

1·10中国人民警察节

作为一名110民警，如何最大限度把矛盾化解在萌芽、问题解决在一线，又是如何参与社会治理做到“零投诉”——

简警官的工作法“很不简单”

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超

基层派出所的警情“繁且杂”，老百姓形容民警“上管人文地理，下管鸡毛蒜皮”。

如何参与社会治理最大限度解决群众急难愁盼，把矛盾化解在萌芽、问题解决在一线？青岛市公安局开发区分局长江路派出所110民警简齐恒，在一线中探索出“一研判三必问三必调”的“133”工作法，从警8年多，交出了12345“零投诉”、民意110“零工单”的出色答卷。

说起简齐恒，战友们都说他在他处置警情上有一套。自从2016年部队转业当上民警，简齐恒在业务上爱钻研、干一行爱一行的特点就显露出来。看似平常的接警、处警、巡逻，他用心用力用情，并将“与众悲欢”作为座右铭，始终把群众的需求牢记于心，实践于行。

他的微信好友已累计添加4200多名报警人，从警以来化解各类矛盾纠纷1700余起，这些数字还在不断刷新着。



■简齐恒询问报警人，处理一起餐食中吃出异物的纠纷。梁超摄

与众悲欢

电信网络诈骗早已令人恨之入骨，成为社会公害。诈骗分子觊觎他人口袋里的钱财，总是想方设法套取。这类犯罪行为也是公安机关打击的重点。

2024年3月2日，辖区香江花园一男子报警，称其母亲陈女士准备网上投资，家人劝不住，需要民警帮助。接到指令后，简齐恒研判这应是一种“投资理财”型电信网络诈骗。

“当事人已经被‘洗脑’，非常执着，坚信投资回报率非常高，准备将拆迁补助的20万元现金投进去。”通过面对面简单交流，简齐恒意识到直接劝阻有困难。

反诈看起来保的是钱，其实保的是命。很多人被骗的是血汗钱、养老钱、救命钱，给家庭、生活带来的巨大灾难。

为了让当事人彻底清醒，简齐恒决定直奔“主题”，直接将这种诈骗的本质揭露出来。他把诈骗形式、群内成员如何相互配合以及投资后出现的后果都一一告知。当听到投资的内容和形式时，陈女士很惊讶，“你怎么没看我手机，就知道群里在说什么？”发现时机成熟，简齐恒拿过她的手机，在投资群里说了句“为什么我显示赚钱后，提现操作一直失败”。说完这句话，突然就被群主踢出了群，这时陈女士才恍然大悟，意识到被骗。

也正是秉持这份“与众悲欢”的初心，他从警以来，简齐恒始终保持“零投诉”的纪录。他带领的班组累计收到160余面锦旗，每一面锦旗都是群众对110接处警工作的信任和肯定。

化险为夷

长江路派出所辖区位于青岛西海岸新区中心区域，作为一个维护辖区46万人平安有序生活的派出所，每日的接处警量也远超其他派出所，是青岛最繁忙的派出所之一。

“2024年，派出所接处警4.85万起。尤其是夏季，警情进入高峰期，日均接处警180起，最高峰达到日均217起。”长江路派出所110中队指导员刘明涛说，简齐恒所在的班组辖区人口密度大，有香江路、紫金山路、井冈山路等大型商圈，日均接处警50余起，最高峰一天80余起。

乱，处置从容，这得益于他在多年工作中摸索出的“133”工作法，即“一研判三必问三必调”。首先做好警情研判。其次是多问，到场前“电话问”、到场后“重点问”、处警后“跟进问”。最后是多用调解思维解决问题，简单矛盾现场必调、矛盾易升级的必调、有投诉风险的必调。

“对于现场能解决的第一时间解决，最大限度把矛盾化解在萌芽、问题解决在一线。”简齐恒说，现场无法解决的，则通过警情分流联动机制，借助联动力量来解决。

“2023年以来，辖区多发性侵财案件8小时和24小时破案率分别大幅提升至26%和72%。简齐恒用自己独特的工作方式，创新‘133’工作法，并在全所推广。他还被选拔为全市红蓝对抗教官，根据他自己真实工作经历设置七类场景和四种对抗级别，经验做法得到上级部门认可与推广。”长江路派出所所长李宗民介绍。

以快制快

110接处警是办案依据的“第一来源”，作为到达现场的“第一人”，对事件的性质要有一个清晰的判断。时机稍纵即逝，简齐恒“133”工作法的核心就是早介入、快判断、有效处置。

2024年5月，辖区一羽毛球馆报警称，被某专门为球馆从事会员引流的陈某诈骗，损失巨大，且球馆刚开业，众多会员因此事无法正常在球馆打球，聚集讨要说法。

“陈某不是球馆员工，却以明显低于市场的价格吸引会员，而且携款潜逃。”简齐恒意识到，事情如果处理不好，一是容易引发会员群体性事件，二是企业经营困难，随时可能闭馆歇业。

基于这些考虑，简齐恒“双管齐下”。一方面做球馆工作，保证其先正常运转，让会员群

体稳定；一方面耐心向会员解释，很多会员了解真相后又主动与球馆签订协议，以正常价格再次充值帮助企业渡过难关。

“派出所案件办理队仅用一天，取证60余人，弄清事实，定性案件，同时迅速锁定嫌疑人身份和藏身之地，在报警当天赶赴外地将其抓获，并进行退赔。”简齐恒的果断，让事件得以妥善处置，也得到了企业、会员的高度认可。

也许有人好奇，面对如此棘手的警情，为什么简齐恒能够抓住关键，果断解决？用他自己的话说，“好钻研”是秘籍之一。最新的法律法规、不同地域的风俗习惯、心理学知识……都是他的学习内容。而且，他每天都习惯性复盘警情，有没有什么疏漏的地方，下次遇到类似情况会不会有更高效率的调解方式，并一一记下。另外，他还善于借用大数据等新技术手段为自己赋能，“警务科技支撑，能让公安民警在处理警情、办理案件时更加‘眼明手快’，形成和提升新质公安战斗力。”简齐恒说。

虽然没有危险重重的大案要案，但是每天面对的“鸡毛蒜皮”却都是老百姓的关键小事。2024年青岛市110接警量344.8万起，处警127.2万起，面对庞大的警情量，以简齐恒为代表的青岛110民警一直行走在路上，坚守在岗位。

错过饭点，日夜颠倒，五分钟吃完一顿饭，记不清自己吃了什么菜，忘记家里的很多事，却记得警情的每个细节，有时家人也很委屈，但是民警们想到经过自己的努力，给老百姓解决了实际难题，心里特别高兴，感觉自己的工作很有价值。

这就是110民警的日常。平凡的岗位，不平凡的坚守。“简齐恒们”的日常“小事”持续上新……

记者手记

一股豁出去的干劲

新时代“枫桥经验”最突出的特点就是牢牢抓住基层基础，最大限度把矛盾风险防范化解在基层。而面对“繁且杂”的基层问题，要做到这一点，并不容易。

“干好基层工作要有兴趣、有热情，要有韧性、有耐力，要有一点组织能力，要有一股豁出去的干劲儿。”从警8年多，简齐恒参与化解各类基层矛盾纠纷1700余起，同时交出了12345“零投诉”、民意110“零工单”的答卷。要做到这一点，并不简单。

面对繁杂的基层警务工作，“一定能有效解决”是他的口头语，“与众悲欢”是他的座右铭，“好钻研”则是他的秘籍。而这背后体现的正是用心用情用力为群众解难题的信念与初心。也正正是带着这份信念与初心，他探索出了“133”工作法，最大限度地把矛盾化解在萌芽、问题解决在一线。

坚持好、发展好新时代“枫桥经验”是个大命题，需要的是更好解决基层小问题中寻找答案。而简警官的工作法无疑是众多答案之一。

30场寒假活动 助力“青雁归巢”

将同步举办10余场“高校学子看家乡”专题活动



■活动现场，25家岛城重点用人单位招贤纳士。

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报1月8日讯 “今天的青岛，敞开怀抱广纳四海英才。”8日下午，2025年青岛市“青雁归巢”寒假活动启动仪式在青岛国际人力资源服务产业园举行，青岛再次向广大青岛籍学子发出“求贤令”。

真诚又热烈的话语，让刚刚从山东师范大学体育学院研究生毕业的刘丽备受感动。“在外求学七年，还是觉得家乡最好。青岛不仅有雄厚的产业实力、良好的发展机遇，更有求贤若渴之心，不管是贴心周到的人才服务还是面面俱到的人才政策，都让我们这些青年人感到被尊重、被珍视。”刘丽说道。

活动现场还同步举办了2025年全市首场青年人才招引活动——市北区“智汇北聚”专场招聘会。招聘会上，包括赛轮集团有限公司青岛分公司、保利物业服务股份有限公司等在内的25家岛城重点用人单位齐聚一堂，为到场的毕业生们提供近百个招聘岗位，发布人才需求600余个，岗位涵盖技术、管理、创意等多个领域。

“寒假是青岛籍青年人才的返乡高峰，以此为契机，我们将计划开展30场‘青雁归巢’寒假活动，在往年活动基础上，增设‘职业试炼’‘实习活动和‘学·企面对面’座谈会，让学子们沉浸式、全景式、实战式体验岗位、触碰社会，对青岛的产业发展和岗位需求有更好的了解。”青岛市公共就业和人才服务中心主任董海波表示，今年新推出的“职业试炼”活动聚焦全市重点产业和企业，征集高质量实习岗位218个，发布实习需求1377个，将举办十余场实习专场对接会，为学生在青就业、生活提供充足“体验期”。“学·企面对面”将邀请企业家面对面解析行业发展趋势，传授企业管理经验，讲述创业故事，帮助学子们明晰市场动态和职业定位，同时提升自己的沟通能力和专业知识储备，尽早对职业生涯规划进行规划。此外，全市将同步举办10余场“高校学子看家乡”专题活动，其中市北区人力资源和社会保障部门将组织清华大学深圳研究生院学子走进中车四方所、大鲍岛文化休闲街区，沉浸式体验家乡的产业特色和城市魅力。

据了解，青岛自2022年开始举办“青雁归巢”系列活动，吸引青岛生源大学生毕业后返乡就业创业，并不断延展活动服务范围，从青岛籍大学生到驻青高校和离校未就业大学生，为其提供就业、实习等各种人才服务，3年来全市各级人社部门共举办寒暑假系列专题活动270余场，吸引10万名学生共同参与。

青岛三家企业入选省级 减污降碳协同创新试点

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报1月8日讯 省生态环境厅等11部门日前联合发布山东省第二批减污降碳协同创新试点名单，确定4个城市、7个产业园区、30个企业作为试点单位。其中青岛绿帆再生建材有限公司、一汽解放青岛汽车有限公司、特来电新能源股份有限公司等3家青岛企业入选。

实现减污降碳协同增效是促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，也是推动绿色低碳高质量发展的有效途径。省生态环境厅在全省范围组织开展城市、产业园区和企业减污降碳协同创新试点工作，聚焦实际问题，明确协同目标、探索协同路径、创新协同管理、引领协同技术，将有力推动重点领域、重点行业结构优化调整和生态环境质量持续改善。

一汽解放青岛汽车有限公司以绿色制造为重点，以绿色科技创新为支撑，通过废气深度治理、应用清洁能源、废水回用、改进工艺等一系列创新举措，减污降碳取得积极成效，年均实现固废废弃物减量400余吨，碳减排4000余吨；青岛绿帆再生建材有限公司建设了建筑垃圾资源化利用产业园，年处置量将达到500万吨，在整个建筑垃圾处理过程中，园区做到了“五个零”体系，即零废弃物、零废水、零废气、零废热、零能耗，成为真正意义上的零碳产业园区。

减污降碳协同增效正成为推动青岛经济社会绿色转型发展的新动能。近年来，青岛坚持以碳达峰碳中和倒逼总量减排、源头减排，推进低碳城市试点、应对气候变化投融资试点、绿色城市建设发展试点和全国首批碳达峰试点城市等国家试点任务融合发展，一场以能源结构、产业结构、运输结构调整等为基础的绿色低碳转型正在不断上演，降碳、减污、扩绿、增色也正在改变城市发展的底色。

《青岛市减污降碳协同增效实施方案》提出，开展城市、产业园区、企业三个层面的减污降碳协同创新试点，探索协同路径，着力打造一批可复制推广的标杆、样板。记者从市生态环境分局了解到，此前，全市已有2个园区、3家企业分别入选减污降碳协同创新首批国家级和省级试点名单。其中，青岛高新技术产业开发区和青岛胶东临空经济示范区分别入选国家级和省级园区试点，青岛特殊钢铁有限公司、一汽-大众汽车有限公司青岛分公司、青岛顺安热电有限公司入选省级企业试点。目前，试点园区和企业正在围绕试点目标抓紧推进各项任务，力争形成可复制的试点经验。

产教良性互动，打造职教高地

青岛4个案例入选全国产教融合校企合作典型

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报1月8日讯 教育部日前印发《关于公布2024年产教融合、校企合作典型案例名单的通知》，全国共确定133个产教融合、校企合作典型案例。青岛共有4个案例入选，位居全省首位。

山东省是部省共建的国家职业教育创新发展高地，省域现代职业教育体系新模式试点省份，坚持把产教融合作为经济转型升级的“助推器”，促进就业创业的“稳定器”，培育发展新动能的“催化器”，不断出台支持政策，搭建合作平台，在全国率先出台了职业院校混合所有制办学政策，“金融+财政+土地+信用”产教融合支持政策，建设56个市域产教联合体、47个行业产教融合共同体，推动多元主体举办职业教育，

产教良性互动、互相促进的发展格局正在加速形成。此次山东共有10个产教融合、校企合作典型案例入选，数量居全国首位。

青岛市是全国最早发展职业教育的城市之一，职业教育基础扎实、底蕴深厚，稳居全国第一方阵。自2020年部省共建职教高地以来，青岛市职业教育发展提速创优、提质增效，产教融合、校企合作成效明显。

其中，青岛西海岸新区中德应用技术学校持续推进产教融合、校企合作，经过12年探索实践，凝聚形成了“‘校园园城’同频共振”“三地三师”协同育人”全国典型案例。该校借鉴德国双元制办学模式和经验，聚焦课程改革、结构化师资培养、认证考核等核心要素改革创新，融进产业链办学，联合海尔、芯恩、上汽、京东方等智

能制造企业建立了6个跨区域开放式公共实践中心，实现校企教学条件与生产设备、教师与师傅、培训课程与岗位需求、认证标准与岗位标准等深度融合，构建了能力发展为本位、工作过程为导向的制造类专业“能力阶梯”课程体系，校企合作开发课程17门，形成了“校园园城”同频共振、“三地三师”协同育人的职业教育人才培养新模式。

该模式下，学校、实践中心、企业三个学习场所间交替协同，产业工艺以最短时间融入教学各个环节。学校教师强化学生专业理论，训练学生基础技能；实践中心培训师提升学生（工人）操作能力，承担技能教学组织与评价；企业岗位师傅发挥丰富的岗位操作经验和技能优势，提高学生的岗位适应能力。三地协同育人形成了教学经

设运营规范有序、经济效益良好、文化底蕴深厚、拉动消费明显的莱西地方特色美食系列产品矩阵，以美食引擎带动各关联产业协同发展，擦亮“莱西美食”品牌。

莱西市机关事务服务中心主任徐会慧介绍，莱西聚焦“美食”这一拳头产品，充分发挥“美食+”效应，期待依靠舌尖上的味蕾，提升知名度，打开大市场。

“我们组建了专门的选品团队，秉持‘三重认证，六重标准’的品牌准入机制，严格把控质量关，所有入选的品牌均严格按照‘公正、公开、无偿’原则推选，严把绿色、优质、安全可追溯的特色农产品，组团包装，组团闯天下。”青岛莱发集团有限公司董事长邹明波说。

为了拓展渠道，提升销量，“莱西美食”线上线下齐发力。线上充分利用“互联网+”的

点亮莱西农产品 助力乡村振兴

“莱西美食”走进青岛日报社暨签约仪式举行

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

本报1月8日讯 美食是一种风俗、一种文化，蕴含着城市发展的流量密码、幸福滋味和消费活力。8日上午，“莱西美食”走进青岛日报社暨签约仪式在青岛日报社（集团）株洲路办公大楼举办，莱西市20余家重点农产品企业参加活动。活动的成功举办，标志着“莱西美食”在品牌推广方面取得新进展，也标志着双方合作进入新阶段。

在青岛日报社（集团）株洲路办公大楼展销区，鲜肥美味的莱西湖水产“三件套”、包装精美的莱西白茶、香气四溢的夏格庄蒜香鸡……各种莱西美食琳琅满目，吸引市民和职工品尝购买。

莱西素有“青岛后花园”之称，是青岛北部独特的生态腹地、休闲佳地，也是青岛重要的

“菜篮子”“粮袋子”，1568平方公里的土地上满目皆风景，无处不风情。独特的水土条件涵养了全域美味，甜瓜、油桃、阳光玫瑰汁甜味美，产芝鱼宴、蒜香烤鸡令人食欲大开，日庄火烧、姜山乳鸽令人唇齿留香。据统计，莱西拥有规模以上农产品加工企业129家，已认证“三品一标”农产品206个。

如何让莱西的特色产品、产业优势转化为高质量发展胜势？如何让产业发展与农业强、农民富、农村美有机融合？如何更好激发城市消费活力？……近年来，莱西一直在思考、谋划、推进。

按照“政府支持引导、企业市场运作、突出地方特色、社会广泛参与”的工作思路，莱西市深度挖掘整合特色美食及产品，系统性塑造当地农副产业，工业食品质优价廉的社会认知，建

优势，通过微信小程序、抖音达人带货等渠道推进。线下积极参加各类展示展销活动。目前“莱西美食”已走进青岛市直单位、青岛科技大学等，获得广泛关注。同时，在上海、济南等地，设立“莱西美食”展示展销点26处。此外，莱西还大力推动美食与文旅深度融合，大力拓展“文旅+”，延伸“吃住行游购娱”全链条，更好提升“莱西美食”知名度、影响力、美誉度。

活动中，青岛市莱西有礼美食有限公司与青岛新报传媒有限公司、青岛日报报业集团海之晨酒店管理有限公司签订“莱西美食”合作签约仪式。各方发挥各自优势，推动“莱西美食”品牌快速发展，实现合作共赢，力求为消费者提供优质、美味、健康的特色食品。