



中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出

习近平向全军老同志祝贺新春

新华社北京1月18日电(记者梅常伟)在中华民族传统节日春节即将到来之际,中央军委17日在京举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出,向在座的军队老同志,向全军离退休老干部,致以节日问候和新春祝福。

春节临近,首都北京洋溢着喜庆祥和氛围,中国剧院张灯结彩,暖意融融,为建立、保卫、建设新中国,为国防和军队建设作出突出贡献的驻京部队老干部欢聚一堂、共迎新春。

下午4时许,习近平来到老同志中间,全场响起热烈掌声。习近平同大家亲切握手、互致问候,关切询问他们的身体和生活情况,共同回顾过去一年党、国家和军队事业走过的不平凡历程、取得的重大成就。老同志们一致表示,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,弘扬光荣传统、永葆政治本色,坚定信心、团结奋斗,继续为打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出积极贡献。

“强国复兴的脚步震撼大地,奋进攻坚的队伍旗帜高扬……”欢快热烈的歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺轻骑队为兵服务的方式呈现火热强军实践,贯穿铁心向党、聚力攻坚的内涵意蕴,突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》,深情表达广大官兵全面贯彻新时代治军方略,坚定不移听党话、跟党走的共同心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》,生动反映实战实训兵场景,展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》,抒发戍边官兵扎根边防一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大路上》等经典歌曲联唱,重温峥嵘岁月,激发奋斗豪情。(下转第二版)



1月17日下午,中央军委慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出,向在座的军队老同志,向全军离退休老干部,致以节日问候和新春祝福。

新华社照片

烟火气旺文化味浓,海洋大集“集集”精彩

青岛各个大集推出多彩年味活动,带旺了节前消费市场,丰富了市民游客文化生活

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



腊月里的城阳大集弥漫着浓郁的年味和烟火气。

王雷 摄

迎新春贺新春,赶一场文旅融合的“海洋大集”,正在成为山东新年俗。随着2025山东省“海洋大集”新春季的启动,丰富多彩的“海洋大集”活动,不仅推动了商贸的流通,更丰富了市民游客的新春文化生活。连日来,以“海洋大集”为载体,青岛各个大集成为文化大舞台,“文化大集”“非遗大集”“潮”“趣”大集等“集集”精彩,烟火熙攘中消费旺起来、忙年乐起来。

文化体验无处不在

春节的脚步临近,遍布青岛全域的传统大集迎来消费旺季,以“聚山东好品 赶文化大集 过康乐春节”为主题,青岛“海洋大集”突出地域特色,策划推出涵盖“非遗大集”“文化大集”“潮”“趣”大集等板块的活动,让大集上的年味更浓,体验更丰富。

“赶在年前特地到这里买正宗王哥庄甜晒鱼,给外地的亲戚朋友也寄一些。其余就是买些干果、水果,中午在附近吃个渔家宴,也算是周末出来逛逛了,还给邻居带了王哥庄大馒头。”从王哥庄大集出来,市民刘先生的后备厢里塞得满满当当。1月18日是农历腊月十九,周末逢上王哥庄大集,不少市民特地到王哥庄赶集,为忙年做准备。崂山甜晒海鲜、王哥庄大馒头、崂山茶……在这个百年大集上,非遗好物尤其受到市民游客的青睐,这些非遗产品无形中将传统文化融入生活,成为“看得见、摸得着、用得上、带得走”的文化体验。

腊月里,到年集上挤一挤,过年的感觉才“到位”。满足不同市民游客的购物和文化体验需求,以“海洋大集”新春季活动为契机,特色的文化展演展示和互动活动在不同区域有着不同特色。

将“海洋大集”打造成“文化大集”,青岛各地积极推动优质惠民演出下基层。1月15日,在胶州市里岔镇举办的胶州市“海洋大集”走进里岔活动上,胶州市新春秧歌会里岔镇专场收获了现场观众的热烈掌声。大家早早在年集上买完年货,只见秧歌队的队员们换上秧歌服,红绸带、秧歌头饰、红手绢一上手,热闹喜庆的感觉扑面而来,旱船、毛驴表演更是引人入胜。日前,在文化和旅游部公布的2025年全国四季“村晚”示范展示点名单中,胶州市里岔镇里岔村在列,为青岛市唯一一处示范点。接下来,特色的新春文化活动还将不断上演。

将“海洋大集”打造成“‘潮’‘趣’大集”,为年轻人解锁新玩法。在西海岸新区的泊里大集上,西海岸新区文旅部门设置了“送福”摊位,精心设计制作的专属“福”字传递着吉祥与祝福。现场发放的旅游指南、旅游地图、旅游线路等文旅宣传品为市民游客提供旅游服务信息,并为热爱网红打卡的年轻人推荐新玩法,吸引了众多市民游客互动。

景区街区商圈大集人气足

2025山东省“海洋大集”新春季活动期间,青岛市将通过特色大集、年俗节庆、云端推介、电商直播等形式,组织开展丰富多彩的活动吸引全民广泛参与。除了各区市的传统大集,景区街区商圈等也策划推出“海洋大集”系列活动,进一步培育新增长点,繁荣节日消费。

“海洋大集”与迎新春特色节庆活动相结合,为市民游客营造出浓厚节日氛围。

2025年青岛新春艺术彩灯节将于1月22日至2月15日在青岛西海岸新区中铁·青岛世界博览城举办,创新融合彩灯与光影艺术。(下转第二版)

住青省人大代表 政协委员赴济

分别出席省十四届人大三次会议
和省政协十三届三次会议

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旎 蔺君妍

本报1月18日讯 18日下午,住青省人大代表和住青省政协委员离青,赴济南出席即将召开的省十四届人大三次会议和省政协十三届三次会议。

青岛代表团有80名省人大代表出席省十四届人大三次会议。会前,人大代表们深入基层一线调查研究,为提出高质量的议案建议做准备。拟提交的议案建议内容涉及因地制宜发展新质生产力、提升科技创新水平、扩大高水平对外开放、推动乡村全面振兴、优化营商环境等方面。

青岛共有97名省政协委员出席省政协十三届三次会议。政协委员们在会前深入调查研究,积极撰写提案,将围绕加强我省都市圈协同发展联动开放、推动山东半岛城市群轨道交通融合发展、支持青岛建设国家级低空装备制造中心、优化支付服务提升支付便利性等积极建言献策。

(下转第二版)

2025青岛迎新春 消费季启动

发放1.5亿元大礼包,商旅文体展
联合发力

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报1月18日讯 18日上午,2025青岛迎新春消费季启动仪式在李沧区乐客城举行。记者自市商务局获悉,青岛已联合美团、支付宝、银联、利群和利客来等企业准备了超1.5亿元的促消费大礼包,在迎新春消费季期间通过发放消费券、满减、折扣等多种手段向消费者让利。

活动期间,青岛将举办系列展览展销活动,包括老字号品牌展、新能源汽车展等,为市民带来丰富多样的消费选择。作为活动的组成部分,台东新春消费季已同步启动。

同时,青岛商旅文体将联合发力,充分释放消费潜力。其中,体育板块将组织举办40余项区级以上体育赛事活动,并在春节期间公益开放38处体育运动场所,开展50余场网球、篮球、羽毛球等项目公益培训;文旅板块也将在春节期间开展新春海洋大集、萝卜元宵糖球会等特色主题活动,推出系列惠民文旅消费措施,丰富市民在节日期间的休闲娱乐生活。

记者在启动仪式上获悉,2025年,市商务局将以“大力提振消费”为主线,办好“消费促进系列活动”,全年组织开展“惠享春天”“嗨购仲夏”“礼惠金秋”“钜惠暖冬”四季主题促消费活动1000场以上,

(下转第二版)

新春走基层

历史城区开启“忙年”模式

老字号潮品牌纷纷推出特色年货,民宿预订持续升温

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 文/图



宜今兴糕点店工作人员正在整理糕点礼盒。

“您好,您的10盒桃酥、10盒枣花酥礼盒已经装好了。”1月16日,在位于青岛历史城区易州路上的宜今兴糕点店里,店长于琦正和同事一起忙着为顾客打包糕点。20盒糕点礼盒装了满满一纸箱,用胶带封箱后,两人合力抬着送出店门去。此时,快递员已在外面等候多时。

“这是要发往外地的订单,顾客要回家过年,带的东西太多,就把糕点邮寄回去。”于琦告诉记者,“目前早已开启了‘忙年’模式,从早到晚一刻不得闲。昨晚打烊后,还有人来敲门呢。春节期间,我们新推出了枣花酥、啤酒酥礼盒,还有‘万事皆宜’‘爱意满家’等铁盒装礼盒,深受顾客喜爱。”

五颜六色的枣花酥、方方正正的红豆酥、香气四溢的椰奶酥……玻璃陈列柜内,各式精致糕点琳琅满目。“小红书”上说他家的糕点口碑很好,回老家前特意过来买一些。在青工作的陈先生正在店内仔细地挑选着,他准备过年带点“青岛特产”给家里的老人。

“宜今兴”的名字诞生于1911年,位置就在老城区潍路里院。近年来,宜今兴“复活”成为传统中式糕点品牌,并重新回归老城,带给市民游客更多“青岛味道”。伴随着青岛历史城区复兴的脚步,春和楼饭店、东方早茶等老字号或焕新,或回归,再次为老城注入新活力。(下转第二版)

构建创新型产业体系,胶州布局22个“重点赛道”

围绕聚焦突破类、重点实施类、加快布局类三个产业维度,推动形成矩阵式产业发展梯队

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

本报1月18日讯 闻令而动,奋力扬鞭。18日上午,胶州市建设创新型产业体系动员大会在上合示范区鲁港科技创新服务中心举行。日前,青岛聚焦“10+1”产业发展主线,重点开展七大行动,着力构建创新型产业体系。作为青岛市产业发展的重要一环,胶州市着眼当下,立足产业特色,制定出台了《胶州市关于落实青岛市构建创新型产业体系的工作方案》,加快推进现代化产业体系,推进县域传统制造业转型升级。

根据工作方案,胶州市围绕聚焦突破类、重点实施类、加快布局类三个产业维度,确定智能家电、新能源、绿色食品、低空经济、新一代信息技术等22个重点产业赛道。其中,“聚焦突破类”产业主要是承接青岛市10+1产业体系;“重点实施类”和“加快布局类”产业主要突出胶州本地传统优势和面向未来布局。立足产业现状及资源禀赋,胶州市将紧紧围绕这三个维度,推动形成矩阵式产业发展梯队。

“聚焦突破类”产业将以超常规力度发展智能家电、新能源、绿色食品、低空经济、新一代信息技术。其中,智能家电产业将以海尔集团为龙头牵引,加快卡奥斯工业互联网生态园建设,带动新材料、高端压缩机等核心配套领域集聚,构建智能家电产业链供应链协同发展体系,力争到2025年底,产业规模超500亿元,新能源产业构建以氢能、储能为主要发展方向,光伏等领域协同创新、融合开放的新能源产业发展格局,重点发展储能系统集成技术,共建上合示范区能碳综合服务平台;绿色食品产业进一步发挥益海嘉里等“链主”企业作用,做强粮油食品加工产业,预制餐食产业向上游拓展优质农产品生产基地建设等领域,向下游探索冷链仓储、品牌营造等增值环节;低空经济重点发展大载重、长航时的工业级无人机等低空飞行器整机制造及其关键技术、零部件、任务载荷,组建上合低空经济联盟,打造面向上合组织及共建“一带一路”国家的无人机母港和低空经济发展综合基地;

新一代信息技术产业将推进相关产业园建设,扩大能源电子、家电电子、工业控制等电子模组在高端装备、智能家电、现代商贸服务等领域应用,为青岛市大模型、智能网联汽车、人形机器人等新兴赛道发展提供硬件支撑。

“重点实施类”产业围绕一二三产融合发展,重点发展现代农业,推动钢结构、香辛料、节能环保、智能家居、机械装备产业转型升级,加快培育航空航天产业,推动会展服务业、现代物流服务业、现代商贸服务业、现代金融服务业破局成势。“加快布局类”产业聚焦培育发展增量,在第二产业稳步推进帽饰、锻压机械、生物医药、海洋物联网、智能产业发展;在第三产业加快布局生活性服务业。

根据工作方案,2025年,胶州市地区生产总值增长目标为5.6%,规上工业企业力争突破1000家,力促高新技术产业产值增速8%以上,新签约项目200个、总投资额800亿元。(下转第二版)