

青岛持续推进公园城市建设,将新建城市绿道30公里、建设口袋公园50个—— 今年实现“千里绿道”“千园之城”目标

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋



■位于市北区劲松五路的一处街角公园,成为周边居民休闲活动的新空间。 刘栋 摄

春天里,越来越多的市民走出家门,奔赴户外,徜徉于绿色生态空间中。他们或漫游在“公园20分钟”的惬意里;或挥锹提水,播种下一棵棵新绿……

自2022年公园城市建设以来,青岛完成70个山头公园整治,建设口袋公园302个,新改建城市绿道336公里、林荫廊道145条、立体绿化322处,绿意更加盎然。

今年,青岛将常态化推进公园城市建设,新建城市绿道30公里,建设口袋公园50个,实现“千里绿道”“千园之城”目标。同时,组织义务植树活动200次以上,引导市民参与线上线下活动不少于900万人次,开展“公园+”系列活动150次以上。

群众乐享,家门口全龄段绿色空间增多

随着春意渐浓,青岛越来越多的新建公园正成为市民遛娃、休闲的“新宠”;在李沧区银液泉路的象耳山儿童友好公园,秋千上飘荡着清脆的笑声,滑梯旁是孩子们灵活的身影,沙坑里藏着“挖呀挖”的童趣,处处洋溢着欢愉的气氛;而在位于重庆中路的青岛橙岛时尚体育公园,孩子们在桥下的多功能游乐设施穿梭攀爬,跑步爱好者迎着春风舒展身姿,定位各异的健身空间吸引着全年龄段的市民共享运动之乐……

这般绿色惠民的图景,得益于青岛“改圃建园”的新实践。不久前,青岛市果树园艺总场收到了一份特殊的“12345”政务服务便民热线工单——市民张先生对该总场负责的这两处公园予以“点赞”。两处公园前身为国有苗圃,因生产需求长期封闭管理,但随着城市发展,周边居民对绿地开放共享的需求日益强烈,“缺晨练场所”“少遛娃空间”等诉求不断通过热线反馈到该总场,生产用地与民生需求之间的矛盾愈发突出。为解决这一矛盾,市园林和林业局创新提出“改圃建园”的改革思路,将植被保留与空间腾挪精巧平衡,让生产型苗圃升级为园艺体验公园,既延续着生态基底,又回应着民生期盼。

“希望增加家门口的活动空间。”“期盼散乱边角地能够整治提升。”“原先的公共绿地能否增加健身器材?”……民声所向,正是施政发力点。梳理青岛近年来的市办实事清单,“太平山、浮山高品质保护整治和生态步道建设”“山头公园整治提升建设”“口袋公园建设”等词句勾勒出青岛绿色生态空间的拓展轨迹。去年,青岛还创新推出“青小园”品牌,为全市

市北:老商贸区的消费新潮向

(上接第一版)

在新消费驱动下,大鲍岛、台东、青岛CBD等商圈积极行动,通过举办活动、引入首店、运用数字技术等手段,展开沉浸式体验和场景化营销,商圈的新优势逐渐显现。比如,大鲍岛整体招商率已超过85%,引入布兰兔的植物庄园、青稚等品牌,首店占比超过店铺总数量的50%;百年台东手工创意、脱口秀俱乐部、沉浸式体验馆等新业态层出不穷,不乏国潮沉浸剧场、猪头婴小酒馆、上客喜剧、M23汐空间等集体验、休闲、社交于一体的新锐首店;位于青岛CBD的京东MALL超级体验店则乘着“3C国补”的东风,掀起电子产品、家电行业的购物风潮。

值得一提的是,在新商业的打造上,市北区今年还有一系列大项目推进——山姆会员商店年内实现5个云仓线上销售,闫家山商业综合体等新一代TOD商业项目将尽快落地,辽宁路商业综合体力争落地开工,打造青啤文化体验商业核心区,为区域发展注入强劲动力。

为持续释放消费潜能,下一步,市北区还将把握消费新趋势,依托台东、新都心、CBD等热门商圈,引进“永恒的金字塔”“西游记”等首发沉浸式体验项目,启用邮轮港区海洋探索馆,建设东方贸易大厦亲子互动体验中心,打造一批融创业、消费、休闲为一体的空间场景,以优质供给拉动消费扩容。

释放场景,延长文旅消费链

在经济学中,消费通常被视为一个“慢变量”。然而,今年从中央到地方对“扩需求、促消费”的密集部署,正在打破这一传统认知,消费的“慢变量”正逐渐成为经济增长的“强引擎”。

数据是最有力的证明。今年年初,“岛城新春第一节”2025年萝卜·元宵·糖球会在16天内累计接待市民游客1037.2万人次,实现销售额5.1亿元。透过节庆IP释放的消费热力不难看出,市北区正在积极挖掘、培育老城文旅“新”卖点。比如,糖球会期间,大鲍岛街区首次与环球影城协同发展,重磅推出功夫熊猫IP;糖球会发源地海云庵片区和百年四方机车厂四方公园首次成片联动;机器狗闹春、夜秀音乐会等时尚元素让庙会衍生出城市文化新场域。

“市北区作为文化大区,文旅资源丰富,底蕴深厚。然而,如何将‘文化大区’的资源优势转化为‘文化强区’的发展动力,实现文旅与商业资源深度融合,是当前亟待解决的关键问题。”市北区文化和旅游局局长张伟表示,目前,市北区正全力塑造“港通四海,烟火市北”的特色品牌,并以此为依托,孵化出更多热点与爆点,推动区域文旅产业高质量发展。

在这一理念下,由独具里院风情的大鲍岛、海港风光的邮轮港、美食汇聚的台东步行街联动形成的港城旅游新地标悄然崛起。市北区“邮轮经济”的特色标签也愈发鲜明。今年以来,青岛邮轮旅游市场已经迎来两个里程碑事件,一是访问港邮轮“欧罗巴2”号载500名外籍游客来青,成为全省年度最大欧洲入境旅游团;二是首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号离沪后在青首航,青岛迎来最大、最新的运营邮轮。据了解,今年在青运营邮轮达40个航次,较去年翻番。

不止于此。为了进一步做大做强老城文章,今年,市北区还将围绕做强工业旅游板块、做大海上旅游板块,做优历史文化旅游板块、做好红色旅游板块、做美山头及观光旅游板块持续发力,推出多条旅游路线,办好文旅节庆会展活动,链接研学等新业态,打造全域旅游体验新模式,构建主客共享、近悦远来、城景一体的文旅新格局。

尤为关键的是,针对海上旅游板块,市北区将充分利用“后海”资源,积极发展滨海“体育+旅游”新业态,因地制宜开发休闲海钓、帆船出海等旅游产品,深化“跟着演出去旅行”,利用邮轮港区载体丰富音乐节、演唱会等展演活动举办形式。这不仅将补强市北区滨海旅游业态,也为青岛加快打造国际滨海旅游目的地提供强有力的支持。

拓展赛道,驱动消费新增量

“试营业首日客流量达4万人次,从开门迎客到正式营业不到80天,销售额就突破1.5亿元。”当问及青岛京东MALL超级体验店运营情况,其相关负责人夏建双兴致高涨。“今年,以新一轮消费政策为契机,我们还将联手政府布局京东MALL‘超多店’,全时段小时达”京东智能店,联手银行等金融机构推出更具力度的金融补贴。

拓展赛道,驱动消费新增量

全面参与,因地制宜丰富绿化植物景观

草木蔓发时节,全城植绿热潮涌动。在青岛的公园、山

作为京东无界零售的线下“场”,京东MALL采用“一城一店”的方式打造物联网、数智化实体商业项目新地标。青岛京东MALL超级体验店是山东首店,店内创新设置的游戏电竞区、美食厨房体验区等主题场景,能够让消费者体验产品性能,让置家变得轻松、高效。

这仅是市北区在新零售领域布局的一环。近年来,备受市民关注的全球头部大型仓储式会员制商店山姆落地青岛,预计2026年内开门纳客;物美青岛生活数字广场建设已接近尾声,将引入物美、麦德龙、百安居等世界500强知名品牌,牵引消费流量,开创山东首家“物美+多点”商业模式。可以预测,未来,这些深耕新零售领域的驱动者,引领者,不仅将加速高端零售资源在青集聚,还将重塑市北区商贸发展格局。

除了新零售外,市北区还着眼于区域商贸发展实际,积极开拓新能源汽车这一新赛道。

提起汽车贸易大道,不少“老青岛”都很熟悉,这里限上汽车零售企业集聚,曾是青岛规模最大、品牌最多、档次最高的专业型综合汽车市场。近两年,聚焦这一产业带,市北着力打造青峰国际汽车产业园,承接新能源企业新品牌落位。目前,已引进山东首店小米汽车交付中心和胶东半岛最大的理想汽车交付中心,招引华鸿智行全生态项目全省首店,汇聚比亚迪、哪吒、极狐等10余家新能源汽车头部企业。

“去年,为了充分释放这一区域消费力,我们发放汽车‘以旧换新’补贴突破3.4亿元,带动汽车消费近36亿元,均居全市首位,小米、理想等头部品牌新能源汽车销售额同比增长达77.5%。”市北区商务局局长隋森介绍,今年,着眼这一区域,市北区还将启动重庆南路出行大道专项招商行动,锚定“展销、体验、文化”三大中心招引项目,借势华为鸿蒙智行“灯塔效应”,引进领克新能源交付中心、山东省首个百万级尊界展厅,打造“永不落幕的车展”;吸纳汽车贸易大道上下游相关企业,成立汽车贸易大道产业联盟,打造汽车贸易特色街,以场景承载供需对接;加快打造沿黄流域汽车出海基地,畅通新能源汽车整车出口通道。

锚定“核心区”目标,凭借丰富场景与流量优势,市北区正全力释放“存量”潜能,深挖“增量”机遇,持续加码供给创新,激荡起消费的“一池春水”。

青岛开展智能工厂梯度培育行动

(上接第一版)

工业软件、智能制造装备等均是青岛重点发展的产业。青岛将强化硬件软件自主供给,增强企业自主创新,提升工业机器人、工业母机、智能仪器仪表与检测设备、高性能能控制器和智能成套设备等智能装备供给能力。开展软件“揭榜挂帅”,加快工业软件攻关,打造一批首版次高端软件。通过智能工厂建设,带动装备、软件迭代升级。

此外,青岛还将从强化系统解决方案开发推广、强化智能制造标准引领、强化数字基础设施支撑等方面发力,加快构建智能工厂四级培育体系。

中科星图:在青岛打造低空经济新范式

(上接第一版)

放大上述优势,中科星图可通过在青岛设立子公司,联动本地制造、通航等企业,构建“数字仿真研发-硬件生产-场景运营”闭环;可通过低空云平台等产品,为海上风电巡检、跨海物流等提供空域数字化服务,辐射东北亚市场。

此次,聚焦技术创新和商业化场景应用,中科星图在青岛设立低空经济总部,加码构建了低空云领域技术与商业两大生态。星图低空云公司董事长陈伟介绍,聚焦“1+2+N+M”低空战略,该公司要建设低空数字化基础设施,引接飞行器数据资源,完善低空飞行管理服务能力,深化低空场景创新应用,立足青岛、面向全国,布局低空经济全产业链,打造世界一流的低空云服务提供商。

低空经济乘势而上,中科星图将深耕低空领域技术研发,持续推动产品迭代升级,赋能智慧物流、智慧城市、应急救援等场景,通过技术共享、标准共建、场景共创,构建“开放兼容、协同创新”的低空产业生态。超前布局未来产业,青岛正与头部企业一道抢占低空新赛道,助力打造低空经济产业先导区。

“低空+”与城市产业特色融合

以技术创新为引擎,以安全高效为目标,推动中国在低

头、河岸、村庄,越来越多的市民相携而出,积极参与到植绿、爱绿、护绿的行动中来。负责义务植树报名的工作人员透露,多场义务植树活动上线即报满。

这股绿色能量的背后,是日益完善的全民参与机制。整个三月,全市陆续发布百余场公众开放活动,为市民提供多样化的参与机会。目前,青岛开展的义务植树活动包括植树、浇水、摆花、有害生物防治、整枝修剪、认种、认养、捐款、捐物、宣传、护鸟等7大类32种,方便市民根据自身兴趣和能力,选择适合的方式积极参与到尽责活动中来。

近年来,越来越多的居民、企业、团队、志愿者成为公园城市建设的参与者:复壮后焕发新生的“青岛01号古树”被企业认养,企业工作人员会负责其日常的养护工作;公交场站、咖啡馆等场所挂牌“绿色驿站”助力绿色宣传,公园、企业园区成为“互联网+全民义务植树”基地;在无物业管理的老旧小区里,居民通过参与共建活动,将闲置多年的大花坛改造成了“桂花园”,并由“绿化志愿队”的老伙计们精心养护……

绿意渐浓,葳蕤绘翠。值得一提的是,青岛在市、区(市)、镇(街道)、村(社区)四级林长制组织体系的基础上,还积极引导社会力量参与林业保护管理,探索民间林长工作。早前,白沙河湿地入海口11个河心岛上有人毁绿种菜、围岛猎捕,城阳区野生动植物保护协会组织志愿者长开展系统治理;设置警示标识、公开举报电话,联合环保、林业、生态警长定期巡视,广泛发动公众种植植被。经过系统治理,湿地重现近万只鸟类栖息的蓬勃生机,形成了政府监管、社会协同、公众参与的生态保护治理范本。

这种自上而下规划、自下而上参与的“双向奔赴”,正让青岛的绿色生态从城市景观逐渐变为全民共享的生活方式。今年,青岛还将推广“公园小镇”和邻里“微花园”建设。试点推进崂山区沙子口街道、城阳区惜福镇街道、西海岸新区藏马镇等6个“公园小镇”建设,依托山区良好的生态基底,通过公园、绿道、农田、水域有效贯通,形成生态良好、生产集约、生活舒适的公园城镇环境。利用老城居住区小块闲置地、村庄小空地,根据城乡居民意愿建设100处邻里“微花园”,引导居民参与、体验、管理,通过共商、共建、共治、共享,提升社区居民的归属感和幸福感,促进市民参与社区共治和社会服务。

其中,GEOVIS iFlight低空智航飞行应用平台V1.0、DevMate LAC低空云开发者平台V1.0,将为低空场景的拓展革新提供技术支撑。其中,GEOVIS iFlight低空智航飞行应用平台V1.0基于星图低空云提供的云上低空数据、云上低空计算、云上低空管控能力,通过整合无人机硬件、管理调度软件、飞行与图像算法,构建集调度、管控、应用、运营于一体的飞行应用服务平台,提供航摄采集、智能巡检、物流配送等标准化服务,满足资源勘探、城市治理等场景下的低空业务需求。DevMate LAC低空云开发者平台V1.0作为星图低空云的APaaS(应用程序平台即服务)层,是星图云开发者平台面向低空领域打造的低代码应用范式,其将低空能力封装成“开箱即用”的可视化组件及能力卡片,通过“拖拽+配置”的“拼图”开发即可高效搭建敏捷响应的低空应用系统,降低开发门槛,加速应用构建。

随着这两款低空产品的发布,中科星图完成了“空天数据底座+智能算法中台+垂直场景应用”这一从底层数据平台到行业应用场景的全链条覆盖。而上述产品将与青岛的海洋经济、智慧城市等特色产业深度融合,打造“低空+”应用标杆。如,为黄海海域打造“低空+海上风电”巡检方案,无人机可通过自主航线完成风机叶片检测,效率较人工提升80%。再如,通过接入青岛城市大脑,可为急救物资无人机配送划设“空中绿色通道”,拟在胶州湾区域试点跨海医疗应急网络。

“低空+”创新的本质,是以数字化重构生产要素流动方式,而青岛的多元化场景将为产品提供规模化验证舞台,加速技术向产业价值转化。在这个过程中,中科星图与流亭机场签约共建的数字仿真低空试验场就可以发挥大作用。该试验场可开展低空飞行模拟验证、预测评估、迭代优化以及对比分析,优化飞行特性和策略,并进一步形成低空飞行监管、空域网格化等领域的“青岛标准”,为全国低空基建提供可复制的技术范式。

据悉,基于中科星图核心产品“星图云”的十圈层数据及天基卫星的数据供给能力,数字仿真低空试验场以数字地球超级计算机为支撑,以G-DGGS与GeoSOT空域网格剖分双引擎为核心驱动力,可在流亭机场打造包括气象、地形数据等空域映射在内的数字孪生体,叠加无人机实时飞行数据,实现空域动态建模。例如,该试验场可模拟极端天气下的无人机避障路径,优化监管算法后再向物理世界反馈,降低试错成本。简单来说,该试验场将成为低空经济基础设施的“算法工厂”和“规则孵化器”,推动行业从“单一场景试点”迈向“系统性标准共建”,进一步面向全国进行复制推广。

值得一提的是,中科星图聚焦“技术破壁垒+模式创增量”,要在青岛探索低空领域的技术突破和模式创新。在技术突破层面,通过“智能空域网格化系统”实现千米级空域动态切分与秒级响应,已在青岛试验场验证商业化计费能力;在模式创新层面,在青岛试点“数据运营分成”模式,如与流亭机场共享无人机飞行服务数据收益,与地方政府共建低空经济产业基金,探索从“卖产品”转向“卖服务+分税权”。

青岛市自然资源和规划局关于青岛市即墨区青岛蓝谷高新技术产业开发区片区GXQ-01-01、GXQ-05-02管理单元部分地块控规调整进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政府公开的有关规定,对青岛市即墨区青岛蓝谷高新技术产业开发区片区GXQ-01-01、GXQ-05-02管理单元部分地块控规调整进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况:

1.建设单位:青岛市即墨区人民政府

2.项目位置:青岛市即墨区青岛蓝谷高新技术产业开发区片区GXQ-01-01、GXQ-05-02管理单元部分地块控规调整

3.建设地点:即墨区灵山街道,部分地块位于华昌路以北、山秀路以东,部分地块位于华昌路以北、万华山路以西

4.公示阶段:控规调整

二、公示方式:青岛市展览馆公示区(东海东路78号)、青岛市自然资源和规划局政务网站

三、公示时间:2025年4月7日—2025年5月6日

四、反馈方式:

1.青岛市自然资源和规划局政务网站(<http://zrzygh.qingdao.gov.cn/>)

2.青岛市自然资源和规划局微信公众号

3.青岛市展览馆公示区(东海东路78号)

4.咨询电话:57761399

2025年4月6日

“深海一号”在印度洋开展海底探测工作

了解调查区海底地形地貌,为“蛟龙”号下潜确定地点

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报4月5日讯 5日,“深海一号”在印度洋公海海域开始开展海底探测工作,利用多波束探测系统来描绘海底地形地貌。

“多波束探测系统具有测量范围大、测量速度快、测量精度高等特点,它的工作原理是通过向海底发射声波信号,不断获取船下方的垂直深度,从而实时绘出海底地形地貌图。”科考队员胥维坤在数据采集处理室向记者介绍,“本航次开展海底探测工作主要有两个目的:一是了解调查区海底的地形地貌,二是为‘蛟龙’号下潜确定地点。”

当科考队员在数据采集处理室的时候,潜航员傅文韬、杨一帆、赵晨娅以及船员们在开展“蛟龙”号下潜前的安全检查。傅文韬表示,每次下潜前都会对“蛟龙”号超百项内容进行安全检查,实现安全检查全覆盖、标准化。

按照计划,本航次“蛟龙”号首潜将于6日进行。

倡导餐桌文明 营造社会新风

青岛积极开展“文明餐桌”主题实践活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报4月5日讯