

促进民营经济健康发展高质量发展

“我们将专心致志做强做优做大”

——全市促进民营经济高质量发展座谈会侧记

□青岛日报/观海新闻记者 余博

潮涌催人进，风正好扬帆。3月19日上午，全市促进民营经济高质量发展座谈会在市级机关会议中心召开，深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，听取民营企业家意见建议，共谋民营经济高质量发展。

会场外阳光明媚，会场内气氛热烈。

“建议以战略眼光推动企业全球化布局，在重点发展优势产业的同时，支持龙头企业开展跨境并购，将海外并购打造成产业升级的重要助推器。”

“建议强化创投基金在招商引资中的资本纽带作用，对关键技术研发型、场景落地型企业进行更多支持。”

“建议加大对科技人才创业的扶持力度，在投融资、场地、人才引进等方面给予更大支持。”

座谈会上，6位企业家代表从企业经营发展实际出发，汇报成绩、分析形势、展望未来，并对青岛经济社会高质量发展提出意见建议。

创新是引领发展的第一动力，也是本次座谈会的“热词”。

“我们将专心致志做强做优做大，推动更多成果落地，切实推动高质量发展。”青岛蔚蓝生物股份有限公司董事长陈刚信心满满地说：“我们始终坚信，科技创新是推动企业长久发展的核心动力。未来，我们将继续保持高强度的研发投入，创造鼓励创新、宽容失败、赋能人才的环境，通过创新实现高质量发展。”

“民营企业要实现长远发展，必须坚定不移贯彻新发展理念，坚持创新驱动发展战略，不断提升自主创新能力。”青岛云路先进材料技术股份有限公司董事长李晓雨表示，下一步，企业将持续深耕科研领域，继续围绕“双碳”目标与新材料国产化替代发力，持续加大研发投入，拓展应用场景，推动产业链上下游协同发展。

当下，越来越多青岛企业以品牌为风帆、科技为引擎，主动走出去，开拓海外市场。“我们在加大研发投入的同时将加快海外布局，通过推

广高附加值的专利农药、种子，服务共建‘一带一路’，助力提高我国农业影响力。”青岛清原作物科学集团有限公司董事长连磊说。雷神科技股份有限公司董事长路凯林也表示：“我们将不断加强自主创新能力，坚定不移走高质量发展之路，推动中国智造走向世界。”

今年以来，青岛围绕“10+1”重点产业方向，部署优先发展新一代信息技术、人工智能等2个先导产业。座谈会上，企业家们围绕人工智能产业发展提出了建议。

“2024年是‘AI+元宇宙’元年，AI与元宇宙深度融合，正重新塑造产业生态。”歌尔集团副董事长姜龙说，“我们将抢抓‘AI+元宇宙’机遇，聚焦核心技术加大研发投入，打造更高水平的垂直整合优势。希望青岛制定出台精准的人才招引政策，吸引更多高层次人才到青岛发展，形成人才与产业发展的良性互动。”

青岛数智无锋科技有限公司CEO吴迪飞表示，今年，无锋科技计划在青岛投资设立AI

智能全栈直播产业基地。“同时，我们将持续深化AI技术在直播领域的融合创新，加大研发投入，全力突破数字内容生产关键技术壁垒。”吴迪飞说。

企有所呼，政有所应。企业家发言结束后，有关部门负责同志迅速作出回应——

“我们将纵深推进服务型执法改革，全面推行首违不罚、轻微免罚、审慎强制，更大范围实施执法‘观察期’制度。同时，严格规范检查行为，实施检查事项‘清单化’管理，深化跨部门综合监管、‘双随机’监管，探索‘无感监管’‘综合查一次’改革，严格规范企检频次、程序和行为。”市市场监管局局长张咏雁表示。

市民营经济局党组书记杨超表示，市民营经济局将持续推进政策“直达快享”，破除公平竞争障碍，让改革红利“一键直通千万企”。同时，打通融资大动脉，通过拓宽企业融资渠道、搭建政银企对接平台等方式，让金融活水“精准浇灌企业田”。

入境游客“扎堆”抵青开启深度游览，散客、团队数量均明显增长——

青岛入境游：如何优“存量”扩“增量”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■特色的啤酒文化吸引着日韩游客来青。 王雷 摄

从百年栈桥的惊喜“鸥”遇到青岛啤酒博物馆的原浆品饮，从奥帆中心的海上览城到明月·山海间的国风演艺，从团岛农贸市场的海鲜、水果到万象城的烤鱼、奶茶……近期，入境游客“扎堆”抵青开启深度游览，青岛旅游“淡季不淡”表现抢眼。今年1月1日至3月16日，通过青岛机场口岸入境的外国人达8.9万余人次，同比增长44.7%。1至2月份，全市接待旅游入境团队2131个，入境团队游客3万余名，超过去年全年接待量的30%。

当下的旅游市场，入境游无疑是最受关注的赛道。摩根士丹利去年对中国入境游作出预估：“未来10年，通过吸引更多海外游客以及提升港澳游客的高质量消费，入境旅游收入有潜力累计达到1.7万亿—4.5万亿美元。”面对市场浪潮，如何把蛋糕做大，将“免签流量”转化为“消费增量”，推动入境客源向常态客源转化，成为青岛文旅行业的焦点。

市场持续升温

夜幕降临，奥帆海洋文化旅游区奥帆中心景区内，“夜游浮山湾——潮齐音乐会”航线成为韩国游客来青旅游的热门之选。游船内，跟随韩语导游的现场讲解，游客们纷纷拿出手机拍下“五月的风”雕塑、奥帆灯塔、青岛国际会议中心等地标景点，定格难忘的一刻。

今年以来，青岛旅游集团夜游航线接待韩国团队游客数量已突破6000人次，成为青岛入境游市场持续升温的一个缩影。受益于240小时过境免签政策及免签“朋友圈”持续扩容，青岛入境游散客、团队数量均呈现明显增长态势，从入境客源来看，尤其以韩国、日本及东南亚旅客居多。

“从2月份开始，能明显感觉到东南亚游客报名团队游的热情比往年要高很多，游客已经收到5月份了。像栈桥、大鲍岛、小鱼山、八大关、啤酒博物馆、奥帆博物馆等知名景点，甚至黄县路等小众景点，在海外社交平台上传播力度很大，游客会主动提出想去游玩。”山东和易国际旅行社有限公司会奖部总经理隋娟介绍，省内游的东南亚游客大多选择青岛进出，商务团、研学团等细分市场也逐步活跃起来。

近日，来自马来西亚的程逸商旅总经理吴思禧随马来西亚国家旅游局中国路演活动来

青。“青岛有海尔等知名品牌，我们很多企业想来中国学习，希望能去一些工厂参观。”吴思禧透露，近期计划组织百人企业团来青，相关工作正紧密筹备中。

与此同时，省市相关部门正协力推进建入境旅游市场开发。3月12日至16日，由省文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处、中国驻大阪旅游办事处共同组织的日本旅行商山东踩线团，在青岛、临沂、淄博、济宁等地考察踩线，为中日旅游企业直接沟通合作提供了契机。

资源联动整合

如何在做好日韩、东南亚等优势客源市场的同时，进一步扩大欧美市场的增量，是当前青岛入境游市场提质升级的重要方向。近日，市文化和旅游局组织全市重点旅行社召开座谈会，资源的整合联动引发热议。

从做强传统入境市场来看，品质化是鲜明的趋势。“从去年开始，我们公司先启动韩国市场，综合考虑下，我们主动放弃了一些低价产品的市场，仅做品质团，但市场还处在培育期。青岛的韩国入境市场已有近三十年历史，联动山东半岛的产品售卖也有四五年时间，产品需要更新和创新。”中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司总经理朱少康深耕行业多年，他

同时提到，目前接待的入境游客不仅有到访青岛、山东的需求，省外游的需求也很大，要用好青岛交通枢纽的便利条件，拓展更加多元化的入境游产品。

拓展欧美市场增量，离不开与口岸城市的联动。“青岛要吸引欧美游客，要与上海、北京、广州等城市联动，将这些城市的资源和青岛的资源结合，将青岛资源与山东资源整合。”朱少康结合多年经验给出建议，得到了不少业内同行的认可。

“围绕入境游，我们企业内部做过专题探讨。从数据来看，入境游正从热门城市向热门区域扩散，与全国主要入境城市联动，可以作为后期重难点发力的方向。”港中旅(山东)旅行社总经理王晓光透露，近期省内多个城市的文旅部门、景区赴青岛旅行社走访，拿着政策上门寻求合作，为青岛企业拓展当地市场提供了机会。

记者查询发现，泰安市近期出台的政策中，明确提到“鼓励泰安文旅企业加强与济南、青岛、烟台、威海等省内口岸城市和北京、上海、广州等国际旅游集散城市旅行社的合作”，泰山景区也将实施针对旅行社(含OTA旅行商)、外语导游员、自媒体宣传营销的具体奖励优惠政策。从全国来看，为助力江苏省入境旅游，“水韵江苏”全球传播中心除了在海外布局，也在上海设置了国际传播基地。

青岛探索突发环境事件应急预案“联编联审联办”新模式

省时间减负担，6家小微企业“打捆”评审

备案。而且，应急预案须通过专家评审后，方能生效。

市生态环境综合行政执法支队即墨大队副大队长蓝刚介绍，按照原本的评审程序，每一家企业需单独编制预案并进行专家评审。但是，对于小微企业来说，寻找合适的第三方机构编制应急预案和邀请行业专家现场评审，其实是一笔不小的开支。不仅如此，大多数小微企业应急预案编制简单、评审内容和流程简易，但在费用上却同大中型企业一样，对他们来说负担重也不划算。

企业和群众对政务服务的感受，往往是从办成一件具体的事情开始的。即墨区直击小微企业生产经营中的堵点难点，在小微企业突发环境事件应急预案编审中，尝试开展“联编联审联办”新模式。

“经过前期调研，基于辖区内小微企业数量

多的现实情况，我们借鉴‘环评打捆审批’的典型改革经验，在全市率先探索‘突发环境事件应急预案打捆编制和评审’工作模式，即多家同类企业的应急预案由同一家技术服务机构编制，并统一邀请专家现场评审，这样可以大大减轻企业生产经营负担。”蓝刚说，他们将首批“打捆应急预案”试点选在包装印刷行业进行，参与试点的6家小微企业在应急预案的编制、环境风险点等方面存在相似性，比较适合放在一起进行评审。

从以往的“分开评审”到现在的“打捆评审”，把涉及小微企业同类型的“一件事”统筹整合为高效办成“一类事”，突发环境事件应急预案实现同时编制、同时评审、同步修改、同期备案，促进了评审资源的集中整合和高效利用，缩减了30%的审批时间，也为企业节约了20%的预案编制和技术评审费用。

市委办公厅启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报3月19日讯 19日，市委办公厅召开厅务会会议，启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

会议强调，市委办公厅作为“四最一中枢”的政治机关，要深刻认识开展学习教育的重要意义，站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，坚持更高标准、更严要求，坚定走好学习教育“第一方阵”，努力锻造作风优良的党办铁军。

会议要求，要准确把握学习教育的目标任务，聚焦主题、注重实效，一体推进学查改，在深化学习、调查实改、开门教育上聚焦发力，确保学有质量、查有力度、改有成效。要以开展学习教育为契机，全面加强纪律作风建设，紧紧围绕中心、服务大局，有效发挥统筹协调、参谋助手、督促检查、服务保障等职能作用，不断提升“三服务”工作质效，切实把学习教育成果体现在服务市委中心工作成效上，为推进中国式现代化青岛实践贡献党办力量。

中山路历史城区将设老字号美食街 已梳理100多个“种子项目”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报3月19日讯 19日下午，记者从市政府新闻办召开的第四场“强信心 亮举措促发展”主题系列新闻发布会上获悉，青岛将进一步发挥老字号促消费的作用，在中山路历史城区打造一条老字号非遗特色美食街，以“老字号+餐饮”做好特色消费文章。

截至目前，青岛拥有国家、省、市三级老字号品牌105个，餐饮服务在其中占据相当比重。市商务局、市文化和旅游局等已在全市梳理100多个餐饮类老字号特色名小吃、美食类非遗项目，作为美食街重点招引项目。

另外，青岛还将继续落地“老字号+”的新业态，制作老字号乐购青岛地图，依托青啤博物馆、即墨老酒博物馆等老店旧址、工业遗址资源，因地制宜将老店旧址打造成“新景观”“打卡地”。同时，支持老字号企业大力开发文创产品，引导海滨小金、崂山可乐、即墨老酒、青岛啤酒等老字号品牌，面向游客开发新品，推出爆款，形成来青岛旅游必购必带的“青岛礼物”。

发布会上还透露，针对不少老字号企业面临的营销难题，市商务局将引导老字号企业与天猫、京东、唯品会等电商平台合作，开设青岛老字号品牌店；组织老字号走进国内外重要展会，提升品牌影响力。

青岛将发放1500万元汽车购新补贴 单辆车最高可获补6000元

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报3月19日讯 青岛补贴汽车消费再加码。根据日前印发的《青岛市2025年汽车消费补贴活动细则》，市财政将安排1500万元资金，补贴购买新车的个人消费者，单辆车最高可获6000元补贴。

根据细则，3月20日至3月31日期间，个人消费者在青岛市汽车销售企业购买新乘用车，购车金额10万元(含)至30万元(不含)的新能源车每辆补贴5000元、燃油车每辆补贴4000元，30万元(含)以上的新能源车每辆补贴6000元、燃油车每辆补贴5000元。

细则明确，拟申领补贴的消费者需要在2025年4月15日前完成新车注册登记，并在4月15日前登录懂车帝App，点击首页“政府补贴”按钮或搜索“青岛市汽车消费券”进入专题页完成相关资料上传。

需要注意的是，本次消费补贴不与汽车以旧换新和青岛各区(市)同期实施的汽车消费券叠加享受，如发现重复申领将取消相应补贴资格。

西海岸新区“零工之家”启用 青岛已建成20家“零工之家”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报3月19日讯 19日上午，青岛西海岸新区“零工之家”(人力资源大市场)启用。目前，全市已建成20家“零工之家”。

作为“来青人才服务第一站”，新启用的新区“零工之家”位于西海岸汽车东站，紧邻地铁1号线及西海岸快线，总面积3600平方米，集岗位发布、技能培训、社保帮办、劳动维权、创业服务等功能于一体，便利求职者“下车即求职、上车即上岗”。

启用当天，还同步举办家政服务业及“妈妈岗”专场招聘会。中国平安、青岛大有电子玩具有限公司等近50家新区企业参与，提供岗位需求700余个，招聘会参加人数1100余人次，初步达成就业意向220人。现场还设置政策咨询、职业指导、技能培训、直播带岗等各类专区，为求职者提供“求职+赋能”双重保障。