

助力青岛成为中国首个“上合组织旅游和文化之都”，揭牌全国首个面向上合国家的技贸基地，实体化运营全省唯一对港科技合作创新平台，中欧班列年开行量首次突破1000列，推出30项制度创新案例……

上合示范区：塑造链接世界新向度

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

今年的政府工作报告提出，始终坚持对外开放不动摇，稳步扩大制度型开放，有序扩大自贸试验区开放和单边开放，以开放促改革促发展。

作为“一带一路”国际合作新平台，上合示范区以通道为纽带拓展开放空间，以平台为基础夯实开放优势，以产业为依托积蓄开放动能，以文旅为载体打造开放品牌，在实践中不断丰富链接世界的向度，探索新型区域合作之路。

惟希望也，故进取；惟进取也，故日新。回顾2024年，上合示范区助力青岛成为中国首个“上合组织旅游和文化之都”，揭牌落地全国首个面向上合组织国家技术性贸易措施研究评议基地，实体化运营全省唯一对港科技合作创新平台——鲁港科技合作创新中心；山东中欧班列年开行量首次突破1000列；推出30项制度创新案例，加快构建富有上合特色的制度创新体系……

今年是上合组织“中国年”，作为我国唯一面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级平台，上合示范区又将迎来世界目光的注视。站在新起点，上合示范区正以综合改革为总牵引，突出“扩能提质”主题，主动链接国内外两种资源，不断提升制度创新力、经贸服务力、资源链接力，项目推进力，为国际多双边框架下地方经贸合作提供更多可行方案。

物流通道链接全球资源

国务院批复的《青岛市国土空间总体规划（2021—2035年）》提出，作为国际性综合交通枢纽城市，青岛要发挥北方对外开放门户等功能。

对开放前沿的上合示范区来说，这无疑是一个新的战略机遇。当前，上合示范区加快推进上合国际枢纽港建设，以“海陆空铁”四港联动撑起高水平对外开放“大骨架”。

数据是最好的证明。2024年，上合示范区中欧班列年开行量首次突破1000列、同比增长17.8%，常态化开行32条国际国内班列运输线路，通达上合组织和共建“一带一路”23个国家54个城市；发运TIR国际运输车辆284车次，“门到门”点对点的精准运输，帮助企业进一步降低成本、提高效率；开通运营228条航线，通达128个城市和地区；青岛港新增10余条“一带一路”航线，海上航线不断扩容。

日夜兼程的中欧班列、川流不息的“鲁B”货车、往来不歇的空中航班、驰骋海面的远洋货



轮……一条条通达全球的国际物流大通道，为青岛更好发挥北方对外开放门户功能提供了有力支撑。

经贸平台助推贸易繁荣

上合国际枢纽港汽车交易中心内，388辆国产新能源汽车经过相关查验和手续办理后，即将发往青岛港登船，经过20天的漂洋过海后将抵达阿联酋迪拜港；青岛·上合之珠国际博览中心，来自阿富汗的销售人员安泽正通过直播的形式，热情地向消费者推销着阿富汗松子、地毯等特色商品……

在上合示范区，这样繁忙且热闹的贸易场景每天都在上演。

蓬勃发展的贸易背后，是上合示范区搭建的经贸合作平台，着力破解经贸活动中的痛点、堵点、难点。例如，上合示范区搭建的上合经贸综服平台，能够为企业提供跨境采购、全链物流、一站通关等针对性服务；“丝路电商”综服基地打造以“上合甄选”为代表的电商产业集群及跨境电商品牌矩阵，助推跨境电商电子商务合作；青岛国际能源交易中心上线原油、原

油罐容、天然气、燃料油等6大品种，推出全球首个原油罐容数字化交易平台，实现跨境人民币结算“零”的突破；上合组织经贸学院聚焦为上合组织国家育才、为多边经贸合作搭台，累计培训1.8万余人次，为经贸合作提供高质量人才支撑。

创新型产业积厚成势

创新是发展的第一动力。围绕青岛市“10+1”创新型产业体系建设，上合示范区以“五大新城”为载体，不断丰富自身战略发展承载能力，聚焦工业互联网、生物医药、高端制造等特色优势产业，大力培育和发展新质生产力，向“新”发力，“链”式布局，聚“链”成群，加速释放“聚变”效应。

走进上合卡奥斯新城，一座“智造之城”已然崛起。作为智能家电领域的龙头企业，海尔集团在上合示范区布局卡奥斯工业互联网生态园，打造行业智能制造、数字化、低碳环保高端智能家电制造示范基地。目前，冰箱智能制造一期、二期项目已经投产，空调、洗涤等项目加快建设，全产业链布局已初步形成。



▲上合枢纽港汽车交易中心工作人员检验出口车辆。

◆青岛·上合之珠国际博览中心是我国首个上合组织国家文化体验基地。

上合组织国家的发展现状，探索规则、规制、管理、标准等制度型开放。当土耳其海关调整番茄、辣椒和西葫芦种子进口检疫措施后，出口企业面临的货物积压问题该如何解决？上合国家技贸基地进行大量信息收集、法规研究后，提出的评议意见，为出口企业争取到了土耳其海关长达4个月的政策变化缓冲期，在这期间，出口种子仅需通过PCR病毒检测，即可通关。为我国近百家企业有效规避了因新旧检疫措施交替带来的经济损失。

与国际标准的对接，为一颗种子“出海”保驾护航，是上合示范区积极探索制度型开放的生动注脚。2024年以来，上合示范区聚焦国际物流、贸易发展、投资合作、商旅文交流、营商环境5大领域，推出了共建境外技贸评议基地等30项制度创新案例，构建富有上合特色的制度创新体系。此外，环保创新基地、启运港退税等多项国家级试点落地落实，也将助推上合示范区打造制度型开放新高地。

区域多领域合作持续深化

上合组织国家间绵延万里情缘，合作之路越走越宽。2024年，上合示范区积极承办或参与上海合作组织妇女论坛、第五届跨国公司领导人青岛峰会、第三届“一带一路”能源部长会议等高级别活动，举办“上合之夏”等国际性活动50余场，达成青岛·乌兰巴托旅游线路合作、上合示范区与俄罗斯中小企业联合会战略合作等30余项协议，不断夯实上合组织共建“一带一路”国家多双边合作成果，深化合作内涵。

眼下，由上合示范区与宋城演艺发展股份有限公司共建的“丝路千古情”大型演艺项目正加快推进，通过齐鲁文化、海丝文化和上合元素的集中展示，为青岛打造“2024—2025上合组织旅游和文化之都”增添亮点。

上合示范区的使命与担当远不止于此。紧抓我国接任上合组织轮值主席国机遇，示范区将在今年举办国际投资贸易博览会等大型活动以及青年创新创业大赛、书法大赛、“上合之夏”等品牌活动。

举目已觉千山绿，宜趁东风马蹄疾。以开放为笔墨，上合示范区正在胶州湾畔挥毫书写一卷“链接山海、和美与共”的精彩华章。

驻华使节“云种草”上合特色产品

2025“上合云品”电商直播线上推介12个国家200余种产品

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

巴基斯坦驻华大使“代言”的松子、巴斯蒂大米一上架就获得广泛关注。俄罗斯、斯里兰卡驻华使节推荐的特色商品同样深受消费者喜爱……近日，2025“上合云品”电商直播驻华使节专场直播活动举行，这是2025“上合云品、好品山东”电商直播第二阶段首场活动，来自巴基斯坦、俄罗斯、斯里兰卡等上合组织国家驻华使节接力上线直播间，化身“好物推荐官”，向中国消费者推介各国特色商品。

“巴斯马蒂大米营养丰富，它含有人体必需的维生素和矿物质，有助于控制体重和血糖，是一种优质、健康、营养丰富的主食。我很荣幸地向中国消费者推介这款大米，希望大家能够喜欢、购买我们的产品。”直播间里，巴基斯坦驻华大使卡里尔·哈什米热情地介绍着本国的特色商品。除了巴斯马蒂大米，他推荐的松子、喜马拉雅盐也都成了“明星产品”。“这是一次非常愉快的直播，让更多的中国消费者了解了巴基斯坦，有利于深化两国交往。”卡里尔·哈什米表示。

俄罗斯联邦驻华商务代表处专家芭什雷科娃·安娜带来的巧克力、饼干也是直播间里的畅销单品。“我们前期进行了大量的市场调研，了解了中国消费者的喜好和口味，我们对这次带来的商品很有信心。”芭什雷科娃·安

娜说道，“很高兴看到自己国家的食品品牌受到越来越多中国消费者欢迎，期待未来有更多俄罗斯新品牌进入中国市场。”

斯里兰卡被称为“印度洋上的明珠”，斯里兰卡驻华商务公使娜丽卡·科迪卡塔身着民族特色服饰，不仅介绍了多款本国美食，更发出诚挚邀请，“欢迎大家来到美丽的斯里兰卡旅游，感受不一样的自然风光和人文风情。”斯里兰卡驻华大使馆三等秘书唐岚则是“茶叶推广官”，现场冲泡了一杯锡兰红茶，详细讲解每个步骤，获得阵阵好评。他表示，茶文化在中国文化中非常重要，锡兰红茶被誉为“献给世界的礼物”，他邀请大家尝一尝来自斯里兰卡的茶。

上合特色商品获得好评如潮，火热的直播场景也让现场驻华使节感受到了中国市场巨大的消费潜力。“中国市场给斯里兰卡带来发展机遇。我们积极通过上合示范区搭建的多样平台，让中国消费者认识斯里兰卡；让斯里兰卡好物走进中国市场，走向世界舞台。”娜丽卡·科迪卡塔表示。

2025“上合云品”电商直播活动是“丝路云品”重要板块之一，旨在以“上合好物、山东好品”特色商品直播为载体，通过商品推介、文化展示、互动体验等环节，进一步释放内需潜力、提振消费，助推更多优质上合组织国家



■巴基斯坦驻华大使卡里尔·哈什米推介当地特色商品。

产品走进中国市场。第二阶段线上展示推介了俄罗斯、巴基斯坦、白俄罗斯、阿富汗、斯里兰卡、阿塞拜疆等12个国家200余种产品，线下展销了9个国家千余种产品。

据悉，上合示范区积极探索贸易合作新模式，建设“丝路电商”综合服务基地，构建“线上+线下”赋能体系，举办“好品山东·鲁贸全球”“上合云品·好品山东”等展销活动，打

造以上合甄选”为代表的电商产业集群及跨境电商品牌矩阵。上合示范区党工委委员、管委会副主任付忠华表示，上合示范区将持续开展形式多样的特色商品展销活动，不断提升活动丰富度、品牌认可度，实现上合组织国家特色商品常态化展销。同时，加速贸易主体集聚，拓展跨境电商等贸易新业态、新模式，让世界感受中国市场的潜力与活力。

中欧班列“日韩陆海快线”开行量创单月新高



□青岛日报/观海新闻记者 王萌 通讯员 战楠

山东中欧班列“日韩陆海快线”被誉为连接中日韩市场的“海上高速公路”。记者从上合示范区管委会获悉，今年2月，上合示范区开行山东中欧班列“日韩陆海快线”70列，创单月开行量新高。

“日韩陆海快线”以上合示范区为连接点，延伸覆盖大阪、名古屋、横滨、仁川、釜山等日韩主要港口，使海运船期与中欧班列班期相结合，为中日韩客户提供专业化的全程物流供应链解决方案。截至目前，“日韩陆海快线”累计开行超1600列。

铁路网络纵横延伸，往来班列昼夜不息，构建起国际物流通道。上合示范区已常态化开行32条国内国际班列线路，通达上合组织和共建“一带一路”23个国家54个城市。持续推动中欧班列运输体系创新，开通经黑龙江同江至俄罗斯莫斯科新线路，开行山东省首班BX1K铁路冷藏专用车组，实现跨两海班列、鲁疆班列、中吉乌公铁联运班列等常态化开行。推出家电、轮胎、化工、商品车等特色专列，推动业务形态与出口货物品类的多元化升级，创新发展“班列+跨境电商”“班列+冷链”“班列+运贸一体化”“班列+供应链金融”等新业态，更好适应市场需求。

下一步，上合示范区将持续深化国际物流大通道建设，通过开通精品线路、提升多元化服务能力，不断提升中欧班列运输效率和品质。加快推进上合国际枢纽港、上合自由贸易港建设，进一步优化“海陆空铁”一体化国际物流服务网络，提升物流枢纽能级，加速打造上合组织国家面向亚太市场的“出海口”。

“洋主播”上岗，上合好物打开销售新模式

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

单抢购热潮不断。

“大家可以关注一下这款柳宾斯基奶粉，他的原产地是西伯利亚，配料表中只有生牛乳，非常健康，适合全家饮用。”俄罗斯商品贸易之家负责人王小龙是中俄混血，他说着一口流利的中文，向直播间的观众介绍着这款俄罗斯产品。王小龙已在上合示范区从事俄罗斯商品进口贸易近4年，早在直播刚刚兴起时就设立了账号，探索直播销售。“直播是特别有效的营销手段，我们可以直面广大消费者，了解中国消费者的喜好和需求，不断调整产品结构，现在企业经营规模越来越大，发

展越来越好。”王小龙说道。

“我是一名‘山东老外’。”“这个品牌的南非红茶嘎嘎好！”直播间里，诸葛杰瑞幽默风趣的表达瞬间拉近了与屏幕前消费者的距离。来自南非的诸葛杰瑞是一名自媒体博主，通过小红书等社交平台分享自己在中国的生活经历。不久前，他来到青岛·上合之珠国际博览中心运营了南非特色商品展示区，展示销售来自家乡的特色商品。此次加入直播带货赛道，诸葛杰瑞显得游刃有余。风趣的语言、细致的讲解、诙谐的表情，直播间里观众热度持续不断，南非红茶、芦荟胶等也成

了本场直播的“爆款商品”。

与王小龙、诸葛杰瑞这样的互联网“老手”不同，此次活动是阿富汗籍留学生安泽的直播带货初体验。“以前是看直播买东西，这次是参与直播卖东西，感觉很不一样。”安泽表示，作为一名在校大学生，此次直播带货是一次非常珍贵的经历。“看到阿富汗商品在中国直播间里火热销售，我感到十分开心，希望下次还能来直播，向中国消费者推荐更多物美价廉的阿富汗商品。我也想通过直播的方式，把中国的优质商品卖到阿富汗。”

新闻延伸

近年来，作为互联网时代一种新型商业模式，直播带货强势崛起，成为中国经济发展的一道独特风景。随着越来越多的上合组织国家特色商品上架各大直播平台，许多外国客商也解锁新身份，纷纷走上台前，尝试成为带货主播，为上合好物进入中国市场打开销售新模式。

在2025“上合云品、好品山东”电商直播第二阶段活动中，来自俄罗斯、伊朗、阿富汗等上合组织和共建“一带一路”国家的客商走进直播间，卖力吆喝、热情推销，为直播活动增添了几分新意，吸引大批粉丝留言互动，下