



## 聚焦·东方影都彰显“硬核”特质，技术升级与规模效应并重

## 产业思维导向，打造电影枢纽

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

创造性转化 创新性发展  
青岛这“艺”年  
2025文化日志



「艺文志」

千钧之力，  
一寸见方

□米荆玉

3月18日，2025《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》正式发布，内容涵盖海上旅游、大型音乐节会、沉浸式文旅消费新空间等重点领域。对于剧迷来说，“国际戏剧学院奖”出现在计划里堪称惊喜，可以免去之前奔波上海、济南追戏的辛劳；而对于歌迷来说，持演唱会电子门票可以半价游崂山、逛海底世界，还有住宿酒店优惠，可谓意外之喜；而对于文旅业来说，从赶海犁耙到登山杖，从炒蛤蜊到鲅鱼饺子都会传导优惠政策的“温度”。

在朋友圈里，演出商在纷纷转发之前国家发改委推出的新举措：优化演出赛事审批流程，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让观众看演出、看展览、听演唱会有更好的体验。对于演出商来说，以往审批流程动辄半个月，在此期间，运送演唱会道具卡车的调配、艺人行程的调配、演出体育场的档期调整都呈现“布朗花粉”式的不可控。出于成本考虑，一些头部歌手的演唱会需要按照由北至南的方向次第举办。审批开放后，演唱会主办方可以做全年、全域的规划，演出场次增加、演出票价下降也是可以预期的效果。

“一次审批、全国巡演”的语境下，脱口秀演员每次演出前的内容审核也将得到极大的便利——这一站的段子到下一站无需“二审”了。去年，一位单口喜剧大咖造访青岛，本应该举办“开放麦”请观众来提意见、打磨段子，然而，为了避免临时演出违规，只能关起门来由熟人朋友“内部鉴赏”，无法在更大剧场里测试观众反响。演出审批“松绑”，可以让演唱会这样的万人级别大项目落地更加顺畅，也可以让喜剧演出能下沉至更多城市、小俱乐部，推动演出行业发展。

政策优惠的千钧之力，落到身上一寸见方：有机会多抢一张华晨宇演唱会门票，多追一场《锦衣卫之刀与花》，多听一场脱口秀，对于观众来说意义不凡。放到更大层面上，政策对一个行业的提振有着重要意义。

从规模到IP，英国电影产业式微多年，影迷很难说出盖·里奇之外的第二个英国导演。然而，英国伦敦松林制片厂在影视产业里的影响力仍然在扩大：为什么好莱坞要去9600公里外的伦敦拍摄《阿凡达》《复仇者联盟》等大制作？数据显示，《星球大战》系列在松林厂拍摄期间，仅税收减免一项就节省超2000万英镑。以优惠政策吸引电影巨头、用数字/虚拟拍摄技术构建技术壁垒、以本地IP扩大艺术影响力，在一定程度上让松林厂成为电影科技供应商、电影创新策源地。对于缺乏头部电影企业的影视基地而言，这一运营思路具有借鉴意义。

在票房产出被微剧超越之后，电影暴露出被新兴流媒体视听遮盖的“小”来，然而，它的独特性对于资深影迷来说难以磨灭。当AI短剧兴起后，影像质量之高、视听之震撼、剧情拿捏之精准令人叹服。不过，也有一批有着怀旧感的观众曾经被电影的千钧之力击中，留恋粗粝之后的美感汲取过程。

数据可以蒸馏，过程可以丝滑，缓慢、沉重和亲历感一直被怀念。

## 电影造梦，如何吸引“青漂”

全国两会期间，青岛东方影都作为“中国电影工业新名片”成为热门话题之一。东方影都的顶配硬件、“科技影都”实践和产业生态聚集让外界关注。

近年来，在新类型电影崛起和高科技应用的双重加持下，东方影都交出了闪亮的答卷：累计产出票房超360亿元，诞生了《流浪地球》系列、《封神》系列、《刺杀小说家》系列、《蛟龙行动》等数十部现象级影片，吸引了郭帆、乌尔善、路阳、文牧野等优秀导演持续合作。综合电影产出、影响力因素和工业化突破等多重角度来看，青岛东方影都已经成为中国电影产业重要一极。

《哪吒之魔童闹海》票房已突破150亿元，单部电影的制作水准天花板也大幅提升。尤其随着各地新影棚的落成、新制作模式的出现、文旅新思路的探索，电影基地之间的竞争正在加剧。以“硬核”为特色的东方影都正在持续“扩链”，以产业思维导向打造“电影产业枢纽”，形成有别于其他影视基地的特色。

当然，为中国电影培育一个“硬核”枢纽，需要“电影之都”的群策群力。在技术升级与规模效应之间，在票房产出累加与文化价值表达之间，东方影都与中国电影中坚力量勠力前行。

实现了“好莱坞提供资金与IP、松林提供影棚、伦敦当地取景、当地给予拍摄补贴”的成熟模式。松林集聚了300多家影视配套服务公司，包含化道、灯光器材、置景制作、后期特效等各个环节，与群众演员、艺人经纪公司形成一套完整的产业链条。

在与流媒体合作方面，松林制片厂尤为出彩。它与网飞联合制作了宫廷剧《王冠》，与Apple TV+联合制作《小妇人》，与亚马逊联合制作德国科幻剧《暗黑》，成为能贡献剧本、导演

及拍摄服务的产业新势力。

伦敦松林制片厂已经给出启示：从影视基地进阶为影视产业枢纽，影视基地一方面提升科技含量，坚守电影本身，同时也与新兴平台合作，进阶为叠加多重能力的重要角色。

按照国家电影局对东方影都的定位，它不仅是青岛的影都、山东的影都，更是中国电影的影都，承载着实现“电影梦”的重任。松林制片厂实现了围绕影视基地的产业形态构建，可以形成对照的是，青岛近年来持续加强与头部影视公司的合作，实现了帧享棚等影视科技项目的落地，同时加强跟视频平台头部企业合作，正在探索一条综合中外优势的发展之路。

## 创新之路，将优势化为胜势

放到全国，当前，从扬州、长春到无锡，全国影视基地的链条增补、业态扩容仍在持续。

去年，横店新增20个数字影棚，目前仍有新建影棚的规划在持续实施。3月13日，“运河十里”·爱奇艺乐园在扬州首发，该乐园以“科技赋能IP、全感沉浸体验”为核心，以中国影视IP与前沿数字技术融合的全感体验为特色，打造一个以影视主题IP体验为核心的沉浸式文娱体验新空间，极大丰富了当地的影视文旅业态。

与此同时，各个城市对影视项目的扶持也在加码：北京、上海的文化精品扶持对《流浪地球》《长空之王》等影片给予重点补贴，而成都则通过产业链耦合造就了“哪吒现象”。

“哪吒”横空出世于成都绝非偶然。业内人士介绍，“哪吒”的成功背后是成都十余年的“游戏动漫产业培育”：从2013年引进《王者荣耀》团队到设立总规模100亿元的文创基金、给与重点动画项目最高500万元扶持，成都将“小产业”视为“大战略”，把游戏引擎技术与影视特效、动漫IP结合，实现了科幻文化、动漫电影、游戏产业等一系列耦合业态的集体崛起。

在影视圈，“山东现象”引发关注。近年来，山东涌现出郭帆、韩延、孔大力、马凯等一批新生代导演，青岛籍演员黄渤、黄晓明等“影视大咖”。东方影都是“山东现象”的受益者，这些导演、演员在青岛拍攝了《流浪地球》《送你一朵小红花》《疯狂的外星人》等优秀作品。

如何通过“大师工作室”“人才园区”等方式聚集电影势力，让“青岛见”成为电影朋友圈的常态，实现从影视项目、人才培养、企业孵化的滚雪球式成长，这是东方影都将硬件优势转化为产业领先甚至是发展胜势的一大课题。



■青岛  
东方影都为“中国电影工业新名片”成为热门话题之一。

本版摄影  
王雷

## 紧追趋势，打造产业枢纽

目前，东方影都的40个国际标准影棚采用的是英国伦敦松林制片厂标准。多年来，伦敦松林制片厂保持着充沛的创作动能——既是数字影棚技术的开创者，又首创与流媒体合作的方式，同时持续与好莱坞合作推出《007》系列、《星球大战》系列新篇章。

2024年，中国电影人造访了伦敦松林制片厂，身临其境地感受这一老牌影视基地同时与好莱坞巨头和流媒体深度合作的发展思路。

近年来，好莱坞着重推出重量级IP的续作，伦敦松林制片厂利用数字摄影棚的技术优势作为“技术供应商”参与其中，通过外包特效、摄影棚租赁及后期制作等方式降低大片投资风险，



参与文化  
活动线索征集，  
请扫二维码。

（具体内容及时间以  
现场为准）

王雷 整理