

# 创新招引模式，以招商谋变促发展质变

青岛高质量招商引资工作推进会议提出，大力开展产业链招商、资本招商、科技招商、场景招商、园区招商，推动“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、海洋特色产业等做大做强

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

2月26日下午，全市高质量招商引资工作推进会议召开。

从山东“新春第一会”开篇定调“抓改革创新促高质量发展”，到青岛“新春第一会”发出“以高质量项目建设推动高质量发展”的全市动员令，再到此次会议部署“全力招引落地高质量项目”，均是对中央经济工作会议提出“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”的一以贯之、响亮回应。做好招商引资工作，正是推动以有效投资强化发展支撑的重要一环。

翻开2024年的青岛招商“成绩单”，一系列招商数据颇为吸睛——

2024年，全市亿元以上新签约项目928个，同比增长77.8%，总投资4934.3亿元。其中，已开工（运营）项目766个，开工（运营）率为82.5%，同比提升35.5%。这些项目涵盖新一代信息技术、人工智能、生命健康、智能网联新能源汽车、绿色能源、现代服务业等多个领域，不仅与产业结构优化高度匹配，还无缝衔接现代化产业体系建设，有助于加快培育发展新质生产力。

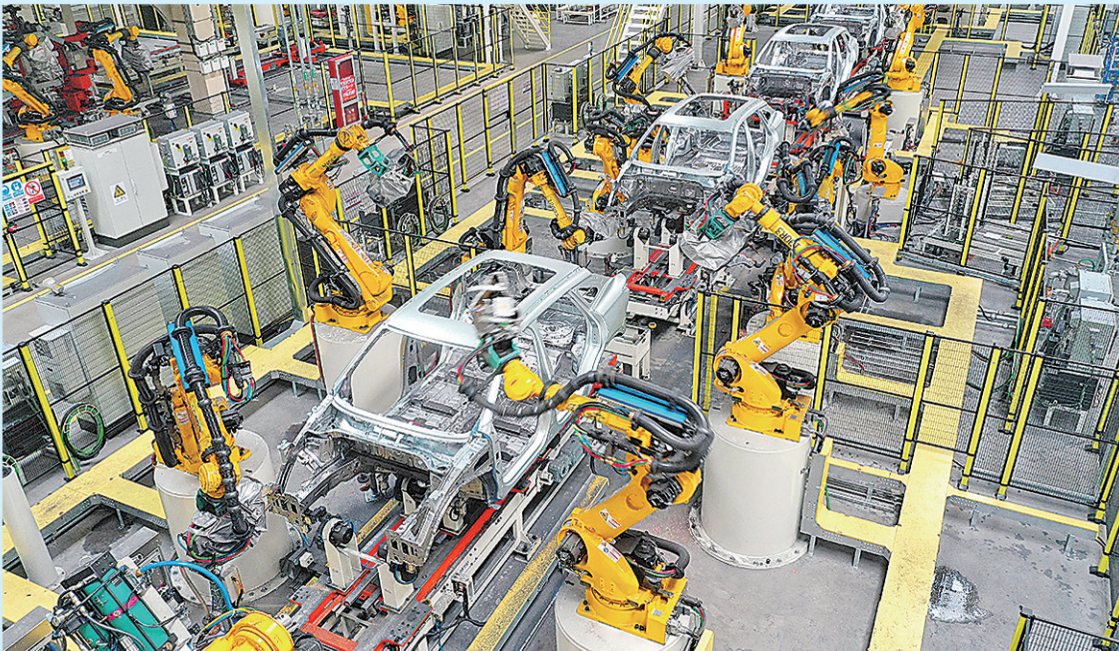
招商引资，谁能先人一步，谁就能赢得主动。

青岛“新春第一会”召开之后，抢抓正月这一招商拜访的黄金期，许多部门、区市的招商人员已经率先“走出去”，并带回了第一批项目动态需求。“不是在见企业，就是在见企业的路上”。这一系列动作展现出大家抓开局、促发展的满满精气神。

记者也注意到，在针对今年高质量招商引资的讨论中，不少招商人员增加了对招商新形势的系统研判，特别是面对国内外新的产业与市场的大变局，更加认真领会新时期招商引资的理念之变，进而主动融入模式之变。

招商谋变方能发展质变。

青岛唯有争取在新政策下抢抓新机遇，在新思维下探寻新路径，在新赛道上实现新发展，才能在更大范围内配置资源要素、开辟发展空间、赢得竞争优势。

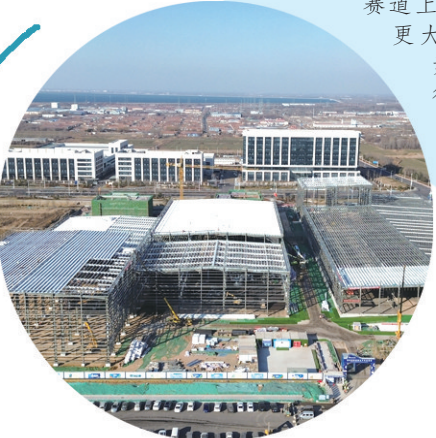


▲2024年举办的“企地共建·走进青岛”活动央企省企合作项目签约仪式现场。

◀奇瑞青岛基地生产车间。



▲青岛人工智能产业园。



◀建设中的青岛瑞幸咖啡创新生产中心项目。

## 破内卷，凝聚“一盘棋”共识

当前，经济发展的动能正在发生转换。过去以要素驱动、投资驱动为主的发展正向着创新驱动转变。顶层设计为之“把脉”，清理涉税招商、叫停地方各类奖补招商引资、规范“基金招商”……在构建全国统一大市场的背景下，不到一年时间内，国家层面接连出台多项政策，规范地方招商引资法规制度，许多长达20年的传统招商模式正在求变，招商理念亟待革新。

在打破招商“内卷”的政策指引下，如何适应招商新常态、探索创新招商方式，已成为各地政府面临的重要课题。青岛的招商理念也紧跟时代要求谋新谋变。

去年以来，全市上下齐心协力，构建“一盘棋”招商新格局。通过制定实施招商引资“一

盘棋”统筹措施，优化全市项目布局。全年新签约10亿元以上项目中，符合区市主导产业定位的项目占比达71.3%。建立招商项目全生命周期管理体系，将项目签约、落地开工、竣工投产、产值税收全环节纳入高质量发展“亮绩赛季”评估体系，更加注重项目实际投入和效益评价。

市领导“带头出征”，顶格招商持续发力。市委、市政府主要领导率团赴境外“走出去”招商，举办重大经贸交流活动9场，走访企业210家，达成68个合作项目。“请进来”开展国际合伙人对话会、欧洲企业交流会等活动，市领导会见欧力士、施耐德、沙特阿美等60余人次跨国公司来青考察团，推动一批重点项目取

得积极进展。

开放是青岛的优势所在，国际投资合作是重要抓手。去年，国际招商专班69次赴北上广深等地，拜访松下、达能、采埃孚等跨国公司在华机构215家。成功举办第五届跨国公司领导人青岛峰会，140家世界500强企业、311家行业领军企业参会，嘉宾层次、规模创历史新高，峰会影响力和美誉度不断提升。出台《青岛市进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度若干措施》，稳定外资企业在青发展信心。召开外资企业圆桌会议5场，协调解决诉求165件。制定《青岛市加快招商项目落地开工攻坚行动计划》，积极化解项目落地问题，推动159个项目落地。

## 谋生态，形成招引良性循环

驶辅助零部件等前沿领域的潜力企业，吸引更多高端零部件供应商汇聚青岛。”雷鸣说。

在青岛形成的产业生态，能够让奇瑞青岛用比总部更少的时间成本完成从研发到生产、从内销到“出海”的闭环。而奇瑞在青岛的发展，也是以龙头企业为支点撬动产业生态发展的一个缩影。通过产业链招商，引发技术溢出、人才集聚、配套完善的链式反应，这条路径已然成为城市产业招商的“通用公式”。当下的城市招商竞争已告别简单的税收优惠比拼，转而进入“产业生态构建”的深水区。

例如，产业链精准卡位。深圳针对智能驾驶赛道，定向引进激光雷达、高精地图企业，打造“车路云一体化”试验场，让产业“齿轮”精准咬合。

科创资源整合。芜湖坚持“产业+科创”，构建“大科技”工作格局，整合科创资源，建设鸣兹科创湾科创大平台，推动新能源和智能网联汽车、机器人、低空经济、智能算力等产业迈入全国最前列。

场景开放争夺。合肥成立全国首个城市场景创新促进中心，围绕科技创新、产业发展、城市建设等方面，开展为产品找场景、为场景找产品的“双找”工作。“好场景吸引好项目、好项目创造更多好场景”的良性循环正在形成。

“现在企业会要求政府提供应用场景清单、技术验证平台，甚至用户数据接口。”一位商业机构招商人员坦言，产业生态招商或许是招商引资的终极趋势，构建完善的产业生态将是应

对新形势下招商引资的最大挑战。

青岛要实现高质量发展，不仅要抓住建设现代化产业体系这个“牛鼻子”，最终也要推动优势产业生态的形成。这一思想映射到招商引资上，就回答了“招谁来”“怎么招”的问题：聚焦“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、海洋特色产业、品质城市建设抓招引；大力开展产业链招商、资本招商、科技招商、场景招商、园区招商，多渠道招引优质项目。

资本招商也是各地正在研究的主流招商方式，青岛亦有成功案例。齐鲁前海基金由前海方舟和海发集团共同发起设立，投资项目立足青岛，辐射山东、面向全国。目前，该基金已先后衍生了4只基金，形成了齐鲁前海基金群。“从最初‘被招商’到青岛，到如今主动投身招商事业，并荣幸受聘为金融招商大使、投资促进金牌合伙人，我与青岛结下了深情厚谊。”前海方舟资产管理有限公司主管合伙人黄小荣表示，政府的支持是资本的力量在青岛持续前行的重要推动力。“齐鲁前海基金已为青岛引进33个招商项目，贡献产值超35亿元，还有8个生态伙伴项目预计于今年陆续落地青岛。下一步，齐鲁前海基金将启动第三次合伙人大会及三期缴款，继续加大对青岛的投资力度。”黄小荣坦言，宽容创新是重要保障力。前海方舟投资的项目在创业过程中不可避免地会面临技术瓶颈、市场质疑等诸多困境，然而，青岛对创新的包容和支持，为这些创新型企业提供了在挫折中不断摸索前行的勇气和动力。

## “招谁来”“怎么招”

●聚焦“10+1”创新型产业体系抓招引，加快推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局。聚焦十大现代服务业抓招引，做强生产性服务业，着力发展文化旅游等生活性服务业。聚焦海洋特色产业抓招引，加快构建“4+4+2”现代海洋产业体系，推进国际航运中心建设，打造海洋经济发展高地。聚焦品质城市建设抓招引，以项目支撑城乡区域协调发展

●创新招商引资模式，大力开展产业链招商、资本招商、科技招商、场景招商、园区招商，多渠道招引优质项目。树牢全市“一盘棋”思想，领导干部带头投入精力，加强政策供给，强化激励引导，提高专业化水平，凝聚招商引资工作强大合力

## 优服务，打造营商环境金招牌

最近一段时间，全球舆论场都沉浸在国产人工智能大模型“深度求索”（DeepSeek）带来的深度震撼中。与此同时，“杭州六小龙”的提法不胫而走，从民间到官方都在追问同一个问题：为什么是杭州？对不少企业来说，共鸣是实打实的，切中了当下的时代情绪。

身处这个时间与空间正大幅“折叠”的时代，人才与企业的流动成本变得越来越低。传统意识中企业赖以生存的种种所谓“在地资源”，如今的重要性已变得愈发稀薄。要吸引并留住人才与企业，需要考察当地的种种“柔性”因素，考验服务与配套水平，概括为一个关键词，就是营商环境。

对于招商引资与企业服务之间的关系，许多部门、区市都有更深刻的认识。正如城阳区相关负责人所言：“打造更有‘人情味’的营商环境。”年初，城阳区即推出10项营商举措。比如，深化柔性执法，推出“执法监督码”，通过检查备案、扫码入企、检查反馈，为企业装上“防扰盾”，杜绝重复检查、多头检查等扰企行为。再比如，向优秀企业家发放“城商服务卡”，配备一名副处级干部担任服务专员，可享受子女教育、医疗诊断等服务。

如果把招商引资与企业服务比作一场球赛，“上半场”要全情投入，“下半场”亦不能有松懈。围绕招商服务保障，各区市、功能区也铆足了劲。

胶州市提出“凝聚招商合力”，聚焦重点产业组建专班，实现一个产业、一名领导、一套班子、一抓到底。3月

底前将制定“数据得地”实施方案，构建土地集约节约高效利用工作体系。

青岛自贸片区以深化“高效办成一件事”改革为契机，将设立全省首家涉外检察服务中心、涉外商事调解中心。同时提升“自贸360度才企综服平台”功能，打造高品质营商环境青岛自贸示范样板。

一些区市在对招商专员的培训中反复强调，企业服务要从“管理思维”向“用户思维”转变，从“定时定点”服务向“随时随地”服务转变，主动为企业办实事解难题，做到无事不扰、有求必应，更要精准有效。

企业越多样且专业化的诉求，也倒逼政府职能部门的工作人员不断学习，加强专业服务能力。

记者在采访科创型企业时发现，只要提前做好功课、提的问题专业，企业其实很乐意分享更加精深的专业领域话题，无论是成本投入还是业绩分析。对于媒体采访如此，对于政府招商专员上门服务、政府部门举办座谈会等也是如此。正如一位科创企业宣传专员所言：“你懂我，我们才能同频交流互动。当我有需要的时候，才可能得到实在、精准的帮助。”

营商环境是影响人、财、物走向的重要“河道”。哪里营商环境好，企业就往哪里走，项目就往哪里建。而专业化正是营商环境最核心的能力之一。

环境是金，环境生金。对青岛而言，优化营商环境是一项系统工程，需要持续用力、久久为功，才能令近者悦、远者来。