



清明假期首日全国交通 出行人次数近2.9亿人次

比去年同期增长9.7%

新华社北京4月5日电(记者叶昊鸣)记者5日从交通运输部获悉,2025年4月4日(清明假期首日),全社会跨区域人员流动量为28748.2万人次,比去年同期增长9.7%。

具体来看,铁路客运量为2009.3

万人次,比去年同期增长8.4%。水路客运量为88万人次,比去年同期增长24.4%。民航客运量为178.9万人次,比去年同期增长8.6%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行

量、公路营业性客运量)为26472万人次,比去年同期增长9.7%。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为22823万人次,比去年同期增长11.1%;公路营业性客运量为3649万人次,比去年同期增长1.8%。

加快建设国际消费中心城市核心区,向更立体的商业生态、更多元的文旅体验、更前瞻的产业布局破圈前行——

市北:老商贸区的消费新潮向

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



入夜的台东步行街人头攒动,热闹非凡。

社会消费品零售额751亿元,列全市第三;增速3.3%,列市内四区第一——这份2024年消费成绩单,直观地展现了市北区“商贸大区”“消费强区”的雄厚实力。

市北区素有商贸区的美誉。百年前,青岛最早的商贸活水自台东镇和大鲍岛涌起。彼时,大鲍岛、台东镇商贸云集、商号林立、市埠繁荣,流传着“有钱不出街里”“有钱不出东镇”的老话。

如今,在老商贸区、人口大区等区位优势加持下,这里的商贸体魄愈发强健,引领起消费新潮向——老牌商业地标迭代焕新,潮牌集合、首店汇聚,涌动“年轻力”;历史城区、“后海”等消费场景释放,热度持续攀升;山姆、京东MALL等零售“新物种”加速“破壳生长”,新能源汽车等新型消费领域不断拓展……

据透露,《市北区大力提振消费建设国际消费中心城市核心区的实施意见》即将发布,将多措并举把“核心区”的定位落到实处,就是更立体的商业生态、更多元的文旅体验、更前瞻的产业布局。从中,我们得以窥见传统老商贸区焕新核心区的抱负与底气。

重塑商圈,构筑消费引力场

商圈是特色餐饮、沉浸演艺、精品民宿等多元消费业态的“体验场”,首店扎堆的集聚地。它既是城市的商业“门面”,也是提振消费的重要平台。

近年来,随着台东步行街、青岛CBD等商圈的更新,“老四方”北部中心区域未来城万科广场、浮山后片区丽达茂等商圈的兴起,市北区正呈现出多元立体的商业生态体系。但是,面对传统商业空间逐步向消费场景转变,功能消费被价值认同、情绪消费重塑的消费新趋势,如何进一步激发消费意愿、挖潜商圈人气,成为构筑消费引力场的关键。

“要加大商圈建设升级行动,深化实施‘强核、壮圈、带群’发展战略。”日前,市北区委书记高健在接受记者采访时,就如何提振消费明确提出,要围绕传统商圈提升和新兴商圈培育两个方向集中发力,持续优化新都心、台东步行街等传统商圈,培育以青岛山姆会员商店为核心的新兴商圈。

(下转第二版)

年内完成青岛湾栈桥码头(二期)、东大洋码头改造等项目——

完善海上游基础设施 提质“海上看青岛”



4月5日,青岛栈桥景区迎来众多国内外游客。

王雷摄

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报4月5日讯 大力发展海上旅游是青岛加快建设国际滨海旅游目的地城市的重要抓手,码头是支撑青岛海上旅游高质量发展的基础设施,但青岛沿海一直缺少高标准的客运码头,码头站点设施简陋,泊位稀缺,与秀美蜿蜒的海岸线资源禀赋不匹配。今后,这一情况将得到有效改善。记者在日前召开的相关发布会上获悉,青岛将完善海上旅游基础设施。优化码头布局,完善“一程多站”式海上旅游线格局,擦亮“海上看青岛”品牌,年内完成青岛湾栈桥码头(二期)、东大洋码头改造等项目,新开通2条海上旅游航线,进一步提升青岛海上旅游服务品质。

青岛湾栈桥码头项目坐落于市南区风景名胜核心区,紧邻青岛旅游地标栈桥,地理位置优越。工程总体分为两部分,包括北侧游艇码头区和南侧旅游客船区。其中,南侧旅游客船区港池处设置钢质趸船2座,形成旅游客船泊位6个;北侧游艇码头区陆侧建设平台100平方米,平台西侧设置主浮桥一座,主浮桥两侧布置浮泊位127个,主浮桥端部设置2道浮式防波堤。2024年5月,青岛湾栈桥码头一期投入运营后,环境面貌焕然一新,不仅满足了上千名游客上下船的集散、候船需求,更通过实施“五统一”联合运营模式,有效遏制因低价竞争导致的“欺客、宰客”现象,解决了长期存在的“小散乱”问题,游客的旅游体验显著提升。

从空中俯瞰,小青岛犹如一把小提琴,栈桥像灵巧颤动的琴弦,外侧的浮式防波堤则像小提琴弹奏出的一道优美音符,为这座滨海旅游城市增添了一抹浪漫气息……4月2日,青岛湾栈桥码头二期项目顺利通过竣工验收,计划旅游旺季前投入运营。

(下转第二版)

青岛演艺空间延续火爆行情,丰富演出品类满足市民游客多样需求——

“艺术踏青”假日火热

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报4月5日讯 清明假期,岛城演艺市场延续火爆的行情,音乐会、戏剧、话剧、京剧、脱口秀等演出品类不断出新。市民游客在踏青赏春之余走进剧院,享受“艺术踏青”的乐趣。据不完全统计,假期期间全市将累计举办各类演出60余场,展现出岛城文化消费市场的强劲活力。

作为传统文化的重要节点,青岛的戏曲舞台在清明假期推出重头戏。在青岛永安大戏院,经典京剧《失空斩》于4月5日上演,老生的醇厚唱腔与武生的飒爽身段让戏迷大呼过瘾。在青岛大剧院,“风继续吹·张国荣纪念专场烛光音乐会”4月4日晚间上演,爱乐岛室内乐团用经典的旋律诠释了港乐黄金时代,经典歌曲演绎与影像回顾结合,吸引大批歌迷到场。

剧院演出行情火爆,4月5日、6日,开心麻花经典话剧《乌龙山伯爵》在开心麻花大剧院连演两天,反转不断的剧情设计与绝妙的舞台发挥让年轻观众爆笑连连。青岛凤凰之声大剧院则在4月5日推出话剧《红色的天空》,这部聚焦老年话题的戏剧以细腻的表演和深刻的主题引发观众深思。

市北区已经成为单口喜剧演出的重镇。清明假期期间,台东上客喜剧推出脱口秀达人四季专场,大悦城魔脱喜剧推出景尧专场,诺德广场汇笑喜剧推出良言专场,吸引了年轻观众在各家俱乐部之间连番“转场”,现场笑声与掌声此起彼伏。加上各家喜剧俱乐部的开放麦演出,单口喜剧已经成为假期剧场消费的新主流。

演艺新空间凭借多变的演出类型和新颖的演出设计获得观众的青睐。新都心“大红礼赞”在假期推出魔术秀《张老师和他的52个同学》,演出将魔术与亲子互动结合,(下转第二版)

青岛开展智能工厂梯度培育行动

分4个层级系统性推进,2027年建设基础级智能工厂500家以上

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报4月5日讯 市工业和信息化局、市发展改革委等五部门近日联合印发《青岛市智能工厂梯度培育行动实施方案》,提出将分基础级、先进级、卓越级和领航级4个层级推进智能工厂培育建设。目标是到2027年,建设基础级智能工厂500家以上,认定先进级智能工厂100个以上,打造卓越级智能工厂20个以上,培育领航级智能工厂4个以上。

智能工厂作为实现智能制造的重要载体,是制造业数字化转型智能化升级的主战场,是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要支撑。实施方案的出台,旨在落实国家对智能工厂建设所作出的新一轮部署,在前期企业探

索的基础上加大力度分层分级系统性、规模化推进智能工厂建设,推动新一代信息技术和先进制造技术深度融合,加速制造业智能化变革。

据了解,基础级智能工厂指通过部署必要的智能制造装备、工业软件和系统,实现核心数据实时采集、关键生产工序自动化、生产与经营管理信息化,智能制造能力成熟度自评估达到二级水平的,原则上即建成基础级智能工厂。

先进级智能工厂较基础级更强调数字化网络化集成能力。企业通过广泛部署智能制造装备、工业软件和系统,实现生产经营数据互通共享、关键生产过程精准控制、生产与经营协同管控。

卓越级智能工厂则更进一步,强调设计生

产经营数据的集成贯通和生产过程的在线优化。工厂要持续强化数字化网络化优化能力,面向智能制造典型场景体系化部署智能制造装备、工业软件和系统,开展产品全生命周期和供应链全环节的综合优化。

领航级智能工厂面向未来制造模式探索,聚焦新一代人工智能等数智技术与制造全过程的深度融合,实现装备、工艺、软件和系统的研发与应用突破,推动研发范式、生产方式、服务体系和组织架构等创新。

青岛在制造业数字化转型上起步较早,智能制造和智能工厂发展已经取得积极成效。在国家公布的首批卓越级智能工厂认定名单中,青岛的中车四方股份工厂、海尔智慧电器工厂、

海信日立工厂、海信视像工厂、海尔中央空调工厂、中加特电气工厂、海克斯康工厂、青岛特钢厂等8家工厂入选,数量居副省级城市首位。未来,青岛将结合多年产业积累和自身发展实际,加快智能工厂培育,进一步完善智能制造发展生态。

与此同时,已经培育起一批工业互联网平台的青岛,在智能工厂打造方面也有着明显的比较优势。以此为契机,青岛将进一步强化工业互联网平台赋能,推动国家级“双跨”平台、专业型平台在核心技术突破、应用赋能创新、产业生态营造等方面持续优化升级。支持特色专业型平台聚焦细分市场,面向研发设计、生产管理等环节,输出特定技术服务。(下转第二版)

落地低空经济总部,聚焦“技术破壁垒+模式创增量”发力技术突破和模式创新

中科星图:在青岛打造低空经济新范式

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

“10+1”创新型产业体系

企业策

“低空不是天空的留白,而是数字时代的战略空间,低空经济正从‘技术试验’转向‘生态构建’。”在3月28日举办的2025星图低空云发展大会(青岛)上,中国科学院院士吴一戎这样总结了低空经济的发展阶段。这场大会以“以天强空 以算制空”为主题,汇聚了院士专家、业界人士、投资者以及地方政府代表等500余人,在青岛共话低空新发展、共建产业新生态、共探万亿新蓝海。

会上,中科星图科技股份有限公司(以下简称“中科星图”)在青岛成立中科星图低空云科技有限公司(以下简称“星图低空云”)作为其低空经济总部,青岛流亭数字仿真低空试验场同步签约。中科星图发布GEOVIS iFlight低空智航飞行应用平台V1.0、DevMate.LAC低空云开发者平台V1.0两款低空新产品,进一步以科技创新为引领,赋能低空应用新场景。

中科星图党委书记、总裁邵宗有表示,以技术筑基、以场景破局、以生态领航,中科星图建设“星图低空云”生态,要以青岛为坐标,通过数据共享、标准共研、成果共赢,在更大范围内探索“低空+”的无限可能,打造低空经济新

范式。

将“自然空域”转化为“经济空间”

随着5G-A、人工智能、大数据等技术不断发展,信息通信技术正在为低空经济注入新的活力。近年来,青岛与低空领域头部企业及科研院所携手共进,深入探索“低空+”多元化业务领域,不断完善相关政策支持,提供更加优质的市场化、法治化、国际化营商环境,汇聚“政府敢闯、企业敢投、人才敢干、市民敢用”的发展合力,激发低空经济领航起飞新动能,将“自然空域”转化为“经济空间”。

青岛这种“抢跑”姿态吸引了低空经济“国

家队”中科星图的关注。中科星图从三个维度分析,将青岛定位为“低空经济战略核心枢纽”。在政策协同层面,青岛是首批“国家低空空域改革试点城市”,2023年就出台《青岛市低空经济高质量发展三年行动方案》,明确建设“北方低空经济先行区”,与中科星图“国家队”身份形成政策共振。在产业生态层面,青岛具备“空港+海港+轨道交通”立体交通网络条件,聚集了中车、海尔等高端制造企业,无人机产业链完整度全国领先。在地理区位层面,青岛地处中日韩自贸区前沿,空域覆盖黄海海域及胶东半岛城市群,是低空经济向海洋经济延伸的天然试验场。

(下转第二版)

青梅论“道” 知行合“旅”

青报智库第三期“青梅集”论坛举办

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月5日讯 5日,青报智库第三期“青梅集”论坛在青岛日报社举办。本期论坛以“传统文化与文旅共融”为主题,由青岛报业传媒集团、胶东阳明心学研究会主办,国内外知名专家、学者及文化艺术界人士在青共绘文旅产业高质量发展的崭新图景,创新推动中华优秀传统文化在新时代绽放新光彩。中国作家协会副主席、第十三届全国政协常委白庚胜,中共中央宣传部原秘书长官景辉共同为论坛启幕。

文旅融合发展,既是时代课题,也是发展任务。青报智库第三期“青梅集”论坛聚焦传统文化的智慧与力量,围绕文化赋能、文旅融合如何

助力城市发展等议题,策划并举办了主旨演讲、圆桌论坛、作品展示等活动,深入研讨推进文化和旅游深度融合发展。

论坛上,浙江大学求是特聘教授、国际儒学联合会副理事长董平作《传统文化如何为城市发展赋能》主旨演讲,贵州师范大学教授顾久作《结合贵州文旅谈阳明文化与文旅发展的落地与实践》主旨演讲。作为青报智库深化合作的实践成果,青报智库为胶东阳明心学研究会、银丰玖玺城置业的共建单位授牌。

青报智库是青岛日报社深化媒体融合、服务城市发展的“智慧引擎”,始终以开放之姿广纳贤才,以专业之力赋能实践。第三期“青梅

集”论坛现场,青报智库迎来扩容升级,为6位新聘专家顾问颁发聘书。来自不同领域的专家学者与业界大咖,既是“青梅集”论坛的行业引领者,也是青报智库链接产学研资源的重要纽带。

文脉赓续薪火传,知行合一方致远。活动中,胶东阳明心学研究会等多家传统文化单位被中国孔子基金会批准成立孔子学堂,并获现场授牌,成为青报智库与“青梅集”论坛以“媒”为桥、以“智”为介,推动传统文化与当代社会深度对话的重要一步。

青梅煮酒,海纳百川。青报智库“青梅集”论坛始终秉承“智库赋能 智慧扩音”的初心,以