

# 2024年我国外贸规模超43万亿元

## 同比增长5%，再创历史新高

新华社北京1月13日电(记者邹多为 唐诗凝)海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿

元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12月份我国消费品进口额创近21个月新高。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业

近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸稳致远。”

## 电动自行车强制性国家标准正式发布

据新华社北京1月13日电(记者张晓洁 张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

## 国家发展改革委等部门近日印发意见 促进数据标注产业 高质量发展

据新华社北京1月13日电(记者严赋憬)数据标注通过对数据加工处理,以提升数据供给质量,推动人工智能发展。国家发展改革委13日发布消息,国家发展改革委、国家数据局等部门近日印发《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》,提出到2027年,数据标注产业专业化、智能化及科技创新能力显著提升,产业规模大幅跃升,年均复合增长率超过20%。

业内专家认为,高质量数据短缺是当前人工智能大模型发展中遇到的瓶颈。数据标注产业是对数据进行筛选、清洗、分类、注释、标记和质量检验等加工处理的新兴产业,能够产生高质量的数据集,让机器读得懂、学得快、训得好。

意见提出培育一批具有影响力的科技型数据标注企业,打造一批产学研用联动的创新载体,建设一批成效明显、特色鲜明的数据标注基地。此前,我国已确定成都、沈阳、合肥、长沙等7个城市承担数据标注基地建设任务。

# 2024年我国汽车产销量均超3100万辆

## 其中新能源汽车年产销量均超1200万辆

2025年开年,中国汽车工业捷报频传。

13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产量首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春奔下第一根基柱,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,

我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业链。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为

人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内人士认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李昱君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠性,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

新华社记者 张晓洁 高亢 印朋

(新华社北京1月13日电)

(上接第一版)打造国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造,优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

整车出口量增长60%以上,10万辆微卡项目落地建设。

目前,一汽解放主要产品为中重型牵引、自卸、载货商用车及部分轻型卡车,覆盖汽油、柴油、LNG、纯电、混合动力五大技术路线。

龙头企业牵引,汽车制造加速向“新”而行

在青岛提出的“10+1”创新型产业体系中,智能网联新能源汽车成为突破发展的5个新兴产业之一。

即墨提出,2025年,将集中力量打造汽车和绿色能源两个千亿级产业,构建产业发展主引擎。其中,汽车产业将瞄准智能网联和新能源发展方向,力争整车产量突破50万辆,新能源占比达到30%。同时,着力引进“三电”核心配套,加快推进新能源动力总成、百度智能网联等项目。

从落地青岛之初,奇瑞就将新能源汽车作为主要发力方向。目前在产的4款车型中有两款混动。2024年,奇瑞青岛基地生产新能源车9.27万辆,占整车产量的50%以上。2025年,即墨将推动奇瑞满产运行,冲压车间竣工投产,支持智能网联车型和核心部件生产扩量,本地配套率达到40%以上,全年整车产量超过25万辆。

在新能源车领域,一汽解放同样值得期待。当下,即墨正着力推进一汽解放轻型车冲压车间项目和一汽解放微卡项目。其中,一汽解放轻型车冲压车间项目总投资3亿元,建筑面积3.1万平方米,目前已投产。该项目将助力打造解放品牌最大的轻卡基地、新能源商用车基地,提高轻卡车型的整车装备能力。2023年,一汽解放生产新能源车约2600辆,2024年预计产量1.2万辆,随着一汽解放轻型车的产能提升,预计2025年至2026年,新能源车产量将翻一番。

一汽解放微卡项目将实现燃油与新能源车型柔性化共线生产,建设微型商用车基地,满足一汽解放青岛基地微卡生产需求。目前项目已完成招标,正在准备进场施工,计划2025年7月试生产。

强化项目招引,厚积产业链澎湃“后劲”

项目是产业发展的生命线。推进重点项目加快建设的同时,即墨还强化汽车产业项目的招引。

走进位于汽车产业新城的一汽锻造项目现场,工作人员正忙着设备安装及调试。该项目由一汽集团全资子公司一汽锻造(吉林)有限公司投资,占地约300亩,计划总投资55亿元,建设集研发、制造、精加工、销售于一体的生产基地,引进世界最大的热模机械锻压机全自动生产线和全自动机械加工生产线,项目计划2025年3月试生产。

在汽车产业新城,除了一汽锻造项目以外,宁波可挺、浙

江力邦等重点零部件项目建设也在加快推进中。“我们实施重点项目全程跟踪保障,安排专人一线服务,提高项目立项、用地、施工及竣工验收等手续办理效率,努力实现‘拿地即开工’,促进项目尽快建成投产。”王希泉表示。

下一步,汽车产业新城将发挥链主企业优势,借助奇瑞产能爬坡和解放微卡、探歌车型导入的契机,深挖项目信息,紧跟企业最新动向,加大走访力度,争取更多优质项目落户,不断提升本地汽车零部件配套率。同时,加大对芜湖及长春两条线路产业链招商力度,重点对接芜湖伯特利、博耐尔,以及一汽解放动力总成等项目,全力促进即墨区汽车零部件产业高质量发展。此外,将在提升奇瑞本地配套率上下功夫,大力招引新项目落户的同时,积极支持本地企业技术升级,突破品牌供应商壁垒,将更多本地优质零部件企业纳入奇瑞采购范围。

“新农人”玩转直播“新农活”

(上接第一版)“郝回乡公社”对36岁的郝宝宝来说并非首次创业,但可以说是“理想业务模式”的首次落地。从2024年6月开设首场直播以来,半年的时间,“郝回乡公社”销售的产品种类已经从40余种增至百余种,月销售额突破200万元。“郝回乡公社”直播销售的果蔬生鲜因物美价廉颇受消费者欢迎。“我们直接去田间地头采购,同时将自己的毛利率也压到最低,所以到消费者手里价格比较便宜。”郝宝宝跟记者说。

临近春节,“郝回乡公社”的生意愈发红火。“近期我们新增了海鲜品类,每场直播仅海鲜销售额就超过7万元。”郝宝宝向记者介绍,趁着消费者筹备年货,他们计划在1月14日上线“年货节”,“我们准备了130多个品类,包括海鲜、果蔬、干果等各种礼盒。”

尽管每周只安排三场直播,但郝宝宝的嗓子一直是沙哑的,不仅因为在直播间卖力地吆喝,还因为他在短视频中的“不遗余力”。郝宝宝直言,“郝回乡公社”快速成长的秘密之一是借力短视频实现内容引流。短视频中,郝宝宝不是在仓库预告直播的蔬果水果品相,就是在养殖户家中选购牛羊,或在蓝莓地里采摘蓝莓,通过供应链的可视化让消费者相信“郝回乡公社”、选择“郝回乡公社”。

从平度“郝回乡公社”往东约50公里的莱西市夏格庄镇,“花生状元”葛群修同样忙得分身乏术。元旦以来,葛群修运营的电商品牌“壹斗粮”的日销量已经达到3万单,“工厂的生产线24小时满负荷工作,日产能大约在30吨左右,我们春节期间也不打烊。”葛群修介绍,近段时间他几乎每天工作都超过16个小时,“我们只有四五款花生产品,但在不同平台、不同

尽管每周只安排三场直播,但郝宝宝的嗓子一直是沙哑的,不仅因为在直播间卖力地吆喝,还因为他在短视频中的“不遗余力”。郝宝宝直言,“郝回乡公社”快速成长的秘密之一是借力短视频实现内容引流。短视频中,郝宝宝不是在仓库预告直播的蔬果水果品相,就是在养殖户家中选购牛羊,或在蓝莓地里采摘蓝莓,通过供应链的可视化让消费者相信“郝回乡公社”、选择“郝回乡公社”。

从平度“郝回乡公社”往东约50公里的莱西市夏格庄镇,“花生状元”葛群修同样忙得分身乏术。元旦以来,葛群修运营的电商品牌“壹斗粮”的日销量已经达到3万单,“工厂的生产线24小时满负荷工作,日产能大约在30吨左右,我们春节期间也不打烊。”葛群修介绍,近段时间他几乎每天工作都超过16个小时,“我们只有四五款花生产品,但在不同平台、不同

尽管每周只安排三场直播,但郝宝宝的嗓子一直是沙哑的,不仅因为在直播间卖力地吆喝,还因为他在短视频中的“不遗余力”。郝宝宝直言,“郝回乡公社”快速成长的秘密之一是借力短视频实现内容引流。短视频中,郝宝宝不是在仓库预告直播的蔬果水果品相,就是在养殖户家中选购牛羊,或在蓝莓地里采摘蓝莓,通过供应链的可视化让消费者相信“郝回乡公社”、选择“郝回乡公社”。

从平度“郝回乡公社”往东约50公里的莱西市夏格庄镇,“花生状元”葛群修同样忙得分身乏术。元旦以来,葛群修运营的电商品牌“壹斗粮”的日销量已经达到3万单,“工厂的生产线24小时满负荷工作,日产能大约在30吨左右,我们春节期间也不打烊。”葛群修介绍,近段时间他几乎每天工作都超过16个小时,“我们只有四五款花生产品,但在不同平台、不同

网店销售,销售链接超过400个,要负责这些链接的后台运营和活动报备,一个人当两个人用。”

1990年出生的葛群修在大学毕业之后选择回乡卖花生。葛群修入行时恰逢电商快速发展,经过充分市场调研后,不顾家人的强烈反对,他毅然决定开网店卖花生,做自有品牌“壹斗粮”。“一方面局早,另一方面自己另辟蹊径,做口感甜、有嚼头的干瘾花生,很快‘壹斗粮’就打开了销路。”葛群修跟记者说。

从2017年“触网”至今,葛群修已经把“土豆豆”变成“绿豆豆”,“壹斗粮”成为淘宝同品类销量排名前三的品牌,2024年公司销售额近8000万元,同比实现翻番。

如何能在农产品“卷价格”的当下把“壹斗粮”卖得更多更好?入行近8年的葛群修有自己的“网感”——电商销售主要靠静态展示,没有推销的环节,需要有更多细节和场景的支撑,比如一张好的图片可能胜过千言万语,“但好视觉意味着营销成本增加,因农产品毛利率低,这点普遍被同行忽视。因此舍得投入的‘壹斗粮’更容易脱颖而出。”葛群修说。

致富的同时,两位返乡人都不约而同地选择“一人富带动众人富”,通过电商帮助村民解决特色农产品销售途径窄、卖不上价的问题。

葛群修向记者介绍,把花生产业做大后,他成立了夏格庄镇电商“共富云仓”,重点统筹当地农产品的初加工、销售、运输、贮藏等环节,依托销售渠道优势,为农产品销售插上电商“翅膀”。

“让农民种了不愁卖,养了多卖钱”是郝宝宝的目标,在“郝回乡公社”的直播间中,平度的蔬菜、牛羊肉总是优先推荐,“我们在平度的蔬菜基地已超过50个,在收购的过程中,尽可能地为村民让利。”郝宝宝说道。

手握手机新农具、干起直播新农活。随着“新农人”的涌现,农村电商已成为乡村振兴的重要引擎。据商务大数据监测,2023年,全国农村网络零售额达2.5万亿元,比2014年增长近13倍。就青岛而言,据第三方统计显示,2024年前11个月,青岛市农村网络零售额414.5亿元,在青岛市网络零售额中占比达到15%。与此同时,莱西花生、花饽饽、平度水果萝卜、崂山茶叶、王哥庄大馒头等众多特色农产品,在电商的助力下走出青岛,走向全国。

“进一步扩大销售规模”是两位受访“新农人”的新年规划。加班加点连轴转让葛群修下定决心新年投资新的生产线。他表示,如果产能问题解决,公司销售额还能实现翻番。“直播线上超市”的模式在平度站稳脚跟后,2025年“郝回乡公社”的业务版图将拓展至莱阳和高密,预计农副产品的年销售额将达到3亿元。

向你单位公告送达《认定工伤决定书》(青人社认字决字[2024]第003120号)。请自本公告发布之日起30日内到青岛市市南区福州南路8号青岛市社会保险服务中心10楼工伤和失业保险待遇处领取,逾期不领,即视为送达。特此公告。

联系方式:青岛市市南区福州南路8号10楼工伤和失业保险待遇处;电话:0532-85761286

声明  
遗失我单位公章(370202062565)一枚,声明作废。  
青岛市城阳区社会保险事业中心  
2025年1月14日

声明  
遗失我单位原法人章(陈彤)一枚,声明作废。  
青岛茶圣会茶艺有限公司  
2025年1月14日

声明  
遗失我单位财务专用章一枚,声明作废。  
青岛瑞丰木业有限公司  
2025年1月14日

声明  
遗失我单位公章一枚(法建华),声明作废。  
青岛天文学图书有限公司  
2025年1月14日