

市委“两新”工委委员会议暨市级行业(综合)党委书记抓基层党建工作述职评议会议召开  
着力增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力  
张惠出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 余博  
本报2月26日讯 26日上午,市委“两新”工委委员会议暨市级行业(综合)党委书记抓基层党建工作述职评议会议召开。市委副书记、统战部部长张惠出席并讲话。

张惠充分肯定一年来我市新兴领域党建工作取得的成效。她强调,面对新形势新要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于新兴领域党的建设的重要论述和重要指示精神,扎实落实新兴领域党建工作重点任务,着力增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。新经济组织党建要突出引领发展,巩固提升非公有制企业党建,分类推进混合所有制企业党建,探索科技创新型企业党建新模式。新社会组织党建要突出规范管理,切实行理顺机制、精准指导、发挥作用,促进整体提升。新就业群体党建要突出解决急难愁盼问题,加强党建引领群团联动,做实关爱服务,引导积极参与社会治理。要压实工作责任,加强协同配合,注重改革创新,推动形成新兴领域党建工作强大合力。

会上,市级行业(综合)党委书记作了述职,参会人员进行了现场测评。

共青团青岛市第十八届委员会第一次全体会议召开  
张惠出席并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌  
本报2月26日讯 26日下午,共青团青岛市第十八届委员会第一次全体会议召开。会议选举产生共青团青岛市第十八届委员会书记、副书记、常委。市委副书记、统战部部长张惠出席会议并讲话。

张惠代表市委,向大会的胜利闭幕,向新当选的团市委新一届领导班子表示祝贺。她指出,市委、市政府对青年成长成才,建功立业寄予厚望。团市委新一届领导班子要传承发扬“党有号召、团有行动”的光荣传统,团结带领广大青年为谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”作出新的更大贡献。

张惠强调,全市各级共青团组织要把加强青年思想政治引领摆在首位,在为党育人上展现新担当;要积极动员广大青年围绕全市发展所需施展抱负,在服务中心大局上彰显新作为;要积极回应青年所期所盼,在联系服务青年上取得新成效;要切实加强自身建设,在全面深化改革上焕发新风貌。

周正当选为共青团青岛市第十八届委员会书记,并作表态发言。

共青团青岛市第十八次代表大会闭幕

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌  
本报2月26日讯 26日上午,共青团青岛市第十八次代表大会圆满完成各项任务,在市级机关会议中心闭幕。

大会选举产生了共青团青岛市第十八届委员会委员、候补委员,审议通过了《中国共产主义青年团青岛市第十八届代表大会关于第十七届委员会工作报告的决议》。

会议要求,全市各级团组织要深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,聚焦“政治学校、先锋力量、桥梁纽带、先进组织”四个职责定位,践行“服务大局、青年为本、品牌塑造、提质增效、基层活跃、从严治团”六种鲜明导向,全力以赴做好“青春领航、青春建功、青春友好、青春护航、青春伙伴、青春赋能、青春强基”七项青春行动,推动新时代新征程青岛青年和共青团工作高质量发展。

青岛智能网联新能源汽车产业创新发展大会举行

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣  
本报2月26日讯 26日上午,由市工业和信息化局、市新能源汽车产业创新发展工作专班办公室主办的青岛市智能网联新能源汽车产业创新发展大会举行。大会以“创启新程 智联未来”为主题,全国汽车产业知名专家、产业链上下游企业代表等300余人参会。市委常委、副市长王波出席。

会上,《青岛市智能网联新能源汽车产业行动计划(2025—2027年)》发布。“车路云一体化”智能网联(青岛)应用研究院有限公司、一汽富晟新能源卡车生态科技运营平台、千方科技“车路云一体化”、驭势科技港口自动驾驶项目、赛克科技电驱等项目签约落地。青岛市新能源汽车产业协会联合蘑菇车联、解放青汽、中车新能源等企业共同发起并现场签署《“车路云一体化”创新发展青岛共识》。

农工党青岛市八届七次全委扩大会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 蔡君妍  
本报2月26日讯 26日上午,农工党青岛市八届七次全委扩大会议召开。市政协副主席、农工党青岛市委会主委薄涛出席会议。

会议听取并审议了农工党青岛市八届常委会2024年度工作报告,审议了农工党青岛市八届委员会内部监督委员会2024年度工作报告,开展了农工党青岛市委会领导班子成员述职和民主评议。

会议指出,做好2025年工作,要提高政治站位、强化政治担当,着力落实新时代新征程农工党三大基本任务,围绕市委市政府中心工作履职尽责,以实际行动坚持好发展好完善好中国新型政党制度,为加快建设现代化国际大都市、奋力推进中国式现代化青岛实践贡献智慧和力量。

# 培育提升“品牌之都” 青岛有了“促进条例”

出台全国首部促进品牌建设地方性法规

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报2月26日讯 品牌是城市高质量发展的重要内生动力。青岛在全国率先提出并实施品牌战略,目前全市品牌总量位居全国同类城市前列,成就了“品牌之都”的美誉。26日,市十七届人大常委会第二十五次会议表决通过了《青岛市品牌建设促进条例》(以下简称《条例》),条例共4章38条,分为总则、培育与提升、扶持与保障、附则。待报省人大常委会批准后公布实施。

市人大常委会法工委主任张桂芹介绍,该《条例》是全国首部促进品牌建设的地方性法规,通过发挥立法的引领、推动、规范、保障作用,进一步总结提升青岛品牌建设的经验做法,明确品牌建设的目标措施、发展路径,为进一步打造“品牌之都”、塑强高质量发展新优势提供制度支撑和法治保障。

聚焦经济领域,增强立法保障的针对性。品牌涉及经济、社会、人文等不同领域,经济领域是品牌建设的“主战场”。《条例》聚焦经济领域的品牌培育、提升以及相关扶持、保障作出明确规定。明确品牌建设的目标措施、发展路径,为进一步打造“品牌之都”、塑强高质量发展新优势提供制度支撑和法治保障。

健全工作机制,形成品牌共建共促合力。品牌建设涉及各方主体,《条例》明确规定

通讯员 曹斯禹

应发挥各类经营主体的作用,构建市场主导、政府推动、行业自律、社会参与的共建格局。同时,市、区(市)人民政府应将品牌建设作为质量强市的重要内容纳入国民经济和社会发展规划,加强对品牌建设工作的领导,建立健全质量和品牌建设工作协调机制,整合优化品牌建设资源,协调解决重大问题。明确市场监管部门负责统筹协调、推动品牌建设工作,发改、工信、住建、农业农村、海洋发展、商务、文旅等部门按照各自职责,开展相关领域的品牌建设促进工作。

激发经营主体活力,推动品牌培育提升。品牌是企业核心竞争力的重要体现,企业等经营主体是品牌建设的主体。《条例》注重统筹好有效市场和有为政府的关系,激发经营主体的内生动力和创新活力。

一是鼓励经营主体发挥主体作用,制定品牌战略规划,加大品牌建设投入,建立品牌培育管理体系,培育具有市场竞争优势的产品(服务)品牌、企业品牌。二是建立品牌梯次培育工作机制,聚焦本地优势产业和特色经济,培育多层次、递进式的产品(服务)品牌、企业品牌、产业品牌、区域品牌等,并针对不同种类品牌的特点,具体细化了品牌建设的责任主体、目标措施等。

健全工作机制,形成品牌共建共促合力。品牌建设涉及各方主体,《条例》明确规定

</div