



聚焦·岛城涌现文娱创意新空间,刷新城市文化公共界面

内容型生长:街区里的宝藏“小店”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

创造性转化 创新性发展
青岛这“艺”年
2025文化日志

●3月15日
山东·青岛首届“邦直遗韵·文墨琴音”古琴名家演奏会启动
地点:即墨区融媒体中心

●3月16日
“巾帼风采”2025年青岛市女书法家优秀作品邀请展
地点:市文化馆群星展厅

●3月17日
第二届青岛国际女水彩画家作品展
地点:李沧区信联天地An+艺数裂变空间

●3月18日
上客喜剧 | 即兴喜剧
地点:上客喜剧小剧场

●3月19日
“五行之色”宋晓阳油画作品展
地点:海信广场

●3月20日
光影有数 任锡海摄影作品展
地点:洛川家美术馆

●3月21日
2025“琴岛春之声”女画家邀请展
地点:青岛国际会议中心1楼南观海长廊

●3月22日
青岛交响乐团2025音乐季——纪念肖斯塔科维奇逝世50周年系列I
地点:青岛市人民会堂
“千与千寻”动画电影音乐经典作品交响音乐会
地点:青岛音乐厅



■毛不易“冒险精神”巡回演唱会海报。

毛不易“冒险精神”巡回演唱会
地点:青岛市民健身中心体育馆
“每月一星”传统京剧《遇皇后·打龙袍》
地点:李沧剧院
儿童剧《皇帝的新装》
地点:青岛大剧院

(具体内容及时间以现场为准)
王雷 整理



一曲爵士,钩沉音乐史

晚8点,室外飘起细雨,萨克斯演奏家邢晓光和他的爵士三重奏登上了新都心“又见空间”的舞台。

那晚气氛不一样,上海爵士乐手陈时雨带着小号赶来,乐迷现场见证了两地爵士音乐人之间的即兴配合和切磋,旋律之间的呈递、复现、缠绕愈加精彩。演出下半场,青岛两位爵士钢琴家张隽豪、夏侯倩文加入演出,舞台上瞬间变成了六人大乐队,一场爵士乐狂欢延伸至午夜。

在中山路Punch House谢幕之后,青岛“又见空间”和济南“木房子”成为省内仅有的两家爵士乐主题店。邢晓光既是音乐人也是音乐爱好者,“爵士在青岛出现的时间和青岛开埠时间差不多,青岛在国内和亚洲算是最早引入爵士乐的城市之一,略晚于上海。我们在青岛市档案馆、1907光影俱乐部能找到上世纪初的青岛爵士乐演出老照片,当时主要是欧洲乐手、东南亚乐手和上海来的巡演乐手。改革开放后,爵士乐重新发展,青岛的老建筑、老街道与爵士乐同龄,我们的啤酒、建筑和音乐跟爵士乐有很多文化交集,组成了有机的音乐氛围。”

刚刚结束了济南演出,陈时雨冒雪赶到青岛,就是为了体验当地的爵士乐氛围。“对爵士乐音乐人来说,到处历练的好处很多。和不同的乐队合作,从乐曲开始感觉就不一样。有的乐手演奏比较公式化,有的乐手独奏时会先来段即兴,这就需要配合默契。”陈时雨说,“我学爵士就是因为它有创意,可以组合不同的音乐元素,很有意思。”

从纺织谷搬到新都心,主人孙菲把“又见空间”定位为爵士乐主题酒吧。“一般人玩音乐,开始都喜欢流行、摇滚,到30岁之后自然而然开始听布鲁斯,慢慢就接触到爵士了。来我们这儿的观众一部分是通过小红书找过来的,有的是图新鲜,也有真正懂爵士、欣赏水平高的专业观众。有些发烧友还会带乐器来参加即兴表演。”孙菲总结了新都心的优势,“这里交通便利,房租便宜,尤



■在三江里有一家以“Dawn and Ocean”之名开的一家小小店面,店里有黑胶唱片、厂牌周边、艺术文创。 王雷 摄

坐标青岛,让你感慨“要是住这儿就好了”的街区在哪里?

去新都心听爵士乐,去台东邂逅脱口秀,去上街里寻觅嘻哈文化,或是去香港花圃体验社区风格夜生活……随着“小红书”成为年轻人的旅行指南,越来越多的青岛宝藏小店“藏”不住了。在爬山、赶海、挖蛤蜊等“经典款”文旅场景之外,内容型文化空间日渐成为新兴消费的热门品类。这些“小店”根植于社区之中,本地脱口秀、方言说唱、文史沙龙、疗愈型戏剧、养成式偶像秀场、小众打击乐艺术节……玩法越是青岛,越有知音循着小红书挨户寻来。

2023年至今年的两年间,“小店”这种内容型艺术空间在青岛迅速崛起,它们一方面来自本地文化的滋养而萌生,同时也受到了大型演艺活动的催化,像是里院喜剧节、《脱口秀大会》第五季、“中国说唱巅峰对决”相继落地青岛,对本地单口喜剧业态带来了显著提升;诗歌节、FIRST影展主动放映、私人读书会也带动了学术型酒吧的人气。得益于各个街区租金优惠、演出审批扶持,内容型空间的文化影响力也在日趋扩大。

起源于伦敦的“London Walks”近年来发展成“城市漫步”,看似随性的游走邂逅背后是对城市文化的信心:人文底蕴、历史风貌、生活质感,就藏在某个社区“小店”中。“小店”并非网红店,“小店”主人也不是“流量爱好者”,它倡导平价、亲民,营造富有社区属性的公共界面,主打自然萌生。内容型艺术空间将以最大的诚意献给市民和游客,“小店”如春草,举步即可抵达。

其这种开放式开间非常有吸引力。预计两年左右,这里会汇聚成规模的爵士乐迷。”

方言说唱,“野馄饨”之味

三江里,上街里颇有文艺范的巷子。去年,音乐人臧兆星发起了新兴厂牌DAO(“Dawn and Ocean”,黎明之海)。作为厂牌线下空间,他在三江里以“Dawn and Ocean”之名开了一家小小的店面,店里有黑胶唱片、厂牌周边、艺术文创。“我们还想在这里搞个小小的音乐现场,能容纳15到20个人,给新音乐人一个展示的机会。只要他们有三首原创作品,哪怕表演15分钟也行,主要是帮他们录制影像,发到视频平台上。”臧兆星说。

臧兆星跟老城很有渊源,“我小时候住在沂水路,离三江里就五分钟距离,还跟着家人去黄岛路买菜。这里以前就是普通老百姓生活的地方,生活气息浓,大家过得挺融洽。现在,虽然街区样子还在,但内核和以前不一样了。”

在DAO周围,主打黑胶文化的No.66超级音乐工厂、马虎喜剧、22世纪音乐厅、青岛曲艺社等构建了上街里文化生态。在老城区做一个时尚音乐小店,臧兆星参照了成都明堂唱片的案例,“明堂在成都玉林区有个地下店‘明堂土多’,店在街角,周围都是生活区,住着很多本地人。他们做社区生意,店里有黑胶、酒、文创产品,就算有人不喜欢hiphop和音乐,进去喝口水也能玩得开心。上街里以前是最市井、人最多的地方,希望以后有音乐人来青岛,不管名气大小,都能在这玩一玩,把这儿当成一个文化据点。”

Dawn and Ocean正在播放懒惰的《八方来财》,这位客家说唱歌手今年突然爆红,也让方言说唱再次回到了歌迷视野。DAO早先发布了一首《野馄饨》,鲜明的青岛特色让乐迷耳目一新。“以前,大家觉得方言歌曲太土了,当时《挖蛤蜊》出现的时候被认为是搞笑歌曲,但现在看来,方言歌曲的本地味道更正、传递的文化信息更完整。《野馄饨》里有青岛话的元素,从flow、唱腔到内容都有了迭代。”臧兆星

强调,“我们成立厂牌的时候定了个主题,就是用音乐表达城市,城市也是我们个人的体现。只有站在青岛、喊出青岛,我们的音乐才更有价值。”

街区互联,充实内容密度

2023年6月,上客喜剧台东小剧场正式开业,首家扎根台东的单口喜剧俱乐部正式亮相,这种150~200人左右的演艺新空间顿时俘获了年轻观众。不到两年,台东已经成为脱口秀俱俱乐部必争之地,摩脱喜剧、蛤蜊喜剧相继落地,上客喜剧新店也拓展至李沧、西海岸。

“上客”主理人杜金岭表示:“每天的客人一半是游客,一半是本地年轻人,大家原先来台东的话可能就是吃、喝、玩,但是不知道怎么‘乐’。现在,大家的选择足够多了,各家也在拓展新店,让艺人流动起来。”随着喜剧厂牌落地,即兴喜剧、漫才、Sketch等新品类纷纷涌现,耿师傅、刀刀、王粲等岛城喜剧人也聚拢了不少粉丝,台东的笑声密度太高了。

就音乐氛围而言,台东也不遑多让。先锋爵士音乐人李增辉的工作室落地大悦城“汐空间”,同样处于大悦城的Livehouse“DOWN-TOWN”、音乐吧“谷底”、音乐厂牌“Rough”构建了丰富多元的音乐空间。从即兴戏剧、偶像养成类演出、古琴音乐会到电子乐演出,台东街区的“小店”凭借内容型生长形成了文化生态,聚集了国际艺术年展、青未社区、青年影展等品牌长期驻扎;喜剧俱乐部、音乐工作室、livehouse、独立书店等业态通联蔓延,孕育了生机勃勃的艺术生态圈。

位于江西路的“逗比特”则是香港花园一带潮流青年的据点。创始人黄子文本身也是设计师、动漫爱好者,对逗比特的定位是社区友好型街头文化“课堂”。在这个小小的空间里容纳了黑胶、打碟、剑玉、卡牌、动漫等多个玩法,四年来,这里形成了“同学聚会”的同好气氛。“店里有四个酒头,有DJ搓碟,有个小角落可以freestyle,周边人各干各的。我们欢迎新人加入,这个店设计的社交范围不超过一米二,周围的谈话会影响到新人,很自然就融入氛围去了。”黄子文说,“社区原生性文化在这里慢慢生长,得经过多年的培养才能成型,我们也不会打扰周边,这个店最大的开销就是隔音。”

逗比特不是江西路街区的个例,其周边有岛城知名厂牌Largo咖啡、音乐厂牌“贰楼”以及一大批火塘酒吧,主攻年轻人群的小店在江西路街区构建了活跃的内容链路。



另辟思路的问题

□米荆玉

吃还是不吃,对剧场来说是一个好问题。

青岛开心麻花大剧院上周举办了两周庆典。两年来,“开心麻花”带来了不少好戏,然而,真正能演遍城阳、市南、崂山各个剧院,备受岛城各家公司、社会组织欢迎的剧目,是一部带餐沉浸式喜剧《偷心晚宴》。这部戏以“教府寿宴”为背景,剧场不同,中西餐食单不同,时而三明治,时而小笼包佐以各类饮料,边观剧边吃饱,现场气氛好极了。

对剧场来说,确实顾忌带汤、含糖食物对地板的伤害,尤其顾忌打扰到演员的表演。而换个视角来看,近年来,国内沉浸式/环境式戏剧爆款往往离不开“餐饮配套”,从上海音乐剧《阿波罗尼亚》到杭州越剧《新龙门客栈》,能吃能喝、有吃有喝,好吃好喝是共同点,风靡带动之下,青岛部分脱口秀现场也允许吃爆米花了——电影院一直靠爆米花盈利,脱口秀为什么不行?更何况如今的影院几乎必备一个脱口秀演出厅。

另辟思路,就是另一番天地。

国内著名的追光动画上周发布了新的片单。之前,追光出品的《长安三万里》为中国动画辟出了新局面,这次追光一口气披露了四部新片的创作进展:《聊斋:兰若寺》、《三国第一部:争洛阳》、《水浒1:风雪山神庙》以及接续《长安三万里》的“新文化”系列第二部《朝花·夕拾》。鲁迅散文变成功动画电影,比李杜诗歌搬上大银幕还让人吃惊。在《哪吒之魔童闹海》把票房提升到20亿美元的语境下,动画电影人抛开“西游”“封神”的老题材,要从《聊斋》《三国》《水浒》等老IP里生发新意,去影院看《从百草园到三味书屋》,原来大家还欠鲁迅先生一张电影票。

当下,各家影院几乎常备一个脱口秀演出厅,那么,影院能否配备一个AR特效影厅——以往入场大家戴3D眼镜,特效影厅里大家戴的是商场里常见的VR眼镜,观看以AIGC配合虚拟现实技术制作的新概念电影。在3月1日举行的“青岛AIGC产业联盟启航暨AI影视创新研讨会上”,导演李柳君介绍了AI、XR技术结合拍摄电影的进展。他进一步指出,配备AR观影厅将为影院升级提供新思路。在AIGC创作水平飞速提升的当下,将有大批4K制式的影视创作出炉,AR特效影厅为影迷提供了全新的沉浸式观影体验,同时解决了AIGC创作出问题。

然而,硬币的另一面是,AIGC的发展将带给影视制作环节一系列冲击,原维塔工作室首席合成师Gabriel Teo介绍,他的电影团队原本500人,现在大概只需要100人就够了,负责绘画、打光、特效的人员工作量都减少了。更让与会者关注的是,AI与AI之间可以实现人类指令之外的互通、学习,将各自的技能关联叠加,实现超出预期的能力。一位与会者坦言:“AI现在像一个黑箱,我输入了指令,我得到了想要的内容,然而,黑箱里发生了什么我是不知道的。”

观影人数破3亿,总票房接近150亿元——《哪吒之魔童闹海》创造的一系列纪录即将抵达完美结局。北京人艺院长冯远征表示,业内应该重新思考“为什么真人演的电影没有一个动画人物票房高”?可能一部分原因在于真人电影的“修改擦痕”。动画电影可以随时修改,最极端的案例来自迪士尼动画片《瑞亚和最后一条龙》,该片上映之前一个月发现质量不过关,片方紧急更换了导演、编剧、女主角配音——对于真人电影来说等于推倒重拍,但是动画片可以极限调头。当然,当AI技术真正达到了无痕修改时,真人电影从换角到表情微调就能跟动画电影看齐了。



参与文化活动线索征集,
请扫二维码。

青岛日报出品