



# 以营商促增效，“关键少数”怎么干？

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■市北区举办第86期“市北大讲堂”。

供了丰富的案例参考和学习借鉴。参训干部纷纷表示，将以此次培训为契机，把所学所得应用到贯彻落实区委三届九次全会精神上来，树牢以“营商”促“增效”、以“增效”强“动能”的工作思路，努力把市北打造成要素集聚的沃土、投资兴业的热土、民生幸福的乐土。

“举办此次‘市北大讲堂’是市北区干部教育培训工作聚焦‘营商增效年’的系列举措之一。为贯彻落实区委三届九次全会精神，建设一支懂营商能增效的干部队伍，以高素质干部队伍支撑、引领和推动高质量发展，我们还将围绕产业发展、项目招引、科技赋能等重点领域，精准选派优秀干部，采用‘理论学习+参观见学+实战实训’培养模式，持续提升干部队伍优化营商环境、项目招引落地的能力和水平。”市北区委组织部相关负责人介绍。

近年来，围绕高素质专业化干部队伍建设，市北区聚焦“2+6”特色产业体系，持续开展干部队伍专业化建设专题调研，加强专业干部培养与高质量发展需求适配性分析，建立起“1+N”工作推进机制，在干部培养方面积累了丰富的经验。在此基础上，市北区将聚焦“营商增效年”，进一步精准制定全区干部专业能力提升计划，坚持“贯通式”培养理念，综合运用理论研修、专题辅导、交流研讨等学习阵地，主题调研、导师帮带、一线实训

等实践载体，专班训练、挂职锻炼等锻炼平台，集中资源聚力专业化攻坚，靶向提升干部服务高质量发展的能力素质。

## 亮出实招，赋能营商增效

对“一把手”们而言，营商环境从“服务企业”向“赋能生态”的升级变革如何落实？这从市北区委宣传部启动的“营商增效圆桌会”活动中可见一斑。

为全面贯彻落实“营商增效年”工作部署，市北区委宣传部启动“营商增效圆桌会”宣传活动，全区各部门“一把手”聚焦营商增效的创新打法，全面推介营商资源，展现改革创新、营商增效的案例和成果，多点发力、开拓破局的实践路径。这不仅是“一把手”们集中亮实招，更是一场公开透明的监督行动，旨在以实际行动推动营商环境持续优化。

以“营商”促“增效”，“营商”在前，以改革创新优环境，培沃土便显得尤为关键。对此，市北区行政审批服务局党组书记王晓辉介绍，将推进高效办成“个转企”一件事、营业性演出“一件事”，推广高频事项短视频解读模式。探索在产业园区搭建企业服务“直通车”，在新建楼宇升级政务服务“会客厅”，在特色街区打造审批服务“示范点”，分类施策、精准发力，延伸政务服务触角，推动“一

园一楼一街”政务服务矩阵拓面增效。

“增效”既是目标，更是导向。“增效”最终目的体现在发展成果上。市北区商务局党组书记、局长隋焱介绍，将增强消费券补贴力度，结合全年节点，消费热点开展促销活动，做强“消费指北”购物品牌；围绕汽车、家电、3C产品消费以旧换新政策，对接大型商业综合体等场地，组织促销活动。在对外开放方面，全面支持市北区外贸企业赴境外参加展会；开展多元业务培训，为企业用好RCEP协定优化供应链、充分享受关税优惠等方面提供指导，提升产品竞争力，拓展海外市场。在产业提质方面，引进总部类重点企业10家以上，引进首牌、首店20家以上。

聚焦市北区“楼宇经济”“涉海经济”等优势产业，市北区发改局党组书记、局长卜涛表示，将牵头中央商务区管委会、滨海产业新区管委会和相关街道，深入分析辖区楼宇资源，做强楼宇特色产业支撑，力争2025年新增培育税收过亿元楼宇2座，新增培育专业特色楼宇6座。将围绕“10+1”创新型产业体系、“十大现代服务业”、“4+2+4”海洋产业体系，牵头相关单位，结合产业发展实际，研究制定市北区产业政策。

人才，尤其是青年人才，是城市发展的中坚力量。“我们将推进青年人才活力城区建设，搭建人才服务和招引梯队，组建‘青年人才管家’服务队伍，定期深入企业和人才群体精准服务，叫响‘北尚英才·智汇北聚’青年人才服务品牌。”市北区人社局党组书记、局长王萍表示，下一步，市北区将聚焦青年人才，打造高能级创业孵化园区赋能中心，完善赋能青年创新创业6大平台服务功能，为创业者提供全链条创业服务；开展“青年云榜”创业之星评选，举办“喵小贷”青年创业大赛、“创业第一课”等一系列创业服务活动，深化“青年日”影响力，打造青年创业集聚IP。

每一项举措的落地生根，都将为区域发展注入源源不断的动力。市北区正以实干为笔，以创新为墨，书写营商增效的崭新篇章，向着高质量发展的目标稳步迈进，“营商增效”的成果也将惠及每一个奋斗者和追梦人。

■今年，一批聚焦生命健康、数字经济、高端制造等领域的重大项目加速推进，展现出市北经济向“新”而行的强劲势头。图为市北区人工智能产业集聚区。  
市北区档案局供图

## 宣化路社区恳谈会 千张便民卡搭起“连心桥”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如  
本报讯 日前，市北区四方街道宣化路社区助企、便民服务进社区，以“新年再起航 共绘同心圆”为主题开展营商增效恳谈会，来自辖区的19家企业参会，现场与社区签订党建共建协议，将根据自身特长与资源，共同制定“赋能清单”与“需求清单”。现场发放1000张便民联系卡，搭建起企业与居民的“连心桥”。

“别看这张便民联系卡不大，信息量却满满当当，卡上有所有到会企业可提供的服务项目和联系方式。”宣化路社区党委书记王秀英边说边向参会人员展示。只见卡片上列出了家政服务、管道疏通、知识宣讲等十余项民生服务项目，每项均标注对应企业的联系方式，居民在家就能提前咨询、电话预约服务。

“居民拨打便民卡上的电话，我们就会派工作人员免费上门查看情况、制定维修方案。如果需要施工，我们也会给出折扣价。”青岛楼长网络平台服务合伙企业(有限合伙)负责人周永晶说。作为辖区内知名的餐饮企业，青岛双园餐饮管理有限公司相关负责人闫美玉也表示，此次会议让他们有机会与更多企业交流服务经验，更进一步深入了解居民心声。

恳谈会旨在推进辖区资源共享、企业优势互补。会上，各企业代表也提出需求，中铁十四局相关负责人表示，企业员工在金融反诈知识方面有学习需求，希望邀请四方派出所工作人员开展反诈知识宣讲；民生医院则表示可以提供义诊服务、健康讲座等，希望社区能够提供活动场地……

好的营商环境是发展之基。宣化路社区此举意在以优化营商“软环境”助力社区发展的“新生态”。“这次活动不仅是社区与企业之间的交流讨论，更是为企业之间相互认识、建立联系搭建了平台，有助于进一步促进资源的有效整合与共享，为社区经济持续健康发展注入新的活力。”王秀英说。

## 市北开展“惠民焕新·3C家电进社区”活动

持续至4月上旬，推动以旧换新政策精准触达

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前，市北区商务局联手各街道办事处组织开展“惠民焕新·3C家电进社区”活动，通过“政府搭台、企业唱戏、群众受益”促进消费，推动以旧换新政策精准触达千家万户，切实提升居民生活品质，激发消费市场活力。活动将持续至4月上旬，形成“全域覆盖、政企联动、居民受益”的促进消费格局。

为确保政策宣传无死角，市北区创新采用“线上精准推送+线下网格渗透”双轮驱动模式，全力打通政策普惠“最后一公里”。活动期间，发放宣传单页、张贴宣传海报4200余份。同时，组织华为、小米、老板电器等30余家头部企业，深入社区开展产品巡展、技术咨询、回收估价等前置服务，实现政策解读“进楼入户”、服务响应“即问即答”，让居民真正了解政策、用好政策。

本次活动将覆盖市北区137个社区，策划专场促消费活动42场。活动现场设立智能家电体验区、绿色补贴申领站等特色板块，为居民提供一站式服务。通过政策引导和企业优惠叠加，活动促成意向订单127笔，预计带动3C家电销售突破120万元。本次活动不仅聚焦促销领域，还同步开展“AR游戏互动”“家电安全课堂”等文化活动，让居民在享受实惠的同时，感受科技与文化的魅力。

为推动本次活动取得实效，市北区提前谋划，全面摸排居然之家、业之峰、生活家等大型家装综合体商户资源，建立“一企一策”服务台账。通过研究制定“专人对接、定向走访、常态座谈”工作机制，联合各街道办事处精准推送市级家装厨卫以旧换新“政策包”，协助企业拓展零售市场，打造“服务业+零售业”转型标杆，进一步激活存量市场消费潜能。

# 春光无限好，浮山森林公园开启“赏花模式”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如 文/图



植了山杏树，形成别具一格的自然林荫空间。这两处是寻迎春、连翘的最佳去处，当沿着蜿蜒的绿道穿梭，迎春、连翘簇拥，嗅得幽幽清香，这是专属春天的味道。

四月：桃花谷赏桃花、玉兰大道观玉兰  
桃花的花期为四月上旬至中旬。桃花花朵丰腴，色彩艳丽，为早春重要观花树种之一。在浮山森林公园，春天的桃花谷化身花的海洋，清风拂来，落英缤纷，尽显春日美景。在园中，有3个“桃”字号景点，分别为桃花谷、桃花坞、桃花源。这里还有一处以桃为名的小店“桃喜叁秋”，房顶写着粉色“桃”字的“杯子”里倾注下来如流水状的花朵，成为年轻人喜爱的赏桃歇脚地。

玉兰的花瓣宛若穿着蓬蓬裙的仙子，

被阳光亲吻。四月，浮山森林公园的玉兰大道将迎来一年中的最美时刻。玉兰因“色白微碧、香味似兰”而得名，花期一般为四月，预计能持续至四月下旬。随着气温上升，白玉兰、紫花玉兰和二乔玉兰将竞相开放。

## 四至六月：百花园-溪缘桥踏芝樱

芝樱花名针叶天蓝绣球，因其花朵盛开时形状类似樱花，且茎如矮草般匍匐于地，故被称为“芝樱”，又叫会开花的草坪。芝樱花期一般为四月至六月下旬，届时，在浮山森林公园百花园，粉紫花瓣从地面一路“炸”开到山坡，连石头缝里都挤满雀跃的小花苞。市民或轻盈漫步，或驻足拍照，尽情享受这难得的踏花之乐。