

强化市场监管 共筑满意消费

青岛西海岸新区扒山果蔬粮油综合批发市场纪实

阳春三月，风和日丽，春色渐浓。

2025年3·15国际消费者权益日即将到来，今年的主题是“共筑满意消费”。这一主题旨在审视产销新形势，促进市民餐桌上的丰富，确保消费者权益。同时，积极推动多方监督、协同共治的举措，打造更加安全放心的消费环境。顺应消费需求多元化趋势，推动消费供给的提质升级，促进“米袋子”“菜篮子”“油瓶子”“果盘子”向更安全、更高质量发展，打造人民群众更高品质的生活。通过增加安全高质量食品的服务供给，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，从而达到“共筑满意消费”的目的。

带着探索批发市场如何完善“共筑满意消费”的问题，笔者走进青岛西海岸新区扒山水果蔬菜粮油综合批发市场（以下简称：扒山批发市场），深入了解这个把控食品安全第一关口的市场监管部门，对于落实“共筑满意消费”的主题，有什么样的具体有效举措。市场监管负责人带领笔者走进这个供应数万人餐桌消费的场所，随走随聊，扒山批发市场的监管帷幕渐渐拉开，条分缕析，简洁明了。

共筑满意消费
重在食品质量与安全

全力营造
公平竞争的市场环境

近几年，面对经济转型的过渡期，市民的消费意识在悄悄地发生变化。扒山批发市场作为西海岸新区“菜篮子”重点工程与集贸市场的“龙头”单位，通过深入市场调查研究，制定出切实可行的多套监管方案，使扒山批发市场持续繁荣。

2024年，该市场监管者们在致力于提供高质量的产品、严格把控入市食品的安全、强化产品药残检测等各个环节，确保每一斤入市食品都符合甚至超越国家制定的各项指标。此外，转化市场监管为督导服务，建立完善的监管服务体系，如设立24小时热线电话、开发批发市场客服平台等渠道，及时解决运输、商户、消费者遇到的问题，收集反馈意见并据此改进监管业务流程。经过一年的努力，不仅保持了扒山批发市场的欣欣向荣，更是活跃了消费热度，提升了交易量。全年交易额突破9亿多元，发挥了行业的龙头作用。

社区“两委”带领批发市场监管人员一道努力，不仅坚持强化品牌的打造与推广，更是在扩充经营摊位、增加就业岗位上做了大量工作。通过深入社区调研，为民众排忧解难，摊位增加至260个，解决就业岗位数以千计。

社区“两委”与市场监管人员齐心协力，注重打造农产品区域品牌形象塑造，指导商户提炼出独特的符合消费者需求的价值主张，通过线上线下宣传、组织各种公益活动等形式，树立良好的食品形象。同时，尽最大努力利用新媒体，如微信群、抖音圈、视频号、百家号等开展引导消费，借助大数据分析工具，深入了解经营与消费群体特征，制定个性化内容策略，实现市场产品状态与消费者诉求精准触达。

2025年开局之际，在政府相关部门的指导下，扒山批发市场监管人员加强对市场的监督和管理，打击假、冒、伪、劣、过期产品的入市和销售行为，建立健全商户的信用评价体系，对诚信经营商户给予表彰和支持，对失信者则依法依规予以惩戒。这样，既保障了食品安全，又直接为“共筑满意消费”助力。

扒山批发市场致力于丰富消费产品的供给服务，对新摊位经营商户，尽量给予业务上的指导与帮助。针对当下批发市场的新形势，扩围实施“两新”政策，即新型消费和新型服务政策，推动消费品的新颖多样化，发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费业态。

扒山批发市场一直倡导有温度的服务方式，吸引新生代消费者。他们不仅专注于产品安全和服务品质，还以更有温度的方式满足个性化的需求。比如水果怎样缩短从枝头到舌尖的时间？如何让蔬菜从田间走进心间？如此既能提升服务效率，又能通过细节设计传递人文关怀，形成差异化竞争力。在本质上通过全链条服务，把控服务温度与品质的平衡。

谨记民以食为天
践行食以安为先

时刻牢记“民以食为天，食以安为先”的古训，筑牢批发市场食品安全的防线。食品安全是民生之基，是关系到每一个人身体健康和生命安全的大事。批发市场作为食品流通的重要环节，恰似一种食品从种植生产端走向消费端的“中转站”。菜品原产地安全

种植状况直接影响广大消费者的餐桌安全，加强批发市场食品安全监管，是食物链条上最重要的一环。走进扒山综合批发市场，见证市场繁荣的背后，更能看出市场管理者们耐心的付出。

在人口密集的都市中，人们为各自的工作忙碌着、奉献着。扒山市场管理者与储运、批发、经营业户们的繁忙，使市场充满生机，一派繁荣，勾勒出一幅幅生动的实景画卷。批发市场作为商品流通的重要枢纽，承载着保障食品安全的重任，守护着千家万户的健康，肩负着举足轻重的角色。每天，无数来自天南海北的果蔬在这里汇聚，再批量的分拣，通过经销商分拨开来，向城市的各个角落流动，最终端上市民的餐桌。随着市场的繁荣，监管的难度也日益加大，尤其是各项繁杂的安全检测，需要投入大量的人力与时间，工作压力巨大。尽管如此，市场监管人员丝毫不懈怠、不马虎，必须确保不漏检，数据准确无误。批发市场监管过程中的每一个环节，都是市民食品安全的保障。

在扒山批发市场的监管中，我们见证了职能部门的智慧与决心。从建立健全的法律法规体系，到设立专门的监管机构，再到加强日常抽检和执法力度，每一项措施都在营造一个安全、公平、公正、透明的市场经营环境。扒山批发市场在街道社区的大力支持与指导下，通过这些管理者兢兢业业的努力，不仅为商家提供了公平竞争的平台，更为消费者筑起了一道权益保护的屏障。

走进扒山批发市场，你随时会看到监管人员忙碌的身影。他们穿梭于各个摊位之



▲扒山市场内新鲜水果种类齐全。

的质量和安。这种掐住源头治理的方式，有效地降低了商品质量问题的发生率，为消费者提供了更加安全、可靠的购物环境。

除了日常监管外，还注重加强宣传教育。通过举办培训班、发放宣传资料等方式，向商家和消费者普及法律法规、农产品质量

批发市场食品安全监管效能成为必然趋势。扒山市场管理人员运用大数据、物联网、人工智能等技术，实现对食品的实时监测和预警。通过在市场内安装智能传感器、摄像头等设备，对食品的温度、湿度、质量等实时监测，一旦发现异常情况，及时发出预警信号，



▲扒山市场内各种粮油及调味品一应俱全。



▲扒山市场内蔬菜品种多样。

间，仔细检查商品的来源、质量、价格等信息，确保每一车每一件商品都符合国家标准和要求。对于违规行为，在依法查处、绝不姑息迁就的同时，还要动之以情、晓之以理地说服教育。这种严格而不失耐心的监管，不仅维护了市场秩序，还提升了消费者的信任度和满意度，更是对“共筑满意消费”按下加速键。

然而，批发市场的食品安全也面临着诸多挑战。一方面，食品来源广泛，质量参差不齐，对监管工作人员来说，确实难以全面把控。另一方面，市场内经营户众多，管理难度较大。部分经营户食品安全意识淡薄，缺乏必要的卫生知识和规范操作意识，给食品安全带来了潜在隐患。面对这些情况，扒山市场管理人员及时准确地出台检测制度，不给管理检测留漏洞，严格防范“灯下黑”。

同时，注重加强源头治理。通过与供应商、生产商等上游环节的紧密合作，监管部门能够追溯到商品的源头，从源头把控商品

辨识等内容，提高他们的法律意识和自我保护能力。这种宣传教育方式，不仅增强了市场的法治氛围，还促进了社会的和谐稳定。

常态化的日常监管，是保障批发市场食品安全的重要环节。扒山果蔬粮油综合批发市场监管部门对市场内经营业户的监管细致入微，不仅定期检查经营场所的卫生状况、食品储存条件、从业人员健康状况等，还督促他们保持经营场所的卫生清洁，定期对设备、工具消毒，确保食品储存环境符合要求。并要求经营户严格遵守食品安全法律法规，明码标价。同时，加强对食品标签标识的管理，确保食品标签内容真实、准确、完整，不得虚假标注或误导消费者。

与时俱进科技赋能
提升食品监管效能

随着科技不断发展，利用科技手段提升

采取相应的处理措施。

建立食品安全监管信息平台，整合监管部门、市场管理方、经营户等各方信息，实现信息共享和互联互通。通过平台实时掌握市场内食品的流通情况、质量检测情况、经营户的信用情况等，为监管决策提供有力支持。

确保批发市场食品安全，是监管部门的重要职责，也是全社会的共同责任。只有通过严格的市场准入、日常监管、宣传教育和科技赋能等多方面的努力，才能筑牢批发市场食品安全防线，让广大消费者吃得放心、吃得安心，才能真正完善“共筑满意消费”。

展望未来，随着市场经济不断发展，果蔬粮油综合批发市场的规模和影响力将进一步扩大。因此，扒山市场监管部门将不断创新监管方式、提高监管效能，以适应市场发展需求，为消费者营造更加安全、放心、快捷的消费环境。

王彦学

