



找到资源约束型城区的“逆袭公式”

——访市南区委书记王锋

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春 曹森



■鸟瞰浮山湾。宋喆摄

产业再造,向“新”谋突破

记者:围绕“创新”这一主旋律,市南区今年新提出“1+6+1”主导+创新产业体系,在以创新为引领的新兴和未来产业、赛道,市南如何精准发力?

王锋:今年,我们在“1+6”主导产业基础上再“+1”,抢先布局新兴产业赛道,为未来发展培育新引擎。以总部经济和数字经济、现代金融、高端商务、时尚消费、航运贸易、文化旅游组成“1+6”产业体系,是我们的优势主导产业,也是市南区经济发展的底座。

另一个“1”,是我们要抢先布局以创新为引领的一批新兴和未来产业、赛道,其中海洋产业、绿色能源、生命健康瞄准国家战略;垂直领域大模型、高端软件、人工智能、集成电路、虚拟现实、数据要素依托数字经济优势;空天信息、具身智能、低空经济着眼未来趋势。这些产业赛道,市南区有基础、有优势,市南科创资源丰富、高校院所集聚、人才发展环境优异,拥有数字经济领域企业4000余家。

目前,我们已经出台了《2025年市南区“1+6+1”招商引资工作方案》,重点推进138个主导产业项目落地,其中将重点推进37个创新领域项目落地。比如,垂直领域大模型、数据要素等领域,将加快培育省级重点数厂、数商5家以上,打造静态交通、港口AI等领域10个AI垂域模型;低空经济、空天信息、具身智能等领域,加快“低空+文旅”融合发展,支持中国移动等企业推进卫星通信与地面5G、物联网融合发展,助力青成科技加快特种四足机器人、水下智能仿生机器人研发应用等。

在助力企业研发和科技成果转化方面,我们还将实施“扬帆计划”和“引擎计划”,今年技术合同成交额要达到85亿元,未来3年实现成果转化数量、科技创新主体数量、技术经纪人数“三个倍增”,推动科技创新和产业创新深度融合。

记者:在智能网联汽车或新能源汽车领域,市南区有何布局?

王锋:受区域空间限制,市南区制造业不强项,但我们仍要努力探索发展新空间。智能网联汽车极石汽车是我们首个以“总部+飞地”模式引进的外资制造业大项目,自第一款极石01发布以来,已销往近30个国家和地区,交付约5500台、海外未交付订单超8000台,今年还将再生产1.2万台以上,成为智能网联车“青岛造、卖全球”的代表。

另外,去年我们引进的国内无人驾驶行业头部企业新石器,将山东区域总部落户在市南区,目前新石器和顺丰合作的无人驾驶物流车已在全市推广应用。城投新能源也将总部设在市南,正在充电基础设施建设等方面加快布局。下一步我们将探索“新能源汽车+文旅”跨界融合,构建智能网联新能源汽车新型消费场景,为群众提供更多的消费体验。

目前,市南区以银川西路沿线为主,已经落地特斯拉等一批绿色新能源车企,新能源汽车销售额占到全市的20%以上,我们正在和市国企合作,规划建设数字新能源汽车产业园,未来的市南区将形成集新能源汽车生产、销售、运营等于一体的格局,成为全市智能网联汽车发展的积极推动者。



■市南区委书记王锋

世界头号对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧曾说,“在狂涛骇浪中保持航向的能力,才是区分伟大与平庸的真正标尺。”

若将青岛喻作一艘航船,那市南区便是助力前行的船桨之一,为“青岛号”的航行提供持续动力。船桨虽不似风帆借势远航,却是无风时破浪前行的依凭。

青岛市委对市南的期待是:努力在推动高质量发展上走在前,在深化改革扩大开放上勇争先,加快打造现代化国际大都市示范区。殊为毫析,市南作为中心城区占据资源集聚优势的同时,土地资源也相对匮乏,如何找到资源约束型城区的“逆袭公式”,在全市发展布局中找准定位,为全市发展大局作出更大贡献?

在“青岛号”的航海图上,清晰地描绘出了市南突围的航线。“市南要在全方位扩大内需、发展现代服务业、强化科技创新引领、优化营商环境、加强和创新社会治理上‘作示范、见实效’,我们要充分发挥中心城区的优势,主动扛起责任和担当,在新时代浪潮中扬起风帆,全速破浪前行。”在接受本报记者专访时,市南区委书记王锋给出发力方向。

在城市竞速日趋激烈的当下,高度依赖资源和劳动力的传统发展方式已不可取。不管是招商引资还是提振消费,都需要谋求新路,才能“弯道超车”,才有望“四两拨千斤”。“在落地市南的天图资本引荐下,万物新生旗下两大核心业务板块‘爱回收’国际业务总部及‘爱分类’全国总部都成功落地市南,已为我们贡献外资1亿美元、税收1.16亿元、零售业销售额46.85亿元,上拉全市限上零售业销售额2个百分点。目前,创投机构已经成为市南区最重要的招商平台,我们的招商项目信息有近一半来自创投机构,2022年以来投资机构和基金累计引荐项目超150个、已落地80余个。”履历表上深刻金融烙印的王锋,向记者解析市南招商的资本“密码”。

如今的市南区,2024年GDP总量站上1650亿元关口,稳居十区市第四;固投累计增速达到6.5%,跻身十区市第二;社会消费品零售额突破792亿元,站稳十区市“榜眼”位置。

发挥好船桨的作用,助力“青岛号”劈波斩浪,这衡量着“开路先锋”的成色与胆识。“我们不要‘内卷’式竞争,更不能躺平,还是要保持发展定力,持续优化营商环境,夯实‘1+6+1’主导+创新产业体系,提质优势主导产业,培育发展新质生产力,打造服务业高质量发展新生态,全力在现代化国际大都市建设中作示范、当样板。”王锋坚定地说。

空间再造,楼宇“逆生长”

记者:亿元楼宇集群已成为市南经济发展的新名片,今年市南在提升楼宇经济发展质效、拓展新的发展空间方面,有什么计划?

王锋:高水平楼宇经济是推动市南区高质量发展的必由之路,如何让“寸土生寸金”,市南的楼宇不仅是容器,更应该是“磁场”,要多集聚现代化、高附加值产业。

今年,我们将围绕楼宇经济提质升级三年行动目标,锁定改造难度大的“硬骨头”楼宇,敢于迎难而上,动真碰硬,实施改造15座老旧商务楼宇,盘活15处闲置载体空间,改造盘活总面积不低于70万平方米,新培育10座产业特色楼宇(园区),推动楼宇产业集聚,经济贡献跃升。此外,整合楼宇周边商业、文化、金融、法律、健康等公共服务,围绕企业和员工办公及生活需求,不断完善“楼宇+”配套,打造宜人宜业的楼宇生态圈。

记者:近年来,市南创新探索“投创投、招创投、创投招、创投投”四位一体资本招商

路径,取得了哪些招商成果?

王锋:市南区依托区域金融产业集聚优势,充分发挥创投风投机构在招商引资中的独特作用,推动高质量招商引资不断取得新成效。其实,该资本招商打法是有一定的内在联系和逻辑顺序的。目前,我们已经完成“投创投”“招创投”,支持区属国有企业出资近10亿元参股投向鑫宸科创、前海母基金、天图资本、安美兰基金等十余家国内头部机构,推动中国中化旗下投资平台中化绿色母基金、洪泰基金总部、规模30亿元的工银AIC股权投资基金、海信集团CVC产业投资机构亿洋创投等落地市南,全区拥有中基协登记备案私募基金管理人32家,股权创投类产业基金137支、同比增长17%,管理规模167亿元。

当前,我们的工作重点是“创投招”和“创投投”。其实,市南招商引资的“含金量”不仅在于“四位一体”资本招商打法,更

在于合作伙伴的“无价信任”。我们可以打开洪泰资本、前海母基金等创投机构资源库,将招商触角延伸至创投机构投资的企业,围绕创投机构的“朋友圈”和上下游,被投资企业项目等精准筛选项目,这份信任可抵万金。当然,我们也鼓励各类资本投资市南,推动区属国企由“城投”向“产投”加速转变,目前私募基金投资市南项目共有101个,在投本金38.36亿元。

记者:在实际工作中,这一路径的具体运作机制是什么?

王锋:国资创投风投不仅要考虑财务回报,还要兼顾战略布局、产业升级和社会效益等,即使没有实现利润最大化,能够解决重点领域“卡脖子”问题、带来优质产业链或者解决更多就业,也都是投资收益。比如,我们前期投资了天图资本,仅用半年时间就收回了全部投资,获取了稳健的收益。后期天图资本会在市南落户一家基金管理人机构,天图资本的品牌成长加速营等活动也将放在市南区举办,带来丰富的项目资源。

万物新生是国内最大的“人工智能+环保”类型的循环经济企业,也是国内唯一——

家二手交易与服务上市公司。通过天图资本引荐,其旗下两大核心业务板块“爱回收”国际业务总部及“爱分类”全国总部都成功落地市南,已为我们贡献外资1亿美元、税收1.16亿元、零售业销售额46.85亿元,上拉全市限上零售业销售额2个百分点。万物新生落地后,区属国企又联合洪泰基金投资2.2亿元,支持“爱分类”总部5年内上市。这样,“投创投、招创投、创投招、创投投”四位一体资本招商模式就形成了“闭环”,提升对招引项目的投资合作能力。

在市南,像这样的资本撬动产业升级的风投案例还有很多。比如,在招银国际引荐下,网络货运头部企业鸣嘴兽网络物流北方总部落地,当年即达限纳统,目前正在推进优骏航运、航运劳务等更多业务板块落地市南。今年1月,通过投资建信天然基金,推动国内进口电商服务龙头极易科技总部落户市南,预计未来六年内贡献营收超96亿元、外贸进出口额20亿美元。国内第三代半导体先进制造企业海威华芯在区属国企投资后经营状况明显回升,拟走向资本市场。

老城再造,打磨出“精品”

记者:去年,市南打造的首届“里院喜剧节”不仅让青岛里院圈粉无数,也让人看到历史城区保护更新的全新范式。今年的喜剧节又将如何呈现?

王锋:去年的“里院喜剧节”给我们带来了惊喜,10天的时间有247万人次到老街区看喜剧、观街景、尝美食、品文化,单日最高客流量超34万人次,青岛里院在喜剧艺术熏陶下迅速“出圈”。

目前,新一届“里院喜剧节”正在筹划中。将继续以里院为场景,邀请国内顶级的喜剧团队和明星参与,将百年里院的市井烟火气与喜剧艺术结合,挖掘里院历史中的邻里文化、市井故事,转化为喜剧创作素材,策划脱口秀、即兴喜剧、互动游戏等轻量化、高参与度的活动形式,做到既专业又接地气,给游客带来一场喜剧盛宴。

不一样的是,今年我们还将尝试市场化运作模式,推动喜剧节从单纯做活动向全域文旅生态转型,街区内置置喜剧装置艺术、快闪剧场,联动周边咖啡馆、民宿推出“喜剧套餐”,开发“喜剧+市集”“喜剧+夜游”等复合业态,延长游客停留时间,让游客在赏剧的同时,将更多的消费留在街区。

我们还将加快“里院喜剧节”IP化运营与衍生开发,推出专属IP形象及文创产品,将里院喜剧节固化为城市文化新名片,推动市南区从“景区旅游目的地”向“文化旅游目的地”转型,助力老城复兴与文旅产业升级。

记者:历史城区实现复兴和繁荣,这一点大家有目共睹。进一步提升历史城区品质,推动实现持续性、常态化繁荣,市南今年有何计划和打法?

王锋:目前,历史城区的保护修缮基本

完成,已经全面转入街区运营阶段。对我们而言,迎来了历史城区保护更新更具挑战的新课题。比如,去年有超过7000万人次到中山路“逛街里”,我们如何把人气转为商气,让游客把消费留下来?去年我们举办3500余场次演艺活动,今年将如何提升文化演艺品质,培育消费新热点?

在国际上,“Golden Mile”常用于代表经济繁荣和商业活动密集的区域。在市南也有两条“黄金英里”,一条是即将启动建设的奥帆黄金步道,一条是长约1500米的百年中山路。对于市南人极其珍视的老城区,我们的行动从来都不是追求速度,而是用时间来沉淀品质。所以,今年我们工作的重点还是在做精做优业态上下功夫。

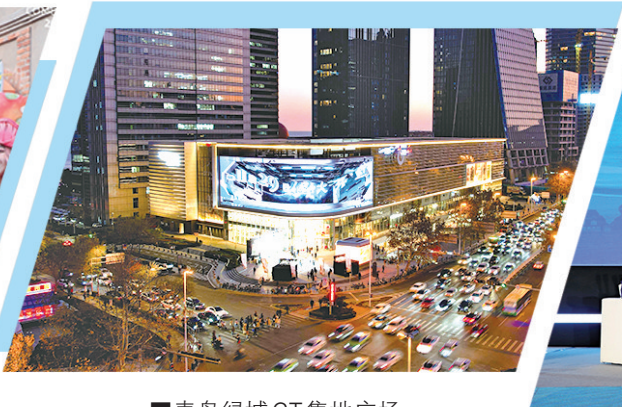
打造一批主题街区。引入国内头部运营商,在青岛路植入里院沉浸剧场、演艺综合体、荒岛书店、明星品牌集合店、文学主题酒店等业态,打造“青岛十二里”影视文化街区;促进劈柴院美食街区、银鱼巷年轻力街区、太兴里北区潮玩街区等品质提升,实施河北路、天津路、山西路等精品酒店集群载体改造,打造苏州路片区新质生产力产业园,激发区域人气活力。引进一批潮流业态。旅游旺季前上街里MALL、芳园里、青岛十二里、希尔顿摩庭酒店等60个重点项目开业,同步焕新顺兴楼、盛锡福等老字号品牌,新增消费场景8万平方米以上;加力开拓研学产业,构建多元化研学旅游产业体系,力争历史城区研学游接待人数增长20%。开展常态化节庆演艺。引入优质演艺资源,做好“里院喜剧节”“逛春天”“啤酒节”“赏秋天”“逛街里节”系列节庆活动策划,常态化开展“街头微演艺”等各类演艺活动,不断丰富文旅产品供给。



■“最美海湾 鸥遇青岛”青岛海鸥季文化旅游主题活动举办。



■市南打造的首届“里院喜剧节”让青岛里院圈粉无数。



■青岛绿城GT集地广场。



■青岛创投风投大会市南论坛。