

任刚会见比利时客人

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报3月18日讯 17日下午,市委副书记、市长任刚在青岛国际会议中心会见了比利时艾珂泰凯公司总裁威姆·沙利一行。

任刚对客人来青表示欢迎。他说,青岛因海而生、依港而兴,是中国沿海重要的中心城市、现代海洋城市,正在加快构建创新型产业体系,大力发展战略性新兴产业。艾珂泰凯集团是全球环保防腐涂料行业领军企业,双方在海洋装备、高端化工、新材料等领域合作空间广阔。欢迎艾珂泰凯集团发挥自身优势,加快实现在青产业布局,做青岛新的“城市合伙人”。我们将努力营造一流营商环境,提供丰富的产品应用场景,积极支持企业在青发展。

威姆·沙利表示,青岛区位优势突出,科创资源丰富,产业基础坚实,看好青岛的发展前景,愿进一步深化沟通对接,推动项目合作,实现互利共赢发展。

王波参加会见。

市社会主义学院举行2025年春季开学典礼 张惠出席并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报3月18日讯 18日上午,市社会主义学院举行2025年春季开学典礼。市委副书记、统战部部长张惠出席并讲话。

张惠强调,2025年是“十四五”规划收官之年,“十五五”规划编制的谋划之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。广大学员要提高政治站位,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,大力弘扬多党合作优良传统。要主动担当作为,充分发挥统一战线优势作用,围绕“十五五”规划编制和全市重点改革任务,聚焦全方位扩大内需、强化科技创新引领、加快构建创新型产业体系、大力发展战略性新兴产业、扩大高水平对外开放等重点工作,积极献计出力,为全市改革发展稳定贡献力量。社会主义学院要发挥统一战线人才教育培养主阵地作用,全面提升办学治院水平,为全市统战工作高质量发展提供有力人才支撑。

副市长、市社会主义学院院长赵胜村主持。

张惠会见日本经济同友会访华团

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳伟

本报3月18日讯 18日上午,市委副书记张惠会见了来华访问的日本经济同友会中国委员会委员长池田润一郎、日本驻青岛总领事馆总领事斋藤宪二一行。

张惠简要介绍了青岛经济社会发展情况。她说,青岛是中国沿海重要中心城市和国家历史文化名城、现代海洋城市、国际性综合交通枢纽城市,经济发展势头良好、开放优势明显。日本是青岛重要的贸易伙伴,希望以此次来访为契机,加强双方在经贸投资、科技创新、人文旅游等方面的合作,推动实现互利共赢发展。

池田润一郎表示,青岛资源禀赋优越,发展空间广阔。希望在前期良好合作的基础上,进一步深化交流,推动双方经贸、人文等方面合作不断迈上新台阶。

高善武参加会见。

国开行支持青岛高质量发展推进会举行

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁

本报3月18日讯 18日上午,国开行青岛分行主办的国家开发银行支持青岛高质量发展推进会举行。市委常委、副市长耿涛出席并致辞。

会议透露,国开行青岛分行将进一步加大对青岛的金融支持力度,围绕重点建设项目建设、民生工程、科技创新等领域,持续优化金融服务。同时,将携手国开证券、国银租赁等子公司,争取更多政策性金融资源向青岛倾斜,为青岛提供全方位金融服务。

会议期间,国开行青岛分行与多家青岛重点企业签署合作协议,涵盖基础设施建设、科技创新、海洋经济、绿色发展等多个领域。

官路水库输配水工程一期计划上半年开建

全部两期工程将敷设5条输水管线,建设7座大型水厂

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报3月18日讯 市生态环境局日前正式批复官路水库输配水工程(一期)环境影响报告书,为工程按计划开工建设打下坚实基础。

作为青岛市最大的调蓄水库,官路水库建成后的主要任务是:近期调蓄黄水东调工程水量和当地雨洪水资源以及利用引黄济青干渠输送的客水;远期调蓄南水北调等客水,满足青岛供水需求。那么官路水库调蓄的客水如何输送至受水区呢?青岛同步规划建设官路水库输配水工程,以官路水库为中心,向主城区、即墨、胶州一西海岸新区、平度、高密方向敷设5条输水管线以及建设7座大型水厂,这一工程计划分两期建设。官路水库输配水工程(一期)为官路水库配套的重大水利工程,已列入《山东省国土空间规划(2021—2035年)》重点项目清单,是服务保障青岛供水的民生工程,建成后将大大提升全市供水保障能力,缓解全市供水紧张局面。

该工程输配水线路总长120余公里,建设内容包括输配水工程加压泵站、原水输水管线、供水枢纽、配水管线、智慧水务系统等工程,途经平度市、胶州市、即墨区、城阳区、高新区,沿线情况复杂,涉及生态保护红线区、国家级海洋公园、候鸟栖息地等多个生态敏感区及50余处噪声敏感点。

去年以来,市水务管理局积极推进官路水库输配水一期工程前期工作,仅用9个月就完成了77项前期工作,推进效率在同类大型水利工程中领先。官路水库输配水工程(一期)计划总投资77.99亿元,目前已进入施工招标准备阶段,今年上半年将组织开工建设,计划年内完成投资15亿元。

官路水库建设工作加紧推进的同时,蓄水工作也已提上了日程。近日,市水务管理局召开官路水库充库蓄水工作座谈会,提前部署官路水库充库蓄水工作,共同研讨《官路水库充库蓄水工作方案》,结合官路水库工程进度和验收环节、引黄济青工程和黄水东调工程输配水时间和流量等要素,完善充库蓄水时间、优化保障措施和应急预案,确保充库期间的城市供水安全。

将“一米宽”产业掘至“千米深”

平度打造细分领域企业集群,近年新增国家级专精特新“小巨人”企业4家、专精特新中小企业63家

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

解决了乙烯裂解炉运行周期过短的长期困扰难题。”这项突破使清焦周期延长5倍,炉管寿命延长2倍,可为行业降低600元/吨的生产成本。据预测,到2025年,国内部分乙烯产能将超过5000万吨。若这些产能全部采用新力通的新材料炉管,每年可节省成本约300亿元。

天祥食品集团则联合中国农科院等科研院所,攻克花生油营养锁鲜技术,推出“五鲜初榨”工艺,年转化花生30万吨,带动50万亩种植基地升级,40余项核心技术支撑其稳居“中国花生油加工十强”。“市场变幻莫测,产品体验的好坏直接影响到用户的去留。对于我们企业来说,必须沉下心来,用匠心精神深耕技术,打造好产品。”天祥食品集团有限公司董事长于强说。

这种技术深潜的“钻头精神”,在平度制造业并不鲜见。钢研昊普的工程师团队历时多年技术攻关,成功研制国内首台套超大型热等静压装备,把300吨级装备的温控精度做到±5℃,相当于在足球场大小的空间里控制每粒沙子的温度;立博汽车变速箱的齿轮啮合噪音被控制在35分贝以下,比图书馆翻书声更轻微;花帝集团扎根平度,深耕细作食用香精香料研发、生产近30年,企业规模不断扩大,国内市场占有率达13%,居国内前三……

近年来,平度深入实施创新驱动发展战略,持续推进科技体制改革,为先进制造业发展构建了良好的创新生态。专精特新、单项冠军等示范企业创建成果显著,新增国家级专精特新“小巨人”企业4家,专精特新中小企业63家,同比增长16.7%,青岛市创新型中小企业119家,同比增长101.7%。

市场深拓:
从“本土深耕”到“全球竞逐”

当前,全球产业链重构加速,新兴市场消费需求爆发,为中国企业提供新机遇。以东南亚、中东、拉美为代表的新兴市场,对高性价比的工业品、数字服务、新能源技术需求旺盛,成为民企出海的新蓝海。

瞄准时代大势,在“一米宽”的赛道上,平度企业正抓好差异化优势,加力抢占全球价值链高地。

淄柴博洋的装配车间里,刚刚下线的N350柴油发动机正在打包。这个占据全国六成市场份额的“隐形冠军”,墙面上挂着37个国家的认证证书。“我们的出海地图是用技术标准绘制的,每进入一个国家,就留下一套认证参数。”淄柴博洋董事长赵书健介绍,他们主导制定的船用发动机防腐蚀标准,已被东南亚多个国家采纳为行业规范。

畅隆装备的专利墙背后,藏着20余项行业标准制定的

博弈故事。其研发的智能铸造系统,用自定义的“铸造良品率计算公式”倒逼国外供应商修改设备参数。

这种从“填空者”到“出题者”的转变,在昌辉管业的实验室同样上演——他们研发的耐腐蚀测试模型,已成为全球特种管道企业的“通关考题”。立博汽车13年专注重型卡车变速箱,打破外资垄断,AT变速箱国内市场占有率达40%,排气法兰更拿下全球17%份额,成为国际巨头的“关键零件库”。

从“跟随者”到“领跑者”,平度企业在科技创新方面的投入不断加大,成为推动产业升级的重要力量。数据显示,平度市规上工业企业研发投入强度达4.2%,高出全国平均水平1.8个百分点。

生态深融:
从“单兵突进”到“雨林共生”

在产业发展中,需形成较为完整、可以依存共生的产业链条,构建雨林共生的产业生态。平度一批企业以生态思维延伸产业链条,构建协同发展新格局。

天祥食品打造“从种子到餐桌”全生命周期管控体系,建成智能化中央厨房和预制菜生产线,年产值突破30亿元,带动30万户农户增收。淄柴博洋联合央企攻关高压共轨技术,填补国内空白,推动船舶动力从“制造”迈向“智造”。

东橡科技将输送带销往全国及欧洲、北美、南美等世界各地。这家占据全球输送带市场20%份额的企业,带动的不仅是自身产值,更催生出平度的“橡胶产业雨林”。总经理李坤辉指着供应链图谱介绍:“周边50公里内几乎能找到所有配套,连国外企业都来设立胶料检测中心。”这种生态磁吸效应,让平度形成了多个百亿级产业链,80%的规上企业在1小时车程内完成配套。

产业生态的纵深发展,在钢研昊普的超大型热等静压装备项目上体现得尤为明显。这个“国之重器”的落地,不仅实现国产替代,更带动航空材料、核电设备等高端产业升级;畅隆装备主导制定20余项行业标准,以专利集群推动行业规范化发展。

技术外溢效应如同涟漪扩散:华威五金的铸件处理设备因此突破热应力控制难题,新力通的纳米涂层技术获得新的应用场。

数据显示,平度制造业本地配套率从2018年的43%提升至67%,形成技术共生体的“自进化”能力。

“唯有将细分领域做到极致,才能在国际市场掌握话语权。”从一根曲轴、一滴花生油到一台发动机……平度这一批企业用匠心打磨技术,用创新定义标准,用生态重塑价值,在全球化竞争中书写了“小巨人”的“大传奇”。

青岛董家口经济区“项目攻坚年”动员大会召开,吹响“大抓项目、抓大项目”集结号

今年力争竣工投产16个项目,签约过亿元项目超12个

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报3月18日讯 拼速度、拼力度、拼强度,以重点项目攻坚塑造高质量发展新优势。18日上午,青岛董家口经济区“项目攻坚年”动员大会召开,发起招大引强、产业提质、港口升级、平台搭建、城市更新五大攻坚行动,进一步吹响“大抓项目、抓大项目”集结号。

把各项目标任务落到一个个具体项目上,才能实打实地推动高质量发展。会上发布的《青岛董家口经济区“项目攻坚年”工作方案》显示,今年董家口经济区将通过五大攻坚行动,尽快构建起“储备一批、签约一批、开工一批、投产一批”的项目梯次推进格局,加快打造全市高质量发展重要增长极、循环经济区、绿色新港城。

招大引强攻坚行动上,精准招引重点产业项目,抓实签约项目落地开工。今年,董家口经济区将组建高端化工与新材料及绿色能源、装备制造、临港加工及物流贸易三支招商队伍,全年新签约过亿元产业项目12个以上;精准招引上下游产业链项目,全年各产业招引过10亿元或行业引领性项目不少于2个。建立重点开工项目库,确保年内签约项目开工率超过70%,新开工过亿元项目20个以上。推动金能海上光伏发电、中瑞泰诚催化剂等项目一季度开工建设,法液空绿色甲醇、国橡中心年产1200万套半钢胎、诚志POE、合成树脂综合改性中心、生物航油、中储粮等项目上半年开工。

产业提质攻坚行动上,扩大增量、做优存量。董家口经济区今年将扎实推进20个省、市、新区三级重点项目,上半年全部开工建设。抓实总投资396亿元的55个在建项目,全年实现总投资175亿元的16个项目竣工投产。推动国橡中心50万吨功能性新材料、诚志高分子量聚丙烯等项目竣工,海湾化学环氧氯丙烷、环氧树脂、氯乙烯及中工国际华智能矿山装备等项目投产,海湾三期、金能二期、渤海粮油二期、邦拓新材料等项目尽快达产达效。

此外,今年董家口经济区将打造一流港口设施,推动琅琊台作业区湾底通用码头等6个项目开工建设,推动董家口港区万邦矿石码头、液体化工仓储二期等3个项目



■海湾化学一批在建项目正加快推进,力争年内投产。图为环氧树脂项目主体装置加紧建设。

竣工投产,新增码头通过能力1600万吨,年内投入运营泊位达到29个。培育拓展平台载体,推动董家口中试基地一期竣工投产、落地培育10个中试项目,设立中小化工企业产业园、电子化学品专区,加快构建研发、中试、科技成果转化的全链条科技创新体系。实施总投资127亿元的38个基础设施项目,推动国橡中心110KV、诚志新材料110KV等工程投入使用,安置区工程一期完工、二期三期主体竣工,加快推进综合管廊延伸工程,补齐配套短板。

项目为王,实干为要。工作方案共有五大攻坚行动、12项攻坚任务,在包含产业项目的同时,还涵盖了港口项目、平台项目、城市更新项目。它们既代表不同的方向和

领域,又是港产城融合发展的有机整体,既补短板又强功能、优环境、提品质。精准招商,精准推进,精准保障——这些行动的推进,将促进经济区全域资源高效配置,推动产业升级、港口转型、城市功能完善协同发展、良性互动,为高质量发展注入新动力。

聚焦聚力高质量发展,董家口经济区确定了“1531”发展思路,即锚定打造全市高质量发展重要增长极、循环经济区、绿色新港城目标定位,实施五大攻坚行动,持续落实强化新区意识、优化营商环境、提升作风能力三项保障措施,守牢安全、环保、廉政等一排底线。会上解读了《青岛董家口经济区容错纠错工作办法》,强化容错免责,各相关部门、专班作了表态发言,进一步凝聚起项目攻坚合力。

讲好中国式现代化青岛企业故事

青岛品牌企业与主流媒体座谈会举行,年度企业品牌优秀传播案例征集发布活动正式启动

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报3月18日讯 18日下午,由青岛市企业联合会、青岛市新闻工作者协会联合举办的“城市骄傲——讲好中国式现代化青岛故事”品牌企业与主流媒体座谈会在山东港口大厦举行。青岛知名品牌企业、新锐品牌企业代表,中央、省驻青媒体负责人和青岛主要媒体负责人以及全市经济和宣传部门代表参会。

座谈会旨在为青岛品牌企业和主流媒体搭建沟通交流的桥梁,助推青岛搭建协同创新合作共赢构建共生共荣的品牌传播生态。会上,移动青岛分公司、地铁集团、赛轮集团、琅琊台集团、聚大洋集团、松立集团、盛瀚色谱、海克斯康等八家企业代表分别介绍了企业对品牌的理解、在品牌建设上的最新实践和下一步的发力方向。人民日报、新华社、中央广播电视台总台、光明日报、经济日报等媒体代表

分别介绍了当前主流媒体为品牌企业宣传所搭建的平台,并为青岛企业进一步做好品牌宣传给出了建议。

会上,青岛年度企业品牌优秀传播案例征集发布活动正式启动。青岛市企业联合会、青岛市新闻工作者协会联合向媒体、企业及社会各界征集青岛企业在品牌建设、产品打造上的好做法、好经验,进一步提升青岛品牌影响力的同时为其他企业提供有益参考。

青岛年度企业品牌优秀传播案例征集发布活动每年举办一次,由市委宣传部、市工商联、市工业和信息化局、市商务局、市国资委、市民营经济局等指导。凡是在青岛市行政区域内注册的企业,通过海内外媒体和自媒体等传播,具有正面传播效应和重大影响力的传播优秀成果,均可免费参与申报,活动期间不收取任何费用。传播对象包括产品、企业和企业家。申报主体可以是申报案例最早

发起媒体或主要传播媒体,当事企业或相关部门、行业协会等,可单独申报,也可联合申报。

征集活动包括材料初审、专家审查、结果公示等环节。由指导单位、主办单位相关负责人,媒体负责人、驻青岛高校传媒学院专家、企业代表等组成审查委员会,对征集到的案例进行审查。初审负责对提交材料的规范性和真实性进行审查。专家审查由专家集中审阅参评材料,并以实名制独立完成评分,按照平均得分对申报项目分别排序。审查委员会根据申报项目得分排序等情况进行综合平衡后确定入围名单。青岛年度企业品牌优秀传播案例每年产生10个。对获推荐的青岛年度企业品牌优秀传播案例,将与青岛年度经济成就宣传发布活动共同发布,并在年度《城市骄傲》一书中设立专门章节结集出版。

会上,市委网信办为参会企业作舆情处置经验分享。