

2025年2月27日 星期四
主编 杨海振 美编 李晓萌 审读 丁秀卓 排版 姜金

创新招引模式,以招商谋变促发展质变

青岛高质量招商引资工作推进会议提出,大力开展产业链招商、资本招商、科技招商、场景招商、园区招商,推动“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、海洋特色产业等做大做强

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

2月26日下午,全市高质量招商引资工作推进会议召开。从山东“新春第一会”开篇定调“抓改革创新促高质量发展”,到青岛“新春第一会”发出“以高质量项目建设推动高质量发展”的全市动员令,再到此次会议部署“全力招引落地高质量项目”,均是对中央经济工作会议提出“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”的一以贯之、响亮回应。做好招商引资工作,正是推动以有效投资强化发展支撑的重要一环。

翻开2024年的青岛招商“成绩单”,一系列招商数据颇为吸睛——

2024年,全市亿元以上新签约项目928个,同比增长77.8%,总投资4934.3亿元。其中,已开工(运营)项目766个,开工(运营)率为82.5%,同比提升35.5%。这些项目涵盖新一代信息技术、人工智能、生命健康、智能网联新能源汽车、绿色能源、现代服务业等多个领域,不仅与产业结构优化高度匹配,还无缝衔接现代化产业体系建设,有助于加快培育发展新质生产力。

招商引资,谁能先人一步,谁就能赢得主动。

青岛“新春第一会”召开之后,抢抓正月这一招商拜访的黄金期,许多部门、区市的招商人员已经率先“走出去”,并带回了第一批项目动态需求,“不是在见企业,就是在见企业的路上”。这一系列动作展现出大家抓开局、促发展的满满精气神。

记者也注意到,在针对今年高质量招商引资的讨论中,不少招商人员增加了对招商新形势的系统研判,特别是面对国内外新的产业与市场的大变局,更加认真领会新时期招商引资的理念之变,进而主动融入模式之变。

招商引资方能发展质变。

青岛唯有争取在新政策下抢抓新机遇,在新思维下探寻新路径,在赛道上实现新发展,才能在更大范围内配置资源要素,开辟发展空间、赢得竞争优势。



▲建设中的青岛瑞幸咖啡创新生产中心项目。



▲2024年举办的“企地共建·走进青岛”活动央企省企合作项目签约仪式现场。

◀奇瑞青岛基地生产车间。



▲青岛人工智能产业园。



破内卷,凝聚“一盘棋”共识

当前,经济发展的动能正在发生转换。过去以要素驱动、投资驱动为主的发展正向着创新驱动转变。顶层设计为之“把脉”,清理涉税招商、叫停地方各类奖补招商引资、规范“基金招商”……在构建全国统一大市场的背景下,不到一年时间内,国家层面接连出台多项政策,规范地方招商引资法规制度,许多长达20年的传统招商模式正在求变,招商理念亟待革新。

在打破招商“内卷”的政策指引下,如何适应招商新常态、探索创新招商方式,已成为各地政府面临的重要课题。青岛的招商理念也紧跟时代要求谋新谋变。

去年以来,全市上下齐心协力,构建“一盘棋”招商新格局。通过制定实施招商引资“一

谋生态,形成招引良性循环

这次高质量招商引资工作推进会议上有一个细节:会场前排多了企业代表和基金投资人,让企业为政府招商“讲课”,有诚意更有深意。

“在招商引资过程中,以商招商的效果比政府部门去招商的效果要更好,企业家招商将是未来的一个方向。”一名资深招商人士坦言。

企业家招商大致有两个方向。一类是以产业链的龙头企业和领军企业为主,以生态招商为依托,吸引一批产业链上下游相关企业围绕龙头企业做配套投资。还有一类则是在外的青岛籍企业商会,他们依托商会的人脉资源,吸引一批在外游子回乡投资兴业,以“他乡纵有当头月,不及家乡一盏灯”的情怀回报家乡。

对此,奇瑞汽车股份有限公司青岛分公司副总经理雷鸣颇有心得。2024年,奇瑞公司将三款最高端、最畅销产品布局在青岛生产,特别是4月18日风云T9在青岛开启全球预售,短短一个月,预售订单近5万辆,工厂订单爆发式增长,生产屡创新高。奇瑞青岛基地全年累计产量达16.21万台,其中,新能源车占比57%。围绕青岛基地的发展,奇瑞先后引进26家配套企业,持续完善本地化产业园区。在雷鸣看来,便捷高效的港口物流、丰富的人才储备是吸引奇瑞扎根青岛的两大优势,随着青岛基地的产量逐年提升,公司将继续推进属地化、近地化生产,致力于打造全价值链汽车产业和千亿级汽车产业园。“新能源、智能化是汽车行业发展的大势。未来奇瑞将与青岛政府紧密携手,精准发力,聚焦全球范围内新能源三电系统、智能驾

得积极进展。

开放是青岛的优势所在,国际投资合作是重要抓手。去年,国际招商专班69次赴北上广深等地,拜访松下、达能、采埃孚等跨国公司在华机构215家。成功举办第五届跨国公司领导人青岛峰会,140家世界500强企业,311家行业领军企业参会,嘉宾层次、规模创历史新高,峰会影响力和美誉度不断提升。出台《青岛市进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度若干措施》,稳定外资企业在青发展信心。召开外资企业圆桌会议5场,协调解决诉求165件。制定《青岛市加快招商项目落地开工攻坚行动计划》,积极化解项目落地问题,推动159个项目落地。

对新形势下招商引资的最大挑战。

青岛要实现高质量发展,不仅要抓住建设现代化产业体系这个“牛鼻子”,最终也要推动优势产业生态的形成。这一思想映射到招商引资上,就回答了“招谁来”“怎么招”的问题:聚焦“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、海洋特色产业、品质城市建设抓招引;大力开展产业链招商、资本招商、科技招商、场景招商、园区招商,多渠道招引优质项目。

资本招商也是各地正在研究的主流招商方式,青岛亦有成功案例。齐鲁前海基金由前海方舟和海发集团共同发起设立,投资项目立足青岛、辐射山东、面向全国。目前,该基金已先后衍生了4只基金,形成了齐鲁前海基金群。“从最初‘被招商’到青岛,到如今主动投身招商事业,并荣幸受聘为金融招商大使、投资促进金牌合伙人,我与青岛结下了深厚友谊。”前海方舟资产管理有限公司主管合伙人黄小荣表示,政府的支持是资本的力量在青岛持续前行的重要推动力。齐鲁前海基金已为青岛引进33个招商项目,贡献产值超35亿元,还有8个生态伙伴项目预计于今年陆续落地青岛。下一步,齐鲁前海基金将启动第三次合伙人大会及三期微贷款,继续加大对青岛的投资力度。”黄小荣坦言,宽容创新是重要保障力。前海方舟投资的项目在创业过程中不可避免地会面临技术瓶颈、市场质疑等诸多困境,然而,青岛对创新的包容和支持,为这些创新型企业提供了在挫折中不断摸索前行的勇气和动力。

“招谁来”“怎么招”

●聚焦“10+1”创新型产业体系抓招引,加快推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局。聚焦十大现代服务业抓招引,做强生产性服务业,着力发展文化旅游等生活性服务业。聚焦海洋特色产业抓招引,加快构建“4+4+2”现代海洋产业体系,推进国际航运中心建设,打造海洋经济发展高地。聚焦品质城市建设抓招引,以项目支撑城乡区域协调发展

●创新招商引资模式,大力开展产业链招商、资本招商、科技招商、场景招商、园区招商,多渠道招引优质项目。树牢全市“一盘棋”思想,领导干部带头投入精力,加强政策供给,强化激励引导,提高专业化水平,凝聚招商引资工作强大合力

优服务,打造营商环境金招牌

最近一段时间,全球舆论场都沉浸在国产人工智能大模型“深度求索”(DeepSeek)带来的深度震撼中。与此同时,“杭州六小龙”的提法不胫而走,从民间到官方都在追问同一个问题:为什么是杭州?对不少企业来说,共鸣是实打实的,切中了当下的时代情绪。

身处这个时间与空间正大幅“折叠”的时代,人才与企业的流动成本变得越来越低。传统意识中企业赖以生存的种种所谓“在地资源”,如今的重要性已变得愈发稀薄。要吸引并留住人才与企业,需要考察当地的种种“柔性”因素,考验服务与配套水平,概括为一个关键词,就是营商环境。

对于招商引资与企业服务之间的关系,许多部门、区市都有更深刻的认识。正如城阳区相关负责人所言:“打造更有‘人情味’的营商环境。”年初,城阳区即推出10项营商环境举措。比如,深化柔性执法,推出“执法监督码”,通过检查备案、扫码入企、检查反馈,为企业装上“防盾”,杜绝重复检查、多头检查等扰企行为。再比如,向优秀企业家发放“城商服务卡”,配备一名副处级干部担任服务专员,可享受子女教育、医疗诊断等服务。

如果把招商引资与企业服务比作一场球赛,“上半场”要全情投入,“下半场”亦不能有松懈。围绕招商服务保障,各区市、功能区也铆足了劲。

胶州市提出“凝聚招商合力”,聚焦重点产业组建专班,实现一个产业、一名领导、一套班子、一抓到底。3月

底前将制定“数据得地”实施方案,构建土地集约节约高效利用工作体系。青岛自贸片区以深化“高效办成一件事”改革为契机,将设立全省首家涉外检察服务中心、涉外商事调解中心。同时提升“自贸360度才企综服平台”功能,打造高品质营商环境青岛自贸示范样板。

一些区市在对招商专员的培训中反复强调,企业服务要从“管理思维”向“用户思维”转变,从“定时定点”服务向“随时随地”服务转变,主动为企业办实事解难题,做到无事不扰、有求必应,要更精准有效。

企业越发多样且专业化的诉求,也倒逼政府部门的工作人员不断学习,加强专业服务能力。

记者在采访科创型企业时发现,只要提前做足功课、提的问题专业,企业其实很乐意分享更加精深的专业领域话题,无论是成本投入还是业绩分析。对于媒体采访如此,对于政府招商专员上门服务、政府部门举办座谈会也是如此。正如一位科创企业宣传专员所言:“你懂我,我们才能同频交流互动。当我有需要的时候,才可能得到实在、精准的帮助。”

营商环境是影响人、财、物走向的重要“河道”。哪里营商环境好,企业就往哪里走,项目就往哪里建。而专业化正是营商环境最核心的能力之一。

环境是金,环境生金。对青岛而言,优化营商环境是一项系统工程,需要持续用力、久久为功,才能令近者悦、远者来。