



聚焦·东方影都彰显“硬核”特质,技术升级与规模效应并重

产业思维导向,打造电影枢纽

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■东方影都的顶配硬件、“科技影都”实践和产业生态聚集让外界关注。

「艺文志」

千钧之力,一寸见方

□米荆玉

3月18日,2025《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》正式发布,内容涵盖海上旅游、大型音乐节会、沉浸式文旅消费新空间等重点领域。对于影迷来说,“国际戏剧学院奖”出现在计划里堪称惊喜,可以免去之前奔波上海、济南追戏的辛劳;而对于歌迷来说,持演唱会电子门票可以半价游崂山、逛海底世界,还有住宿酒店优惠,可谓意外之喜;而对于文旅行业来说,从赶海犁耙到登山杖,从炒蛤蜊到鲅鱼饺子都会传导优惠政策的“温度”。

在朋友圈里,演出商在纷纷转发之前国家发改委推出的新举措:优化演出赛事审批流程,推动巡演项目“一次审批、全国巡演”,让观众看演出、看展览、听演唱会会有更好的体验。对于演出商来说,以往审批流程动辄半个月,在此期间,运送演唱会道具卡车的调度、艺人行程的调配、演出体育场的档期调整都呈现“布朗花粉”式的不可控。出于成本考虑,一些头部歌手的演唱会需要按照由北至南的方向次第举办。审批放开后,演唱会主办方可以做全年、全域的规划,演出场次增加,演出票价下降也是可以预期的效果。

“一次审批、全国巡演”的语境下,脱口秀演员每次演出前的内容审核也将得到极大的便利——这一站的段子到下一站无需“二审”了。去年,一位单口喜剧大咖造访青岛,本应该举办“开放麦”请观众来提意见、打磨段子,然而,为了避免临时演出违规,只能关起门来由熟人朋友“内部鉴赏”,无法在更大剧场里测试观众反响。演出审批“松绑”,可以让演唱会这样的万人级别大项目落地更加顺畅,也可以让喜剧演出能下沉至更多城市、小俱乐部,推动演出行业发展。

政策优惠的千钧之力,落到身上一寸见方:有机会多抢一张华晨宇演唱会门票,多追一场《锦衣卫之刀与花》,多听一场脱口秀,对于观众来说意义不凡。放到更大层面上,政策对一个行业的提振有着重要意义。

从规模到IP,英国电影产业式微多年,影迷很难说出盖·里奇之外的第二个英国导演。然而,英国伦敦松林制片厂在影视产业里的影响力仍然在扩大:为什么好莱坞要去9600公里外的伦敦拍摄《阿凡达》《复仇者联盟》等大制作?数据显示,《星球大战》系列在松林厂拍摄期间,仅税收减免一项就节省超2000万英镑。以优惠政策吸引电影巨头、用数字/虚拟拍摄技术构建技术壁垒、以本地IP扩大艺术影响力,在一定程度上让松林厂成为电影科技供应商、电影创新策源地。对于缺乏头部电影企业的影视基地而言,这一运营思路具有借鉴意义。

在票房产出被微短剧超越之后,电影暴露出被新兴流媒体视听遮盖的“小”来,然而,它的独特性对于资深影迷来说难以磨灭。当AI短剧兴起后,影像质量之高、视听之震撼、剧情拿捏之精准令人叹服。不过,也有一批有着怀旧感的观众曾经被电影的千钧之力击中过,留恋粗粭之后的美感汲取过程。

数据可以蒸馏,过程可以丝滑,缓慢、沉重和亲历感一直被怀念。

电影造梦,如何吸引“青漂”

2012年,“电影人才交流计划”启动,宁浩、乌尔善、陈思诚、路阳、郭帆等一批新导演被送到好莱坞,感受成熟商业电影的制作模式。如今,这批导演大部分在东方影都完成电影工业化的探索,结合国际水准的硬件设施,推出了一大批具有开创意义的作品。而这批作品也促成墨境天合(后期特效)、画时空(道具置景)、希娜魔夫(物理特效)等公司的快速发展。

人才集聚、成长,中国电影气象更新,东方影都也成为人才成长的重要基地。然而,对于青岛来说,头部影视公司、后期制作团队、影视核心人才三个要素仍有欠缺。

东方影都产业控股集团总裁孙恒勤接受采访时表示,青岛要加大对人才的吸引。“20世纪30年代,我们走在中山路、博山路上能碰见老舍、沈从文这些文化‘青漂’,文化的盛景是人才聚集带来的效应。我们现在也要吸引电影‘青漂’,让电影人愿意来青岛创业、生活、长住,从事与影视相关的工作。要有对导演、对电影人才的耐心。”孙恒勤说。

如论这方面的案例,乌尔善导演在起步阶段就得到江苏的扶持,他的长生天公司也落地在江苏;刚刚在柏林电影节获“最佳导演奖”的霍猛导演则得到了上海的长期扶持,从《过昭关》到《生息之地》,两部文艺小片都得以顺利面世。

“电影基层人才同样需要加大招引,才能构建完整的产业人才梯队。”孙恒勤表示,“基层电影人的学历不高,产值也不高,但对于产业发展来说不可或缺。”

这些年,东方影都持续迎接着急剧组的进进出出。从经济思维导向看,其实,剧组对本地经济效益带动明显,比如,一个大型剧组往往包含2000人以上的团队,在长周期的电影拍摄中产生大量的吃住、车辆、美术、服装等方面的花费,能带动餐饮、住宿等连锁消费反应。

如何把剧组留在当地、把消费留在当地?记者在采访专家学者、影视从业者时,他们无一例外地提及和关注包括招引优惠、人才引进等持续性影视产业发展政策的落地。“东方影都是一个坐落在市区、生活条件便利的影视基地,量身定制的人才吸引政策会让电影人感受到:青岛不仅有摄影棚,更有生活温度和发展空间。”一位电影人表达了这样的希冀。

紧迫趋势,打造产业枢纽

目前,东方影都的40个国际标准影棚采用的是英国伦敦松林制片厂标准。多年来,伦敦松林制片厂保持着充沛的创作动能——既是数字影棚技术的开创者,又首创与流媒体合作的方式,同时持续与好莱坞合作推出《007》系列、《星球大战》系列新篇章。

2024年,中国电影人造访了伦敦松林制片厂,身临其境地感受这一老牌影视基地同时与好莱坞巨头和流媒体深度合作的发展思路。

近年来,好莱坞着重推出重量级IP的续作,伦敦松林制片厂利用数字摄影棚的技术优势作为“技术供应商”参与其中,通过外包特效、摄影棚租赁及后期制作等方式降低大片投资风险,

全国两会期间,青岛东方影都作为“中国电影工业新名片”成为热门话题之一。东方影都的顶配硬件、“科技影都”实践和产业生态聚集让外界关注。

近年来,在新类型电影崛起和高科技应用的双重加持下,东方影都交出了闪亮的答卷:累计产出票房超360亿元,诞生了《流浪地球》系列、《封神》系列、《刺杀小说家》系列、《蛟龙行动》等数十部现象级影片,吸引了郭帆、乌尔善、路阳、文牧野等优秀导演持续合作。综合电影产出、影响力因素和工业化突破等多重角度来看,青岛东方影都已经成为中国电影产业重要一极。

《哪吒之魔童闹海》票房已突破150亿元,单部电影的制作水准天花板也大幅提升。尤其随着各地新影棚的落成、新制作模式的出现、文旅新思路的探索,电影基地之间的竞争正在加剧。以“硬核”为特色的东方影都正在持续“扩链”,以产业思维导向打造“电影产业枢纽”,形成有别于其他影视基地的特色。

当然,为中国电影培育一个“硬核”枢纽,需要“电影之都”的群策群力。在技术升级与规模效应之间,在票房产出累加与文化价值表达之间,东方影都与中国电影中坚力量勠力前行。

实现了“好莱坞提供资金与IP、松林提供影棚、伦敦当地取景、当地给予拍摄补贴”的成熟模式。松林集聚了300多家影视配套服务公司,包含服化道、灯光器材、置景制作、后期特效等各个环节,与群众演员、艺人经纪公司形成一套完整的产业链条。

在与流媒体合作方面,松林制片厂尤为出彩。它与网飞联合制作了宫廷剧《王冠》,与Apple TV+联合制作《小妇人》,与亚马逊联合制作德国科幻剧《暗黑》,成为能贡献剧本、导演



■青岛东方影都作为“中国电影工业新名片”成为热门话题之一。

本版摄影
王雷

创造性转化 创新性发展

青岛这“艺”年

2025文化日志

●4月1日
第25届青岛梅花节
地点:青岛梅园

●4月2日
第15届“在水一方”全国当代女水彩画家作品展
地点:即墨古城美术馆



●4月3日
非常喜剧《大话西游》
地点:城阳开心麻花大剧院



●4月4日
《凤继续吹》张国荣纪念专场烛光音乐会
地点:青岛大剧院

永安大戏院·传统京剧
《目连僧救母》
地点:永安大剧院

好笑的现场秀《段子来了》
地点:城阳开心麻花大剧院

重喜剧《你若安好,那还得了》
地点:城阳开心麻花大剧院

●4月5日
话剧《红色的天空》
地点:青岛凤凰之声大剧院

永安大戏院·传统京剧
《失·空·斩》
地点:永安大剧院

●4月6日
2025青岛樱花节
地点:崂山区樱花谷

●4月7日
鲁风吴韵——邢少兰中国画展
地点:青岛市美术馆

●4月8日
青岛交响乐团2005—2025二十周年庆典音乐会
地点:青岛市人民会堂

(具体内容及时间以现场为准)
王雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。