

多彩大地风采无限

（上接第一版）2024年这里累计接待游客逾百万人次，乡亲们以田地、山河为舞台，铺展开一幅乡村全面振兴的美丽图卷。

踏歌之、舞蹈之、畅言之。

村寨主路上，重檐宝塔式的信团鼓楼内，一场火塘边的座谈会，暖意融融。“大家都说说，咱们聊聊天常。”总书记同村干部和村民代表围坐畅谈。

木横梁上刻着“众志成城”，红红的火苗映红了乡亲们的脸：驻村书记、民宿店主、侗族大歌表演队队长、侗族乐器制作非遗代表性传承人、返乡创业大学生……大家你一言、我一语，争相讲述着村寨里的变化，兴高采烈。

幸福的诉说里，每一个人都是生活的主角，每一束光芒都耀人眼目。

“你们都讲得很好。从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。”总书记听了十分欣慰，“祝你们的日子越过越红火！”

离开村寨时，乡亲们纷纷围拢过来，簇拥着总书记。深情的《侗歌声声唱给党》，情不自禁地唱起，现场越来越多人跟着唱了起来。大家依依不舍，一边唱一边用手打着拍子，歌声掌声像波浪一样从鼓楼涌向整个村寨。总书记频频向乡亲们挥手致意。此情此景，令人动容。

风采之新，在欣欣向荣的发展里。

3月19日，云南丽江，恰逢一场多年未遇的大雪，天地之间点染成大美水墨。

春雪白如银，山花红胜火。玉龙雪山脚下，一座座智能温室大棚连绵成片，习近平总书记来到丽江现代花卉产业园考察。

入得花的海洋，满目花的精彩。展厅里，“淡妆”“团甜”“雪山”“赤子之心”“红船”……上百种鲜切花争奇斗艳。2024年，云南鲜切花产量206亿枝，相当于可以给全球每人发放2.5枝，中国每10枝鲜切花，就有7枝来自这里。

温室大棚里，花朵含苞待放，人面花面相映，纳西儿女正

在枝叶间培育美丽。总书记同大家亲切交流。

花卉工人和月华正抱着一捧刚摘下的花，她的笑容像花儿一样绽放：“离家很近，一个月收入4000多元，旺季时能达到7000多元。”

总书记高兴地说：“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”

“云南十八怪，鲜花四季开不败。”鲜花产业，是“七彩云南”特色产业体系中的鲜明代表。

地表空间的折叠，造就明显的垂直气候带，形成灿烂的“植物花园”。“立体的云南”，14个高原特色农业重点产业，全链条产值突破2.7万亿元。

“云南本地产的茶很多，当年就是茶马古道，中药材历史悠久，小粒咖啡很好喝，还是橡胶主产区，有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌，要继续把王牌打好。”习近平总书记娓娓道来、寄予厚望。

这是绿水青山就是金山银山的生动诠释，也是因地制宜推动高质量发展的必由之路。拥有独特的自然、地理、气候、区位、人文，这片多彩的土地，得天独厚、潜力无限。

风采之新，在古韵日新的脉动里。

金沙江古称丽江，丽江古城因地处金沙江的江湾而得名。中华民族的母亲河在此大转弯，昂首而前，留下“长江第一湾”的壮美弧线。

800多年的古城，聆听过茶马古道上的马帮铜铃，留下了商旅往来的足迹。先民于此不改水道，因势筑房，山城之姿兼具水乡之貌，天人合一的智慧穿越岁月，写满了深深街巷。

走过小石桥，沿着石板路，习近平总书记看民居古朴、商铺林立、游客云集，感受古城的厚重沉淀和热闹繁华。

地处交通要冲，“高原明珠”璀璨溢彩，流传下“活着的象形文字”东巴文、“音乐活化石”纳西古乐，还有“天雨流芳”的崇文重教传统。

融资难题。在交流合作平台搭建方面，组织专精特新中小企业精准对接会、各类产业对接活动等，为民营企业搭建沟通交流平台。在对接活动中，帮助企业链接上下游资源，拓展市场空间，加速产业升级步伐，推动民营企业融入更广阔的产业生态。

一系列“组合拳”带来了实效——2024年，青岛高新区成功申报创新型中小企业103家，累计达230家；成功申报专精特新中小企业65家，全区有效期内专精特新中小企业累计达226家。

水深则鱼跃。下一步，青岛高新区将积极搭建平台，扎实推进有高新特色的营商环境建设，不断增强中小企业高质量发展效能。同时，继续在培育专精特新企业和民营领军标杆企业等方面下功夫，为助力全市民营中小企业实现绿色低碳高质量发展增添新动力。

盘活水资源，让再生水派上大用场

（上接第一版）水质能否稳定达标成为项目正式投用的关键。

“你闻闻这杯水，有没有味道？”刘潇雨指着一个量杯里的再生水问记者。实际上，他和这样一杯水已经打了多年交道。

再生水，是居民生活产生的污水经过几十道工序处理后，最终达到一定水质要求、满足某些使用功能并且可以安全有益使用的水。

“再生水的用途很多，比如工业冷却、城市绿化、市政保洁、河道补水、水源热泵……”会议室里，刘潇雨滔滔不绝。他告诉记者，水务集团再生水90%用于河道景观补水，9.4%用于水源热泵，仅有0.6%用于城市杂用及工业生产，目前，还存在利用不充分、不均衡的情况。

工业企业生产中，有些环节对于水资源的需求很大，同时对水资源的品质要求也比较高。过去再生水主要用作一般设备冷却水，譬如青岛水务集团海泊河污水处理厂的再生水直供华电青岛发电公司用作发电设备的冷却水，目前一年的用量也仅有数万吨。

但现在的品质再生水采用国内先进的“超滤膜+反渗透膜”双膜工艺深度净化处理后，里面的氯离子、硫酸根以及钙镁离子等“杂质”已是微乎其微，水质远远优于一般工业用水标准。而且，它的性价比高，能降低企业用水成本。

“我们与华电青岛发电公司签订了合作协议，计划每天向他们供应约6000吨高品质再生水，满足他们脱硫、热网补水等工业用水的需求，形成‘高品质再生水直供工业企业’全新产业模式。”刘潇雨表示，这一项目预计每年可使用高品质再生水200万吨，大幅减轻企业对淡水资源的依赖。

高品质再生水项目的开发建设，是扩大再生水在工业企业应用领域的又一次全新尝试，创新性地将再生水嵌入工业水体系，形成具有规模效应的“污水处理厂—高品质再生水厂—工业用水企业”完整绿色产业链条，可进一步释放工业产业活力。

应用场景不断拓宽

企业发展要用水，城市的美丽宜居离不开水。缺水之困怎么破？这项“沉睡的水资源”——再生水，正通过青岛不断的努力，被逐渐唤醒。

再生水资源化利用，缺水的青岛不仅需求强烈，基础设施建设方面也有一定的“家底”，还拥有相对成熟的实践经验。

目前，全市有24座城市污水处理厂，总处理能力261.1万吨/日。近年来，随着“两个清零、一个提标”任务的实施，达到地表水准Ⅳ类出水标准的污水处理厂就有17个，污水处理能力194.1万吨/日。如果处理后的再生水全部被利用，将产生巨大的生态效益和经济效益。

随着再生水的“量”和“质”逐年提升，青岛水务集团环境能源有限公司持续拓展再生水应用场景，盘活城市水资源，从“生态、资源、能源”三个方面优化产业布局，逐步形成再生水“多领域、多功能、多途径”的多元化利用格局。

近些年，青岛因地制宜在河道生态补水、水源热泵、市政杂用等领域探索出了符合青岛实际的再生水利用模式，取得了较好的成效和可复制推广的经验。

在李村河中下游、海泊河上游等河道进行生态补水，通过再生水循环利用修复城市水生态功能，解决了海泊河水体黑臭的困局，让一度断流的张村河焕发生机，并助力李村河在2023年入选全国美丽河湖优秀案例。

深挖水源“热”“清洁资源”，通过向“联城海岸”“金茂湾”等5个水源热泵项目供送再生水，利用温差进行供暖或制冷，目前累计供应量超过1.08亿吨，惠及居民近万户，为“无煤化”供热开辟新路径。

就近为施工企业提供施工临时用水，向青岛胶州湾第二

木府门口，一座名为“情谊”的雕塑，定格一段民族交往的佳话：江苏江阴人徐霞客当年远游西南，为寻长江之源，溯流来到丽江，与木氏土司结下深情厚谊。

君住长江头，我住长江尾。中华民族多元一体的血脉，贯通于奔腾不息的历史长河。

在丽江古城，有感于民族交往交流交融的历史，习近平总书记强调：“保护传承好中华优秀传统文化，引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识，不断推进中华民族共同体建设。”

根深叶茂，源流长。56个民族，共同书写辉煌的历史、共同创造灿烂的文化，中华文明的星空，每一颗星都熠熠夺目。

在云南，总书记参观了纳西族东巴文化研究成果展示。在贵州，侗族文化展示中心，总书记感叹“侗族文化是很丰厚的”。

丰厚的文化滋养，丰沛的力量源泉。历史上，这片土地山大沟深，关山难越。如今，高速铁路在云贵高原飞针走线，天堑变通途。从“地无三尺平”迈向“桥梁博物馆”，钢铁巨桥与峡谷风光交相辉映，织就一幅震撼人心的现代图景。

中国式现代化的蓬勃实践，将原本闭塞的山区推到了开放发展的前沿。

“五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸。”西南莽莽群山，见证着我们党来时的筚路蓝缕、难时的拳拳初心。

而今迈步从头越。习近平总书记抚今追昔、瞻望未来：“从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

雪峰初霁，苍山如海，风光无限。

新华社记者 朱基钗 张 研（新华社北京3月22日电）

海底隧道施工工程每天供送再生水约3000立方米，解决项目用水难、有用水贵的痛点问题，逐步实现再生水在工程建设领域中的有效利用。

再生水的利用还体现在城市生活的方方面面，包括园林绿化、景观工程及市政环卫等领域，有效替代对自来水的消耗。

综合利用还有更大空间

面对水资源紧缺问题，向技术要水、靠技术节水，成为大势所趋。和海水淡化、跨流域调水相比，再生水具有明显的优势。从经济的角度看，再生水的成本低；从环保的角度看，污水再生利用有助于改善生态环境，实现水生态的良性循环。

从2014年的1132万吨到2020年的9611万吨，再到2024年达到2.76亿吨，青岛水务集团再生水利用量不断实现突破，十年间增长了20多倍，利用率达到61.99%。

“这个数字听起来挺多，但目前我市再生水主要用于生态环境、市政杂用等公益领域，工业生产、水源热泵再生水用量虽逐年增加，不过利用量总体较少。”青岛水务集团环境能源有限公司安全生产运营部部长荆玉珠坦言，再生水应用范围广泛、前景广阔，但受制于管网、管理等多方面因素，再生水的应用潜力还有待进一步挖掘。

再生水利用何以“叫好不叫座”？

一方面再生水输配管网不够完善，前期青岛水务集团勘测摸底，市内三区再生水管线仅有94公里，管网覆盖区域有限，存在断头管等不连通的管道，未形成环状管网系统。另外，管网投、建、运多头管理，水务集团权属管线仅有28.95公里，部分再生水管网敷设在闲置厂。

另一方面，原有污水处理厂一般设置在河流下游，与当前工业生产布局匹配度不高，企业利用再生水还需对现有供水设备及管网进行改造，投入成本较高，导致部分污水处理厂生产的再生水送不出去，而有需要的企业却难以利用。

业内人士分析，再生水利用的政策法规体系还不健全、统筹管理机制有待完善，对再生水制水企业、用水企业的政策激励引导不到位，导致再生水扩大应用受限，市场自发配置动力不足，再生水用于景观环境用水、河网生态补水的政府购买机制还需要突破。

从世界范围来看，以色列是目前公认污水再生利用最成功的国家，90%的再生水用于农业灌溉，超过灌溉用水量的60%。为实现90%的利用率，以色列建设了共计200多座、总库容超过2亿立方米的再生水水库。

在宁波，智慧洗车、绿化浇灌、道路养护等再生水市政杂用场景已经“多点开花”，以再生水作为补充及备用水源的工业水厂建设如火如荼。浙江省围绕城市再生水利用需求，加快推进再生水生产、输配与利用设施建设，计划实施再生水利用项目30个以上。

针对再生水利用“痛点”“堵点”，作为青岛供水和污水处理的“航母”企业，青岛水务集团不断寻求突破，推进再生水管网“补短板、强弱项”，计划打造再生水“四横三纵”环状管网。在应用场景开拓中，向工业用水、城市绿化、清洁能源方面延伸，构建“两山、两线、三河”城市绿化新格局，实现再生水“一水多用、一管多供”；与青岛能源集团合作，充分发掘再生水清洁能源供能潜力，实现再生水的梯级综合利用。

海信：拥抱智能家电新纪元

（上接第一版）同时还可以深度聚焦用户需求与饮食健康，生成采购建议、营养搭配、烹饪指导等内容。

在海信看来，AI是为了“实用”而非“炫技”，以提升用户体验出发点的AI应用才有真正有意义。“AI化繁为简，将复杂留给技术、把简单还给生活，是海信对于AI家电的终极答案。”海信集团副总裁、海信家电集团总裁胡剑涌表示，未来AI智能体将成为海信产品的标配，推动产品形成AI感知、AI决策和以人为本交互三大AI能力。

颠覆家电传统模样

今年AWE上，以宇树科技为代表的一批机器人企业参展是展会的一大亮点。人形机器人、仿生机器人、协作机械臂……在展会现场的机器人展区，观众可以和具身智能人形机器人互动交流，也可以亲身体验参观“机器宠物”的快乐。

越来越多机器人“闯”入AWE，是家电行业边界不断拓展的缩影。机构数据显示，2024年全球智能家电市场规模达到1200亿美元，同比增长18%。强劲增长势头的背后，离不开AI等新一代信息技术对家电的重塑定义。家电不再局限于电视、冰箱、洗衣机这些传统品类，就连传统品类也

市委宣传部启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报3月22日讯 22日上午，市委宣传部召开会议，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，认真落实中央部署和省委、市委要求，对部机关深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作作出安排。市委常委、宣传部长刘升勤出席并讲话。

会议强调，要深刻认识开展学习教育的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要聚焦主题，一体推进学查改，从严从实抓好学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育等，确保高标准、高质量完成各项任务。要强化组织领导，抓好理论学习，加强宣传引导，推动学习教育见行见效。

青岛援建日喀则市少年科学院全面启用

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报3月22日讯 21日，日喀则市桑珠孜区甲措雄希望小学的120余名学生在日喀则市少年科学院地震模拟室内，完成了一场“沉浸式”地震逃生实训。这堂直击学生心灵的生命安全实践课，标志着青岛援建的西藏首个综合性校外素质教育基地——日喀则市少年科学院正式全面启用。

长期以来，日喀则市中小学缺乏规模化、专业化、综合性的校外素质教育实践基地，学生综合素质教育多局限于课堂理论。2022年以来，青岛援藏工作组投资1400万元从课程建设、校园文化建设等方面全方位打造西藏首个少年科学院。该基地集生命安全教育、海洋科普教育、传统文化教育、国防教育、人工智能教育、生态环保教育六大板块于一体，每周最多可容纳500余名学生开展实践，开设木艺、陶艺、机器人等17门特色课程，构建起“校内+校外”联动的素质教育新生态。

不再是“传统的模样”。

海信在今年AWE上展示了三台超百英寸的Micro LED电视，其中最大一款尺寸达到163英寸，突破了过去消费者对于电视尺寸的认知。据工作人员介绍，Micro LED产品最大可定制到271英寸。这意味着依托Micro LED的自发光技术，电视能够彻底摆脱背光模组和液晶层的限制，突破传统显示尺寸限制，兼容家居融合与无限拼接定制，实现“尺寸自由化”与“形态场景化”。

家电摇身一变成炙手可热的新赛道，吸引越来越多企业入局。今年的AWE现场虽然没有小米的身影，但不乏其他新玩家的入局。前不久官宣从清洁家电进军大家电的追觅，展示了冰箱、空调、洗衣机、厨电等大家电生态。更早强势入局智慧生活的华为，依然是展馆内人气最火爆的展位之一，全面展示了“1+8+N”全场景智慧生活解决方案。

面对智能家电这个潜力巨大但竞争又格外激烈的市场，几乎所有企业都在以时不我待的紧迫感拼命奔跑、拼命创新。

AWE开展的第二天，海信官宣了“全球首款RGB-Mini LED电视量产上市”的消息，其中100英寸产品价格约为49999元。而此前普通100英寸Mini LED电视的价格也要约5万元。

据海信视像科技总裁李炜介绍，与传统Mini LED电视使用单一白色或蓝色背光不同，海信RGB-Mini LED电视采用RGB红绿蓝三原色背光光源，在传统OLED和Mini LED空间和亮度二维分区控制的基础上，增加了第三维色度维度的控制，从单一的控光进化为光色同控，形成了液晶显示技术的重大升级。

事实上，RGB三维控色显示堪称是液晶显示画质提升的终极解决方案，日系品牌也在布局，但最快也要在2026年推出。海信之所以能领先外资品牌一年实现技术量产，得益于其在背光技术和芯片技术的探索沉淀，通过光色同控画质芯片和LED芯片的研发，破解了三维控色技术难题。

“10年7次画质芯片迭代，推动显示技术从‘追赶一代’跨越到‘定义一代’。”李炜说。

重塑品牌力

AWE既是技术的竞技场，也是品牌曝光的舞台。今年AWE举办之际，恰逢全网探讨传统家电品牌该如何开启品牌新叙事最热烈之时。面对诸如小米这样诞生于互联网时代的行业新贵，拥有悠久历史的传统家电品牌该如何在AI时代开启品牌力、拥有时代新的对话成为一大课题。

AWE展会现场，随处可见的KOL和随处都在进行的直播，最直观反映出当下家电行业尤其是传统家电企业迫切想要对品牌“焕新”的决心。与此同时，AI营销方案提供者也成为重要的参展方，吸引了众多观众参观体验。天猫带来了专注服务家装、家居、家电行业商家的AI设计工具，商家上传商品图，即可一键生成多种风格的场景图。CeMeta森宇宙展出了全球首个AI营销智能体解决方案，吸引了众多头部企业抢先“招聘”全球首批营销场景的AI智能体员工。

营销是观察的窗口，企业的努力则是全方位的。能够打动消费者、让消费者信赖的产品永远是最核心的。今年AWE上，海信推出全球首台4合1热泵洗烘一体机，将技术研发与需求洞察深度融合，用户拥有了这样一台产品，就等于拥有了1台13Kg洗衣机+1台9Kg热泵干衣机+1台1Kg婴儿专用洗烘机+1台1Kg内衣洗烘机。通过4合1热泵“全家筒”设计，实现“一台设备覆盖全家庭洗护场景”，性能更强、空间更省，分区更多、使用更便利。

海信持续借势影游和电竞，推出全球首款3A原画显示器，与《黑神话：悟空》深度合作，实现电竞级画面呈现。同时，作为《黑神话：悟空》的官方合作伙伴，推出《黑神话：悟空》官方联名周边。

在展会期间举办的世俱杯新品发布会上，海信还“剧透”了将于下半年推出的Vidda AR眼镜，展现出对最新消费趋势的把握。当前，消费级AR（增强现实）市场正逐渐成为新的增长点，特别是“AI+AR”的结合被视为消费电子市场下一个潜在爆款。AR眼镜作为便携式可穿戴设备，被认为是AI的最佳落地载体。以AR眼镜为依托，海信将打造“口袋里的百英寸巨幕”。

青岛港前湾港区北岸码头改扩建一期工程环境影响评价信息第二次公示

本项目拟将青岛港前湾港区北岸现有72-74#杂货码头改造为1个15万吨级多用途码头。公众可以在“www.alipan.com/s/B6q7HNRLyQ9（提取码：35mg）查询公示信息。

青岛前湾西港联合码头有限责任公司
2025年3月22日