



让数据“供得出、流得动、用得好、保安全”

去年我国数据市场交易规模超1600亿元,同比增长超30%

新华社北京4月4日电(记者唐诗凝)

记者近日从国家数据局获悉,据测算,2024年,全国数据市场交易规模超1600亿元,同比增长30%以上。其中,场内市场数据交易规模同比实现翻番。

国家数据局局长刘烈宏表示,国家数据局成立一年多来,全国数据系统坚持数据要素市场化配置改革这条主线,围绕数据“供得出、流得动、用得好、保安全”,更好赋能经济社会发展,

取得丰富进展。

在夯实制度体系方面,2024年以来,国家数据局聚焦重大改革任务,围绕数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等出台21份政策文件,搭建起数据基础制度的“四梁八柱”。

在公共数据资源开发利用方面,我国数据资源生产总量持续攀升,2024年同比增幅预计超过20%。国家公共数据资源登记平台自今年3月1

上线以来,截至3月30日,已审核通过的登记数据达700项,涵盖的存储数据规模达239.23TB。

在国家数据基础设施建设方面,国家数据局正推动研究制定41项数据领域国家标准,组织北京、上海等18个城市,开展可信数据空间、数场、数联网、数据元件、区块链、隐私保护计算等6种典型技术路线先行先试,加快推动国家数据基础设施规模化部署、系统化应用。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

千字当头 勇挑大梁·青岛走在前

汽车产业加快新能源转型,绿色能源产业强势崛起,成为驱动高质量发展的两大主引擎——锚定“当家产业”,即墨昂起“双龙头”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 梁之磊

2025年即墨区政府工作报告提出,今年将集中力量打造汽车和绿色能源两个千亿级产业,放大产业带动效应。

于一个城市而言,千亿级产业,是当之无愧的“当家产业”,是经济发展的“压舱石”。具体到即墨,汽车和绿色能源这两大“龙头产业”,已成为这座城市产业发展的主引擎。其中,即墨汽车产业发展迅猛,2024年整车产量突破45万辆,增长15%,新能源汽车占比超过20%;绿色能源产业强势崛起,青岛首个立体确权的海上新能源项目——中电建青岛即墨海上光伏项目全面开建,已初步构建起一条“海上风光”产业链条。

随着一批重大项目的招引落地、开工建设,以及产业链条的进一步完善,即墨这两大“龙头产业”发展势能澎湃。下一步,如何加快推动汽车产业转型升级和绿色能源产业培育壮大,成为摆在即墨面前的一道新命题。

汽车产业领跑转型

伴随着新能源革命的风起云涌,汽车产业正加速向新能源转型。

即墨拥有一汽-大众华东基地、一汽解放



奇瑞青岛基地生产车间。

商用车基地、一汽解放新能源轻卡和奇瑞青岛基地四大整车生产基地以及400多家零部件配套企业,是青岛汽车产业最为集聚的区域。2024年,即墨汽车产业实现新突破——整车产量45万辆,新能源车占比首次超过20%。

在此基础上,即墨区抢抓新能源产业风口,依托汽车制造业的先天优势,围绕全省绿色低碳高质量发展先行区建设和青岛市“10+1”创新型产业体系建设,将发展新能源汽车作为汽车产业的主攻方向和新质生产力的培育基点。

近日,位于青岛汽车产业新城的一汽解放微型商用车项目开工建设,投产后将实现燃油和新能源车型的共线生产,规划年产微型卡车10万辆。这为即墨加快新能源汽车的发展增添了一份底气。

实际上,一汽解放青岛基地自2021年便发力新能源板块。近年来,该基地围绕纯电、混动两大技术路线,不断完善产品布局,提升新能源车型占比,2024年生产新能源汽车1.2万辆,车型涵盖中重卡、轻卡。另外,一汽解放轻型车冲压车间已完工投产,该项目致力于打造解放品牌最大的轻卡基地、新能源商用车基地。

(下转第二版)

任刚督导检查森林防火灭火工作时强调 压实责任 细化措施 确保森林防火形势稳定

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报4月4日讯 4日上午,市委副书记、市长任刚到崂山区督导检查森林防火灭火工作。他强调,要树牢底线思维,以更严要求、更大力度抓好森林防火灭火工作,全力维护人民群众生命财产安全和生态安全。

调研中,任刚来到金家岭街道午山社区防火检查站和北宅街道下葛场村防火检查站,实地察看引水上山工程和无火祭祀工作,了解网格化责任落实情况,对坚守一线的值班人员表示慰问。在崂山区森林防火监控指挥中心,任刚听取防火灭火装备使用和信息化平台运行情况汇报,强调要保持临战状态,强化实战实训,做到召之即来、来之能战、战之必胜。

随后,任刚主持召开专题调度会,分析当前森林防火灭火形势,部署安排有关工作。他说,近期,全市森林火险气象等级较高,农事、祭祀、踏青等人为活动增多,森林防火形势严峻,要以“时时放心不下”的责任感,把各项部署要求落到实处,坚决防范重特大火灾发生。要强化源头管控、严防死守,紧盯关键部位、敏感时段,把人防和技防、专业队伍和群众力量、固定防控和流动巡查结合起来,切实看住人、封住路、防住火。要突出高效处置、灭早灭小,发生火情要迅速调集力量,科学组织扑救,打小火、防大火,坚决防止蔓延、产生次生灾害。要夯实基层基础、不断提升工作,针对不同区域,有效完善防火设施建设,强化无人机、远程监控等设备的配备,优化应急处置预案,加强应急救援队伍训练,严格值班值守,做好宣传引导,筑起森林防火严密防线。

台湾青年参访团 来青参观访问

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报4月4日讯 3月29日至4月4日,来鲁参加“2025海峡两岸孔子文化春会”的台湾青年参访团在青岛参观访问,实地了解青岛城市发展情况,与驻青高校学子深入交流,增进彼此了解,促进情感融合,共赴青春之约。

在青期间,参访团先后来到中车青岛四方车辆研究所、海尔集团、山东港口青岛港、青岛·上合之珠国际博览中心等地,走进企业展厅、项目建设现场,了解科技创新、成果转化、人才培养等情况,感受青岛高质量发展的强劲脉动。在青岛电影博物馆和大鲍岛休闲文化街区,两岸青年共同追溯世界电影的起源和青岛与电影的不解之缘,品味别具风情的百年老街,共同观看动画电影《哪吒之魔童闹海》。

青年是两岸交流最活跃的群体。近年来,青岛市高度重视青台青年交往交流,出台支持台湾青年来青实习就业创业政策举措,持续为两岸青年成长、成才、成功提供良好服务。下一步,青岛市将积极开展促进两岸青年交流活动,让更多的两岸年轻人相识相知、同心同行,为两岸关系和平发展注入青春活力。

5台超大型岸桥 从青岛发往埃及

海西重机“智造”为国际港口建设提供新样本



4月4日,5台超大型岸桥从青岛西海岸新区发往埃及。 张进刚 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报4月4日讯 4日,在黄岛边检站办结船舶出入境手续后,5台超大型岸桥从青岛西海岸新区起运,标志着中船集团海西重机为埃及杜米亚特联合集装箱码头批量建造的岸桥全部完成。该批岸桥吊具升起重量75吨、前伸距72米、轨上起升高度57.5米,属于超大型岸桥,可满足当前世界最大集装箱运输船的装卸需求。

埃及杜米亚特联合集装箱码头计划今年投产运营,去年8月,海西重机为其打造的首批岸桥已顺利发运。作为“一带一路”倡议重要基建项目,其投用后将推动该港作业效率大幅提升,以中国智造技术赋能港口现代化升级,为国际港口建设提供新样本。

清明假期首日,赏花游园等活动带动青岛文旅消费呈现蓬勃活跃态势

赏花踏青需求旺 文旅市场人气足

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月4日讯 繁花似锦,春日正好。清明假期到来,“有花的地方”成为假期出游的“顶流”。假期首日,以中山公园、大珠山等为代表的赏花地迎来客流高峰,在赏花游园等活动带动下,文旅消费也呈现蓬勃活跃的态势。市民与游客共享美好假期,尽显城市自然之美与人文之美。

4日,作为青岛春日赏花首选目的地之一的中山公园早早迎来客流高峰。公园内樱花初绽,粉色的云霞擎开春日的诗意,吸引了大量游客来到这里拍照打卡。“自从来到青岛,每年都会到中山公园赏樱。趁着假期,和同学一起出来转转,感受春天,还可以拍照纪念一下。”大学生陈佳乐说。记者注意到,除了结伴而来的年轻人,不少游客是全家出动,青岛樱花季的美景还吸引了不少外地旅行团集体打卡。樱花树下的樱花市集上,不少美食被制作成樱花的形状,为游园增添了乐趣。

跟随打卡攻略,市民游客的赏花目的地不仅在公园、景区,也深入青岛的大街小巷。市南区三明南路、李沧区翠湖社区等地吸引了众多赏游客。独特的社区赏樱体验,也让不少游客为青岛的城市人文氛围“点赞”。

赏花踏青正当时,不少游客选择乘坐青岛太平山观光索道,换个角度看春天。假期首日,



繁花似锦又清明。4月4日,青岛中山公园樱花大道两侧樱花盛开,吸引众多市民游客来此踏青赏花,感受最美春光。 于滢 摄

商旅文体展联动,引爆假日消费

青岛10大重点商贸企业清明假期首日销售额同比增长12.1%

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报4月4日讯 赏花、放风筝、运动……清明假期首日,记者采访发现各大商业体和商业街区均精心组织,推出商旅文体展等多元素联动的活动,为假期消费注入满满活力。记者从市商务局获悉,全市10大重点商贸企业在假期首日实现销售额0.4亿元,同比增长12.1%。

不去法国,也能身临“莫奈花园”。4日上午,在西海岸新区嘉年华·海信广场VILLAGE,10万朵杜鹃花迎风摇曳,迎接八方来客,粉色的“花瓣雨”装点四月春光。商场相关负责人介绍,大珠山杜鹃花一直名声在外,今年嘉年华·海信广场VILLAGE与大珠山联动,趁着花期将杜鹃花展摆到商场,让消费者来商场也能享受“登山福利”。

“赏花”搭台,“经济”唱戏。据统计,西海



嘉年华·海信广场VILLAGE“下”起花瓣雨。

岸新区嘉年华·海信广场VILLAGE当日客流提升25%左右,且商场客流约有8%的客群来自潍坊和日照。近两年,嘉年华·海信广场VILLAGE持续打造“微度假”的购物环境,通过美景、展览、演出、娱乐设施等文旅元素打造“打卡点”,吸引消费者到店打卡。同时通过小红书、朋友圈等社交平台精准投放,提升商场对远端消费者的辐射力。

在“独奏”之余,商业体也纷纷与景区联动,以“票根”换“客流”。如在西海岸新区万达广场,便可凭珠山国家森林公园票根,换取品牌满减或体验礼包;嘉年华·海信广场VILLAGE也联动景区,进行反向赋能——消费者在商场购物满额可获得大珠山花卉展门票,假期首日便送出500张门票。

当嘉年华·海信广场VILLAGE的消费者被粉色花瓣雨感动的时候,(下转第二版)

青岛历史城区 潮流业态迎客忙 创意产品和沉浸式体验受青睐

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 余瑞新

本报4月4日讯 在人头攒动的三江里定格计画店内,顾客们正排队等着画一幅“5分钟小画像”;升级焕新后的小岛日记迎来一波年轻人,他们正在盖章区轮流盖一幅“清明上河图”;走进薄荷曼波风装饰的国风护肤霜店——青稚,游客们正在耐心挑选着一款“青岛城市限定款”护肤霜……

清明假期首日,青岛历史城区处处散发着春日的浪漫气息,街区的时尚潮流业态迎来一波客流小高峰,市民游客纷纷为创意产品和沉浸式体验“买单”。“我们正在考虑带什么‘特产’回去呢,不经意间走进的这家小店给了我答案。”清明假期来青岛游玩的顾女士边挑选护肤霜边说,“这款青岛城市建筑手绘护肤霜,就很有纪念意义。” (下转第二版)