青岛新闻网相关报道破圈传播

“周总放心飞 家人永相随”

□青岛新闻网记者

■青岛新闻网发布评论视频《周总放心飞 家人永相随》。

在今年全国两会“代表通道”上，海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰意外走红。青岛新闻网迅速捕捉这一热点，第一时间制作推出系列评论和短视频，将企业家个人魅力与品牌价值深度绑定，内容传播量超千万，登上全国热搜第二，成功打造现象级传播案例。

周云杰在全国两会“代表通道”上被雷军带火后，一句“我身高还没山东大葱高”，以幽默自嘲引爆全网。面对网友调侃，他欣然接梗：“大葱是山东骄傲，我很荣幸为它‘代言’！”这一接地气的互动，让“海尔老总”意外成为社交平台焦点。从周云杰为山东大葱“代言”，到网友喊话“求海尔研发懒人洗衣机”，再到企业火速官宣“三筒洗衣机”计划，一场青岛企业“花式宠粉”的大戏开场，品牌与公众的“脑洞接龙”互动就此展开。3月18日，周云杰在网络社交平台开通个人认证账号，海尔多名高管同步开号，上演名场面，再次引发网友热议。

聚焦该热点，青岛新闻网发布评论视频《周总放心飞 家人永相随》，并推出《海尔老总周云杰真的开账号了！抖音悄咪咪上线 账号已认证 网友：我pick的海尔周总正式出道》《海尔兄弟们们们们组团出道！前有海尔老总周云杰开通抖音 后脚海尔兄弟组团跟上》《海尔老总：各位 我出道了！周云杰账号一条视频没发 仅半天涨粉10万！》等19条短视频，策划运营8个微博话题，总浏览量超1400万，内容登上抖音全国热搜第二及微博同城热搜第一。该系列策划报道以新媒体传播思路为青岛品牌的形象传播探索出新路径，为实体经济拥抱数字时代提供了可复制的传播范式。

■扫码查看《周总放心飞 家人永相随》。

周云杰，“出道”

开启AI时代新的企业家和企业品牌叙事模式

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

截至3月20日晚，注册仅两天的“海尔周云杰”抖音账号粉丝数已达19.5万人，据知情人士透露，首条视频即将发布。承载全网期待的海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰，就这样“出道”了。

此时，距离3月5日周云杰与小米集团董事长雷军并肩亮相十四届全国人大三次会议首场“代表通道”，过去了15天。

彼时，互联网“顶流”雷军一出场就吸引了周围记者的热情互动，相比之下，身旁的周云杰显得有些严肃和拘谨，两位企业家之间形成的“人设碰撞”引发网友关注。网友纷纷制作“表情包”，一场全民参与的“造梗狂欢”，让周云杰迅速“走红”。

15天。据监测，与“周云杰出道”有关的话题在全网的点击、浏览量已超20亿次，带来了“泼天流量”。

15天。对于热点总在切换的互联网而言过于漫长，但周云杰和海尔却牢牢地接住了这波流量。以开放的姿态和真诚的态度积极回应网友的“造梗”，以各种形式主动与网友互动，持续引发网友关注。连日来，海尔旗下公司高管纷纷开设个人视频账号，更是很好地抓住这一借助社交媒体平台展示企业科技、文化和价值观的机会，让流量沉淀成更具影响力的品牌价值。

周云杰“出道”的故事还在继续。它不是人们习见的互联网舞台上“一夜爆火”的故事，它开启的是AI时代新的企业家和企业品牌叙事模式。在这背后，海尔这家从青岛走出的全球化企业，40年来不断书写的“中国智造”和“中国品牌”的故事主线清晰可见，那就是坚信“没有成功的企业，只有时代的企业”，始终将踏准时代的节拍当作企业发展最核心的法则。

接住『泼天流量』

回到故事的开始，“代表通道”的“出圈”，对周云杰和海尔而言，是一场“意外”。

网络平台本就是复杂的舆论场，充斥着各种各样的声音。在全国两会的大背景下，当网友晒着“表情包”、戏称周云杰为“冷若冰箱的海尔老总”“站在雷军背后的周云杰”，甚至调侃其身高“不及山东大葱”时，相信很多人的第一反应是“迅速灭火”和“冷处理”。但周云杰照单全收，以“感谢雷总带我上热搜”“我很高兴为山东大葱代言”“欢迎品尝去年2米68的葱王”等说法予以幽默回应。

制造业出身又一向低调的企业家，对于网友“玩梗”的态度如此开放，让网友感到有些意外，也有些惊喜，对周云杰好感大增的同时，纷纷喊话周总“原地出道”“赶紧注册自己的账号”。

首场“代表通道”两天后的3月7日，不常更新朋友圈的周云杰在朋友圈中发布了一篇长文，条分缕析地回应了这次走红。

周云杰先是对网友从不同角度的关注表达了感谢，对于网友的各种调侃，他表示欣然接受。他称赞网友在评论区展现出的丰富想象力，自己也被逗笑了，还欢迎有才情的网友成为海尔的代言人，甚至精选网友创作的“表情包”组成了这条朋友圈“九宫格”配图。

周云杰也在这条朋友圈中正面回应了为什么没有立即顺势开号的问题，他表示此前就已经规划在3月底4月初启动开号，两会期间自己的主要精力还是专注于履职尽责。同时他也在线“打假”，提醒大家网上有不少假冒账号。

表述话语朴实真挚，回应关切及时细致，让网友从他的身上感受到了海尔的“真诚到永远”，再次狠狠“圈粉”。各大平台的海尔官方账号也积极配合网友“造梗”“玩梗”，网友不但自觉“接梗”，还争相分享起自己和海尔的故事，当起“自来水”，讲述自己家的海尔产品有多耐用——海尔品牌凭借高品质跟周云杰一起在消费者心中“怒刷”一波存在感。

意外走红后，周云杰被拉到聚光灯下，一举一动都颇受外界关注，也不断强化和丰满着海尔的品牌形象。比如，3月8日上午，周云杰参会时佩戴的一条领带被眼尖的网友发现，上面印的都是海尔产品。周云杰回应，这是海尔日本分公司定制的一批领带，顺便推广了一波海尔的全球化。周云杰在采访时说的一句“《海尔兄弟》一定会有续集”，也引发了广大网友的童年回忆和新期待。

■三筒“懒人洗衣机”带着多种配色方案亮相中国家电及消费电子博览会（AWE2025）。

答好『时代考题』

流量是时代的考题，但海尔交出的答卷远不止“接梗”这般简单。

“海尔要经得起诱惑、耐得住寂寞，保持战略定力。”这是周云杰时常说的一句话，既符合他低调、沉稳的一贯作风，也符合人们心中对山东企业家的“画像”。

“打造企业家个人IP，最终一定要回归到产品和服务上来，要为用户创造最佳体验，否则，企业家个人IP可能就会成为噱头。”在2024年6月的一次采访中，周云杰曾表达过对企业家个人IP的谨慎态度。

那时的他断然不会想到，半年之后，自己也会成为企业家中的“顶流IP”，被网友“架着出道”。如今，面对全网热议，周云杰坦言“互联网的传播方式超出预期”。

“我不想当网红。”接下流量的周云杰表示，只是想借新媒体平台与消费者进行更好的互动交流。“希望大家未必记住我，更多还是记住海尔的品牌、海尔的服务、海尔的产品。”周云杰如是说。

这是一位在时代浪潮中乘风破浪的企业家清醒的认知。流量是时代的特征，但未必是馈赠。只有具备扎实的内功和清晰的战略，才能抓住时代的机遇。

发布一周预约人数破8.8万的三筒“懒人洗衣机”，是海尔将“泼天流量”转化为品牌长期价值的一个成功案例。

在海尔账号的留言中，有网友喊话周云杰，求生产能同时洗外衣、内衣、袜子的“懒人洗衣机”，获得广泛响应。不少网友贡献创意，画出了各种各样的设计图，有的甚至还增加了洗鞋的功能。

3月11日，响应用户需求的海尔官方账号宣布，三筒“懒人洗衣机”即将在线上预约发售。这款洗衣机采用“两小一大”三筒设计，可以满足用户分区洗涤的需求。3月20日，在上海开幕的中国家电及消费电子博览会（AWE2025）上，三筒“懒人洗衣机”不仅带着多种配色方案亮相现场，还与洗鞋机搭成了套组，再度还原了网友的设计图，引发热议。

这一敏捷反应的背后，是海尔集团创始人张瑞敏多年前埋下的伏笔——他提出“做时代的企业”，用“人单合一”模式打碎科层制，让全员直面市场。

席卷而来的流量，给了海尔最好的直面市场、直面用户的机会。海尔一直相信，“零距离”的交流，可以更好地满足用户需求。

“要么与人工智能同进化，要么被人工智能边缘化。”在AI质变的关键节点迎来流量，周云杰也格外关注AI。今年两会，周云杰聚焦人工智能，提出了3份建议，涉及新型工业化、智慧住居、血液及血液制品等领域。AWE2025上，海尔智家也发布了“AI之眼”系列黑科技，通过智能视觉系统赋予不同场景中的家电“看得懂”的能力，将行业带入“AI高度自主智能”的第四发展阶段。

“企业应该拥抱大时代，”周云杰认为，“不管是我本人还是我们的团队都要拥抱新时代，跟着时代走，这是趋势。”这也是海尔答好“时代考题”的思路。

『制造』企业家

在这场意外的“流量盛宴”中，周云杰“喜提”了“海总”的称号。因为此前不少网友并不认识他，甚至在追问“海尔老总叫什么名字”。

周云杰是跟着海尔成长起来的企业家。自1988年于华中科技大学毕业后，他就加入了海尔，参与了海尔走向世界、持续变革的全过程。

2021年，当周云杰从创始人张瑞敏手中接过海尔集团的“指挥棒”时，张瑞敏曾表示，周云杰带领新的领导班子一定会让海尔生态持续进化。

实打实的业绩也证明了这一点。2024年海尔集团全球收入达到4016亿元，同比增长8%；全球利润总额为302亿元，同比增长13%，业绩创下历史新高。

在周云杰看来，自己的不知名反而是一个最好的状态——这说明海尔没有因“掌门人”的更迭引发动荡，反而在平稳中完成了生态战略的进化。

在周云杰的带领下，海尔的生态战略正在覆盖智慧住居、数字经济、大健康三大赛道。

目前，海尔旗下已拥有海尔智家、海尔生物、盈康生命、上海莱士、雷神科技、众淼控股6家上市公司。若加上新时达与汽车之家，海尔系的上市公司版图将扩展至8家，总市值超3600亿元。

在生态化的进程中，海尔正在成为一个“制造”企业家的平台。海尔打造了创客激励平台，推出创客制，让每个人都有机会成为创客合伙人，人人都是自己的CEO。

早在去年，周云杰便要求高管站到台前打造个人IP。乘着这波流量，密集“出道”的海尔高管“天团”来自各个赛道，正在形成一个高管IP矩阵。这些对海尔产业最为熟悉的人，都将用最符合这个时代的方式，来讲述海尔全新的故事。

这也将是中国企业坚定面向未来的变革。

■海尔卡奥斯工业互联网生态园。