

■观鸥热、游船热、文创热，“海鸥季”里文旅新消费展现活力

# “鸥”遇青岛，衔来“海鸥经济”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

## 青岛观察

从冬到春，从西伯利亚远道而来的海鸥，成为青岛这座海滨城市最美的风景。这个“海鸥季”，“鸥遇青岛”文明相伴主题宣传活动在全市广泛开展，文明观鸥、热情护鸥的暖心之旅，带动更多游客与青岛这座旅游城市双向奔赴。而由观鸥热触发的“海鸥效应”，也带动围绕海鸥的文创热、游船热，让青岛“海鸥经济”春意盎然。

### 点亮最美海滨

青岛与海鸥的情谊，是一场延续了30多年的“约定”。随着青岛海洋生态环境的持续改善，每年来这里越冬的海鸥日益增多，“人鸥共舞”的动人景象成为青岛海岸线上的标志性景观。

作为海鸥在青岛的“大本营”，前海的栈桥是青岛市民游客观鸥的热门目的地。青岛海滨风景区管理处栈桥景区主任王万波介绍，“海鸥季”期间，市民游客与海鸥互动的热情高涨，尤其是每逢周末，不少市民游客做好攻略，趁着涨潮时间到栈桥观赏海鸥，平均日接待量在2万人次左右，高峰期能达到约3万人次。为了迎接市民游客到来，景区从细节入手，通过延长保洁时间，增设温馨提示等为大家营造最美观鸥环境。

作为青岛的“老友”，海鸥正深入城市的怀抱。在青岛后海的金茂湾附近，众多外地游客跟随社交媒体上的分享而来。“我是下午过来的，日落前后可以看到两种不同的大海，能够遇到海鸥是今天的意外之喜。这里人不多，城区的海鸥，无边的大海，远处的灯塔，组合在一起的风景太治愈了。”来自潍坊的游客刘女士说。看完海鸥，不少游客在商场内就餐、喝咖啡，让这些店铺的生意也火热起来。

在崂山流清河附近，同样可以捕捉到海鸥的身影。沿着滨海公路前行，海面和渔船上停着很多海鸥，成群的海鸥在海面起伏，有了渔船的点缀，整个画面更为灵动。此外，在城阳区的白沙河、即墨区的滨海公园等地，越来越多的观鸥胜地被市民游客发掘，这些自然“精灵”的光临，让青岛的滨海岸线更为动人。

### 拉动消费增长

跨越冬春的“海鸥季”，正在成为青岛文旅消费新的增长季。乘坐游船追鸥逐浪，坐在“海鸥咖啡馆”享受休闲时光，入住“海鸥民宿”枕海而眠，海鸥正为市民游客带来丰富的文旅体验。

“今天一出火车站就直奔游船而来，没想到在海上看



■市民游客乘游船在海上“追鸥逐浪”。  
王雷 摄

海鸥如此壮观，太让人难忘了。”济南游客张女士所体验的游船，是青岛旅游集团推出的“魅力三湾·追鸥逐浪”航线产品。围绕冬日观鸥这一经典城市景观，青岛旅游集团推出了“追鸥逐浪”海上旅游航线。这个“海鸥季”，青岛旅游集团又将产品全面升级，除了经典的“魅力三湾·追鸥逐浪”，还在多个产品中融入观鸥体验，极大提升了市民游客在冬季和早春“海上看青岛”的热情。

这些“海鸥季”里独特的游船体验，源源不断地吸引着游客到来。“魅力三湾·追鸥逐浪”在这个运营季至今载客约8万人次，青岛轮渡环游胶州湾航线自今年1月1日以来载客超9万人次，而“海鸥航线”的整体接待量，还远不止于此。

“海鸥咖啡馆”深受年轻人喜爱。在西海岸新区的唐岛湾，“琴岛之眼”摩天轮下，地理位置绝佳的咖啡馆吸引着游客到来，透过玻璃窗，坐在咖啡馆内就能看到海鸥翱翔，十分惬意。与此同时，作为多部影视作品的取景地，摩天轮、彩虹桥等地标有了海鸥的点缀，也成为游客争相打卡的“城市封面”。

在崂山入住“海鸥民宿”，让游客对青岛的山海有了更直观的体验。房间内的全景落地窗，可以在一天的多个时刻捕捉到岸边礁石上海鸥们的身影，让客人拥有专属的“蓝调时刻”和“橘子海时刻”，成为民宿的引客“密码”。

### 打造城市特色IP

小小海鸥振翅荡起的涟漪，为旅游城市带来积极的“链动”效应。近年来，与海鸥相关的文创、节会陆续与市民游客见面，成为青岛城市文化新的风景线。

在青岛石老人沙滩如是书店门口，海鸥“小古”顽皮地“坐”上了屋顶，吸引众多市民游客拍照打卡。走进店内，更

是可以购买到品类丰富的海鸥文创，各种表情的“小古”，传递着好奇、勇敢、热爱和自由。

在青岛，以海鸥为创意的IP形象还有不少。其中，市南区推出了以海鸥为形象的城市IP“鸥啦”。青岛海鸥季文化旅游主题活动专门设置了海鸥IP创意市集展区，印章、书签、明信片等琳琅满目的文创产品兼具趣味与创意，满足大家把“海鸥”带回美好的心愿。在近期举办的青岛市“鸥遇青岛·文明相伴”主题系列活动之“相约美好春天行”文明旅游宣传活动中，“鸥啦”也亮相倡导文明观鸥。

在保护海鸥的同时，如何放大“海鸥效应”，让这份美好产生更多驱动力，进一步催热“海鸥经济”，也在不断引发人们的思考。

“青岛作为知名旅游城市，冬季海鸥翩翩成为城市独特景观。在城市形象塑造与文旅产业发展中，特色动物IP具有独特价值，成都的大熊猫、西藏的藏羚羊已成为城市极具影响力的文化标识与旅游吸引点，将海鸥打造成青岛的特色IP，对于提升青岛冬季旅游热度，丰富城市文化内涵具有重要意义。”市政协委员、青岛如意文化科技有限公司董事长郝照明认为，应当深度探索海鸥文化内涵。

郝照明给出了具体的建议，如在固定时间段举办“青岛海鸥节”，举行海鸥摄影大赛、绘画比赛、创意艺术展、海鸥主题音乐秀、数字藏品发布等主题活动。在栈桥、五四广场、石老人海水浴场等海鸥聚集地设置观鸥打卡点，配备专业引导员和解说员，向游客介绍海鸥的生物学知识、迁徙奥秘，并引导游客文明观鸥。支持本地文创企业、设计师以海鸥为主题，设计开发系列文创产品，还可以联合青岛啤酒、崂山矿泉水、青食钙奶饼干等青岛特色产品共同研发，将海鸥这个特色IP打造成为青岛的文旅新名片。

标注出“杭州六小龙”的位置，会发现它们其中有四家分布在杭州地铁5号线上。一条地铁线，显然不只是端对端的连通，沿线各站都有不同的风景。一个个深藏杭州的科技名企，一下子被推到台前。

在市南区狭长的城市版图上，纵横交错分布着多条地铁线，其中1号线、3号线、2号线各段相接，恰好可以自西向东串联起青岛前海一线。遍布前海一线的旅游景区、各大商业综合体就像这条地铁线路一样，不同的站点有不一样的风景和商圈，串联在一起编成一条消费“金腰带”。

对标国际消费中心城市，今年，市南将着力提升前海一线湾区环境功能品质，着力推进“前海后海联动”，纵深推进“西提东优”，打造时尚艺术岸线，支持奥帆中心拓展实景演出节目；打造体育休闲岸线，引入青岛国际OP帆船赛等国际国内体育赛事；新增黄岛路影视文化街区、海誓山盟婚尚街区等8万平方米消费场景，新招引落地商文旅项目60个；统筹实施“多点并进”，实现山海湾城一体打造，让“最美湾区”更加亮眼。

作为拥有中国大陆唯一“世界最美海湾”的市南，同样值得拥有一条世界级消费“金腰带”，云集国际国内精品，引领时尚消费潮流，吸引全球消费客群，展示现代化国际大都市示范区的魅力。

### 华赛伯曼：“深耕”细胞与基因诊疗赛道

(上接第一版)相当于增强自身的免疫系统，对肿瘤发起攻击。

与传统的手术、放疗、化疗等手段相比，这种治疗方法优势颇多。例如，经体外培养后，病人只需要接受一次性细胞静脉输注，就可以接收到上百亿的TIL细胞量，它们在人体内可以长期存活，因此具有全身性、长期治疗的功效。再如，输入病人体内的都是来自其本身的TIL细胞，因此能迅速分辨“敌我”，可以实现只杀灭肿瘤细胞，不伤害正常细胞，所以安全且副作用小。以上特性使得TIL疗法被认为是目前最有可能攻克实体瘤的细胞免疫疗法。

### 多项技术突破解决行业痛点

2023年底，一位51岁的女士被诊断为皮肤型黑色素瘤，这是一种在中国年发病人数不足万人的罕见肿瘤类型，恶性程度极高。患者选择帕博利珠单抗进行治疗后于2024年

6月复发，随后加入了正在吉林大学第一医院开展的华赛伯曼HS-TIL注射液临床试验。实验中，细胞回输后仅数天，患者就感到肿瘤病灶开始变软；输注后一个半月，影像评估达到了完全消退的疗效；在输注后4个月的治疗随访中，患者肿瘤处于完全缓解状态。

据悉，在临幊上，华赛伯曼的相关技术实现了仅需0.05克肿瘤标本，就能完成对TIL细胞的提取，标本用量远低于行业普遍的1克及以上，在体外扩增可达到500亿级细胞量。这意味着，我们一般通过穿刺取材就可以完成目标细胞的提取，解决了行业内晚期肿瘤病人取材难的临床痛点，减低了TIL临幊的操作难度，提升了TIL药物的可及性。”高青说。

此外，华赛伯曼采用全球领先的“14天快速制备工艺”，相较国际同类产品平均22天的生产周期缩短了36%；同时，将支持TIL细胞扩增的白介素-2用量在生产端和临幊端大幅降低，可显著减轻治疗相关副作用，提高药物的安全性。

值得一提的是，为给先进工艺提供生产支撑，华赛伯曼打造了全封闭自动化的工艺平台体系，是全球公开信息可知范围内唯一实现TIL细胞培养全封闭自动化工艺的企业。这种生产工艺使华赛伯曼在兼顾更好疗效和更低副作用的同时，极大地降低了成本——成本仅为IOVANCE产品的十分之一。

### 青岛企业走在全国前列

放眼全球，在TIL细胞治疗癌症领域仅有的一款药物真正实现了上市；在全国范围内，拿到相关临幊批件的企业也仅有9家，其中7家进入了临幊一期。从这个角度上看，以华赛伯曼为代表的青岛企业已经走在了全省乃至全国细胞免疫疗法的行业前列。

根据BCC发布的《2024年全球细胞与基因治疗市场报告》，全球细胞与基因治疗市场到2028年将达到233.3亿美元，年复合增长率达26.4%。面对这片即将爆发的新蓝海，国内外都在加码布局。

高青介绍，按照计划，华赛伯曼将于今年5月完成一期临幊试验，并开始申报关键二期临幊。预计到2027年有望完成二期临幊，相关产品有望在2027年底或2028年初申请上市。

### 国内首款载重1吨级大型无人运输机在青成功首飞

(上接第一版)莱西市持续加大投入、加快项目招引，在整机制造、航空教育、文旅研学等方面不断实现突破。产业园总体发展势头良好，店埠机场已建设成为全省唯一集通航制造、通航教育、通航运营、通航文旅于一体的综合性园区。

依托国家级航空飞行营地，大力抢抓低空经济新赛道，店埠机场吸引泛美、天正、星河、天宇等近10家驻场单位签订驻场保障协议，安全飞行1171架次、3689小时。

依托产业园区和航空院校，以固定翼飞机和工业无人机为重点产业方向，重点突破通航运营产业，万丰钻石飞机产能加速释放，自2023年首架“中国造”钻石DA50飞机获批全省首张整机生产许可证以来已生产8架，累计订单近百架，逐步成为钻石DA50飞机碳纤维零部件和整机制造的全球生产基地。

通航教育、通航文旅也在蓬勃发展。日前，青岛航空科技大学在鲜多多飞行营地组织举办了青岛市无人机驾驶员职业技能竞赛，来自全市相关行业的200余名无人机驾驶员参加比赛。依托航空学院和鲜多多3A级景区，推出了“通航+文化研学”“通航+旅游研学”新模式，累计接待研学员2000余人次。

10个高科技团队和19名高层次人才签约入驻

### 哈尔滨工业大学(威海)青岛创新发展基地正式运营

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报3月15日讯 15日，哈尔滨工业大学(威海)办学40周年人才发展论坛暨青岛基地首批入驻团队签约仪式在位于城阳区的哈尔滨工业大学(威海)青岛创新发展基地举行。活动中，10个高科技团队和19名高层次人才签约入驻青岛基地，标志着基地正式进入实质运营阶段。市委常委、副市长耿涛出席仪式并致辞。

据了解，此次签约入驻的团队和人才涵盖空天信息、集成电路、储能、智能制造等多个前沿领域，与青岛市“10+1”创新型产业体系及城阳区轨道交通、集成电路、绿色能源、空天和低空“3+1”产业体系高度契合，将为区域产业升级提供关键技术支撑。

### 青岛市第六届运动会开赛 市南区代表队摘得首金

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报3月15日讯 15日，“英派斯杯”青岛市第六届运动会将在万象城开赛。副市长赵胜村出席活动。

青岛市运动会由青岛市人民政府主办，每四年举办一届，至今已举办五届，是青岛设置项目最多、涉及人群最广、参与人数最多的综合性体育盛会。与历届市运会相比，本届运动会首次设置青少年组、群众组两个组别，参赛年龄跨度从4岁幼儿至70岁老年人，基本实现全人群覆盖。

在首个项目青少年组花样滑冰比赛中，来自多个区(市)的代表队参赛，角逐四个组别8枚金牌。经过激烈争夺，市南区林彭泽夺得男子甲组第一名，获得本届市运会首枚金牌。

相关赛事活动将持续至10月份。

### 享春光 放纸鸢



■春风轻拂，放风筝的好时节又来了。连日来，在汇泉广场北侧大草坪上，不少市民踏青、放风筝，乐享春日时光。  
于清 摄影报道

下一步，莱西市将持续加大招商力度，积极打造集航空教育、航空制造、通航旅游于一体的百亿级航空产业链。

无人机产业在青岛其他区市也正加速“起飞”——

胶州积极打造上合国际无人机展示贸易中心项目，分两期建设，一期主要开展工业级无人机国际贸易、研发制造、科研试飞等业务，二期计划建设大型无人机制造工厂；崂山区则抢先布局低空智能网联，全域低空智能感知平台投入运营，依托无人机自动化机场等，实现发改、城管、规划、环保等多部门低空数据共享……

“低空+文旅”——坐着低空飞行器游览青岛迷人景致；“低空+餐饮”——享受无人机快速餐饮配送；“低空+巡航”——航空器高效完成故障排查……低空经济场景无限，青岛低空经济新动能也正在蓬勃释放。

### 2024年青岛技术合同 年成交额突破700亿元

(上接第一版)

按合同类别来看，去年，青岛技术开发、技术转让合同成交额有所降低，技术许可、技术咨询、技术服务合同成交额有不同程度的增幅。从成交数额上看，技术服务合同、技术开发合同仍是技术交易的主体，加起来占比超九成。

按技术领域统计，合同成交额居前三位的仍是先进制造、新能源与高效节能及电子信息领域。其中，先进制造领域技术交易总量持续占据青岛技术合同成交额首位且保持上升态势，占比过半。

按照创新主体分类，青岛高校、院所、企业表现各有特色。去年，中国石油大学(华东)、山东科技大学、青岛科技大学、青岛农业大学技术合同成交额均超亿元。企业技术交易主体地位稳固，输出和吸纳技术总量实现持续增长，成交额居于各类主体首位。

随着青岛对科技成果转化工作的加码推动，青岛市技术合同成交额在近两年持续升高。近年来，青岛以制度创新为牵引，市委、市政府顶格谋划推进，坚持把科技创新摆在发展全局的核心位置，高举科技创新大旗，进一步推动科技成果转化。去年，青岛高标准编制“科技强市行动计划”，明确一个总目标、四个主攻方向、五年五个翻番的“145”科技创新工作思路。其中，技术合同成交额的发展目标为，到2028年超过1200亿元。

### 青岛农村物流高质量发展 经验入选国家“典型案例”

(上接第一版)在物流共配中心，邮政与“三通一达”共同入驻，同步整合软件平台、升级仓配硬件、强化人员配置，发挥邮政布点多、物流配送快等各自优势，不仅实现了邮政快递“送下来”，也实现了农产品寄递“走出去”。目前，共配中心日均出港量11万件左右，村级物流通达率100%，配送成本降低10%以上。设立“交邮驿站”，打造5条县乡邮路运输路线，探索“一点多能、一车多用、便利高效”的农村运输服务发展新模式，为农村群众提供便捷的运输服务，交邮线路日均运输快件100件以上。

为助力农产品“出海”，莱西市还积极探索打通国际道路运输线路。2024年11月，全国首条国际道路运输“中国·青岛—越南·河内”线路从莱西发出，实现了“青岛人、青岛车、青岛货”直达大湄公河次区域国家，莱西优质农产品通过更便捷的运输方式走出国门。目前，莱西市正在积极推动本地物流企业开辟跨境运输新渠道，预计今年上半年开通至西南方的TIR国际道路运输。

**青岛市自然资源和规划局关于年加工100万件机械零部件项目规划方案进行社会公示的通告**

为加强公众参与，发挥公众在我市规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对年加工100万件机械零部件项目规划方案进行社会公示，欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

一、公示项目基本情况：

- 1、建设单位：青岛大昌化工有限公司
- 2、建设项目：年加工100万件机械零部件项目
- 3、建设地点：城阳区夏庄街道办事处书顺路9号
- 4、公示阶段：规划方案

二、公示方式：青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛市展览馆公示厅(东海东路78号)及项目现场

三、公示时间：2025年3月17日--2025年3月20日

四、反馈方式：青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛市展览馆公示厅意见箱及现场公示意见箱

咨询电话：87765366

高端 主流 权威 亲民

媒体合作热线

66988527 青岛市崂山区株洲路190号