

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

把扩大内需和创新驱动有机结合起来

王正巍

2025年青岛市政府工作报告提出,围绕实现全年目标,将“在全方位扩大内需上聚力攻坚求实效”“在以科技创新引领新质生产力发展上聚力攻坚求实效”放在重点做好十个方面工作的前列。“内需为先,科创助力”,把扩大内需和创新驱动有机结合起来,以科技创新来破解内需不足的难题,是今年经济工作的重要思路。

深刻认识扩大内需和创新驱动有机结合的理论逻辑

把扩大内需战略和创新驱动发展战略有机结合起来,是推动经济高质量发展的必然选择。扩大内需战略和创新驱动发展战略是相辅相成的。扩大内需战略是从市场需求规模方面增强发展动力,创新驱动发展战略是从优化供给结构方面提升发展动能和质量,把两个战略有机地结合起来,一方面,是利用市场的聚合力、引力去拉动科技创新,加快科技成果转化步伐;另一方面,是通过科技创新提高生产效率、降低成本、扩大市场需求,提高产品质量和优化供给结构,以科技革命推动经济增长,实现高质量发展。

把扩大内需战略和创新驱动发展战略有机结合起来,是应对国内国际两个大局发生深刻复杂变化的有效途径。一方面,注重需求侧管理,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,引领和创造新需求,增强消费对经济发展的基础性作用,畅通国内大循环;另一方面,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,完善国家创新体系,加快建设科技强国。同时,加深对“内需驱动”和“创新驱动”的认识,激发出推动高质量发展的力量。

把扩大内需战略和创新驱动发展战略有机结合起来,是实现供给和需求高水平动态平衡的重要路径。供给和需求是经济发展的一体两面,必须以动态平衡的视角考量二者的关系。目前,我国供需矛盾突出地表现为供给不适应于需求升级,高端需求得不到满足,低端产品供应产能过剩。实施扩大内需战略能够增加有效需求,在提升居民消费能力和释放消费意愿的过程中,实现消费结构升级。需求结构升级对供给结构的适配度提出更高的要求,牵引产业结构的优化。我国供需矛盾的另一个突出表现是,高质量供给

2024年中央经济工作会议强调,要全方位扩大国内需求,以科技创新引领新质生产力发展。扩大内需战略和创新驱动发展战略是相辅相成的,把扩大内需战略和创新驱动发展战略有机结合起来,是实现新质生产力发展的必要路径,也是推动经济高质量发展的必然选择。

对于需求的引领作用不足。创新驱动能够推动供给高端化,以高质量供给更好地引领需求,促进供需动态平衡。

扩大内需和创新驱动有机结合的实践路径

第一,以科技创新强化企业创新主体地位。一是发挥企业创新决策主导作用。创新意愿是企业开展技术创新活动的关键环节,没有创新意愿,创新能力就无从谈起。增强企业参与科技创新的顶层设计和决策部署,支持企业更大范围更深层次参与科技创新决策,发挥好“出题人”作用,建立企业家科技创新咨询座谈会议制度,定期组织与企业家科技创新交流活动,开展问计咨询。二是构建多层次融资市场。用好创新创业领域的投资引导基金,充分发挥好投资引导基金的作用,通过金融资本、社会资本、政府投资等助力科技企业发展和产业转型升级。加大对创新型中小企业的扶持力度,按照市场化方式运作,通过股权投资基金支持企业发展,同时引导其重点投资科技型中小企业。一方面,助力初创企业搭建研发团队、购置先进设备,突破技术瓶颈,实现

科技成果转化为经济效益、社会效益,是创新的要义所在。敏锐把握市场需求,让科技创新更有效率,需要制度支持企业的科研组织主体地位,要着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的创新体系,形成科技与经济的融合互促。四是发挥企业成果转化主导作用。科技成果转化为科技创新实现新质生产力的“最后一公里”。企业能否成为科技创新的成果转化主体,关键要发挥制度保障作用,让企业有意愿、有能力、有动力。完善高校、科研院所与企业的协作机制,鼓励企业与高校、科研院所建立多种形式合作关系,建设各类专业化的科技成果转化基地,实现科技成果从“样品”到“产品”再到“商品”的无缝衔接。

第二,以科技创新引领新型产业体系建设。紧紧抓住“10+1”产业这个主攻方向,以新一代信息技术、人工智能和制造业深度融合为主线,以场景应用为牵引,以科技创新推动先导产业链、新兴产业产业链、优势产业链、未来产业链,优先发展新一代信息技术、人工智能等先导产业,加快培育壮大生命健康、智能网联新能源汽车、低空经济、绿色能源、智能装备等新兴产业,巩固延伸智能家电、高端化工与新材料、现代轻工等优势产业,前瞻布局太赫兹、空天信息、卫星互联网等未来产业。大力推进产业基础高级化、产业链条现代化,加快试验示范区改革试点,以科技创新推动产业创新,提高创新驱动的绩效,形成和发展新质生产力,构建涵盖一二三产业的现代化产业体系。

第三,以金融服务创新赋能科技创新。一是积极推动金融科技创新。鼓励金融机构加大金融科技领域的研发投入,全面提升创新能力,设立金融科技孵化器或加速器,支持金融科技初创企业发展,促进新技术的应用和创新。加快培育金融科技市场主体,发挥数字经济龙头企业作用,力促全国顶尖金融机构在青岛设立金融科技子公司、研发中心,加快人工智能、云计算等技术创新和应用。二是构建多层次融资市场。用好创新创业领域的投资引导基金,充分发挥好投资引导基金的作用,通过金融资本、社会资本、政府投资等助力科技企业发展和产业转型升级。加大对创新型中小企业的扶持力度,按照市场化方式运作,通过股权投资基金支持企业发展,同时引导其重点投资科技型中小企业。一方面,助力初创企业搭建研发团队、购置先进设备,突破技术瓶颈,实现

从创意到产品的蜕变;另一方面,引导被投企业优化公司治理结构,对接市场资源,提升运营效率。完善科技企业股权融资市场。从市场主体培育看,一方面,壮大专业股权投资机构队伍,通过培训、行业交流提升其甄别优质科技项目能力;另一方面,引导证券交易所为科技企业开辟绿色通道,简化上市流程、降低门槛,让有潜力企业更快对接资本市场。此外,要构建多元化股权融资生态,积极引入天使投资、风险投资等资本,为早期创业项目提供资金支持。探索科研项目未来收益权质押贷款,银行依据对科技企业正在推进项目的前景预判、市场潜力分析,提前给予资金支持,企业则以未来项目收益偿还贷款,保障研发持续推进。三是提升金融服务精准度。探索利用大数据、人工智能技术搭建科技企业金融服务平台。整合工商、税务、知识产权、科研项目申报等数据,全方位刻画企业画像,精准识别企业的经营状况、创新能力与资金需求。金融机构基于精准画像,主动为有潜力的科技企业推送适配的金融产品与服务,实现从“企业找资金”到“资金找企业”的转变。

第四,以科技创新消除“内卷式”竞争。一是通过科技创新给消费品赋能增值、提质降本。以技术进步提升消费产品品质,推动企业生产方式变革创新,促使企业研发更多新型消费品,同时推动原有消费品的迭代更新,逐步提高消费品标准和质量。以技术创新应用提高消费品供给效率,通过应用大数据、人工智能等技术,实现规模化生产,利用规模经济提升消费品供给效率,根据消费者反馈数据实现柔性生产制造,满足消费者多样化、个性化的需求。以数字技术促进供需精准匹配,通过电商平台能够利用消费大数据,精准分析消费者需求,实现定制化商品推荐,加速消费者适应线上购物、在线医疗、在线旅游、在线运动等线上消费方式,消费者与供应商的在线互动提高了信息沟通效率,促使供需有效匹配,降低中间成本。二是进一步完善相关政策体系,为企业提供创新支持和产业升级引导。制定有利于科技创新的政策措施,如提供税收优惠、知识产权保护等,为科技创新营造良好的政策环境。加强法治建设,保护科研人员的合法权益,打击侵权行为,为科技创新提供法律保障。营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围,激发全社会的创新活力。

(作者单位:青岛市社会科学院)



激活时尚消费新动能

崔群

近年来,青岛通过活化历史街区、发展“四首经济”(首店、首牌、首秀、首发)、发放消费券与补贴等举措,持续拓展新型消费场景,市场繁荣度和活跃度不断提升。《青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,青岛力争建成国家级新型消费示范城市。围绕新消费需求,青岛可从消费场景拓展、品牌供给创新、消费环境优化三方面,加快推动时尚消费升级,打造国际消费新高地。

第一,顺应消费需求升级,拓展时尚消费场景。消费场景承载着可感可及的美好生活体验,映射着城市的文化风格与价值导向。无论是在上街里Citywalk看霓虹灯牌与老建筑交相辉映,搭乘“爱达·魔都”号邮轮感受跨国旅行的浪漫,还是在小麦岛公园欣赏日落音乐会,都是新型消费场景。青岛应顺应消费向体验化、美学化、数字化转变的趋势,依托多元空间形态拓展消费场景,满足消费者品质化、个性化、多层次需求。首先,优化商业与文旅消费空间,打造地标商圈、特色街区、流量首店、人气市集、文化展览、艺术巡演等实体消费场景,丰富海岸游憩、帆船运动、社区邻里、乡村旅游等特色业态,推动“时尚+”融合发展。其次,深化场景创新,推动“老建筑+新消费”“原场景+新体验”结合,引入光影艺术展、数字电影、虚拟现实展演等项目,提供沉浸式感官体验。再次,激活城市历史文化资源,通过“修旧如旧、场景活化”改造升级四方公园等历史街区,让城市记忆与现代潮流交融,塑造更具文化韵味的消费空间。

第二,强化供给创新,打造时尚消费品牌矩阵。高质量供给是推动时尚消费升级的核心动力。当前,浮山湾商圈、中山路商圈、奥帆时尚商圈、台东旅游休闲街区等商业高地正加快构建全产业链消费体系。未来,青岛应聚焦品牌孵化、特色塑造、跨界融合,打造国际化、多元化、特色化时尚消费品牌矩阵。首先,扶持本土品牌孵化,为时尚设计、文创产业等提供税收减免、专项资金支持和数字化转型服务,助推品牌成长,打造从创意到市场的完整链条。其次,壮大“四首经济”,通过融资支持、资源整合、政策扶持,吸引全球知名品牌和国内新锐品牌落地,形成品牌集聚效应。再次,强化地域特色消费品牌,鼓励春和楼、青啤原浆、崂山“热可乐”等老字号创新升级,推动非遗手作与现代消费结合,让青岛本土文化与国际潮流深度融合,打造更具辨识度的城市消费名片。最后,拓展跨界融合业态,依托青岛国际啤酒节、国际时装周、国际电影节等IP,结合游戏、影视、潮流文化塑造差异化消费标签,打造四季皆旺、业态多元的时尚消费生态。

第三,优化消费环境,营造多元包容的时尚氛围。良好的消费环境是时尚消费升级的重要支撑。青岛需从基础设施、权益保护、消费包容性等方面入手,着力打造安全、高效、友好的消费生态,增强时尚消费吸引力。首先,完善基础设施,优化消费体验。推进智慧商圈建设,加快数字支付、无感停车、智能导购、即时配送等技术应用,提升消费便捷度。同时,优化步行友好型商业空间,完善公共设施,提升商圈综合服务能力,让消费更加舒适便捷。其次,健全权益保护机制,增强消费信心。构建快速响应的消费纠纷处理体系,保障消费者享有更加高效、公正的权益保障。再次,构建包容多元的消费场景,打造全人群友好型消费体系。时尚消费的关键不在于“一时火”,而在于将城市的宜居舒适性转化为可感可及的生活体验,增强城市吸引力和竞争力。

(作者单位:青岛市委党校)

名家说“理”

应用场景何以驱动创新

北京理工大学管理学院公共管理系主任尹西明近日在《经济日报》撰文指出:

场景驱动创新是以场景为载体,以战略为引领,驱动新技术新产品和环境要素有机协同与多元化应用,迭代和创新跃迁的过程。如智能交通、无人矿山,需要同时解决环境感知、5G通信、设备物联、自动驾驶、数据融通和安全监管等问题,靠单一技术或创新主体很难实现,而是需要政府、企业、高校院所和用户联合共创,实现多技术“组团打怪”,属于“场景牵引—技术集成—制度适配”三位一体的复杂系统创新。

场景驱动创新强调科技创新不再是“闭门造车”和“纸上谈兵”,而是从“我能做什么”转向“世界需要我如何进化”。场景驱动创新需把握三个维度。

建立场景驱动的“创新加速器”。面向科技强国、制造强国建设中的重点场景精准发力,可考虑建立国家场景图谱数据库,将场景资源纳入新型生产要素管理。探索推进城市超级场景实验室建设,在智慧城市、绿色低碳、具备智能等领域设立规模化场景验证平台,为创新主体提供“真实世界试验场”。建议实施场景驱动创新重大示范工程,应用“人—机—场”三元协同的新范式,全面提升创新体系整体效能。

构建场景赋能的“生态系统”。既要支持用户企业牵头组建场景驱动型创新联合体,实现风险共担、收益共享,还要探索与推广“场景创新券”等,支持中小企业申报场景验证补贴。更重要的是,支持各地设立场景促进中心、场景实验室等,开展场景驱动创新大赛,推动更多专业化机构和人才从事场景挖掘、定价、匹配、投资、运营和生态建设。

完善场景驱动创新的“制度适配器”。加强场景驱动创新和未来产业发展的理论研究,尤其是做好针对超级智能、生物经济、深空深海深地勘探开发等未来场景的先导战略、技术研发和制度创新布局。制定智能网联汽车、低空经济等新兴领域场景标准,探索场景容错机制,激发全社会探索新场景、加速创新的活力和动力。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)

高校美育与思政教育融合育人浅析

傅珊珊 王中帅

2023年12月,教育部印发《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》,全面实施学校美育浸润行动,这标志着学校的美育工作重心从思想观念转变向一线行动落实。新时代背景下,美育教育是党和国家教育事业的重要组成部分,是实现党和国家教育目标的重要环节和途径。高校美育与思政教育在教育目标、教育内容以及教育方法上都有高度契合,深挖美育和思政教育方面的内在联系,深化美育与思想政治教育融合互动,将美育教学融入学校思想政治教育课程,科学运用美的规律和特点全面育人,增强育人实效,对改进我国高校思想政治教育工作有着重要的理论与现实意义。

高校美育与思政教育融合育人的意义

第一,有助于提升人才培养质量。美育与思政教育存在内容互通、优势互补关系,两者融合育人有助于学生综合素质的提升。美育教育内容具有较强的直观性和感性传达力,通过音乐、话剧、舞蹈等艺术作品的呈现,能够更好地用艺术美感来吸引学生,引起情感共鸣,提升学生的审美素养。同时,将思政元素与美育融合,为“美”的表现注入“德”的灵魂,使学生在欣赏、理解艺术作品时,能够更好地引发对作品主题的思考、传达思想的认同,推动思政课内容入脑入心,不断提升人才培养质量。

第二,有助于推动思政教育供给侧改革。美育与思政教育融合能够丰富思政教育体系,让思政育人活动更具有活力,是增强育人实效性的有益探索。在丰富教学内容上,美育能够为思政教育提供富时代价值和教育意义的艺术作品,能够让思政教育的内容以更加生动、形象的形式展现出来,从而激发学生的兴趣,提升思政课堂参与度。在丰富教学形式上,美育以其特有的作品感染力,能够提升思政教育的情感体验和感性认知,深入学生的内心世界,帮助学生更加深入理解思政教育的价值和意义,从而增强对思政教育的认同感和归属感。美育与思政教育有机融合,是审美

与艺术、政治与思想的有机互补,能够让育人活动更具吸引力。

美育与思政教育在教育内容方面具有共通性。高校美育与思想政治教育在内容上是相互融合、相互促进、相互成就的。一方面,两者的政治立场高度一致。思想政治教育是世界观、人生观、价值观的教育,是通过培养正确的思想意识来规范个人行为,达到思想与行为的统一。美育是提升审美能力和美的创造力的教育,是通过感性教育来陶冶情操,激发创造活力。两者都始终立足于马克思主义理论,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持以人为本,以人的发展为中心。另一方面,两者都围绕中国特色社会主义伟大实践展开,在潜移默化中引导学生们培育自身的美学品格,作出有意义的人生选择,都体现了对美好情感的寄托和高尚品德的塑造,共同承担着培养发展学生道德素质的任务。

高校美育与思政教育融合育人的实践路径

第一,整合育人资源,拓宽美育与思政教育融合育人场域。高校应充分利用美育与思政教育的内在联系,有效整合校内外资源,不断拓宽思想政治教育的美育场域,推进全社会协同育人。首先,高校应充分利用好校内资源,以本校特色校史校情资源为依据,整理、归纳其中涉及的思政育人内容,并将其融入思政课教学和教育活动之中,开展丰富的美育艺术创作活动。其次,要整合社会多方资源,加强与当地艺术馆、博物馆等美育资源集中的载体之间的联系与合作,将育人场域拓展到校外场景,丰富思政育人内容,多方位协同育人。再次,要充分结合中华优秀传统文化和现代文化,深入挖掘蕴含其中的育人素材,将独具特色的地方文化和内涵深厚的红色文化引入思政教育,引导青年学生感悟新时代美育精神的丰富内涵,展现美育特有的德育功能。

第二,创新方式方法,挖掘美育与思政教育融合育人元素。美育与思政教育融合不是将二者简单叠加,而是探索其“有机合体”,以

创造性教学手段做好审美引导和品格淳化工作。一方面,要在思政教育中融入美育元素,在课堂教学内容方面,要科学运用中华优秀传统文化、红色文化、现代文化等,将思政理论教育与生动鲜活的实际案例融合,让思政课内容更具活力和吸引力,使学生在感性体验和理性感知中理解其中的内涵美。在课堂教学方式方面,要充分运用现代化教学手段,利用AI、视频、动画等创新思政课程的呈现形式,提升课程吸引力。另一方面,要在美育活动中融入思政元素,以高校“第二课堂”为教育载体,加强社会实践、志愿服务等活动的组织策划,通过创设活动情境、深化活动主题等方式,在社会大课堂中讲好中华美育故事,推动美育成果服务社会。

第三,强化队伍建设,夯实美育与思政教育融合育人基础。上好思政课关键在教师,思政教育教师要具有深厚的政治素养和良好的审美素养,在思政教育中将艺术作品的美学要素与时代内涵联系在一起,发挥美育的道德浸润作用。一是要加强各学科教师的美育能力提升工作,将美育作为培训内容纳入教师培训体系,提供丰富的跨学科素养培训内容,持续提升教师的个人美学和人文素养,帮助教师掌握美育和思政教育融合的知识和技能。二是要搭建教师交流与合作平台,如建设美育思政工作室,为美育老师和思政教师提供分享经验和资源的平台,推动各学科之间的沟通和交流,提升教师素养;设立美育思政研究课题,支持教师开展相关研究,提升理论水平和实践能力。三是要健全考核激励机制,建立科学、有温度的评价体系,在教学研究、进修访学、课题申报等方面给予支持,引导和鼓励教师开展美育与思政教育融合育人活动,不断激发教师开展美育思政的积极性和创造力。

(作者单位:青岛科技大学、青岛理工大学)本文系2024年度青岛市哲学社会科学规划研究项目“新时代美育融入大学生思想政治教育路径研究”研究成果 项目编号:QD-SKL 2401179;山东省艺术科学重点课题“新时代美育融入高校思想政治教育的路径研究”研究成果 立项号:L 2024Z05100544)