

当好全面深化改革排头兵

市北区营商增效年

一线实录

来了“专家团” 民企“心中稳”

市北区市场监督管理局出实招助力民营经济高质量发展

□黄 岚 金志文

民营企业是推动城市高质量发展的主力军之一，但企业在创建和经营过程中，也常遇到体系构建难、专业人才缺等问题。去年，青岛万和春商贸有限公司与青岛一木集团在申报市级标准化试点项目时收获了惊喜——由市北区市场监督管理局组建的“专家团”来到了他们身边，这些由局业务骨干与市标准化院专家构成的服务团队，从体系搭建到验收预审，用“全周期指导”协助两家企业顺利通过验收。

“多亏专家驻企辅导，不仅帮我们解决了实际问题，还提升了企业知名度和市场竞争力。”青岛一木集团负责人说。

“一对一”精准“把脉”、“面对面”组团“会诊”，是市北区市场监督管理局一以贯之的服务态度。该局梳理了近两年来企业反映强烈、影响全区营商环境建设的问题清单，一个问题拿出一个对策，研究形成今年优化营商环境的重点举措清单。

“面向企业，我们建立了‘线上问需+实地走访+定制方案’联动机制和‘企业联络员’制度，定期开展‘政企恳谈会’‘合规指导进企业’等活动，解决企业在标准制修订、知识产权保护等方面遇到的难题。面向个体工商户，我们实行分类精准帮扶，近两年已指导189家个体工商户获评‘名特优新’个体工商户。”市北区市场监督管理局党组书记、局长李永波说。



■执法人员走访物业企业，指导其规范化运营。



■市北区市场监管局指导企业标准化体系建设。



■即墨路市场监管所助力个体工商户直播带货。  
市北区市场监管局供图

一手拉银行，一手扶“小微”

近几年，在市北区开服装店的董女士经历了电商的冲击，她认识到“不触网就出局”的严峻现实，但资金缺口和技术鸿沟成为横亘在转型路上的两座“大山”。

正当困局时，恰逢“及时雨”。市北区市场监督管理局联合农商银行市北第二支行，为她量身定制了50万元低息专项贷款，并帮她对接到专业的电商服务机构，一套“金融输血+技术赋能”的“组合拳”，让董女士的店铺不仅整体业绩逆势增长20%，线上销售额占比更是突破了总销售额的40%。

“不仅店铺被救活了，更让我打开了新天地。政府部门从资金扶持、平台搭建到经营指导全流程‘护航’，让小微企业也能玩转网络经济了。”董女士感慨地说。

“培育做强经营主体，是我们的工作目标。我们还会持续加大对小微企业和个体工商户的扶持力度。”李永波介绍，通过建立“需求清单+资源对接+效果评估”闭环服务机制，该局已培育标准化示范单位16家；近两年通过开展“助航企”、“政银携手益小微”、“问情走访”、“名特优新”个体户认定、“闪光小店”案例评选等活动，累计协助564户个体户和小微企业贷款4.58亿元。

“市北区营造了良好的经营环境，我们应当加快发展，扛牢企业担当。”许多企业负责人已达成了共识。

服务“接力棒” 助企赢先机

“真没想到，仅用两天就完成了信用修复，这对我们参与招标合作太关键了。”近日，青岛一家贸易公司

送来的感谢信讲述了一个暖心的故事。

2024年，这家企业因生产的食品标签不符合受到行政处罚，今年2月27日处罚公示期结束。然而，企业负责人宋先生正计划在3月参与一个大项目招投标，信用限制让他十分着急。

企业急，湖岛市场监管所也急。“我们在日常跟踪服务中发现这家企业的处罚信息公示即将届满，随即启动‘信用修复主动服务程序’，服务专班当即就忙起来——指导企业线上预审、现场核查、材料预填、完善整改报告、修改信用承诺书等，到了2月27日公示期满当天，政企双方实现了申请材料‘零时差’提交。”该所负责人吕金门说。

接下来，惠企“接力棒”高效地传递着。该所的执法人员迅速开展了“双线核查”。材料初审后，突击检查生产车间、质检台账和管理制度，确认整改措施全部落实，并结合企业整改实效与社会影响评估，次日就形成了“修复意见”。

“下一棒”即时交到了市北区市场监督管理局市场主体监管科“手里”，立即启动“信用修复快速通道”，当日便在国家企业信用信息公示系统完成信息撤销，比之前的办理时限压缩了80%，为企业赢得了宝贵的市场竞争先机。

“事前提醒+事中指导+事后跟踪”是该局服务企业的常态化模式，在作出行政处罚决定的同时，送达《信用修复告知书》，配套《信用修复“一件事”办事指南》等工具包，将“被动答疑”变为“主动告知”，为当事人信用修复设好“闹钟”。两年来，共有2.2万余家市场主体受益于信用修复服务，为重回发展赛道筑牢了信心。

“我们将从‘营商增效年’为契机，聚焦问题导向、需求导向，以服务提级、质量赋能、监管强基为抓手，为经营主体高质量发展打造市场化、法治化、国际化的营商全生态。”李永波说。

短 讯

中车四方智汇港  
产业示范区项目迎来新进展

日前，位于市北区杭州路16号的青岛中车四方智汇港产业示范区项目迎来新进展，产业示范区两个标段全部6个楼座10层以下的主体结构均已验收完成。总高度99米的融合创新研发中心实现主体结构封顶，该项目计划今年年内完工，明年上半年交付；总高度130米的中车四方中心已施工至20层，预计今年9月封顶，明年年内完工并实现交付。

该项目目前附属裙房已经完成施工并通过验收，规划建设的两栋高层办公楼其中一栋已经封顶。该示范区致力于打造中车科技相关的“垂直产业园”，形成“上下楼即上下游”的产业生态。中车四方股份、中车四方所已于去年完成入驻签约，预计2027年全面交付后，年产值达100亿元，将创造2万个就业岗位，吸附高知人才形成产业集群效应。

北 讯

市北区少先队辅导员  
在省市级技能大赛中获佳绩

日前，市北区教体局联合团区委、区人社局、区少工委，组织市北区少先队辅导员参与市级、省级少先队辅导员技能大赛。经过政治理论测试、少先队活动课设计、少先队工作情景处理模拟等多个环节的比拼，3位辅导员在区级比赛中脱颖而出，代表市北区参加市赛，分别获一等奖和二等奖，市北区以团体总分第二名的好成绩获评优秀组织奖。其中，两位辅导员被推选代表青岛市参加省赛，分别获一等奖和二等奖。

为提高全区少先队辅导员专业化水平和履职能力，区教体局联合团区委、区人社局、区少工委举办市北区少先队辅导员技能大赛暨风采展示活动，搭建互学互比平台，开展作风能力提升“大练兵”。为充分做好市级决赛准备工作，区教体局专门成立“智囊团”，对3位代表市北区参加市赛的辅导员开展为期两周的全方位指导和系统性培训，尤其针对“活动课设计”和“模拟答辩”环节反复进行头脑风暴、情境演练，让选手迅速适应比赛场景，全力备战决赛。

郭 晶

市北区综合行政执法局  
协同机制见实效

日前，从市北区综合行政执法局获悉，该局健全“专项管控+动态管控”协同工作机制，指导辖区各街道执法中队整治跨门经营、游商浮贩、乱堆乱放等市容乱象，推动辖区市容环境水平稳步提升。

一季度，聚焦元旦、春节两个法定节假日，该局指导辖区各街道执法中队组织开展专项整治行动，落实“集中整治+动态管控”工作机制，综合运用车巡步巡结合、值守岗位设置等措施，提升市容秩序问题处置效率，圆满完成“萝卜+元宵+糖球会”等重要节点执法保障任务。2月以来，为应对大风寒潮等恶劣天气，该局组织各街道执法中队加大街面巡查力度，重点排查整治破损广告招牌、悬挂条幅、道旗等临时张贴广告问题，整改42处问题隐患。以打造示范条块带动全区市容秩序优化，指导各街道执法中队打造完成11条重点道路、10处重点区域。同时，通过日常巡查、定期检查等方式，强化便民摊点群执法管控，指导各相关街道执法中队提升现有8处便民摊点群和1处潮汐摊点群的执法检查力度，规范市容秩序的同时，守护文明“烟火气”。

周 扬

小学生走近“世界气象日”



■日前，青岛上清路小学学生走进青岛市气象站，参与第65个世界气象日科普系列活动。图为学生们聆听气象科普人员讲解天气预报制作流程、常见灾害性天气及防御措施等知识。

万云军 摄

港通四海 烟火市北

大鲍岛：首店“抢滩”亮出国潮“密码”

市北区积极创新消费场景、丰富文旅融合消费新体验

□王晨瑜



■青稚国风概念店等特色区域首店入驻大鲍岛文化休闲街区。

首发经济是提振市场活力的“强引擎”，既能促进消费端扩容提质，又能驱动生产端转型升级。2024年12月召开的中央经济工作会议明确提出，“积极发展首发经济”。市北区以入选第三批国家级旅游休闲街区的大鲍岛文化休闲街区为范本，持续引入区域或城市首家品牌店，形成消费集聚效应，激发区域经济活力。眼下，大鲍岛街区成为市北区“文旅+消费”的典范，助力首发经济聚力成势。

走进大鲍岛，布兰兔的植物庄园、青稚国风概念店等特色区域首店吸引了不少游人的目光，清新的装修风格与历史城区古朴的文化气息相得益彰。

“青稚”寓意着草木新生、茂盛勃发。青稚总部在上海，各品牌店在北京、广州、成都等城市地标旅游景点与商业街都有分布。大鲍岛店是青岛首家国风护手霜概念店，今年1月刚开业。”青稚护手霜大鲍岛店工作人员介绍，产品分为经典、护理、文创、城市等系列，产品成分包括茉莉花、栀子花、咖啡豆等。

青稚的运营理念契合了“Z世代”年轻人的消费心理，为新奇体验花钱、给兴趣爱好买单、追求个性化和“质价比”成为消费新趋势。

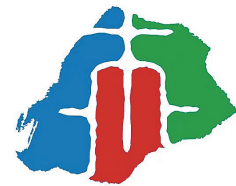
在社交类平台上，部分年轻消费者分享的“闻到清冷茉莉香像是到了烟雨江南”“松染翠微、柑橘橡木、檀吟清幽，只看名字就觉得有意思”“什么分量的都有，携带方便”等体验类网络笔记达1万余条。

要赢得消费新赛道，必须进一步满足细分消费者需求。“青稚”推出能适应不同季节、不同肤质和不同使用场景的护手霜，是该品牌最大的特色。“当季节更迭，手部护理需求也在变，我们根据四季气候特点，推出樱花、山茶

花、石榴、葡萄柚4款不同滋润程度的产品；针对干燥、无光泽、粗糙的手部，推出水嫩、莹亮、柔滑3款护理专业产品。”工作人员介绍，每座城市都有其独特的人文特征，因此在不同城市也会推出具有城市标志性风景的产品，大鲍岛店推出的“把青岛带回家”产品系列深受年轻人喜爱，销量很好。

目前，作为国家级旅游休闲街区的大鲍岛已引入“布兰兔的植物庄园”“小岛日记”“青稚”“三可别院”等十余个品牌，首店占比超过店铺总数量的50%。据环海湾集团相关负责人介绍，大鲍岛文化休闲街区力争在今年年内落地“猫的天空之城”等区域首店3家以上，在大鲍岛街区北片区布局打造老字号一条街，实现元吉里等两家精品特色酒店开业运营，全面提升历史街区业态品质和消费吸引力。

去年，市北区有50余家区域首店开业纳客。京东MALL山东首店、山姆会员商店等一批重大项目相继落地，“首发经济”聚力成势。今年，市北区明确要多点发力提振消费，积极创新消费场景、丰富文旅融合消费新体验，用优质供给拉动消费扩容。



中国·青岛·市北  
Shibei·Qingdao·China

第607期