

韩国食品安全管理认证院

山东代表处落地青岛

系韩国在中国设立的唯一食品领域国家级检验检测机构

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报4月13日讯 近日,韩国食品安全管理认证院山东代表处启动仪式在青岛检验检测产业发展基地举行,标志着韩国在中国设立的唯一食品领域国家级检验检测机构正式落地青岛。

韩国食品安全管理认证院是韩国食品药品安全处的公共机构,负责韩国食品和畜产品相关安全管理认证(HACCP)以及与此相关的综合性支持工作,也是韩国政府唯一指定的白菜类泡菜认证、检验和评估机构。其山东代表处落地青岛市城阳区,将为全省乃至全国出口韩国的食品企业提供支持和便利,推动中韩食品领域的贸易合作和便利化,提升食品企业市场竞争力,为后期中韩食品领域的检测互认奠定坚实基础。

山东省泡菜产业产值近百亿,其中青岛市占比超过80%,产业集中度高,代表性强。青岛有20多家规模以上泡菜生产加工企业,年出口韩国泡菜20多万吨,约占全国输韩泡菜出口量的70%。近年来,市场监管部门充分发挥质量认证工具及HACCP认证引领作用,不断提升泡菜企业的全过程质量控制,行业整体水平处于全国领先地位。

四大板块节庆活动促农文旅深度融合

青岛2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕



■鲅鱼线上线下预订和销售火爆。张晋 摄

□青岛日报/观海新闻记者 张晋 黄光丽

本报4月13日讯 伴随着满载春鲅鱼的渔船破浪归来,青岛人最期待的那一口“春鲜”终于上岸了。13日上午,“乡村好时节·游购乡村”主题年活动——青岛2025第二十一届沙子口鲅鱼节开幕,千余市民游客踏春而来,鲅鱼线上线下预订和销售火爆。

本届鲅鱼节延续“鲅鱼礼俗、传承孝道”主题。在启动仪式环节,5位长寿老人代表通过视频连线,共同宣布本届鲅鱼节启幕,弘扬“孝亲敬老”的传统礼俗。现场发布“山海文博”“田园康养”“海誓山盟”三条特色旅游线路,将崂山区沙子口的山海观光、非遗体验、休闲养生等农文旅元素串珠成链,为游客乡村游提供“路线图”。

4月中旬至5月底,鲅鱼节期间将持续推出“好地方 好作品”“好地方 好时光”“好地方 好味道”“好地方 好乐趣”四大板块系列活动。4月19日,萌娃篮球趣味赛和亲子趣味运动会将在沙子口街道流清湾乡村体育公园开赛,4月中下旬东麦窑村将举办大网行动,市民游客可参与拉网、分拣海货,体验渔家劳作乐趣。通过系列活动的开展,深入挖掘沙子口街道鲅鱼文化内涵,推动非遗技艺、传统渔俗与现代文创结合,打造“沙子口鲅鱼”文化IP,推动农文旅深度融合,传递健康生活方式,创新更多沉浸式、融合型消费场景,吸引市民游客深度参与,带动当地消费持续增长,推动沙子口从“节庆打卡地”向“文旅综合体”升级,塑造“生态旅游”新名片。

青岛组织开展春季护绿专项执法保障活动

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报4月13日讯 为加强城区绿化保护,保障城市绿化环境秩序,市城市管理局组织开展春季护绿专项执法保障活动。

活动期间,市城市管理局全面梳理社会关注、市民关心的占绿毁绿投诉问题,找准问题突出区域点位,开展居民小区综合整治,严查绿地圈占硬化、绿地种菜停车、改变绿地用途等典型涉绿违法问题。同时,强化城区市政、房建等建设工程执法保障,加强涉绿施工项目、临时占用城市绿地、迁移砍伐树木等执法检查,督促企业依法规范施工,守好城市绿化成果。

2020年以来,市城市管理局常态化开展“春季护绿”“游园保障”“花期保护”等执法保障行动,全力攻坚圈占损毁绿地、擅自迁移砍伐树木、占压绿地停车等典型占绿毁绿违法行为,累计清理小区毁绿14600余处,恢复绿地面积24.5万平方米,查处涉绿施工违法行280余起,办结各类占绿毁绿问题2100余件,打造出600余个绿化示范小区,绿化建设秩序持续规范,让市民窗外的绿意更浓、身边的景色更美。

“英派斯杯”青岛市第六届运动会金牌榜

(截至4月13日)

区市	金	银	铜	总分
市北区	30	21	13	692
市南区	27	18	20	629
西海岸新区	11.5	3	7	265
崂山区	5.5	9	9	257
莱西市	4	6	6	212
李沧区	4	5	1	124
城阳区	3	0	0	30
即墨区	2	0	3	66
平度市	0	0	0	9
胶州市	0	0	0	0

通过以赛营城、以节促旅、以旅兴业,放大品牌效应,激发城市活力——

“莱西周末”:特色IP助推县域文旅出圈

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

数据显示,刚刚过去的清明假期,全国县域的五星级酒店预订热度同比增长45%。越来越多追求“松弛感”的游客热衷“反向旅游”,奔向县城和乡村,让小而美的“宝藏县城”成为热门旅游目的地。

春光烂漫,莱西月湖公园游人如织,年轻人在草坪上弹唱、野餐、拍照打卡;城郊的产芝湖新村,农家乐的灶台上,一锅鲜香的小龙虾刚出锅,引得食客们大快朵颐……面对游客愈加个性化、多样化、品质化的新需求、新趋势,素有“青岛后花园”之称的莱西,近年来不断深耕“莱西周末”文旅品牌,在文旅市场热度不断,成为近郊游的热门之地。

莱西,从竞争中脱颖而出的密码何在?背后的秘密,不仅在于其旅游资源的创新丰富,更在于其尝试对游客需求的深度回应和服务理念的升级。通过以赛营城、以节促旅、以旅兴业,莱西打出一套“文旅+体育”“文旅+消费”“文旅+产业”的“组合拳”,“周末休闲去何方 莱西处处好风光”持续走红破圈。



■市民在莱西湖周边骑行。

将鲜活的小龙虾分拣装箱,这些产品贴上“莱西有礼”区域公用品牌标签后,通过电商平台销往全国。坊间流传着一句话:“一只小龙虾撬动亿元产业。”2022年,莱西瞄准小龙虾等“顶流”产品,创新推出水产“三件套”——生态鱼、小龙虾、大闸蟹,并配套建设2000亩生态养殖基地,带动农民增收致富。

青岛莱发集团有限公司董事长邹明波介绍,莱西以农副产品为切入口,对莱西全市11个镇街特色产品进行重新梳理,共收集8个大类、160余个小类产品,打造“莱西有礼”“莱西美食”区域公用品牌,严把质量关,组团闯市场。

“莱西周末”的深度融合,让莱西的产业链条不断延伸。在院上镇,葡萄种植园嫁接旅游功能,推出“葡萄架下的音乐会”,游客采摘后还能DIY葡萄酒;就连原本“沉睡”的考试资源也被激活——依托山东文化产业职业学院等院校,莱西承接教师资格证、司法考试等大型考试年均20余场,催生出“考试经济”新业态,周边酒店入住率常年保持在80%以上。今年,莱西还将承接教育系统公开招聘工作人员笔试、全国普通高等成人高校招生考试等8大类16场考试,预计外地考生将超过4万人次,拉动消费1亿元左右。

这种“链式思维”还体现在城乡协同发展上。马连庄镇河崖村依托红色文化资源,打造“沉浸式”研学基地;水集街道产芝湖新农村将闲置农房改造成“湖景民宿”,村民获得分红;南墅镇引入社会资本,建设青山绣湖

功能,推出“葡萄架下的音乐会”,游客采摘后还能DIY葡萄酒;就连原本“沉睡”的考试资源也被激活——依托山东文化产业职业学院等院校,莱西承接教师资格证、司法考试等大型考试年均20余场,催生出“考试经济”新业态,周边酒店入住率常年保持在80%以上。今年,莱西还将承接教育系统公开招聘工作人员笔试、全国普通高等成人高校招生考试等8大类16场考试,预计外地考生将超过4万人次,拉动消费1亿元左右。

这种“链式思维”还体现在城乡协同发展上。马连庄镇河崖村依托红色文化资源,打造“沉浸式”研学基地;水集街道产芝湖新农村将闲置农房改造成“湖景民宿”,村民获得分红;南墅镇引入社会资本,建设青山绣湖

功能,推出“葡萄架下的音乐会”,游客采摘后还能DIY葡萄酒;就连原本“沉睡”的考试资源也被激活——依托山东文化产业职业学院等院校,莱西承接教师资格证、司法考试等大型考试年均20余场,催生出“考试经济”新业态,周边酒店入住率常年保持在80%以上。今年,莱西还将承接教育系统公开招聘工作人员笔试、全国普通高等成人高校招生考试等8大类16场考试,预计外地考生将超过4万人次,拉动消费1亿元左右。