

## 聚焦·“哪吒”连续创造影史纪录，“后哪吒时代”拥抱新挑战

## 混天绫搅动，风火轮神速

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

「艺文」  
志

## 另起一行的成功

□米荆玉

2013年1月1日，电影《泰囧》成为史上第一部破10亿元的国产电影。还记得当时这个票房成绩对电影行业的巨大冲击力，不亚于目睹百米跑人类首次跑入9秒6。

下一次令人这么激动的瞬间，就是目睹《哪吒之魔童降世》突破100亿元票房——对于国产电影来说，史诗级的突破是孤立的、难以预期的。

对照“哪吒”所在的影史前20名作品可以发现，其他19部电影符合电影工业化的诸多显性基因：出自好莱坞巨头公司和国际大导演之手，在各个国家市场赢得普遍成功，低难度情节设置配以高视觉体验。相较而言，仅有两部电影就积累了150亿元票房的饺子导演堪称异类，充满了隐喻和文化符号的“哪吒”更是另起一行的成功。

《哪吒之魔童降世》的成功并不是对抗性成功，尽管它让春节档其他电影显得失色，然而，它的出现就意味着“中国电影市场完成了从规模扩张到价值创造的质变”。

“哪吒”引导影迷开始关注制作层面、硬科技的内容，让这种探讨愈发有质量。在采访中，《哪吒之魔童降世》的参与公司坦言，做动画并不赚钱，而且即便“哪吒”破百亿，制作公司也拿不到分红。这些片尾字幕上的英雄往往是靠做游戏来赚取收益，做动画纯粹是梦想。

显然，这种方式是不可持续的，我们尊重动画电影的特殊性，然而，真正可持续的分配方式建立以后，影史前20名榜单里才会出现更多的“饺子”“馄饨”和“生煎”。

“哪吒”爆红，也让业界盛赞出品方光线电影的眼光。复盘光线电影的春节档传奇，一位受访者拿它跟迪士尼对照：“中国电影公司最想学的是迪士尼，然而，迪士尼没什么秘密，它的秘密就是一直在那里。学硬件很容易，学路径很容易，学不来是过程中不断的成长。”实际上“哪吒”也没有秘密——一部电影拆给全国一百多家公司来合力制作，其中一些公司还是同业对手，保密无从谈起。光线的“秘密”就是一直在场，去年，它出品的动画《小倩》票房失利，今年的“哪吒”就还给市场一个巨大的惊喜。布局动画领域十年，“在场”等同于信心，尤为珍贵。

随着AI技术的发展，“三国”“聊斋”题材的开拓，“哪吒”势必引领动画电影的新一波热潮。《哪吒之魔童降世》巨大的成功，引发各个城市盘点自家的“动画家底”，从技术水准、高校资源、动画IP、算力储备等角度测算与“哪吒”的距离。

统计各个单项，青岛无疑有着一定优势，像是东方影都与万维猫动画公司达成战略合作，为《神墓2》《将夜》《凡人修仙传》等多部动画提供动作捕捉服务。东方影都还与北京若森数字合作，全流程技术测试《盗墓笔记之七星鲁王宫》动画项目。单从动画IP来看，青岛就有国民动画《海尔兄弟》、夏纳动画节获奖作品《橡胶小子》、首部在北美推出的漫画作品《龙之重生》、科幻动画大制作《仰望星空》等储备。在当下的技术条件下，上影厂1981年推出的木偶动画片《崂山道士》完全有着重新制作的潜力——毕竟上影厂另一部经典《哪吒闹海》也开启了对动画版“哪吒”的突破性创作。

如何整合各个单项的优势成为合力，如何成为动画新势力之一，青岛可以从“哪吒”传奇里找到镜鉴的素材。



■我国影史首部百亿元票房影片《哪吒之魔童降世》2月13日诞生。  
新华社照片

“动漫周边”。《哪吒之魔童降世》的官方周边屡屡卖断货，“藕粉哪吒”“战斗敖丙”“捣蛋哪吒”等8款盲盒手办极为抢手，周边毛绒产品供不应求，“哪吒”“敖光”的二手手办已经卖到了千元价位。继《流浪地球2》之后，“哪吒”成为又一个现象级电影周边文创爆款。“动画电影有周边衍生品开发、二次变现等优势，这种优势是其他电影不具备的。”张英松表示。

## “后哪吒时代”，拥抱挑战

“哪吒”火了，动画行业会更难吗？一位业内人士把“后哪吒时代”的局面总结为“‘30元钱吃牛排’难题”。“‘后哪吒时代’做动画越来越难，因为观众的胃口吊起来了。大家这次看《哪吒之魔童降世》，相当于‘花30元钱吃到了牛排’，下次端上了炒饭，大家肯定不乐意。因为电影票是一样的价格，一样的价钱，影迷品尝过了‘哪吒’，后续的动画电影压力巨大。想想看，‘哪吒’花了多少年心血、多少特效成本？它会促成动画产业的理念更迭，甚至淘汰一部分动画人。”

“后哪吒时代”的动画人如何走出“哪吒”的“笼罩”？动画人给出了不同的回答。一部分动画人表示，需要选择全新的题材，跳出“西游”和“封神”两大题材库。“中国有着独有的动漫风格，我们没法做《变形金刚》的美式动漫，中国动画电影还是建立在传统认知上，所以《长安三万里》火了，《雄狮少年2》口碑不错，‘聊斋’也成为各个动画公司的焦点。像是追光动画要在2026年推出《三国第一部：争洛阳》，非常有勇气。”另一部分动画人以“国际化”为突破口，尝试将昂贵的特效部分放到亚洲其他国家，降低成本之余推动中国动漫在制作层面走向国际。

类似《哪吒之魔童降世》这样的百亿级动画大片，会在2025年暑期档或者近期重现吗？动画学者马小褂接受采访时表示：“不是动画质量做得好就能重现‘哪吒’的成功，要看当时的客观条件：是否迎合了当时大众的观影情绪？能否给影迷一个情感接口？同档期有没有特别重量级的对手？‘哪吒’的成功一方面是影片质量立得住，更多是大家需要这样一部影片、一部动画给市场信心，‘哪吒’承担了这个角色。”

2019年惊艳亮相的《哪吒之魔童降世》，打造了一个丑萌风格的新哪吒，让业界联想起《怪兽电力公司》的大眼仔、梦工厂的“小黄人”。而《哪吒之魔童降世》里，血肉崩解成600块的新哪吒已经是一个怒发冲冠、英俊邪魅的少年，“哪吒”第三部显然要走一条新路，且让影迷拭目以待。

50亿元，100亿元，预估票房破150亿元，杀入全球影史票房榜前十名……从春节档至今，动画电影《哪吒之魔童降世》一路势不可挡，为影坛演绎了什么是风火轮般神速、什么是混天绫式搅动。随着“哪吒”系列电影话题不断发酵，对作品的剖析已经抵达制作细节层面，从角色造型、道具美学乃至片尾字幕都被热心影迷拿来逐一分析。《哪吒之魔童降世》片尾出现138家中国动画公司，它们协力完成这部在技术上堪与好莱坞动画大片比肩的大制作。青岛童幻动漫有限公司、青岛红尘科技文化有限公司出现在这一阵列中。作为制作方，两位“青岛选手”助力“哪吒”，为青岛动画揽获了荣誉。

春节档之后，《哪吒之魔童降世》进入海外放映市场，它带来的文化冲击还将持续激荡。在去年中国电影票房425.02亿元的大背景下，“哪吒”单片票房过百亿的意义不言而喻。面对迟早要到来的“后哪吒时代”，动画行业如何消化这一波“哪吒”冲击，值得行业深思。

## 青岛力量，助阵“哪吒”

数据显示，138家动画公司、4000多位制作人员参与《哪吒之魔童降世》的创作历程中，共同托举起这部大制作。“因为档期原因，我们进入《哪吒之魔童降世》制作环节比较晚，当时是2024年的4月，属于最后一批加入的特效团队。”青岛童幻动画负责人张英松介绍，“我们参与的是鹿童、鹤童大战的戏份，完成了水特效环节和部分解算镜头。水一直被认为是特效里面最难做的部分，东海龙王的大招‘海啸龙吟’是最难制作的，数据量极大，特效机器经常崩掉，可以说，《哪吒之魔童降世》是我们2024年度最崩溃项目之一。”

“哪吒”的制作阵容集中了国内顶尖的动画技术公司，被业界总结为“万鳞甲式”创作——“万鳞甲”典故来自于《哪吒之魔童降世》：龙族为了支持敖丙，集齐每条龙身上最硬的龙鳞制作成一件铠甲，堪称“全族的希望”。童幻动画之前曾参与《姜子牙》《哪吒之魔童降世》《山海经之再见怪兽》等动画大制作，去年上映的动画大片《小倩》也有童幻动画的深度参与，技术实力雄厚。作为资深动画人，张英松对行业的理解更加理性、专业，“《哪吒之魔童降世》可以说是全国动画力量的大会战，而迪士尼、皮克斯为代表的好莱坞动画属于工业体系，他们更加完善，输出更加稳定，我们目前还做不到。但是，中国动画人更加团结是真的，更加努力是真的，我们的动画工业化还有很长的路要走。”

青岛红尘科技文化有限公司也是动画



■影迷们在成都可可豆动画影视有限公司前打卡。“哪吒”系列电影由成都可可豆动画影视有限公司出品制作。  
新华社照片

## 创造性转化 创新性发展

## 青岛这“艺”年

## 2025文化日志

●2月21日  
次元世界——ACG  
燃音之旅钢琴音乐会  
地点：青岛大剧院

●2月22日  
遇见古蜀：三星堆沉  
浸式光影艺术展  
地点：青岛云上海天  
艺术中心

●2月23日  
经典国学儿童剧：西  
游记之《孙悟空三打白骨  
精》  
地点：城阳区开心麻  
花剧场

●2月24日  
春节喜乐汇 | 爆笑脱  
口秀  
地点：黄岛区上客喜  
剧小剧场

●2月25日  
“欢乐四季 瑞蛇迎春”  
青岛市新创楹联优秀  
作品邀请展  
地点：青岛市文化馆  
群星展厅（一楼）



■“欢乐四季 瑞蛇迎春”  
青岛市新创楹联优秀作品邀  
请展现场。  
王 雷 摄

●2月26日  
碑帖交响——中国  
近代书法百年探索展  
地点：青岛市博物馆

●2月27日  
畅笑喜剧 | 脱口秀  
开放麦盲盒/新演员练习  
场  
地点：市北区星光汇  
剧场

●2月28日  
2025迎新春交响音  
乐会  
地点：梦幻剧场



参与文化  
活动线索征集，  
请扫二维码。