

“重新认识冰雪”,让“冷资源”持续释放“热效应”。刚刚过去的这个冬天——

海滨之城“热享”冰雪运动

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺 实习生 宋沁妍

青报调查

2月7日,亚冬会的主火炬在哈尔滨冰雪大世界点燃。高端赛事“点燃”的不仅是“网红”哈尔滨、“顶流”阿勒泰等北方地区的旅游热潮,上海、广州、成都等南方城市同样在这一波热流中见证着冰雪的“奇迹”。正如业内研判:冰雪经济正以超越地理与季节的能量,重构冰雪消费的版图。

在青岛,自2024年年底至2025年2月,冰雪运动热潮一直持续:1月11日,2025年山东省全民滑雪挑战赛在西海岸新区青岛融创藏马山滑雪场开赛;1月14日,即墨区第二届冬季冰雪全民健身运动会在即墨区金山滑雪场举办;1月18日,“第十一届全国大众冰雪季”青岛站暨青岛市第六届冬季全民健身运动会上运动会在青岛世博园戏雪嘉年华启幕;1月25日,“奔跑吧·少年”2024—2025年“营动中国”全国青少年冰雪主题冬令营暨莱西市首届“冰雪运动嘉年华”活动在莱西市王府井南侧滑雪场开幕;2月15日,活力冰雪 乐动齐鲁“好运山东”过大年山东省冰雪嘉年华(青岛站)在星舰点滑冰场落幕……

从冰雪专业赛事的举办、大众冰雪活动的蓬勃开展,到民众对冰雪运动热情的升温,从市南区、李沧区、崂山区、西海岸新区、即墨区、莱西市等区市不约而同地推出冰雪活动,到部分滑雪场、滑冰场尝试从“冰雪沸腾”的“冷经济”中分得一杯羹,无不是在“重新认识冰雪”的过程中探索着不同的思维认知和实践路径。

滑雪场+滑冰场,冰雪运动“火”出圈

日前,记者来到位于西海岸新区的青岛融创藏马山滑雪场。不等入场,便能看到位于一侧的门口售票处已排起长队,另一侧,不同年龄段的滑雪爱好者正在挑选适合自己的雪具与服装。室外各式各样的雪道上同样是人头攒动、好不热闹。

青岛融创藏马山滑雪场负责人蒲蛟介绍,从开板至今60余天的时间里,整个滑雪场已经迎接超10万人次客流,同比增长约20%。

“客流最高峰是元旦当天,仅一天客流量就达到了4000余人次。今年,我们限下功夫对雪场做了全面升级,如今的火爆就是最好的回报。”蒲蛟介绍,“公园道的全新升级,让青岛的滑雪场也能满足更多高水平滑雪‘发烧友’的需要,越来越多人愿意来到这里练技术。新开发的夜场更是火爆,夜雪质量好,滑起来速度快,超10万人次的流量里,有2万余人次是夜场贡献的。”

在持续涌进的客流中,年轻人的消费行为正在深刻塑造着冰雪市场的发展方向。青岛融创藏马山滑雪场工作人员介绍,目前,滑雪人群年轻化态势明显,主要集中在18岁到35岁年龄段,以家庭和学生为主。“很多资深爱好者和亲子游的家庭集中选择滑夜雪,滑完雪后直接入住山上的民宿,晚上泡个温泉消除疲劳,第二天还能继续滑。”该工作人员表示。

记者在采访中了解到,部分滑雪运动爱好者者更是选择租住在滑雪场附近,等到雪季结束再搬离。冰雪运动已经成为当下风靡的新时尚,不少企业、团队的雪场团建活动成为滑雪场消费群中的重要一脉。

不仅在雪场、冰面之上,冰雪运动的“火”也越烧越旺。青岛国信滑冰场负责人王振场回忆:“我们主要开展的是青少年冰上培训,能明显感觉到从北京冬奥会开始,冰场热度就一直持续。”



■位于西海岸新区的青岛融创藏马山滑雪场人头攒动。 王 雷 摄

国信冰场的活跃会员在这个雪季能达到1000余人次,其中,花样滑冰项目达七成,其余是冰球和散滑爱好者。

“前段时间,我们引进了前亚冬会及大冬会男单冠军、高级教练徐铭和前国家队退役运动员王超。专业师资力量加盟吸引了许多学员慕名而来,再加上冰场的专业设施保障,让今年前来滑冰的人数比去年同期增长了50%多。”王振场介绍,在冰上运动群众基础日益壮大的情况下,青岛冰雪运动竞技水平也水涨船高。2024年年底,青岛市代表队在“中国体育彩票杯”山东省冰球锦标赛中斩获乙组冠军、甲组亚军,位列奖牌榜第一。其中,甲组12名队员全部是由青岛体育集团冰球俱乐部成员构成,乙组占比也过半。“2026年的山东省运动会将花样滑冰和冰球列为正式比赛项目,我们也将与青岛市队合作,发挥自己的力量,全力支持青岛冰雪运动发展。”王振场说。

“冰雪运动的出圈,本质是一场关于生活方式的变革。”一位专家指出,在“带动三亿人参与冰雪运动”的潮流涌动中,大型商场不可能对这块“蛋糕”无动于衷。

目前,一些冰场已在大型商场“扎根”,青岛分布着这些滑冰场:万象城的青岛冰纷万象滑冰场、融创茂的喜悦真冰滑冰场、西海岸金鼎广场店的星舰点滑冰场、万达广场青岛李沧店的冰无界真冰滑冰场等。

大小赛事遍地,青岛冰雪“卷”花样

“在亚冬会上,青岛的公俐太棒了。”在青岛冰纷万象滑冰场的休息区,一位学生家长正在观看女儿练习滑冰,“女儿看了公俐的比赛,就想学习滑冰了。”

这家滑冰场工作人员关于近期滑冰人数见涨的介绍印证了家长口中的“星效应”:冰雪运动健儿在国际大赛上的出色表现,可以激发少年儿童参与冰雪运动的热情。

而青岛各级体育部门和行业从业者也在从冰雪赛事中寻找发力点,积极推广和普及冰雪运动、发展冰雪经济。“当下,冰雪经济已经更新至2.0版本,如何成体系、成规模、具有产业导向地发展冰雪经济,将冰雪赛事、冰雪运动转化为产业动能,这种认知与行动已经在相关部门和行业从业者那里开启。”一位刚从亚冬会归来的从业者表示。

今年年初,一场为期两天的2025年山东省全民滑雪挑

战赛在青岛融创藏马山滑雪场举办。2月22日至23日,第二届“猛龙过江”趣味挑战赛也在藏马山激情开赛。藏马山的“醉翁之意”不仅在于策划多种赛事活动为这个雪季增加引流“爆点”,更指向文旅产业板块的延伸。

从社交软件上的“打卡”情况看,滑雪运动成为热门,不少人跃跃欲试,但受限于季节、天气变化以及雪场地理位置等因素,他们又望而却步。此时,室内滑雪空间为他们提供了另一种选择。

这个冬天,一场场别开生面的室内滑雪盛宴在青岛精彩上演。市南区首届中小学室内滑雪比赛、市南区“迎新春”冰雪嘉年华——模拟滑雪亲子赛相继在青岛海信广场极悦雪室内滑雪空间鸣锣开赛。

“市南区首届‘区长杯’中小学生滑雪比赛系青岛市首届‘区长杯’滑雪比赛,赛事分为室内、室外项目两部分。其中,首届室内滑雪比赛吸引了市南区22所学校的选手报名参加。”极悦雪室内滑雪空间负责人李懿祐介绍,“亲子赛也有近30组家庭队伍参与。”

星舰点滑冰场位于金鼎广场西海岸新区店。日前,活力冰雪 乐动齐鲁“好运山东”过大年山东省冰雪嘉年华(青岛站)在这里落幕。“近期,体育用品店的滑雪专区都设在了店面的醒目位置,并推出一系列促销活动。”金鼎广场西海岸新区店工作人员介绍,冰雪嘉年华活动直接拉动相关货品的销售,滑雪用品的销量折射出冰雪运动的热度。

放眼上海、成都等南方城市,在“大冰箱”中参与冰雪运动的探索正在为曾受地理位置掣肘的冰雪经济开辟出新的增长空间。正如黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海在谈及冰雪经济时提到的冰雪经济内涵的演变,“大家原先认为冰雪经济一定要有物态的雪、物态的冰。现在,大家对冰雪经济的认知是,冰天雪地空间中所有生产要素整合重组而形成的冰雪活动中产生的经济效益。”

从北方到南方,冰雪运动不再只是银装素裹的浪漫想象,它已走进大众的生活日常。如何让“冷资源”持续释放“热效应”的冰雪经济话题,也在不同层面引发广泛关注。

今年,冰雪旅游被列为青岛提升文化旅游品质的重点工作之一,国信雪世界项目也将加快推进。如何乘“冬”风、踏“雪”浪,续写“三亿人参与冰雪运动”的辉煌,考验着各方智慧。

象耳山儿童友好公园：春日“遛娃”好去处



■孩子们在象耳山儿童友好公园玩耍。刘 栋 摄

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋

本报2月24日讯 随着气温逐渐回暖,许多市民选择走出家门,享受户外时光。连日来,位于李沧区银液泉路的象耳山儿童友好公园十分热闹,此处专为儿童设计的户外乐园成为众多家长“遛娃”的好去处。

走进象耳山儿童友好公园,记者看到,孩子们有的在秋千上欢笑,有的在滑梯上飞驰,还有的在沙坑中嬉戏,尽情享受欢乐时光。公园不仅配备了各式各样的游乐设施,还贴心地设置了长椅、步道、童车停放区等,为市民提供既安全又舒适的游玩环境。

象耳山儿童友好公园是山头公园象耳山的延伸部分,于去年年底开园。该公园前身是一片园林苗圃,原本承担着生产性绿地的功能。为了满足周边居民对公园绿地的需求,同时推动国有苗圃的转型升级,市园林和林业系统开展了“改圃建园”工作。公园占地面积约3.2万平方米,目前“童梦童享”区域备受市民青睐,区域内配备水晶攀爬网、伙伴转盘、龙骨秋千、鲸鱼摇马、音乐面板等20余套儿童游乐设施,适合全年龄段儿童游乐活动。未来,公园还将持续优化各项设施和服务,为市民提供更加优质的休闲娱乐体验。

3395台游戏游艺设备有了身份“绿码”

青岛积极推进“一机一码”工作,力促行业规范化发展

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报2月24日讯 为强化对游戏游艺行业执法监管,按照省文化和旅游厅通知要求,近期,市文化市场综合执法局联合各相关部门积极推进游戏游艺设备“一机一码”工作,从源头着手,实现对游戏游艺设备及场所的全链条、规范化、信息化管理。

近年来,游戏游艺产业规模持续扩大,以电玩城、抓娃娃机等为代表的游戏游艺娱乐业态深受年轻人喜爱。除传统游艺娱乐场所外,越来越多的经营者将游戏游艺设备布局在电影院门口、商场过道等分布式经营场所,该类场所一般无法办理娱乐经营许可证,虽然最大程度方便了消费者,但也带来了一定的安全隐患。

工作中,市文化市场综合执法局积极推动既有存量游戏游艺设备审码工作,对照全市游戏游艺娱乐场所经营主体名单,将方案要求切实传达到相关经营场所,确保不漏一户。有序完成其他经营场所的游戏游艺设备审码工作,组织各区(市)文化执法部门全面排查在其他经营场所如影院、车站、商业综合体等人流密集区域经营游戏游艺设备的主体名单,督促相关主体履行备案义务。与此同时,做好案件查处和普法宣传工作。针对“一机一码”工作推进过程中发现的违法违规线索,严格依照相关法律法规进行查处,对相关经营主体开展《游戏游艺设备管理办法》等相关法律法规的宣传,督促各经营主体自觉依法依规经营。

截至目前,已推动全市61家大型游戏游艺场所的3395台游戏游艺设备办理身份“绿码”。通过扫描“绿码”,能够迅速查询设备型号参数、生产厂家、审批文号等信息,成功实现游戏游艺设备信息的“溯源追踪”管理与动态全覆盖。下一步,市文化市场综合执法局将持续推进游戏游艺设备“一机一码”工作,构建更加规范、公正、透明、高效的文化市场环境,为青岛文化娱乐行业高质量发展保驾护航。

崂山区金家岭街道：金雁“岭”航提能力 党建引领强治理

2月23日,崂山区金家岭街道举行党建引领基层治理工作会议暨崂山区村社“千名干部 万名党员”大轮训(第一期)培训班。活动旨在深入贯彻落实省委、市委、区委关于党建引领基层治理的工作要求,进一步激发基层党员干部的活力与创造力,全面提升街道基层治理的水平和能力。

此次轮训为期三天,采取课堂集中教学的方式,通过专题授课、案例研讨、互动交流等多种形式,为加强基层治理注入新动能。课程以法律法规教育为重点,紧扣基层治理的痛点、难点、结合区、街道的重点工作和特色工作,形成“政策解读+案例剖析+实操演练”的全链条学习体系。

轮训不仅是知识的“充电站”,更是行动的“动员令”。通过首日学习,街道参训学员们进一步明确党建引领基层治理的方向和目标,增强了攻坚克难的信心和决心。大家纷纷表示,将以更加饱满的热情和更加务实的作风,将培训成果转化为服务群众的生动实践,奋力书写基层治理现代化的新篇章。

(衣 涛 赵晓彤)

通 知

王凯请你自本通知登报之日起3日内,回单位办理相关劳动手续。逾期不到,公司将按相关规定处理。

青岛市市政建设发展有限公司
2025年2月24日

“火塘民谣”概念酒吧以复合业态满足乐迷社交需求,走出一条与全国行业风向截然不同的路线

民谣酒吧,正在青岛悄然“翻红”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

“火塘”“民谣”“酒吧”三个关键词正在成为青岛文艺青年创业的焦点。

自去年5月开业以来,在闽江一路“不想”民谣酒吧门口排队的人群已经成为一道风景。有了“不想”的示范效应,投资小、人气高的民谣酒吧迅速吸引了一批创业者:去年9月至今,20余家民谣酒吧在青岛各区市陆续开业,且大多以“火塘民谣”的经营模式招徕顾客,走出了一条与全国音乐酒吧行业风向截然不同的路线。

在国内酒吧行业纷纷向“跳海酒吧”看齐、效仿“打酒师”模式的当下,“火塘民谣”这一流行于2015年前后的酒吧模式却在青岛“复燃”,同时,随着连锁店不断铺开,青岛民谣酒吧已向临沂等周边城市拓展。有好歌、有好酒、有好故事还有社交驱动,青岛音乐酒吧结合了演艺经济、夜经济等多重利好,迎来行业裂变契机。

火塘围坐,享受音乐

“火塘民谣酒吧”有鲜明的辨识度:酒吧内并没有“明火”,而是设置一个类似火塘的围坐区域,观众围坐一圈,欣赏歌手演出。2015年,作家兼歌手大冰领衔的民谣演出风靡全国,“大冰的小屋”也成为“火塘民谣酒吧”最成功的典范,歌迷围观歌手演出的同时一并分享歌手的传奇经历。将近10年后,“火塘民谣酒吧”突然在青岛走红,岛城各区市诞生了有代表性的民谣酒吧。目前活跃在社交平台上的包括“屋檐”民谣、“三西”民谣、“叁两叁”民谣、“叁两酒铺”火塘民谣、“肆海”火塘民谣、缝隙酒馆等店面。其中“不想”“Xworld3.0”“叁两酒铺”“屋檐”等在各自垂类拥有较高的讨论度和美誉度。

在接受采访时,岛城酒吧主理人们对当下的民谣酒吧热潮有着不同的解读。一位酒吧从业者在接受采访时表示,“火塘民谣”去年起“爆红”,其中隐藏着三个重要因素:首先,由于KTV店面缩减,部分音乐消费需求在民谣酒吧里得到了释放;其次,青岛由于各种原因错过了十年前的“火塘民谣”发展高峰期,如今的热潮可以看作一次“补课”;最后,最重要的原因在于这些新兴酒吧属于融合酒吧,主打复合业态,包含了音乐演出+开放麦+蹦迪,店面虽然有“火塘民谣”的典型布局,严格来说主打的是社交需求,不局限于



■位于

李 沧 区 的
Xworld3.0
民谣酒馆人
气十足。

民谣酒吧的固有定义。

融合业态的兴起让岛城的音乐吧夜经济迎来了新一波流量。酒吧里不仅有专业歌手,顾客们兴之所至也可以登台献唱,吧台的直播镜头向线上乐迷直播酒吧里的趣事,稍显狭小的店面里熟客们交流着生活趣事,不时爆发大笑。创意馄饨、炆锅面也可以成为民谣酒吧的“爆款”。一位音乐人接受采访时表示,“火塘民谣酒吧”有着自己的“生存之道”,“这类酒吧面积不大,装修不需要太贵,一人一琴就可以演出,开业成本可控。选址好、互动好,积累部分固定顾客就可以生存,所以不断有新人进入这个行业”。

演艺经济释放活力

青岛拥有深厚的原创音乐积累,除“火塘民谣”之外,各个音乐吧布局于不同的音乐品类。从音乐类型角度来看,“二楼”的摇滚、“徕”的爵士乐、“六个铜板”的电子乐、“谷底”的乐队驻唱等都有着鲜明的特色,也满足了不同年龄层

乐迷的需求。位于新都心的“sight coffee&bar”颇具代表性,这家店以“日咖夜酒”为经营范式,去年8月开业期间举办了“唯有热爱”小型音乐节,如今,它每周一举办爵士乐三重奏,定期邀请“青木小蓬车”音乐团队演出,集多个时尚亮点于一身,展现了“不拘一格”的新理念。

从民谣酒吧到融合酒吧,乐迷不断前往新兴店面打卡、探店,深藏于老城区的“叁两酒铺”、扎根李沧的“Xworld3.0”都被乐迷一个个发掘出来,视频平台上不断有人分享“原来青岛年轻人藏在这里”。一位资深酒吧行业从业者表示,2025年暑期将是考验酒吧经营水准的分水岭,“新兴的‘火塘民谣酒吧’确实很火,不过,应该注意到新店同质化问题。‘大冰的小屋’之所以成功,得益于文艺青年的长期支持,也得益于主理人的感召力和音乐坚持。而新兴店面从装修到运营思路比较雷同,从歌手到运营推广都是一个模子。如果能做到差异化运营,在本地乐迷之外开拓游客市场,新兴民谣酒吧有机会成为一个长期存在的演艺IP”。