

当好全面深化改革排头兵
市北区营商增效年
一线实录

市北:微短剧产业迎来“盛放期”

集聚2000家文化传媒企业,500余部作品全网播放超220亿次

□黄 岚 白 瑜 徐琳倩



▲“市北出品”短剧《机器人女友爱丽丝》荣获“最具市场关注项目”。
青岛中央商务区供图

◆市北区举办网络微短剧行业交流活动,搭建产业发展平台。崔冬妮 摄

精准破痛点,维权“好故事”

2024年底,在第十四届北京国际网络光影展光年创投大会上,位于青岛中央商务区的青岛全诚时代影视科技有限公司创作的科幻横屏短剧《机器人女友爱丽丝》,荣获“最具市场关注项目”,为全省唯一,不仅彰显了企业的创作实力,也打开了青岛市微短剧产业竞逐全国的新局面。

“好立意、好故事是精品短剧的核心所在。我们将推出更多好内容、新题材,助推‘市北出品’迈向精品化。”青岛全诚时代影视科技有限公司总经理、该剧制片人梁晓栋说。

近年来,越来越多的新媒体企业抢滩微短剧赛道,古麦嘉禾、旗鱼科技、杠上开花等约2000家文化传媒企业均因看好青岛中央商务区的区位优势而入驻。为此,市北区委宣传部、中央商务区管委会推出微短剧审核辅导、登记确权和交易、企业辅导培训、金融服务等全链条服务,为优质作品的快速上线和播出提供精准服务。

“微短剧行业发展伴随着痛点,作品一火就被抄袭,维权成本高、周期长,因此版权保护一直是行业的一大难题。”青岛杠上开花文化传媒有限公司总裁、联合创始人章沛然坦言。为此,中央商务区管委会主动对接青岛文化产权交易中心,为杠上开花播放量破亿的微短剧《女巫请睁眼》提交确权申请,仅用6天便成功获得涵盖发表权、改编权等10余项著作权的版权登记证书。

“如果自己申请,不熟悉流程,至少要一个月才能拿证,这次效率远超预期,让我们能更专注于内容创作。”章沛然说。

中央商务区管委会相关负责人表示:“在这里,拍摄有场景、服务有温度、痛点能破解,我们将用精准服务助力微短剧的每个环节都找到‘最优解’,努力将市北区打造成为微短剧创作的‘理想之城’。”

12处场景开放,惠企政策支撑

在青岛网络微短剧基地成立之初,市北区便面向全市网络微短剧企业公布了首

批12处免费拍摄场景,包括青岛国际邮轮港区外部街区、大鲍岛文化休闲街区、德国风情街等。

“市北区有啤酒、机车、港口、里院等多个百年文化IP,深厚的文化积淀和丰富的拍摄场景,为微短剧产业发展提供了得天独厚的优势。微短剧企业可以充分展现青岛的自然风光和人文魅力,在联动文旅资源、扩大文旅消费、讲好青岛故事方面发挥更大作用,让更多国内外朋友通过微短剧了解青岛、走进青岛、热爱青岛。”市北区相关负责人说。

围绕深化新媒体产业校企合作、瞄准人才供需对接深入交流,有效畅通校企对接渠道,解决微短剧企业人才招引痛点难点问题。

同时,青岛网络微短剧基地、青岛网络视听综合服务中心等平台推动企业“拉手”壮大。“这些平台会推动微短剧行业向标准化、规范化发展,企业之间的合作交流更加便捷。”青岛古麦嘉禾科技有限公司总经理于爱山表示,“目前青岛市网络视听产业规模和内容创作影响力均达到了全国头部水平,我建议打造‘青岛故事IP库’,围绕海洋文化、工



▲市北区头部新媒体企业古麦嘉禾正在拍摄微短剧。
企业供图



◆青岛中央商务区举办第五届“新媒体之夜”暨2024“CBD之夏”活动。
资料图

业遗产、胶东民俗、乡村振兴等资源,开发《胶澳往事》《田横岛渔歌》系列微短剧,推动‘微短剧+文旅’融合。”

新媒体时代,战略机遇叠加,微短剧产业正迎来“盛放期”。未来,市北区将继续深耕微短剧产业赛道,牵引更多创作者创出精品力作,努力打造微短剧的创新创优高地。

港通四海 烟火市北

VR国潮剧场 “境”中变高手

□王晨瑜



■《唐朝诡事录·西行》是岛城首家实景沉浸式VR剧场。

换上心仪古装,戴上VR眼镜,宛如置身千年前的大唐盛世;全声场环绕音响以及全感设备系统加持,一路激流勇进、俯冲飞翔,切实增强了体验感。近期,市北区沉浸式文旅项目《唐朝诡事录·西行》成为人们游玩台东步行街的热门选择。在蛇年春节期间,一天最多能演24场,社交平台也不断有人分享感受,有的市民甚至“五刷”“六刷”。

以“IP+科技”为主打的沉浸式国潮剧场为何吸引市民游客?背后缘于市北区持续培育新场景以激活文旅消费潜力,也缘于相关部门满足游人多元消费需求的努力,以及人们对中华传统文化的认同感和技术带来的新体验。

《唐朝诡事录·西行》位于市北区台东商圈,以爱奇艺热播剧《唐朝诡事录》IP为蓝本,应用全球先进的LBE全感沉浸式虚拟现实技术,将空间计算、国潮IP等结合起来,打造高品质的历史文化体验空间,实现“影视+科技”的融合创新。

在VR体验区实现了对剧中场景1:1真实还原,玩家可以化身为狄仁杰弟子,与角色并肩破案。剧场强调互动参与,由NPC引导推动剧情,从而提升玩家体

验乐趣。不仅如此,剧情结尾还会呈现唐诗名句以传播中华优秀传统文化,同时还推出了与西安博物院联名的文创产品。”项目负责人介绍,一个场次容纳10至15人,先到的玩家进入VR体验区后,后来的玩家在厅内等待,蛇年春节期间一天最多滚动演出了24场。

该负责人表示,自去年10月开业以来,店里来了不少回头客,有些消费者回来体验了6次,还有消费者把项目介绍给了家人和朋友。

“沉浸式”国潮剧场火爆的背后,体现了台东步行街作为重要的消费场景,促进消费扩容提质的成效。

“蛇年春节期间,步行街总客流量超过240万人次,营业额突破3亿元。”台东步行街管委会工作人员介绍,今年步行街将通过促进项目建设、管理优化、商文旅融合发展,提升街区消费层级和环境品质,创造更多新业态、新场景、新体验。

眼下,市北区正聚焦文化旅游促消费,围绕区域内的工商业文化、里院文化、啤酒文化等资源,深度谋划“文旅+科技”“文旅+演艺”“文旅+体育”等精品文旅项目,坚持分步实施、稳步推进,为经济高质量发展提供有力支撑。

短讯

市北区开展出版物市场专项整治行动

近日,市北区委宣传部、市北区综合行政执法局联合开展出版物市场专项整治执法行动,聚焦重点部位、重点场所、重点领域和重点行业,深入排查整治突出问题。

执法人员全面排查了辖区中小学周边书店、文具店,坚决打击未经许可擅自从事出版物经营活动、无资质销售教科书、销售非法有害少儿读物等违法违规行为,净化校园周边文化环境。排查中,共发现未经许可经营教辅图书行为5起,已责令整改。严格落实网络经营备案制度,摸排巡检网络书店200余家次,重点核查经营资质、进货渠道及销售侵权盗版、有害出版物等行为,挖掘违法违规线索7条,对存在涉嫌违法行为的网络书店,依法约谈相关负责人并开展调查,切实维护网络出版物市场秩序。

任 鸣 刘怡秀

市北区“一秤一码”全覆盖

市北区自2月以来开展了“一秤一码”进市场行动,即市北区市场监管局给每一台用于商业交易的电子秤分配唯一的识别码。通过这个二维码,消费者可以轻松扫描查询到该电子秤的检定信息、使用状态以及是否经过合法校准等关键信息。通过加强计量秤具监管,确保市民放心消费。

截至目前,青岛市抚顺路蔬菜副食品批发市场、陵县路农副产品市场、商城路农贸市场、交运大连路农贸市场、安福利农贸市场、镇江北路农贸市场6处农贸市场已完成“一秤一码”升级,赋码超过2000个。

金志文

市北区推动星级养老院建设

老年人颐养是民生重点关注问题。近年来,市北区积极推动星级养老院建设,不断优化养老服务体系,让老年人的晚年生活更加幸福安康。

星级养老院的评定依照《养老机构等级划分与评定》国家标准及实施指南(2023版)、《青岛市养老服务等级评定办法》认定,等级从低到高分为一星、二星、三星、四星、五星、五星+六个等级,其中五星+级标准最高。去年,青岛市评定了三家“五星+”级养老机构,包括市北区的青岛福彩四方老年公寓和市北区福山老年公寓。截至目前,市北区共有四星级以上养老院13家,并逐年新增智慧化养老场景,不断完善养老服务体系,满足老年人多层次、多样化、个性化需求,进一步提升银发人群的生活品质。

北讯

“北工汇智”工创夜校开启第二期课程

日前,市北区总工会“北工汇智”工创夜校第二期课程开课,首堂课程《专利基础知识及申请实务》特邀知识产权领域专家郝晓霞主讲。课程设置坚持问题导向、需求导向,构建“认知—应用—创新”的能力提升链条,突出“理论筑基+案例解析+实务操作”的递进式教学,将复杂的知识产权知识转化为易懂的实操技能。

据介绍,原定30人的培训规模,在开放报名首日即突破50人。“北工汇智”工创夜校第二期课程涵盖知识产权与科技创新、电商直播、农民工技能提升等多领域,共21节课。夜校第二期课程不仅注重理论学习,更强调实践与创新,每个班级课程结束后,特别设置技能竞赛,以赛促学、以学促用,助力学员成为懂技术、会创新、能守业的复合型人才。

周国华 王倩倩



■日前,国家税务总局青岛市市北区税务局青年志愿者服务队走进市北区春雨残疾人辅助就业中心,与中心的残疾朋友们共同制作和推介文创产品。图为志愿者们与特教老师一起制作手鼓锤。

万云军/图 刘鸿瑞/文



第605期