

2025年3月18日 星期二  
主编 赵波 美编 李飞 审读 丁秀卓 排版 戚晓明

# 今年抓实抓牢70个重点文旅项目,推动11个项目实现开工,13个项目完工投入运营 一批重大项目正在重新标注“青岛旅游地图”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷



■东方伊甸园实景图。

推动青岛文旅产业高质量发展,优质供给从哪里来?核心竞争力从哪里来?近期,一个个文旅大项目传来新进展,让市民游客看到了新可能——

东部城区崂山海岸线上,青岛极地海洋公园二期逐渐揭开神秘面纱,360度魔法海洋球幕、海平线剧场、深海奇幻等全面升级,精心规划设计的极地之光摩天轮项目,拥有俯瞰青岛海岸线壮丽美景的绝佳视角;

西海岸新区薛家岛东南方向海域中,竹岔岛综合开发项目酒店建设工程、森林环境生态修复工程、码头工程等将陆续开工,这座由火山喷发形成的海上明珠,将呈现青岛海洋旅游“样板”之作;

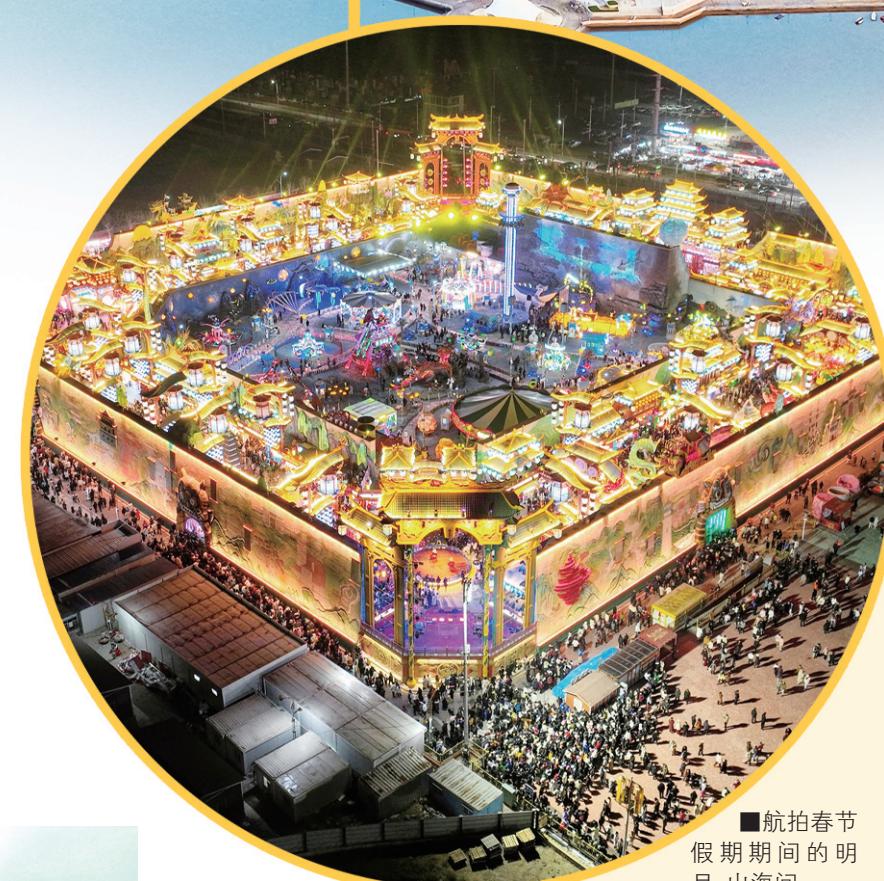
北部城区,东方伊甸园将于今年暑期开门迎客,项目以“水”为主题,打造集休闲度假、娱乐体验、科普教育、沉浸演艺、社会公益于一体的世界级“与水共生”新世界水主题乐园;

探索新模式、展现新场景、提供新体验,不断“上新”的文旅大项目,是青岛提振文旅消费、实现产业升级、提升区域吸引力必不可少的驱动力。以加快旅游强市建设为目标,今年,市文化和旅游局将抓实抓牢熊出没影视产业示范园等70个重点项目,推动上合“丝路千古情”等11个项目实现开工,东方伊甸园等13个项目完工投入运营,为文旅产业高质量发展积蓄强劲势能。



■青岛极地海洋公园二期逐渐揭开神秘面纱,精心规划设计的极地之光摩天轮项目,拥有俯瞰青岛海岸线壮丽美景的绝佳视角。

王雷 摄



■航拍春节期间的明月·山海间。  
韩星 摄

## 多个文旅大项目传来新进展

**东方伊甸园:**今年暑期开门迎客。该园区共分为三大主题区域,由4大主题场馆和戏水乐园、无动力乐园、夜·湖秀及数十项大型互动游乐设施设备组成,规划近20处互动体验场景。

**竹岔岛综合开发项目:**除了酒店板块竹岔岛度假村和南屯酒店的一系列业态布局,近期,竹岔岛森林环境生态修复工程和竹岔岛码头工程(设计)也将启动招标。

**“丝路千古情”大型演艺项目:**由上合示范区携手宋城演艺发展股份有限公司打造,将建设青岛首个大型演艺公园,力争成为上合组织国家间文旅交往新名片。

**方特熊出没影视产业示范园项目:**总投资14.2亿元,将打造家庭一站式旅游目的地,预计2026年3月完工并对外开放。

**青岛极地海洋公园提质升级项目:**核心产品摩天轮项目即将进入轿厢安装阶段,计划于今年“五一”前正式对外开放。

**明月·山海间项目二期:**总投资10.8亿元,拟整体打造山海间不夜城主题街区,涵盖特色餐饮、住宿、演艺等业态。项目预计2025年6月开工建设,2026年年底完工并对外营业。

**国信雪世界:**将于年内开工建设。总投资8.5亿元,占地面积约5.24万平方米,集滑雪体验、精品住宿、冰上运动、配套商业于一体,拟新建室内冰雪运动馆1座,包括中级、初级滑雪赛道,标准冰场及运动员休息室等配套设施,将有效激活青岛淡季旅游消费,加速区域经济转型与消费升级。

作为旅游目的地城市,高端酒店等众多载体设施类项目是青岛提振文旅消费的重要抓手。当前,众多国际品牌正加快在青岛布局,通过强化与本地文化的融合,放大文旅特色,吸引更多度假客人入住。在成功建成钓鱼台美高梅酒店、瑞吉酒店等的基础上,位于市南区的丽思·卡尔顿项目正加紧推进工程建设,洲际旗下英迪格青岛首店项目今年签约落户市北区,将呈现高空特色餐厅、空中酒吧、高空无边际泳池等设施,充分融入青岛独特的海洋文化元素。

文旅与科技的融合为旅游行业带来前所未有的变革,沉浸式体验业态成为都市旅游“新风口”。

沉浸式演艺、展览、主题公园、光影秀等为培育新型文旅消费打开了新的端口。在青岛历史城区,沉浸式演艺融汇“烟火气”与艺术感,已

## 以新场景回应新需求

随着旅游发展从资源依赖型向业态创新型转变,在“好风景”上培育“好场景”的能力,需要驰而不息的培育。当前,青岛文旅正立足资源禀赋,以高水平项目建设推动文旅产业高质量发展,并聚焦海洋旅游、淡季旅游、新型业态等领域加强高端文旅项目招引,切实回应市民游客的文旅生活新需求。

东方伊甸园“官宣”今年暑期开门迎客,将填补青岛生态文化旅游类大型文旅项目的空白。该园区共分为三大主题区域,由4大主题场馆和戏水乐园、无动力乐园、夜·湖秀及数十项大型互动游乐设施设备组成,规划近20处互动体验场景,将通过高科技、多媒体、沉浸式等技术相结合的方式,展示水实验、水循环、水生态、水保护、水生生物、气候模拟等内容,让游客全方位、立体式感受并了解水的知识、形态及变化等。其中,位于水丰富区的风暴森林馆将成为青岛独一无二的地标建筑,其整体外形呈水滴形,仿佛一颗“生命水滴”伫立在胶州湾畔。在这里,游客将开启一场从高山到平原风暴森林的水循环之旅,水从高山源地的自然荒野中奔涌而下,流向人口密集的富饶水乡。游客可以观赏到与水共生的自然奇景,并可深入探究应如何

着力把文化旅游业培育成为支柱产业,离不开优质文旅供给的持续性上新。文旅大项目相继亮出“进度表”,带来扑面而来的体验新场景,汇聚着青岛文旅发展的鲜明标识度。



■方特熊出没影视产业示范园效果图。



■国信雪世界效果图。

## 以新模式提振新消费

不同类型、不同规模、不同领域的文旅项目共同构成了青岛独具特色的文旅产品体系。如何通过重塑和升级,在熟悉的地方营造出“新的风景”与消费者链接?一系列文旅项目正在尝试作答。

实现文旅消费的提质升级,一个必然的趋势是抓住青年消费者的注意力。主题乐园凭借其强大的IP和科技加持下的文旅体验,往往能够提供充沛的“情绪价值”,是近年来颇受关注的文旅项目类型。尽管青岛文旅新玩法不少,但大型主题乐园依然不可替代,青岛方特开业以来年均接待游客量超百万人次。

近期,方特熊出没影视产业示范园项目传来最新进展,该项目总投资14.2亿元,由华强方特文化科技有限公司投资建设,以《熊出没》动漫为元素建设主题园区,将打造集休闲度假、文化交流、娱乐体验、亲子互动、康体养生于一体的家庭一站式旅游目的地,预计2026年3月完工并对外开放。届时,两个不同风格的主题乐园预计会给青岛带来年均150万至200万人次的客流量。

实现文旅消费的提质升级,离不开提升海洋旅游产品的竞争力。3月13日,青岛极地海洋公园公布了其提质升级项目最新进展,核心产品摩天轮项目即将进入轿厢安装阶段,计划于今年“五一”前正式对外开放。摩天轮设备总高66米,轮转直径达60米,共配备30个轿厢,

## 以新赛道澎湃新动能

近年来,青岛文旅把招引高端文旅项目作为工作主线,瞄准冰雪项目、高端酒店、明星音乐会、微短剧平台等,力争引进储备一批影响大、场景新、效益好的精品文旅项目,为文旅产业发展集聚新生产力。

冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点,为文旅经济注入新活力。在冰雪项目中,备受关注的国信雪世界将于年内开工建设。国信雪世界位于崂山区,是青岛市2025年重点项目,总投资8.5亿元,占地面积约5.24万平方米,集滑雪体验、精品住宿、冰上运动、配套商业于一体,拟新建室内冰雪运动馆1座,包括中级、初级滑雪赛道,标准冰场及运动员休息室等配套设施,将有效激活青岛淡季旅游消费,加速区域经济转型与消费升级。

作为旅游目的地城市,高端酒店等众多载体设施类项目是青岛提振文旅消费的重要抓手。当前,众多国际品牌正加快在青岛布局,通过强化与本地文化的融合,放大文旅特色,

其中15个为深受青年与亲子家庭客群喜爱的主题轿厢,每个轿厢可容纳8至10人。凭借绝佳的地理位置,该摩天轮东邻石老人海水浴场,西连小麦岛,与栈桥、五四广场等经典地标遥相呼应,可欣赏最美海岸线。

区别于传统摩天轮,青岛极地摩天轮创新采用人字形结构设计,其核心亮点包括360度全景透明轿厢、五大沉浸式主题轿厢、黑科技全息投影技术、泡泡喷射装置以及配置的近十万余颗LED灯珠,实现观景、娱乐、科技融合。夜幕降临,摩天轮将化身为海上巨型光幕艺术装置,结合重大节日、主题节庆等活动,呈现创意灯光秀,为青岛夜经济增添新活力。此外,公园正打造萌兽湾,预计下半年与游客见面,未来还有蘑菇街等精品项目落地。

实现文旅消费的提质升级,不可忽视传统文化纽带释放的带动力。作为青岛近年来文旅融合的亮点项目,明月·山海间成为市民游客喜爱的文旅新地标。项目二期总投资10.8亿元,由中红信投发展有限公司投资建设,拟整体打造山海间不夜城主题街区,涵盖特色餐饮、住宿、演艺等业态,为游客提供一站式的服务体验。项目预计2025年6月开工建设,2026年年底完工并对外营业。

经典文旅地标之上,一系列新型文旅消费场景“新”向荣,释放着多样化、差异化的消费潜力,为青岛文旅消费提质升级拓展着新空间。