

知行合“旅”：激发创新活力，赋能城市发展

——青报智库第三期“青梅集”论坛聚焦“传统文化与文旅共融”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

四月的青岛，繁花盛放，春意盎然。在文旅产业成为经济高质量发展重要引擎的背景下，文化对于城市发展的深层驱动越来越受到人们的关注。当前，聚焦建设文化强市、旅游强市，青岛正加快打造国际滨海旅游目的地，推动文旅深度融合发展。作为国家历史文化名城，青岛如何以传统文化的传承与创新释放创新创造活力，实现以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业？

4月5日，由青岛报业传媒集团、胶东阳明心学研究会主办的青报智库“青梅集”第三期论坛在青岛日报社举办。论坛聚焦“传统文化与文旅共融”，邀请到浙江大学求是特聘教授、国际儒学联合会副理事长董平，贵州师范大学教授顾久等专家学者围绕“传统文化如何为城市发展赋能”“阳明文化与文旅实践”等展开深度探讨，依托青报智库深耕文旅产业的前沿洞察，为青岛文旅融合注入新动能。胶东阳明心学研究会等多家传统文化单位被中国孔子基金会批准成立孔子学堂，并获现场授牌。

■青梅论“道”·知行合“旅”——传统文化与文旅共融论坛现场。



厚植
传统
文化
魅力

创新
打造
体验
场景

百姓日用
是融合关键

观今宜鉴古，无古不成今。从传统文化中找到城市发展的“精神源代码”，也就找到了以传统文化赋能城市发展的关键线索。在论坛的主旨演讲环节，董平以“传统文化如何为城市发展赋能”为题作分享。

当前，以人工智能为代表的新技术在全球范围内蓬勃发展，新质生产力不断涌现，不仅带来了文旅产业的深刻变革，也深刻影响着人们的传统观念。在分享中，董平从文化本源出发，通过对传统文化的溯源、剖析，层层展开逻辑推进，指出文化“两创”的实现无法脱离文化主体性，并强调了以“两个结合”筑牢中国传统文化现代化的根基，从中国传统文化宏大的包容性和本源中寻找方法。

“青岛在将传统文化活化为现代资源上，无

论是文化旅游的资源，还是城市发展的资源，都具有独特的优势。她有非常悠久的历史文化传承，尤其是我们不能将青岛的文化仅仅追溯至城市建设，至少齐国的文化是尤其不能忽略的。独特的山川地理优势，使其在文化基因中蕴含着姜太公‘通商工之业，便鱼盐之利’的开放精神以及管仲‘仓库实而知礼节’的务实理念。”在董平看来，这些精神和理念传承至今延续下来的传统，完全可以转化为城市的一种文明精神和内在价值。

百年前，康有为盛赞青岛：“红瓦绿树，碧海蓝天，不寒不暑，可舟可车，中国第一。”由此，“红瓦绿树、碧海蓝天”成为青岛城市形象最具代表性的描绘。对于从外地赶赴青岛的专家们而言，这样的印象也同样深入人心，在他们的眼

中，这种建筑的独特样貌还蕴藏着青岛的文化传统——正是东西文化的交汇，造就了青岛文化的独特性。

“这种建筑样貌的确某种意义上和欧洲的传统是有关系的，换句话说，青岛这个地方本身就既有中国的传统，也有西方的传统，两者都汇聚到了这里。我们可以说，青岛的地方文化中有传统文化的悠久，也有海洋文化的博大，两者在现实中汇聚起来，可以表达为一种独特的属于青岛，当然也属于整个中国的文化形态，并转变为一种旅游的优势。你要看‘碧海蓝天’，别的地方可能会有，但‘红瓦绿树’可能就不如青岛那么集中，她的特色、历史和故事，我们都可以说出来，成为城市展现自己内在的新动力。”董平说。

那么，如何将这种优势放大？董平提供了更多新思路。比如，在条件允许且成熟的前提下，一些历史场景可以通过沉浸式的现代化手段重新呈现，让人们可以在一定的意义上“穿越”时空，回到某个特定的古代县城。“比如说有没有这种可能性，齐桓公‘九合诸侯，一匡天下’，管仲是如何用智慧和才能帮助齐桓公崛起的？有没有可能通过声光电或其他技术，重新营造出一种独特的现场，既追溯了城市的过往，也为我们的现代生活拓展出新的空间，使得我们可以体悟不曾体悟到的内涵，感受平时不曾感受到的自我存在的意义和价值？”董平表示。

“我们正处在历史、现实、未来的窗口上，我们背负着厚重的历史，面向着遥远的未来，而我们就

站在这里。如果说要把青岛的一种城市面貌呈现出来，背后的历史、辽远的未来，这两个都重要。”正如董平所说，人工智能的发展和未来前景虽然不可预料，但在现阶段，可以充分利用人工智能来实现普通人的日常生活中无法接触的情景，借以表达人们对于生命的价值、存在的意义的理解和领悟。而找准这种契合点，为文旅产品的打造提供了创意路径。

“很多朋友可能觉得AI来了，将来会不会所有人生问题都解决了。至少我个人觉得技术越发达，AI越高级，人的生命存在问题会变得越发困惑和紧迫，仍然需要每一个人自己去真实地面对。传统文化的那些观点，仍然会成为我们新生

命样态的启迪。”董平补充。

近年来，城市文旅IP成为提振文旅新消费、释放文旅产业新动能的重要依托，也成为青岛文旅发展的重要发力方向。外地的传统文化与文旅融合发展可以为青岛带来哪些借鉴？论坛上，贵州师范大学教授顾久结合贵州文旅谈阳明文化与文旅发展的落地与实践，并特别剖析了榕江以“村超”激活文旅体商一池春水、成为当地经济引擎和文化象征的典型案例。

顾久介绍，贵州的阳明文化转化运用工程将阳明文化视为贵州人文精神的宝贵财富，通过深入挖掘、整理、研究、转化和传播推广，擦亮贵州作为阳明心学诞生地的文化名片，努力打造阳明文化高地。具体实践中，通过孔学堂，每年邀请海内外学者展开“中国心学与世界”的学术交流，

还创作公演了话剧《此心光明》、京剧《阳明悟道》、歌剧《王阳明》、舞剧《王阳明》等群众喜闻乐见的作品，出版《阳明文库》《阳明问道十二境》等书籍和画册，拍摄《阳明悟道》电视纪录片等，配合公园免票等文旅惠民措施，极大激发了人们的参与热情。由于融合旅游，旅游又直接关系百姓的生活品质提升，群众予以积极配合，当地有些乡村还主动寻找文脉，为发展乡村文旅积极创新，推动阳明文化进入“百姓日用”。

阳明心学何以成为文旅发展的桥梁？顾久提到了火爆的贵州“村超”。榕江足球运动的历史可以追溯到20世纪40年代，贵州乡村教育的先驱黄质夫为榕江足球种子的播种起到了重要作用。“教育家陶行知原名陶文濬，信奉王阳明心

董平（浙江大学求是特聘教授、国际儒学联合会副理事长）



●青岛在将传统文化活化为现代资源上，无论是文化旅游的资源，还是城市发展的资源，都具有独特的优势。

●青岛的地方文化中有传统文化的悠久，也有海洋文化的博大，两者在现实中汇聚起来，可以表达为一种独特的属于青岛，当然也属于整个中国的文化形态，并转变为一种旅游的优势。

●现在很多年轻人喜爱沉浸式体验，通过一种特别的氛围营造，进入了一种日常生活接触不到的现场。这种独特的情境现场毫无疑问增加了生命体验的丰富维度，这是展示城市活力的一种新方式。



●贵州的阳明文化转化运用工程将阳明文化视为贵州人文精神的宝贵财富，通过深入挖掘、整理、研究、转化和传播推广，擦亮贵州作为阳明心学诞生地的文化名片，努力打造阳明文化高地。

●由于融合旅游，而旅游又直接关系百姓的生活品质提升，群众予以积极配合，当地有些乡村还主动寻找文脉，为发展乡村文旅积极创新，推动阳明文化进入“百姓日用”。

●“村超”的影响力也体现在当地的经济上，比赛的举办，使得榕江县成为热门旅游打卡地，赛事的知名度带动了当地农业和手工业的发展，形成一种可持续的经济模式，成为最有特色、最具说服力的贵州阳明文化与文旅发展的落地与实践。



■与会嘉宾认真倾听专家发言。

本版摄影 王雷



■多家传统文化单位被中国孔子基金会批准成立孔子学堂，并获现场授牌。

