

今年抓实抓牢70个重点文旅项目,推动11个项目实现开工,13个项目完工投入运营 一批大项目正在重新标注“青岛旅游地图”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷



■东方伊甸园实景图。

推动青岛文旅产业高质量发展,优质供给从哪里来?核心竞争力从哪里来?近期,一个个文旅大项目传来新进展,让市民游客看到了新可能——

东部城区崂山海岸线上,青岛极地海洋公园二期逐渐揭开神秘面纱,360度魔法海洋球幕、海平线剧场、深海奇幻等全面升级,精心规划的极地之光摩天轮项目,拥有俯瞰青岛海岸线壮丽美景的绝佳视角;

西海岸新区薛家岛东南方向海域中,竹岔岛综合开发项目酒店建设工程、森林环境生态修复工程、码头工程等将陆续开工,这座由火山喷发形成的海上明珠,将呈现青岛海洋旅游“样板”之作;

北部城区,东方伊甸园将于今年暑期开门迎客,项目以“水”为主题,打造集体闲度假、娱乐体验、科普教育、沉浸演艺、社会公益于一体的世界级“与水共生”新世界水主题乐园;

……

探索新模式、展现新场景、提供新体验,不断“上新”的文旅大项目,是青岛提振文旅消费、实现产业升级、提升区域吸引力必不可少的驱动力。以加快旅游强市建设为目标,今年,市文化和旅游局将抓实抓牢熊出没影视产业示范园等70个重点项目,推动上合“丝路千古情”等11个项目实现开工,东方伊甸园等13个项目完工投入运营,为文旅产业高质量发展积蓄强劲势能。



■青岛极地海洋公园二期逐渐揭开神秘面纱,精心规划的极地之光摩天轮项目,拥有俯瞰青岛海岸线壮丽美景的绝佳视角。

王雷 摄



■航拍春节期间假期期间的明月·山海间。

韩星 摄

多个文旅大项目传来新进展

东方伊甸园:今年暑期开门迎客。该园区共分为三大主题区域,由4大主题场馆和戏水乐园、无动力乐园、夜·湖秀及数十项大型互动游乐设施设备组成,规划近20处互动体验场景。

竹岔岛综合开发项目:除了酒店板块竹岔岛度假村和南屯酒店的一系列业态布局,近期,竹岔岛森林环境生态修复工程和竹岔岛码头工程(设计)也将启动招标。

“丝路千古情”大型演艺项目:由上合示范区携手宋城演艺发展股份有限公司打造,将建设青岛首个大型演艺公园,力争成为上合组织国家间文旅交往新名片。

方特熊出没影视产业示范园项目:总投资14.2亿元,将打造家庭一站式旅游目的地,预计2026年3月完工并对外开放。

青岛极地海洋公园提质升级项目:核心产品摩天轮项目即将进入轿厢安装阶段,计划于今年“五一”前正式对外开放。

明月·山海间项目二期:总投资10.8亿元,拟整体打造山海间不夜城主题街区,涵盖特色餐饮、住宿、演艺等业态。项目预计2025年6月开工建设,2026年年底完工并对外营业。

国信雪世界:将于年内开工建设。总投资8.5亿元,占地面积约5.24万平方米,集滑雪体验、精品住宿、冰上运动、配套商业于一体。

国家海洋考古博物馆项目:项目建设规模约4.1万平方米,2024年11月正式开工,预计2025年完成地上主体结构施工、2027年下半年开始运营。



■方特熊出没影视产业示范园效果图。

以新模式提振新消费

不同类型、不同规模、不同领域的文旅项目共同构成了青岛独具特色的文旅产品体系。如何通过重塑和升级,在熟悉的地方营造出“新的风景”与消费者链接?一系列文旅项目正在尝试作答。

实现文旅消费的提质升级,一个必然的趋势是抓住青年消费者的注意力。主题乐园凭借其强大的IP和科技加持下的文旅体验,往往能够提供充沛的“情绪价值”,是近年来颇受关注的文旅项目类型。尽管青岛文旅新玩法不少,但大型主题乐园依然不可替代,青岛方特开业以来年均接待游客量超百万人次。

近期,方特熊出没影视产业示范园项目传来最新进展,该项目总投资14.2亿元,由华强方特文化科技有限公司投资建设,以《熊出没》动漫为元素建设主题园区,将打造集体闲度假、文化交流、娱乐体验、亲子互动、康养养生于一体的家庭一站式旅游目的地,预计2026年3月完工并对外开放。届时,两个不同风格的主题乐园预计将给青岛带来年均150万至200万人次的客流量。

实现文旅消费的提质升级,离不开提升海洋旅游产品的竞争力。3月13日,青岛极地海洋公园公布了其提质升级项目最新进展,核心产品摩天轮项目即将进入轿厢安装阶段,计划于今年“五一”前正式对外开放。摩天轮设备总高66米,轮转直径达60米,共配备30个轿厢,

其中15个为深受青年与亲子家庭客群喜爱的主题轿厢,每个轿厢可容纳8至10人。凭借绝佳的地理位置,该摩天轮东邻石老人海水浴场,西连小麦岛,与栈桥、五四广场等经典地标遥相呼应,可欣赏最美海岸线。

区别于传统摩天轮,青岛极地摩天轮创新采用人字形结构设计,其核心亮点包括360度全景透明轿厢、五大沉浸式主题轿厢、黑科技全息投影技术、泡泡喷射装置以及配置的近十万颗LED灯珠,实现观景、娱乐、科技融合。夜幕降临,摩天轮将化身海上巨型光幕艺术装置,结合重大节日、主题节庆等活动,呈现创意灯光秀,为青岛夜经济增添新活力。此外,公园正打造萌宠湾,预计下半年与游客见面,未来还有蘑菇天街等精品项目落地。

实现文旅消费的提质升级,不可忽视传统文化纽带释放的带动力。作为青岛近年来文旅融合的亮点项目,明月·山海间成为市民游客喜爱的文旅新地标。项目二期总投资10.8亿元,由中红信投资发展有限公司投资建设,拟整体打造山海间不夜城主题街区,涵盖特色餐饮、住宿、演艺等业态,为游客提供一站式的优质服务体验。项目预计2025年6月开工建设,2026年年底完工并对外营业。

经典文旅地标之上,一系列新型文旅消费场景“新新”向荣,释放着多样化、差异化的消费潜力,为青岛文旅消费提质升级拓展着新空间。

以新赛道澎湃新动能

近年来,青岛文旅把招引高端文旅项目作为工作主线,瞄准冰雪项目、高端酒店、明星音乐会、微短剧平台等,力争引进储备一批影响大、场景新、效益好的精品文旅项目,为文旅产业发展集聚新质生产力。

冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点,为文旅经济注入新活力。在冰雪项目中,备受关注的国信雪世界将于年内开工建设。国信雪世界位于崂山区,是青岛市2025年重点项目,总投资8.5亿元,占地面积约5.24万平方米,集滑雪体验、精品住宿、冰上运动、配套商业于一体,拟新建室内冰雪运动馆1座,包括中级、初级滑雪赛道、标准冰场及运动员休息室等配套设施,将有效激活青岛淡季旅游消费,加速区域经济转型与消费升级。

作为旅游目的地,高端酒店等众多载体设施类项目是青岛提振文旅消费的重要抓手。当前,众多国际品牌正加快在青岛布局,通过强化与在地文化的融合,放大文旅特色,吸引更多度假客人入住。

在“文旅热”的大背景下,各地文旅发展“温差”不同,“体感”不同。立足青岛海洋文旅特色,着力破解旅游淡季难题,提升文化旅游品质,青岛文旅将坚持聚焦重点抓项目、瞄准高端抓项目、突出特色抓项目。通过实施项目全生命周期管理,建立文化旅游领域重点项目库,将70个重点文旅项目纳入清单式管理,着力解决项目落不下、落得慢问题。强化项目动态管理,持续开展投融资对接活动,加大库内项目政策、金融支持力度,对不实项目及及时调整出库,形成“储备一批、开工一批、运营一批”的良性循环,以高水平项目建设推动文旅产业高质量发展。



■国信雪世界效果图。

以新场景回应新需求

随着旅游发展从资源依赖型向业态创新型转变,在“好风景”上培育“好场景”的能力,需要驰而不息的培育。当前,青岛文旅正立足资源禀赋,以高水平项目建设推动文旅产业高质量发展,并聚焦海洋旅游、淡季旅游、新型业态等领域加强高端文旅项目招引,切实回应市民游客的文旅生活新需求。

东方伊甸园“官宣”今年暑期开门迎客,将填补青岛生态文化旅游类大型文旅项目的空白。该园区共分为三大主题区域,由4大主题场馆和戏水乐园、无动力乐园、夜·湖秀及数十项大型互动游乐设施设备组成,规划近20处互动体验场景,将通过高科技、多媒体、沉浸式等技术相结合的方式,展示水实验、水循环、水生态、水保护、水生生物、气候模拟等内容,让游客全方位、立体式感受并了解水的知识、形态及变化等。其中,位于水丰富区的风暴森林馆将成为青岛独一无二的地标建筑,其整体外形呈水滴形,仿佛一颗“生命水滴”伫立在胶州湾畔。在这里,游客将开启一场从高山到平原风暴森林的水循环之旅,水从高山源地的自然荒野中奔涌而下,流向人口密集的富饶水乡。游客可以观赏到与水共生的自然奇景,并可深入探究应如何

平衡人类发展与环境保护,获得人与自然是和谐共生的启发。

竹岔岛综合开发项目初显真容,有望带动青岛海岛旅游突破发展。酒店板块竹岔岛度假村和南屯酒店的一系列业态布局为市民游客描绘出海岛度假新图景,近期,竹岔岛森林环境生态修复工程和竹岔岛码头工程(设计)也将启动招标。相关信息显示,竹岔岛码头将新建旅游客船和游艇泊位13个,环岛路、岛内景观道路及两侧风景林带都将提升改造,还将开展海岸环境整治、林相更新等工程。

今年1月签约的“丝路千古情”大型演艺项目,由上合示范区携手宋城演艺发展股份有限公司打造,将建设青岛首个大型演艺公园,力争成为上合组织国家间文旅交往新名片。项目核心演出大型歌舞《丝路千古情》将融合齐鲁文化、海丝文化和上合元素,用史诗般的宏大叙事与天马行空的艺术手段,演绎出人们心中的“丝路”,打造北方旅游新地标。

着力把文化旅游业培育成为支柱产业,离不开优质文旅供给的持续性上新。文旅大项目相继亮相“进度表”,带来扑面而来的体验新场景,汇聚着青岛文旅发展的鲜明标识度。