



“挖掘机指数”折射中国经济起步平稳

一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，同比增长1.62%

新华社北京4月12日电(记者周圆)记者12日获悉,三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示,一季度全国工程机械平均开工率为44.67%,较去年同期增幅为1.62%,折射出一季度中国经济起步平稳。

数据显示,一季度,吊装设备表现突出,平均开工率为66.28%。吊装设

备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节,其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面,一季度堆高机同比增长28.65%,正面吊同比增长9.92%,超过其他细分设备。其中,重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%,增速居同类设备的首位;广西、青海正

面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%,增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运,总工作时长同比大幅度提升,说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看,中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%,位居各区域首位,较去年同期增幅3.46%。

青岛自贸片区:市场主体快速增长

出台政策措施、形成高质量制度创新成果,一季度新增企业1310户,同比增长45.23%

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

4月10日,总投资15亿元的电力设备检测中心项目签约落地青岛自贸片区,拟布局国家智能输配电装备、新能源电器装备质量监督检测中心,打造国内领先的电力设备检测研发基地。

这是青岛自贸片区经营主体迅猛增长的最新案例。2024年,片区新增企业5219户,增幅高于全市约19个百分点。今年一季度,片区新增企业1310户,同比增长45.23%,居全市第一;新增纳税主体970户,企业整体保持活跃向好态势。更可喜的是,这些新增企业里高新技术、科技研发类占比较大,与自贸区战略定位高度契合,将为片区高质量发展注入新鲜血液。

企业是市场经济的主体,是引领经济发展和技术创新的重要力量,企业发展越好,经济发展的质量越高、活力更大、前景更广。今年以来,青岛自贸片区持续出台政策措施,推动

形成高质量制度创新成果,为经营主体快速落户、安心建设、稳定生产提供全方位保障,吸引更多企业踏上这片创新创业的热土。

经营主体快速增长 结构呈现“三高”特点

2月18日,希腊Phoenix Register of Shipping(菲尼克斯船级社,简称“PHRS”)领取其青岛公司营业执照,正式落户青岛自贸片区。作为人级总吨规模位列全球前十的船级社,PHRS落户填补了青岛作为国内主要港口城市在重要船级社总部上的空白。

3月18日,迪拉姆特种设备科技(青岛)有限公司完成注册,落户青岛中德生态园。该公司由瑞士公司独资设立,主要从事工程特种设备的科技服务、技术咨询及进出口服务等业务。

1个月内落户两家外资企业,这是青岛自贸片区经营主体快速增长的一个缩影。青岛自贸片区审批管理部副部长周蕾介绍,片区重点在准入、数字赋能等方面做了突破,包括落地“特色经营项目自主标识”“绿色低碳准营新机制”“登记注册知识图谱”等,有效提升了准入效率。此外,“一企一照一码数字身份服务体系”也为经营主体提供了全面的数字化服务。

快,在迪拉姆特种设备科技(青岛)有限公司身上体现得很显著。该项目进入实质性推进阶段后,园区招商团队快速对接服务,使其短短50天便确认投资意向并完成注册,24小时内即拿到了营业执照及印章。

“这里的团队服务非常高效专业。”迪拉姆特种设备科技(青岛)有限公司总经理安德烈亚斯表示。“相信我们将亚洲区总部落户在这里将会是非常明智的选择。”PHRS联合创始人

莫达波表示,未来拟以青岛为原点辐射周边区域,陆续布局全国业务板块,预计3年内可新增入级船舶300艘。

“从一季度新增企业来看,片区经营主体结构呈现‘三高’特点。”周蕾介绍。首先是产业聚集度高,片区五大主导产业占比近九成;其次是科技含量高,基因科技、集成电路等未来产业快速崛起;三是开放程度高,外资企业覆盖90多个国家和地区,其中德资企业已有65家,还新增了丹麦企业,形成了“高端制造+科技服务”的国际化布局。

“真金白银”助企发展 政策叠加频添利好

项目快速落地,经营主体快速增长,是青岛自贸片区不断强化政策支持。(下转第二版)

任刚在北京走访部分企业 精准对接优质资源 加快推动项目落地

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报4月12日讯 11日,市委副书记、市长任刚在北京走访部分企业,对接洽谈合作事宜,加快推动重点项目落地。

在北京联东投资(集团)有限公司,任刚听取联东产业图谱、招商大数据平台运行情况介绍,与公司董事长刘振东座谈交流。他说,联东集团长期专注于产业服务,形成了行业领先的招商和园区运营模式,在青岛投资的项目发展态势良好。希望双方加强优势互补,持续拓展新的合作领域,在盘活存量土地资源、提升开发效益、强化标准引领、打造产业园区建设样板等方面共同努力,形成更多可复制的经验。

在金风科技股份有限公司,任刚参观企业展厅,了解技术研发、业务布局和行业趋势等情况,与公司董事长武钢座谈交流。他说,金风科技在风电领域起步早、实力强、市场占有率高,是行业领军企业。青岛海上风能资源丰富,海洋科研实力雄厚,绿电需求度高,应用场景广泛,发展风电产业前景广阔。希望共同把握机遇,在风电装备制造、海上风电运维、风电技术创新中心建设等方面加强对接合作,更好发挥项目叠加和组合效应,努力实现互利共赢发展。

走访中,任刚强调,智源于勤、新源于闯,要认真借鉴企业经验,创新招商引资方式方法,不断提升精准招商水平。要加强项目数字化平台建设,做好企业画像,准确把握发展态势,增强工作主动性。要在“穿透式”对企服务上下更大功夫,精准推送创新资源,推动政策免申即享,进一步组织开展好产业链供需对接。要共情企业酸甜苦辣,感受企业喜怒哀乐,深入一线解决问题,为企业发展创造良好条件。

企业家们一致表示,青岛区位优势突出,营商环境优越,发展潜力巨大,是一片创新创业、投资兴业的热土。愿在更多领域、更深层次开展对接合作,为青岛经济高质量发展作出积极贡献。

海尔青岛啤酒上榜 首批中国消费名品

全国93个企业品牌入选,涵盖轻工、纺织、食品、医药等行业

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报4月12日讯 工业和信息化部11日公布首批中国消费名品名单,全国93个企业品牌和43个区域品牌入选,海尔和青岛啤酒两个青岛企业品牌榜上有名。

国家开展中国消费名品遴选旨在进一步提升消费品产业竞争力,打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。2024年9月,工业和信息化部发布关于分级打造中国消费名品方阵的通知,提出分级打造中国消费名品方阵,分类构建中国消费名品体系。力争到2027年初步构建品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系,着力培育千件文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌,征集推广一批技术先进、成效显著、可复制易推广的“数字三品”应用场景典型案例。

其中,中国消费名品体系涵盖企业品牌和区域品牌两个层级,企业品牌涉及历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度。历史经典注重历史文化底蕴,是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌;时代优品注重产品竞争力,是新中国成立质量过硬、美誉度高。(下转第二版)

青岛鼓励引导辖区上市公司开展增持回购

海尔智家、国新健康、赛轮轮胎等多家上市青企发布股份回购增持公告

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报4月12日讯 记者从青岛证监局获悉,针对关税政策变化,该局全面摸排辖区上市公司受影响情况,鼓励引导辖区上市公司开展增持、回购,积极传递利好信息,有效稳市场信心。目前青岛多家上市公司已发布股份回购、增持公告,增强投资者信心,支持中国资本市场发展。

海尔智家发布公告称,2025年4月8日至9日,公司通过集中竞价交易方式回购163.01万股A股股份,占总股本的0.017%。自回购实施起始日(4月7日)至9日,公司已累计回购224.01万股,占总股本的0.024%,支付金额为5422.73万元。此前海尔智家发布公告称,公司此前批准的“10亿至20亿元回购方案”于4月7日启动首次实施,以集中竞价方式回购61万股A股,回购金额1447.95万元(不含交易费)。同时,海尔智家董事及高管宣布自愿增持计划,拟6个月内以自有资金增持A股或H股。(下转第二版)

密集排期,青岛演唱会市场热力十足

“双场”“三联场”等大容量演出吸引众多歌迷跨城观演,成为促进文旅深度融合和拉动文旅消费重要力量

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

“演唱会+旅行”的双倍快乐,正在让日趋走热的岛城文旅市场更加精彩。继“冒险精神”演唱会为青岛年度演艺市场“首开纪录”之后,重量级歌手青岛巡演近期密集发布。已经审批通过的包括华晨宇火星演唱会(5月17日/18日)、凤凰传奇“吉祥如意”(6月13日/14日/15日)、孙燕姿“就在日落以后”(7月19日)以及伍佰&China Blue“ROCK STAR 2”(9月6日/7日)。

“可以想象,接下来,青岛演唱会的排期和歌迷抢票状况将是热力十足的景象。”业内人士表示,后续还将有同级别歌手演唱会陆续官宣,预计主办方对青岛热门场地、黄金档期的争夺也将愈发“白热化”。

歌手忙“卡位”,歌迷忙抢票

2025年,传统的“五一”档期尚未到来,为何演唱会官宣已如此密集?据业内人士介绍,当下演唱会产业发展迅速,对演出场地的空间、座位数、物理承重、交通条件等有着全方位的要求,达到单场5万人容量的场地并不多,而且随着暑期档体育赛事、大型展会的开展,体育场馆的档期会迅速被各类活动占满。演唱会主办方提前3个月乃至半年时间官宣,体现了歌手对市场号召力的信心,同时也是在提前“卡位”黄金档期。

历经2024年演唱会经济的“井喷”之后,

2025年的演唱会市场竞争更加激烈,行业资源持续向头部公司汇集。目前已官宣的华晨宇、凤凰传奇、伍佰演唱会,都是具备10万级别观众号召力的大型演出项目。

“毛不易‘冒险精神’演唱会制造了青岛2025年的首个‘秒罄’场,接棒而来的华晨宇将带给演唱会市场什么样的惊喜?业界正拭目以待。”一位演出商如是表示。

在华语乐坛演唱会里,凤凰传奇堪称顶流般的存在,推出的“吉祥如意”演唱会是业界公认的门票级大项目,预计将是今年合唱分贝最高、门票最难抢的演唱会之一。

“凤凰传奇出道27年,推出了《月亮之上》《荷塘月色》《最炫民族风》等多首传播量达亿

级的神曲,曲风‘包容度’极强,覆盖不同年龄段歌迷。”一位长期追看演唱会的歌迷介绍,可以期待的是,“吉祥如意”演唱会在视听呈现方面无疑也会紧密贴合“凤凰传奇”的艺术风格,届时数万歌迷将被“调”到同一频道,共同体验极致的情绪释放。“现在要抓紧时间熟记歌词了,好参与到现场万人合唱中。”该歌迷表示。

“凤凰传奇在青岛连办三场演唱会,这意味着市场将释放超过10万张门票。不过,凤凰传奇的歌迷群体基数庞大,预计想看的人数轻松破百万,连开三场依然会一票难求。”业内人士介绍,从目前情况看,北方城市今年承接的三联场、六联场演唱会比较少。(下转第二版)



鲜花隧道

青岛李村公园的“网红”海棠路近日迎来最佳观赏期。道路两侧的西洋海棠竞相绽放,满树嫣红,蔚为壮观。漫步其间,仿佛置身于鲜花隧道。

于满 摄影报道

青岛一季度参与制修订116项国家标准

占全国总量的16.8%,为“10+1”创新型产业体系高质量发展提供标准支撑

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报4月12日讯 在国家标准体系的构建中,“青岛分量”越来越重。据市市场监管局统计,2025年一季度,青岛累计主持或参与制修订国家标准116项,同比增加69项,在国家市场监管总局、国家标准化管理委员会一季度发布的688项国家标准中,青岛参与度达到16.8%,同比增加6个百分点。青岛通过组织企事业单位积极参与国家标准制修订,不断完善标准体系,以标准升级促进经济高质量发展作用愈发凸显。

标准作为重要的基础性制度,是支撑产品质量提升、促进产业高质量发展的重要技术力量。今年以来,青岛围绕“10+1”创新型产业体

系建设,推进标准提升改造升级传统产业,强化标准供给发展壮大新兴产业,超前标准研究培育布局未来产业,推动科技创新成果融入标准引领现代化产业体系建设,促进产品和服务质量提升,加快培育发展新质生产力,为推进中国式现代化青岛实践提供技术标准支撑。

在新一代信息技术、人工智能等先导产业领域,海信视像科技、青岛理工大学等参与制定《信息技术 手持式移动设备增强现实系统技术规范》《信息技术 移动设备增强现实系统应用程序接口》两项国家标准,海尔科技、海信电子等参与制定《人工智能 大模型 第1部分:通用要求》等系列国家标准,为人工智能大模

型深度发展提供标准技术支撑。而在固态电池、海洋能开发、智能装备等新兴产业领域中,海克斯康参与制定《动力锂电池生产设备通信接口要求》,黑猫新材料研究院参与制定《锂离子电池正极材料粉末电阻率的测定》,青岛企业在固态电池国家标准领域取得突破;中国海洋大学参与制定《海洋能 波浪能、潮流能及其他水流能转换装置 第4部分:新技术鉴定》,为海洋能转换新技术研发和应用提供指导。在智能家电、高端化工、食品饮料等青岛优势产业领域,青岛伊克斯达公司参与修订《再生橡胶 通用规范》,为橡胶循环利用提供技术保障;青岛市标准化研究院主持研制《崂山绿茶

感官分级标准样品》《青岛红茶感官分级标准样品》,在北方茶领域首次实现了“青岛茶”由文字标准到实物样品的新突破。

市市场监管局将继续组织实施“标准化+”创新行动,在行业级市场,瞄准高端前沿精准地聚焦重点领域、关键环节,以标准创新进一步强劲产业链条、提升产业能级;在企业级市场,推动企业技术标准转型升级,实现降本增效和绿色发展,提升产品和服务的竞争力;在个人和家庭消费级市场,推动家居用品向高端延伸,加快生活服务向高品质和多样化升级。通过构建推动城市高质量发展的标准体系,为全国标准化创新发展贡献更多青岛力量。