

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加快培育海洋新质生产力

刘 康

海洋是区域生产力发展的重要载体,海洋新质生产力以海洋经济高质量发展为目标,以海洋产业技术创新和管理体制机制改革为先导,以新理念、新技术、新空间、新业态、新模式等为方向,面向海域生产空间、涉海生产工具与海洋资源开发技术,具有特定的功能内涵与属性特征。发展现代海洋新质生产力,必须以海洋科技创新为引领,以壮大海洋新兴产业和培育未来海洋产业为突破口。作为沿海开放城市,青岛拥有得天独厚的海洋资源禀赋、雄厚的海洋科技实力与坚实的海洋产业基础,具备壮大海洋新兴产业,发展海洋新质生产力,打造引领型现代海洋城市的先天优势。

超前谋划海洋新质生产力定位

进入蓝色经济发展新时代,国际海洋形势风云变幻,国内外海洋经济发展面临生态环境保护、资源空间承载及绿色智能发展等多方面的不确定性与挑战。超前布局海洋产业新赛道,拓展海洋开发新空间,壮大海洋新兴产业链,培育海洋新质生产力,打造现代海洋经济发展高地,成为全面落实习近平总书记重要指示精神,向海图强,加快现代海洋城市建设,推动海洋经济高质量发展的必然选择。据联合国经合组织预测,到2030年,全球海洋经济结构将发生明显变化。尽管海洋油气、滨海旅游和港口航运三大产业仍是世界海洋经济的主导产业,但海洋经济总体发展将会更为均衡。目前,随着新材料、纳米技术、生物技术、水下工程及卫星技术、传感器与成像技术快速发展,海洋开发技术呈现颠覆性与跳跃式创新,先进的海底探测、B-航行与智能运输、海洋生物制造、海上工程装备、海洋可再生能源等前沿应用技术极大地促进了海洋生物医药、海洋新能源、海水淡化、深海矿产及深远海养殖等海洋新兴产业的发展。

培育海洋新质生产力,建设引领型现代海洋城市,青岛需要瞄准国家海洋安全与地方海洋经济高质量发展现实需求,坚持海洋科技创新驱动,强化海洋政策规划与体制机制改革引领,聚焦海域新空间拓展、新资源开发和新产业培育,围绕海洋新质生产力培育四大定位,全面推进海洋新技术转移、海洋人才培育、海洋新装备应用、海洋新产品开发

海洋新兴产业是培育海洋新质生产力的重要抓手。建设引领型现代海洋城市,青岛优势突出,但仍需要进一步统筹谋划海洋新质生产力发展定位,全面拓展海洋产业开发空间,开辟海洋产业新赛道,壮大海洋新兴产业链,蓄积海洋经济新动能,优化产业政策生态,加快培育海洋新质生产力。

与海洋新市场开拓,构建现代海洋产业体系,打造现代海洋经济发展高地。一是统筹考虑海洋环境安全、海洋产业安全和海洋资源安全,明确海洋产业绿色发展路线图,探索绿色产业政策扶持机制,搭建海洋产业绿色创新平台,引导临海产业园区向绿色低碳、循环经济园区转型。二是实施海洋产业智能化行动,推动“AI+海洋”融合发展,加快培育智慧海洋产业体系,启动海洋产业数字化再造工程,鼓励海洋特色产业园区数字化转型。三是探索建立政策保障与市场风险补偿机制,鼓励企业向离岸深水拓展,推进多功能海上平台建设,重点突破深海探测、深远海养殖、远海风电、海底矿产等深远海产业链。四是聚焦湾区建设,以海洋特色产业园区为载体,引导陆海产业链集聚发展,打造海洋特色产业集聚区。创新蓝色经济发展机制,以新模式、新业态和新产品开发为重点,推动陆海三产融合提升。

理性看待海洋新质生产力发展的现实与不足

青岛积极发挥港口航运与海洋科技创新优势,以构建现代海洋产业体系为抓手,因地制宜培育海洋新质生产力,海洋经济发展取得显著成效。2023年,全市海洋生产总值突破5000亿元,主要海洋产业增加值达到2341.7亿元,位居全国前列。2024年前三季度,全市海洋生产总值完成4026.5亿元,同比

增长7.9%,高出全国增速2.5个百分点,形成了以海洋旅游业、海洋交通运输业、海洋渔业与水产品加工业、海洋工程建筑业、海洋化工工业以及船舶与海工装备制造业为主体的现代海洋产业体系,成为推动全市经济持续健康发展的重要动力。不仅如此,随着大数据、人工智能等新技术的加持,传统海洋产业的新空间、新模式与新产品开发日新月异,深远海养殖、智慧港航及海洋大数据成为全市海洋新质生产力培育的突出亮点。

但是,从海洋产业构成来看,近年来青岛海洋经济增长更多依赖海洋旅游、海洋交通运输、海洋化工、现代渔业等传统海洋产业发展,而作为海洋新质生产力培育重点的海洋装备制造、海洋药物和生物制品、海水淡化与综合利用、海洋电力等海洋新兴产业则存在较大发展空间。当前,虽然海洋新兴产业发展平均增速要高于传统海洋产业,但由于其产业规模有限,因此对海洋经济发展的总体引领作用不明显。同时,与兄弟城市相比较,青岛的海洋新兴产业发展也有待进一步提升。例如与上海、大连、南通等城市相比,青岛的海洋装备制造还存在一定差距,海洋药物与生物制品、海水淡化与综合利用的国内传统领先优势不明显,海洋电力开发尚处在起步阶段。总之,在现阶段,发展海洋新质生产力,青岛在海洋科技创新、海洋产业转型、海洋新动能培育及海洋产业生态等方面还存在短板与不足,一些问题亟须解决。

加快壮大海洋新兴产业,培育海洋新质生产力

一是坚持规划统筹,壮大海洋新兴产业链。实施海洋新兴产业壮大工程,完善海洋新兴产业体系。加大对海工装备、养殖装备、新能源装备等新型海洋装备制造关键环节的创新投入,加快提升海洋装备产品研发设计水平与关键核心配件本地配套能力,打造国际海洋装备研发与制造基地。积极发展海洋特种钢材、专用涂料等海洋新材料产品,重点突破海洋医用新材料、海洋化妆品、海洋功能食品、海藻农业用品等海洋生物产品,壮大海洋新材料与海洋生物医药产业链。推进海水淡化规模化发展,合理布局海水淡化设施建设,建设国家海水淡化创新示范城市。以仪器仪表为重点,强化海事安全、

海洋环境监测、船舶海工配套及海洋应急管理 etc 应用场景开发,打造海洋信息产业链。

二是突出空间拓展,开辟海洋产业新赛道。实施深远海产业培育行动,鼓励新型深远海海上工程、海洋牧场、海洋新能源等离岸项目建设,推动蓝海休闲、深水养殖、远海风电、深海矿产等新一代海洋新兴产业发展。谋划建设深远海海洋牧场试验区、海上清洁能源电场、深远海绿色养殖试验区等国家级深远海产业技术转化载体,打造青岛国家深远海开发保障基地。积极谋划海洋新兴产业链融合发展行动,引导海上风电、海上光伏、海洋牧场、海上休闲及海水制氢、波浪发电、潮流能等一体化发展,打造海洋新能源开发综合实体。

三是强化创新驱动,蓄积海洋经济新动能。实施“AI+海洋”行动,引导智慧海洋企业研发平台建设,搭建智能船舶、智慧航运、智慧港口、智慧养殖、智能探测等智慧装备研发载体。加快培育智慧海洋产业体系,推动传统海洋产业数字化再造。构建新一代智慧港航系统,提升港口装备自动化水平,打造智能航运物流中心。探索智慧养殖、智慧捕捞、智能加工新模式,研发智能渔业配套装备产品,打造智慧渔业青岛样板。引导海洋特色产业园区数字化改造,培育“海洋+智能制造”特色产业集群。加快培育海洋智能传感器、智能传输装备、水下航行器、水下机器人、水下光电通信网等智慧海洋产业链。开发海洋大数据应用产品,启动海洋大数据产业化试点,建设国家海洋大数据交易中心,打造数字海洋产业园。

四是优化政策生态,培育海洋新质生产力。设立政企联动的海洋新兴产业扶持基金,扩大涉海创业基金及种子基金规模。优化对海上浮式风电、光伏及波浪、潮流等新型海洋能源、企业海水淡化及配套装备的财政补贴结构,建立市场化运作的财政补贴制度。聚焦深远海养殖、海洋牧场、海上新能源、海洋新材料、海洋生物医药及现代海洋装备等海洋新质生产力培育重点产业领域,出台专项扶持措施。重点支持中小型创新企业基础研发与新技术转移投入,设立基础研发风险补贴与小微企业技术创新扶持专项,建立以现代海洋装备、海洋新材料等海洋新兴产业为重点的基础配套产品研发补偿与保险机制,营造优良的海洋产业创新生态。

(作者单位:山东省海洋经济文化研究院)

推动文化“两创”融入社区德治善治

倪 巧

党的二十届三中全会提出,“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”实现中华民族伟大复兴不仅是物质的富裕,更是精神的富裕;不仅是经济的振兴,更是文化的振兴。深入学习贯彻习近平文化思想,将中华优秀传统文化融入百姓日用伦常,能够发挥以德润心、以文化人的重要作用,有力赋能社区德治善治。

组建工作团队,推动文化“两创”落地落实

做好文化“两创”工作,关键在人。组建热爱中华优秀传统文化、热衷于公益事业的工作团队,是推动文化“两创”落地落实的核心力量。城阳区坚持以注重家庭家教家风建设为切入点,组建以专业师资为核心、社区带班骨干为辅助、优秀志愿者队伍为补充的工作团队,为文化“两创”工作提供人才支撑。一是组建文化“两创”专业师资队伍。抽调党校优秀骨干教师,聘请社会各行业优秀师资,组建优质师资队伍。坚持理论与实践相结合,密切关注学员需求,注重因人施教,打造基层群众“愿意听、听得懂、记得住、用得上”的课程体系。深入挖掘本地典型案例,将全区道德模范、孝老爱亲典型等生动案例搬上讲堂,在社区开展宣讲,用亲切、生动的授课内容切实增强课堂的感染力和吸引力。二是培育社区带班骨干团队。各基层社区安排1至2名“两委”成员或宣传文化干事,通过组织专业培训和“社区大学”实践历练,组成社区带班骨干团队。定期开办社区文化骨干提升班,不断提升社区大学带班人员的综合能力素养,为文化“两创”注入勃勃生机和持久活力。三是成立文化“两创”志愿团队。在不同行业、不同社区广泛招募热爱传统文化、热心公益事业的优秀志愿者,秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,积极参加以家庭家教家风建设为切入点的专题培训服务、文化“两创”答疑交流、助老服务等各项活动,为文化“两创”赋能社区德治善治发挥了重要作用。

丰富活动载体,推动优秀传统文化成风化雨

丰富活动形式,融通多媒体资源,不断丰富中华优秀传统文化的呈现形式和表达载体,将传统文化精华深度融入社区百姓生产生活的各方面,为中华优秀传统文化提供更多元的展示路径和更广阔的传播空间。以丰富的活动形式为载体,让古人古籍“活”起来、让文物文学“动”起来,让价值理念“融”进来,不断丰富人民群众精神生活,营造良好社会风气,助力经济社会发展。在城阳区,通过开展“一堂课”“一节课”“一餐饭”等丰富多彩的文化“两创”活动,运用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式,着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,倡导孝老爱亲、崇德向善的社会新风尚,实现由生入社会到熟人社会,再到亲人社会的成功转变。一是开设“一堂课”。依托各类新时代文明实践阵地、社区大学等开设文化“两创”专题培训班,通过开设孝老爱亲、和谐婚姻、善教子女、中医养生等课程,辅与交流分享、唱红歌、游戏互动等喜闻乐见的形式,教育引导社区群众孝亲敬老、和睦邻里、弘德行善,深受群众欢迎。二是推广“一节课”。“一节课”是指具有疏通经络效用的15分钟拍打养正操。参照中医经络走向,以拍打人体穴位为主,以忠孝仁爱、与人为善、家和万事兴等美德理念为音乐口令,通过自我拍打和相互拍打,既能强身健体、修身养性,又能拉近邻里之间的感情距离,对促进家庭关系和谐、化解邻里矛盾等起到积极促进作用。三是做好“一餐饭”。“一餐饭”是指积极推进助老餐厅、适老化改造等养老服务设施建设,为需要帮助的老年人提供用餐上的方便。在暂不具备条件的社区成立志愿服务队,开展“暖心配餐”等居家养老服务。同时,定期组织开展百家宴、邻里宴、重阳宴、中秋宴等活动,让老年人感受到幸福和谐“大家庭”的温暖与关爱,让“一餐饭”吃出幸福味道。通过“三个一”活动的开展,将优秀传统文化融入百姓日用伦常,更好地发挥凝聚群众、教育群众、以文化人、成风化俗的作用,进一步密切了社区党群干群关系,夯实了社区德治善治的思想基础,成为走好新时代党的群众路线,提高做群众工作本领的有力抓手。

夯实工作机制,推动文化“两创”标准化制度化常态化运行

深化思想认识,汇聚工作合力,构建“上下联动、部门协同、问题共做”的文化“两创”工作运行机制,夯实各项工作举措,抓住重点、破解难点、形成亮点,为推动文化“两创”工作奠定坚实基础。城阳区最大限度整合资源、牵头抓总、协调各方,着力构建了区、街道、社区三级联动的工作体系。一是坚持以点带面。从基础较好的社区和相对薄弱的社区分别选取试点社区先行先试,坚持“抓两头、带中间”,推动文化“两创”在社区全面推开,因地制宜探索文化“两创”落地有效路径。定期召开全区文化“两创”工作现场观摩推进会,选取较好的社区作为示范引领代表,为各社区开展工作提供经验借鉴,确保文化“两创”工作扎实开展有序开展。二是加强典型引领。及时总结推广典型经验做法,开展文化“两创”优秀社区、“四个100”先进典型等评选活动,培树一批群众身边的道德模范;广泛宣传各类模范典型先进事迹,全区上下营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。三是强化机制保障。制定出台推动文化“两创”落地落实的实施意见;建立由城阳区委牵头、相关部门和街道组成的文化“两创”工作联席会议制度,统筹推进工作;成立具有社会公益性质的文化“两创”组织,深化文化“两创”与文明实践融合发展;设立专项资金,用于保障各项工作开展,并对先进社区给予资金补助,确保文化“两创”工作标准化制度化常态化持续推进。

(作者单位:青岛市委党校)

以科技赋能塑造青岛新型文化业态

徐文涛

随着科技迅猛发展、人民生活水平不断提高,以5G、云计算、VR、3D视觉传感、人工智能等为代表的新技术,以网络文学、网络直播、网络音频、“文旅+电竞”等为代表的个性化、沉浸式、体验式的新型文化业态,正在不断创造新的消费场景和体验方式,满足人们日益增长的个性化、差异化精神文化需求。据国家统计局发布的数据显示,2024年前三季度,文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、互联网搜索服务、互联网文化娱乐平台、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网广告服务、数字出版等六个行业小类营业收入呈现同比两位数增长态势。文化与科技融合所产生的新型文化业态成为文化产业发展的主力军。

党的二十届三中全会提出,“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态。”促进文化与科技深度融合是转变文化发展方式、推动文化事业和文化产业更好更快发展的必然要求,是更好满足人民精神文化生活新期待、增强人民群众获得感、幸福感的必然途径。青岛作为国家历史文化名城、“东亚文化之都”“世界电影之都”,必须抓住科技突破所带来的机遇,大力发展科技型文化企业,培育文化科技融合发展新业态,搭建文化科技融合发展服务平台,创新文化生产方式、传播方式,整合提升原有文化资源,实现文化产业提质升级,将新型文化业态打造为城市经济社会发展新动能。

大力发展科技型文化企业

青岛高度重视文化和科技的融合工作,坚持将其纳入经济社会发展全局,强化政策顶层设计,建立落实文化和科技融合工作推进联席会议制度,将文化和科技融合工作纳入全市宣传思想工作要点,部署文化和科技融合示范创建工作。制定《青岛文化数字化行动方案》《青岛市“十四五”文化改革发展规划和2035年远景目标纲要》《关于加快推进青岛市文化和科技深度融合的实施意见》等一批相关政策文件,建设文化产业和文化科

技融合示范基地,促进产业聚集。

科技型文化企业是促进文化和科技融合的主引擎,促进科技型文化企业发展是塑造城市新型文化业态的首要前提。一是要落实相关政策,为科技型文化企业发展创造良好环境。大力支持国家文化和科技融合示范基地金东数字创意股份有限公司发展,创造更符合未来城市发展的数字科技、创意视觉、沉浸式体验及各类展览展示项目。支持山东省文化和科技融合示范基地、青岛市文化和科技融合示范基地持续发展,推动领军科技型文化企业发展。二是要继续评选各级文化和科技融合示范基地,选择在文化和科技融合领域科技成果转化业绩突出、新技术产业化推广应用成效明显且具有带动示范性,采用新技术改造提升文化服务水平效果明显且在本行业产生一定影响力的集聚类企业和领军企业,从政策、资金、人才等方面进一步加大支持力度。三是要实施强链计划项目,加强文化共性关键技术研发,支持文化企业开展关键技术攻关。培育好青岛虚拟现实产业园、青岛元宇宙由产业创新园等科技创新创业园以及歌尔、海信聚好看、海尔雷神科技、数字时间、大朋VR等从事虚拟现实开发、测绘、动漫游戏、角色IP产业的科技型文化企业。

培育文化科技融合发展新业态

近年来,青岛新型文化业态蓬勃发展,已

成功举办凤凰音乐节、即墨古城民谣季,引进麦田音乐节,实施原创音乐扶持计划,加快推进乐都音乐谷建设。建成运营东方影都影视产业园、藏马山影视外景地等重点项目,拥有国际顶级标准摄影棚、全流程后期制作数字影音中心、影视虚拟化制作平台、高新视频云等高科技硬件设施,北方微短剧影视基地、山东(青岛)网络视听创作传播服务中心落户青岛,两处微短剧审核站获批成立,诞生了《流浪地球》系列、《刺杀小说家》《万里归途》等一批国产电影“里程碑”式作品,全市影视全产业链企业超过1300家,影视文化产业集群入选山东省“十强”产业“雁阵形”产业集群。

面对技术日新月异、高速迭代所带来的个性化、沉浸式、体验式的新型文化业态,青岛必须立足自身特点,深入挖掘和整合传统文化产业优势,积极探索通过技术创新与模式创新推动青岛文化产业融合转型。一是要贯彻落实《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》等相关政策,充分利用国家文化和科技企业创新成果,以智能信息技术为基础,推动5G高新视频、网络视听、新媒体、数字出版、网络会展、4K/8K电视、VR/AR等文化产业新业态、新模式发展,拓展真人实景产业体验馆、真人实景综艺节目、沉浸式喜剧影视等多元消费场景,打造影视文化、音乐演艺、创意设计、数字文旅等行业领军产业集群。二是要鼓励区市结合自身资源禀赋,发展符合区域特点的优势文化产业,引领带动文化和科技融合落地见效。如市北区以青岛中央商务区为载体,加快发展网络视听产业,推动出台支持文化创意高质量发展政策,促进文化街区商贸文旅产业集群扶持政策;西海岸新区发展优势影视文化产业,加强影视拍摄制作软硬件建设,通过提升数字制作等技术,不断提升电影科技水平,深化“数字影都”建设;城阳区打造青岛海峡两岸文化创意产业园,引进创意设计、新媒体、数字化、高科技等两岸文化创意企业。三是要通过举办各类非遗文化节、市集等活动,通过短视频、直播等新媒体手段进行广泛传播,将非遗项目与现代科技相结合,开发沉浸式非遗体验,让非遗文化突破地域限制,走向更广阔的舞台。