型都比较受市场青睐。”

杨经理说,房源价格差异大,取决于房龄、配套、板块位置,“最重要的是产品力。”上面提到的贬值大的小区,主要楼间距不行,拖了后腿,而面对小区就不存在这个问题。甚至有崂山前海一线的房源,房价不但没跌,反而升值了,“最核心的原因是好房子不愁卖,尤其是比较稀缺的高端豪宅基本不受大环境影响。”

锐理数据山东区域公司总经理刘元婧建议,和新房一样,二手房意向购房者也要看开发商品牌,在流通领域,口碑起到了至关重要的作用。另外配套、物业服务、交通等方面也要做到细致考虑,比如可以先选择租住一段时间,对所在房源进行一个全面的体验,这是期房无法实现的。

姜忠辉认为,若二手房市场活跃度持续提升,可能推动青岛从“增量开发”向“存量盘活”转型,促进城市更新、租赁市场发展等,助力经济结构向更可持续的方向调整,这对青岛整体经济的稳定增长和资源优化配置具有重要意义。但需警惕潜在风险并推动长期可持续发展,未来政策应兼顾市场活力与风险防控,引导房地产从“规模扩张”转向“质量提升”与“结构优化”。

李鹏飞



楼市

住建部重点整治 住宅工程“声味渗”等问题

4月14日,住建部官网发布消息称,住建部办公厅近日印发通知要求,聚焦城镇住宅工程隔声、串味、渗漏等质量问题,开展重点整治。通知强调,要严格施工图设计文件审查,将隔声、防串味、防水作为审查要点。此外,住宅隔声要关注主动降噪与被动隔声设计举措。住宅防水要按照“防排结合、以排为主”原则,关注排水和防水措施是否完备。

业内专家认为,此类政策有助于从设计、材料、施工、验收等四个环节落实全链条监督检查,更好地聚焦“隔声、串味、渗漏”三个问题,真正推进好房子“安全、舒适、绿色、智慧”目标的实现。

宗和

青岛为租赁保障 群体购房“开绿灯”

4月9日,青岛市住房和城乡建设局印发《关于政策性租赁住房保障群体购买配售型保障性住房有关事宜的通知》(以下简称《通知》),进一步畅通住房保障体系内部转换渠道,为符合条件的租赁住房保障群体购买配售型保障性住房提供政策支撑。

《通知》明确已纳入公租房、保障性租赁住房(含租赁型人才住房)等政策性租赁住房保障范围的群体,在满足配售型保障性住房申请条件的前提下,可按配售通知参与入围登记、申购选房。

在配售型保障性住房未交付期间,公租房保障群体如需继续享受保障的,可在办理网签手续后到户籍地街道办事处对公租房保障资格进行审核,经审核仍符合条件的,可继续领取租赁补贴或承租公租房。保障性租赁住房(含租赁型人才住房)承租人可继续履行原保障性和租赁住房(含租赁型人才住房)租赁合同,其中承租租赁型人才住房的,享受租金优惠最长不超过两个租期(每个租期三年)。

同时,《通知》明确领取公租房住房租赁补贴的群体自配售型保障性住房交付之日起次月起停发补贴,承租公租房和保障性租赁住房的群体应在配售型保障性住房交付之日前办理腾退手续。

郑权