

# 破局万亿赛道，青岛探路二手交易标准化

以入选试点城市为契机，依托产业链优势，推动在二手商品流通的主体培育、模式创新和法规标准等方面实现突破

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

“不是新款买不起，而是二手更有性价比。”随着越来越多的消费者“入坑”二手商品，二手交易的市场规模已破万亿元。据中国旧货业协会综合各机构数据测算，2023年，二手流通行业交易额约为1.32万亿元，同比增长5.6%，到2025年，这一数据或将突破3万亿元。

这一市场的吸引力不仅仅源于其快速增长的巨大规模，发展二手交易、盘活闲置资产符合绿色低碳的发展理念，更是打造现代商贸流通体系的重要部分。畅通二手商品流通途径，有助于释放新产品的消费空间，中国社会科学院近日发布的数据显示，城市的闲置二手电商交易额每增加1%，社会消费品零售总额将增加0.1%。

但是，与市场的快速扩张相伴而行，货不对板、售后无门等现象依然是阻碍二手商品流通的“拦路虎”。二手商品作为非标商品，推动商品的标准化与流程的规范化是破除消费者信任危机、加速推动行业规范发展的关键。

青岛有望成为破局者。日前，青岛入选商务部公示的10个二手商品流通试点城市名单，意味着青岛要在二手商品流通的更多领域和环节进行先行先试。在此之前，青岛已经吸引了转转、爱回收等头部二手电商平台的重点布局。凭借试点契机，青岛有望依托产业链优势，推动更多细分领域的二手交易迈向标准化。



■爱回收线下门店的回收品类已扩展到奢侈品、名酒等。

## 年轻人是二手市场主力

高速增长的二手商品交易市场最大的特点是“00后”“90后”等年轻群体是市场的主力。

转转最新提供的数据显示，平台交易用户中，18岁至24岁的用户占比达34%，25岁至34岁的用户占比达36%。闲鱼公布的数据也显示，平台“95后”用户占比最多，仅2023年就有3000万“95后”新用户涌入闲鱼。

青岛最新调研数据显示，全市67.8%的受访居民参与过二手闲置物品的处置或交易，77.8%的受访居民愿意在未来参与二手闲置物品的交易。

年轻人为什么爱“二手”？有数据显示，近半数消费者选择购买二手产品的原因为“节约成本”。“90后”的晓晓时常光顾二手交易网站，是为了给自己置办一件Cosplay服装。一件Cosplay服装动辄上千元，但这种服装很少反复穿，于是买二手就成为多数玩家的选择。像晓晓一样“为爱发电”的二手交易消费者不在少数，潮玩手办、二次元商品、限量球鞋、绝版书籍等二手商品是当下二手市场中受年轻人追捧的重要门类。

同时，绿色环保观念的深入人心也重塑着“二手经济”的发展格局，有调查显示，近四成消费者认可二手产品“环保可持续”。此外，以旧换新政策落地以来，也推动二手交易的快速增长。某电子产品交易平台负责人表示，手机、平板、智能手表手环等三类数码产品纳入补贴范围，对回收业务的提振作用明显。

年轻消费者的大量“入局”，让传统的二手交易变得极具活力、极富爆发力。据初步统计，2024年青岛市域内二手手机、二手服装、二手家具、二手车等二手商品交易额估值约为200亿元，拉动新品消费约470亿元，分别达社会消费品零售总额的3%、7%左右。

在经营主体上，青岛逐渐形成“一区一特色”及传统旧货市场和新兴二手电商平台结合的发展格局。市商务局统计，目前全市有自建互联网交易平台的企业就有4家，另外还有成规模的旧货交易市场30余处，设有二手交易区的集市100余处。

二手商品市场的快速增长，二手电商平台是最主要的推手。相关数据显示，我国二手电商行业的用户规模在2023年已达到5.8亿人。

近年来，头部二手电商交易平台纷纷加注青岛，其中包括转转循环科技有限公司以及万物新生集团。前者拥有目前全国最大的二手手机交易平台，全平台注册用户超4亿人；后者是国内唯一一家二手交易与服务上市公司。

转转循环科技有限公司于2021年落户青岛，并于2022年5月在西海岸新区投资建成全国最大的多品类二手智能质检中心。转转集团青岛智能质检中心负责人田野介绍，中心总建筑面积2.3万平方米，配备智能化检测设备、智能化立体仓库，目前年处理能力近千万件。“不仅局限于手机等数码3C商品，目前业务范围扩大到图书、服装和奢侈品包等，覆盖百余个品类。”田野说。

万物新生集团也于2023年将两大核心业务板块——“爱回收”国际业务总部及“爱分类”全国总部落子青岛。据悉两大业务板块已至少为青岛贡献零售业销售额46.85亿元，拉动全市限上零售

业销售额2个百分点。爱回收青岛城市负责人王宪忠介绍，其中针对二手商品交易的“爱回收”国际业务主要是苹果品牌电子产品在全球的回收和销售业务，“基于以旧换新的政策利好，我们在去年四季度优化了苹果业务的回收流程，提升了交付效率，实现了收入规模和毛利率的同步提升。在全国范围内，自营的B2C严选销售实现了全年GMV（商品总交易额）55亿元的里程碑。”王宪忠说。

二手电商平台的快速增长，很大程度上得益于在手机、电脑等电子产品的交易上较早从C2C进入C2B2C的交易模式，从而较好解决了货不对版、退款难等问题，让交易流程趋向标准化，交易价格趋向透明化。

如首创“官方验”体系的转转，针对二手电子产品推出数据清除、验机、质保以及7天无理由退换货的服务模式，破题二手交易的“信任危机”。以手机检测为例，转转设立了367道工序，20项外观检测、55项功能检测。转转集团CEO黄炜日前在接受媒体采访时表示，转转现在做的事情，相当于把去中心化的人与人之间的信任，变成大家对

一个商业企业的信任。转转希望通过服务的改善、标准的建立，进一步加快行业标准化和透明化，从机制上提升用户的消费体验、信任度和安全感。

日前，转转宣布成立转转AI事业部(ZAI)，致力于通过AI创新技术，突破二手交易的信任难题，基于转转积累的海量C2B2C闭环交易数据，转转将研发多款行业首创的AI工具，持续推动二手行业的智能升级。

爱回收也设置了对回收电子产品统一进行质检、数据消除、评估定级等流程，王宪忠介绍，定级后的手机，相当于确立基本的价格区间，大概占比约60%的中低级别的设备将通过集团旗下的“拍拍堂”平台进行B2B销售，另有40%的高级别的设备则通过“拍拍”平台向C端消费者出售，“一部手机实现从回收到售出的流转，只需要1周左右的时间。”王宪忠说，二手电子设备的价格已经比较透明，很多从事二手手机销售的个体户不仅会直接购买“拍拍堂”的手机进行零售，还会在直接从C端收购手机的时候参考爱回收的回收价格。

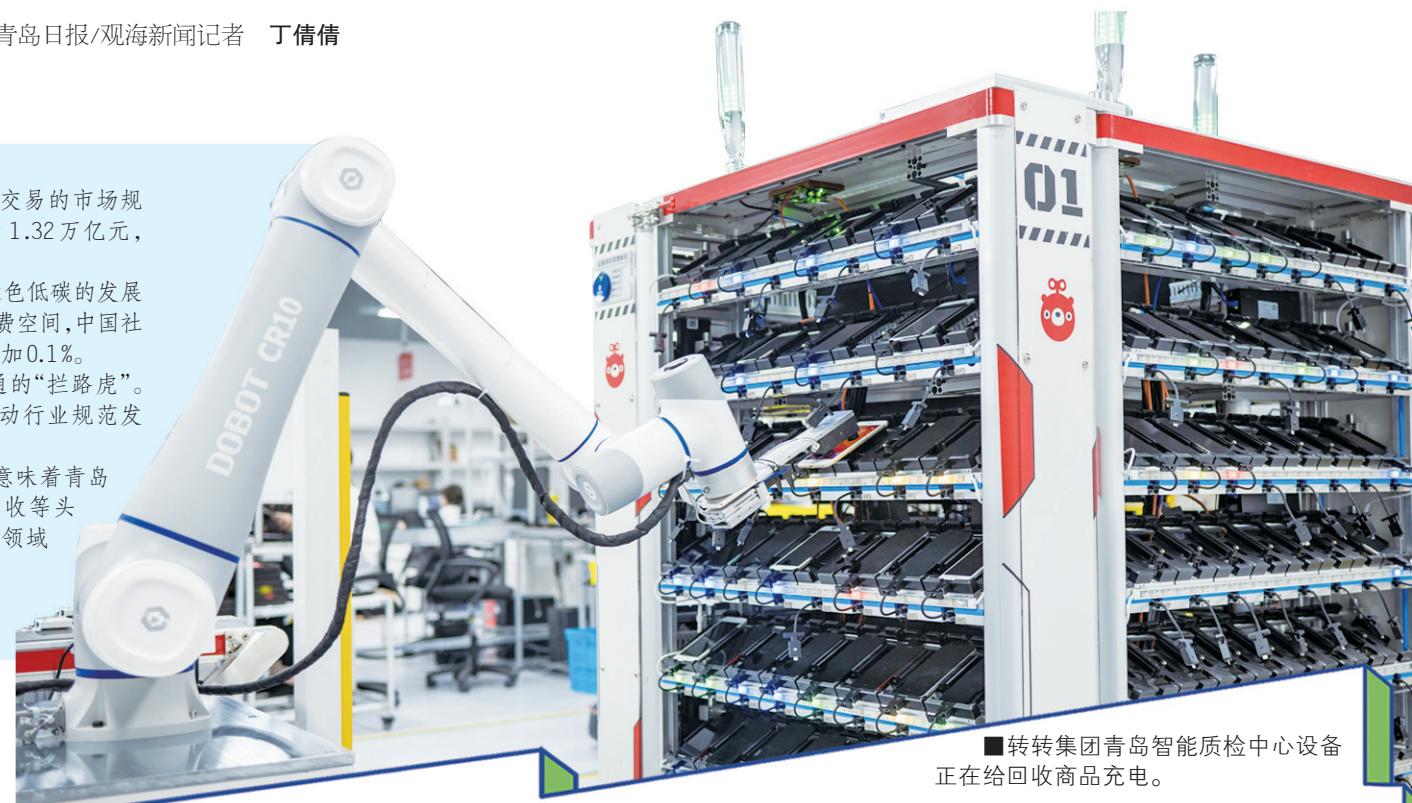
## 非标产品如何标准化

集团也参与了众多国家标准和协会标准的制定，“有了标准，政府的监督才能有的放矢，行业才能结束野蛮生长。”

青岛一直致力于推动行业的规范发展，尤其是在二手车流通领域，从2017年以来，出台二手车交易市场备案管理办法、二手车流通市场规范创新发展的实施意见等专项举措，畅通二手车流通渠道、便利车辆交易。

未来，青岛还有更大的施展空间。市商务局相关负责人表示，青岛将围绕二手手机、家用电器、服装、家具等商品领域，有效突破二手车交易难点和瓶颈，打造线上线下融合发展的循环生态，力争到2027年实现二手车商品流通网络建设整体有较大提升，二手车商品交易规模较2024年增长18%。

这其中，头部企业凭借其先进的技术和管理经验，能够为行业标准的制定提供科学、合理的依据。“青岛有完善的家电、家具和纺织服装产业链，集聚了大量的人才和资金，可以赋能二手车交易行业。”市商务局相关负责人介绍，青岛将依托头部企业的成熟经验细化行业标准，分品类完



■转转集团青岛智能质检中心设备正在给回收商品充电。

## 二手电商平台强力驱动

●据初步统计，2024年青岛市域内二手手机、二手服装、二手家具、二手车等二手商品交易额估值约为200亿元，拉动新品消费约470亿元，分别达社会消费品零售总额的3%、7%左右。

●青岛最新调研数据显示，全市67.8%的受访居民参与过二手闲置物品的处置或交易，77.8%的受访居民愿意在未来参与二手闲置物品的交易。

●目前全市有自建互联网交易平台的企业就有4家，另外还有成规模的旧货交易市场30余处，设有二手交易区的集市100余处。

●青岛将打造线上线下融合发展的循环生态，力争到2027年实现二手车商品流通网络建设整体有较大提升，二手车商品交易规模较2024年增长18%。

■转转集团青岛智能质检中心外景。

