

低票价触发一波“高上座率”，影院期待春节档的优质片源吸引影迷“回流”——青岛影院如何实现“票房飘红”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

青报观察

2024年与2025年交接之际，影院交出年度成绩单：2024年，青岛101家影院综合票房4.37亿元，自有票房数据统计以来持续排名全省冠军，在城市排名中（未包含港澳台数据）列第十九位。

综合最近5年的数据来看，青岛票房占全国票房比重位于0.9%—1.04%区间内，保持稳中有升的态势。即将到来的春节档是占据全年票房接近20%的重要档期，岛城各家影院经理接受采访时表示：今年春节档的影片质量平均、水准整齐、特色显著，有望为2025年全年票房提升奠定坚实基础。

低票价重回影院

1月4日，市北区某家大型影院经理看着当日的上座率非常高兴。在《火锅艺术家》《“骗骗”喜欢你》两部影片的带动下，周末的上座率增加了一倍。分析原因，主要因为两部喜剧片的最低票价降到了19.9元，吸引了不少情侣影迷走进影院。

数据显示，青岛2024年的电影票平均票价为42元，2023年为41.6元。“近期的两部喜剧片大幅降价，对影迷‘回流’起到了重要作用。”影院经理坦言，“近年来，片方规定的‘最低票价’明显偏高。以前，进口片最低票价是20元、25元，爆款大片才35元。而现在无论是进口片还是国产片，最低票价30元的影片特别少。”

一位影院负责人给记者算了一笔账：“青岛影院90%的影片最低票价在35元，售票平台对每张票还收取3元的手续费。这样的话，一家三口看一场电影的消费肯定超过百元。”赵先生是影院的常客，见证了岛城影院20多年的变迁。他调出了自己2024年的购



降低票价

近期的两部喜剧片大幅降价，对影迷“回流”起到了重要作用

抓住春节档

春节档是占据全年票房接近20%的重要档期，抓住春节档可为全年票房奠定基础

吸引年轻观众

提供足够吸引年轻人走进影院的电影，将24岁以下观众“拉”进影院

开展路演

影片在青开启路演，对票房有着很大提升，是吸引不同年龄段影迷的有效探索

提供“情绪价值”

增设博物馆单元，常年展示电影海报、老式摄影机、老款电影票等藏品，吸引影迷打卡、钩沉

多业并举

推出“影院里看奥运”活动，与单口喜剧俱乐部、儿童剧团紧密合作，吸引观众走进影院

票记录，“2024年印象最深的就是带着两个孩子去看《哈利·波特与死亡圣器》重映。我看了看票价，两张票就得花费109.8元。”

2024年，青岛影院总计售出1040.4万张彩票，比2023年的1335万张有着明显的下降。而另一组关于观影平均年龄持续上升的数据同样值得关注：2024年暑期档的观影影迷平均年龄达到31岁，国庆档影迷平均年龄甚至达到33岁。从数据来看，2024年24岁以下的观众占比仅为21%，与2017—2019年的39%相比，几乎减半。

“这一数据颠覆了影院观众平均年龄

长期维持在25岁左右的传统印象，也说明目前电影市场的观众年龄区间占比出现了问题。”业内人士分析说。2014年前后基本是内地电影票房第二次腾飞的起点，当时培养了大量的观影群体。10年已过，这波群体已从当年的20多岁来到30多岁，依然在支撑着电影市场。而当下的年轻观众拥有更多的娱乐选择，是一波不稳定的受众群体。

一位从业者告诉记者，电影市场的当务之急是将24岁以下观众“拉”进影院，当然，这需要有足够吸引他们走进影院的电影。

影院如何“破局”

梳理2024年的影院数据可以发现，以《刺猬》《海关战线》《云边有个小卖部》为代表的部分电影在青岛走出了“票房红线”。

为何？业内人士分析认为，这些影片大多开启了青岛路演。“每次路演会有5至7家影院的行程，产生20万元左右的票房拉动，对单片票房有着很大影响。像是《刺猬》的两位主演葛优、王俊凯来到青岛路演，该片的青岛票房相较同等体量城市有近百万元的提升。”这位业内人士介绍，青岛能吸引《封神》系列、《流浪地球》系列、《独行月球》等大制作电影在影院路演，得益于东方影都吸引了众多明星常驻，他们或为自己的影片宣传，或参加明星好友的新片青岛首映，频频制造出热度话题。同时，黄渤、黄晓明等青岛籍明星也乐于回青为自己的影片宣传，增加了影片的宣传力度。影院路演是吸引不同年龄段影迷的有效探索。

当然，影院不只是影院，还能影迷提供“情绪价值”。西海岸影城、星博国际影城在影院里增设了博物馆单元，常年展示电影海报、老式摄影机、老款电影票等藏品，吸引新老影迷打卡、钩沉。此外，岛城一些影院持续推出惠民活动，以特价影片的形式回馈影迷。

一位影院经理接受采访时表示，2024年，影院主要在“多业并举”方面下功夫。一方面，在暑期推出“影院里看奥运”活动，通过乒乓球等赛事直播吸引球迷走进影院，感受高清大屏幕观赛的爽感；另一方面，各家影院与单口喜剧俱乐部、儿童剧团紧密合作，市南区、市北区、李沧区等多家影城设立了固定的脱口秀演出厅，吸引观众走进影院看演出。

然而，在影院经理的心中，影院的立足根本仍然是“电影”。随着春节档这一全年最热门档期的来临，影院期待影迷重拾观影习惯，作为“世界电影之都”的青岛，也会全力为影迷“亮一盏灯”。

为劳动者放歌 唱响产改新篇章

青岛地铁集团举行慰问一线演出活动

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报1月6日讯 6日，青岛地铁集团“为劳动者放歌·唱响产改新篇章”慰问一线演出在安顺路车辆基地举行。新年伊始，此次演出活动为来自地铁建设一线的建设者、地铁集团的劳模代表、工匠代表以及集团干部职工代表，送上了诚挚的慰问和新春的祝福。市人大常委会副主任、市总工会主席张建刚出席活动。

近年来，锚定建设世界一流地铁、打造一流城市投资建设运营商的“双一流”目标，青岛地铁集团深入实施班组建设工程，围绕发展新质生产力，搭建起具有青岛地铁特色的劳模工匠典型培育和梯队成长体系，助力一线产业工人在各自岗位上发光发热，用智慧和汗水为“轨道上的青岛”蓄势赋能。演出现场，41位集团示范班组长、6名建设一线表现突出工人党员和9名“五小”创新的代表戴上大红花、身披绶带，走上舞台接受表彰，他们是青岛地铁3万多名劳动者的优秀代表。

青岛地铁员工自编自演的文艺节目，聚焦青岛地铁发展的新鲜事、身边事、动人事，以舞蹈、歌曲、小品、微型舞台剧等形式，反映了青岛地铁积极向上、攻坚克难、和青铁人勇担使命、敢想敢干、逐梦“双一流”的精神面貌。来自天津音乐学院师生的专业演出，为整场活动增添了浓厚的艺术氛围，将现场气氛推向了高潮。他们送来的不仅是对青岛地铁建设者的崇高致敬，也是对所有为梦想而努力奋斗者的深情鼓舞。

青岛海关首批开展进出境邮件“一站式”办理试点

预计今年将提供网上办理服务超11万人次

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

通讯员 丁丽娜

本报1月6日讯 智慧海关助力进出境邮件便捷办理有了具象化体现。2025年1月1日起，海关总署推出进出境邮件“一站式”办理平台。该平台在北京、南京、青岛、郑州、深圳、乌鲁木齐6个海关总署直属海关开展首批试点，关区内，进行首批试运行。

记者从青岛海关获悉，山东省内的青岛、烟台、潍坊、威海、日照、临沂六市均在本次试点范围。据测算，该平台上线后，预计今年将为六市收件人提供网上办理服务超11万人次，实现海关邮件通关业务不见面、不跑腿，指尖轻点，难题速解。

如何进入邮件“一站式”办理平台？用邮人可通过中国国际贸易单一窗口、“互联网+海关”、“掌上单一窗口”App、“掌上海关”App、“掌上单一窗口”微信小程序、“掌上海关”微信小程序6个端口登录并使用该平台，“一站式”办理邮件自主申报、查询、缴税、退运等业务。

“新平台提供了进出境物品综合税率查询、税款计算等工具，可以自行预估税款，也没有手续费，确实方便不少。”国际邮件收件人肖先生在海关关员指导下办理了国际邮包收取手续。他说，相较之前多系统、多平台的情况，国际邮件“一站式”办理平台具备内容全面、排版清晰、操作简单、无手续费等特点，支持进出境物品相关功能全流程线上办理。

“该平台主要实现功能包括：进出境邮件通关状态实时查询、补充申报及查询、税款支付及查询、退运申请及查询、税款复核申请及查询、退税申请及查询、进出境物品综合税率查询、进出境物品税款计算等。”青岛邮政局海关综合业务科副科长曹一蓓介绍，如果收件人对海关征收税款存在异议，还可以通过该平台实现一键式通办，对尚未交税的邮件发起税款复核，或者对已交税邮件发起退税申请，有效解决了之前通过第三方系统办理税款复核时，存在收取手续费、与海关系统无法即时互通的问题。

平台试运行期间，使用人如果遇到相关问题，可以通过拨打海关咨询电话、App设置的问答通道等方式，实时咨询解决。“试运行近一周来，平台各项功能都很稳定，使用者反馈也比较好。”青岛海关口岸监管处快件邮件监管科科长丁畅表示，将密切关注平台运行情况，并为收件人提供政策解读、业务指导、问题答疑，确保平台上线使用效能最大化。

“青岛造”时速120公里地铁电驱机械制动系统通过评审

系国内首个，标志着该系统具备装车运用条件

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

通讯员 刘晓京

本报1月6日讯 国内首个时速120公里地铁电驱机械制动系统近日通过装车前专家评审。该系统由总部位于青岛的中车制动系统有限公司（以下简称“中车制动”）研制，未来可适用于地铁、市域车、动车组等多种车型。

据中车制动工程师苗峰介绍，电驱机械制动系统是具有代际特征的全电驱、智能化、高性能新型制动系统，代表城市轨道交通“智能化、绿色化、融合化”的未来发展方向。电能直驱取代气动制动，采用高度集成和模块化设计，将大大减少整车重量；单个设备故障影响更小，安全可靠性能进一步提升；动态响应性能提升，制动响应时间同比缩短约40%；通过自带诊断控制硬件及内置传感器，实现部件级状态感知和监测，关键部件100%诊断覆盖；系统简化、即插即用，预期全生命周期成本降低约30%。

为打造国内首列应用电驱机械制动系统的时速120公里地铁车辆并实现工程化应用，深圳地铁联合中车制动、中车长客股份公司共同开展了轨道交通电驱机械制动系统研制及应用研究。中车制动承担了产品研制工作，技术方案在2024年8月通过行业级评审，并在2024年12月完成了产品研制和全面地面试验。此次通过装车评审，标志着国内首个时速120公里地铁电驱机械制动系统具备装车运用条件。

在行业协会指导下，由业主单位、主机企业和科研机构开展联合创新，已成为轨道交通装备产业推动新技术落地和行业进步的重要模式。此次通过评审是中车制动电驱机械制动技术落地实施和应用的一次重要探索，为列车融合控制技术提供了硬件基础，也是产学研用各方发挥各自优势开展联合创新的代表性成果。

青岛入选全省首批城市碳足迹试点

将从绿色金融、标识认证、分级管理等方面开展探索 建立产品碳足迹评价体系

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报1月6日讯 省生态环境厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅、省市场监管局5部门日前联合印发《关于开展碳足迹试点的通知》（以下简称《通知》），将围绕城市、行业、企业开展多层次试点探索工作，推动碳足迹管理体系建设，促进生产生活方式绿色低碳转型。其中青岛市成为全省首批城市碳足迹试点，将依托气候投融资试点，从绿色金融、标识认证、分级管理等方面开展探索，推进碳足迹管理体系试点建设。

简单来说，碳足迹是用来衡量个体、组织、产品或国家在一定时间内直接或间接导致的二氧化碳排放量的指标，其中产品碳足迹应用最为广泛。以企业生产为例，石油、煤炭等含碳资源消耗得越多，温室气体排放量就越大，碳足迹也就越大。若能用好碳足迹这一重要工具，将收获内外双重利好：对内促进绿色低碳转型，对外赋能出口贸易发展。

《通知》中明确了试点内容，包括开展碳足迹核算试点，选取重点城市、行业、产品开展产品碳足迹核算；建设省级碳足迹

因子数据库；开展产品碳标识认证和数据质量计量支撑试点；探索开展碳足迹场景应用、分级管理、信息披露和贸易绿色化水平统计监测等工作。青岛市作为全省经济强龙头、沿黄九省区经济出海口，具备对接国际高标准经贸规则的基础条件和发展需求，在碳足迹管理体系建设方面先行一步，针对碳足迹核算、标准制定、碳足迹认证等方面开展了一系列探索实践工作，具备了一定的碳足迹管理基础。

碳足迹核算是摸清重点行业“碳家底”，算好“减碳账”的重要手段。一件产品从原材料的采购，到生产加工，再到销售，整个生命周期的各环节涉及不同程度的碳排放，通过精确核算产品碳足迹，企业可以发现生产过程中的高碳排放环节，从而有针对性地采取节能减排措施，在提高效率的同时降低碳排放，促进企业绿色低碳转型。记者从市生态环境局获悉，近年来，我市海尔、海信、青啤、赛轮等40余家企业自主开展了典型产品碳足迹核算，青岛港在全国率先推出集装箱碳足迹在线核算服务。在标准制定方面，中国科学院青岛生物能源与过程研究所参与

青岛自贸片区新一批16项成果全市推广

3项改革试点经验获复制推广，13项最佳实践案例供学习借鉴

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报1月6日讯 自贸试验区是改革开放的“试验田”。近日，市政府办公厅发布通知，将青岛自贸片区形成的新一批16项制度创新成果在全市推广。

此次推广的制度创新成果与前段时间青岛自贸片区获全省推广的14项制度创新成果类似，同样分为改革试点经验与最佳实践案例两类。其中，对主体覆盖面广、复制推广成本较低的3项创新成果，作为改革试点经验予以复制推广；对示范意义强、时效性好的13项创新成果，作为最佳实践案例供学习借鉴。

改革试点经验包括贸易便利化领域1项，为跨境电商零售进口税款电子支付模式；绿色低碳领域2项，为环评审批与排污许可证核发一体化办理新模式、环境保护税纳税申报预填新模式。以环评审批与排污许可证核发一体化办理为例，新模式推行“一套材料、一窗受理、同步审查、同期审批”，将环评审批与排污许可由串联审批升级为并联审批，创新建立“一体化”办理流程。“一体化”办理之前，企业编制环境影响评价文件需要近两个月，环评批复

后再申报排污许可又需要近一个月，“一体化”办理后环评与排污许可审批办结时间大幅缩短，可压缩至8个工作日。

13项最佳实践案例，包括内贸集装箱危险货物共管机制、循环使用包装物进出境监管新模式、出口成品油“边装边检”新模式、药食同源商品进口通关便利化改革4项贸易便利化领域案例，规划环评与项目环评联动模式、碳达峰碳中和评价体系2项绿色低碳领域案例，海员司法救助新机制、涉海纠纷联动解决机制2项法治服务领域案例，跨境税收事前响应机制、跨境电商优惠政策落实新机制、“一企一照一码”数字身份服务体系、跨境电商企业全环节非接触办税新模式4项政府管理领域案例，容错免责激励创新工作机制1项组织保障领域案例。

青岛自贸片区新一批16项制度创新成果在全市推广，将更好推动各级各部门把创新成果推广与深化改革相结合，与各地实际相结合、与产业发展相结合，推动制度创新优势转化为发展动能，进一步优化营商环境，激发市场活力，助力青岛打造对外开放新高地。

优化营商环境 青岛在行动

136个“工业赋能”场景清单助企数字化转型

莱西实施“工赋莱西，智造强市”行动，推动工业互联网全域落地

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

通讯员 丁浩然

本报1月6日讯 点石文具想要建立一套面向制笔车间的生产信息化管理系统，发布了数字化制造类需求；艾迪森科技在进行不间断电源生产时，希望得到一套仿真模型优化产品，发布了装备产业类需求……企业发布需求，供应商发布服务，这种各取所需的模式可以实现快速匹配，极大地促进莱西制造业数字化转型升级。

莱西实施“工赋莱西，智造强市”行动，紧抓企业数字化转型需求，推动工业互联网全域落地普及。2024年共发布“工业赋能”场景清单136个，一个个赋能场景绘制成一份详细的发展蓝图，涵盖了众多前沿领域与创新应用。

“工业赋能”场景清单主要聚焦于有数字化转型需求的制造业企业，涵盖数字化管理、智能化产品、服务化延伸、信息安全等9大类别。每一个场景清单都精准勾勒了莱西工业未来发展方向。

“我们通过工业互联网场景赋能平台发布了需求，柠檬豆科技跟我们进行了匹配，助力了企业数字化智能化建设，使我们的生产效率得到显著提高。”青岛国轩电池有限公司苏经理说。

莱西抢抓机遇切入场景新赛道，形成以政府开放资源、企业提供技术、用户参与反馈、平台运营服务为特色的“场景打法”。定期走访调研企业，详细了解企业生产经营现状，解决企业在升级改造中面临的问题，指导企业依靠工业互联网场景赋能公共服务平台，定期发布场景需求，广泛征集场景解决方案，推动应用场景建设项目化、常态化。如今，越来越多的企业通过赋能平台要生产、要技术、要未来。

莱西市工业和信息化局相关负责人介绍，2024年立足发展实际，举行汽车制造、食品饮料等重点行业专题培训5场，承接青岛市“工赋·青听”重点项目供需对接会，指导60余家企业数字化转型。指导重点企业申报智能工厂、数字化车间、自动化生产线。成功认定省级数字经济“晨星工厂”2家、省级DCMM贯标试点企业9家，发挥标杆示范作用，深化数实融合发展。

下一步，莱西将以“5G+工业互联网”为切入点，大力推进新模式下场景应用。指导企业加大工业赋能场景发布力度，全年确保发布场景150个以上。同时，挖掘高质量的信息对接青岛卡奥斯、柠檬豆等工业互联网平台服务商，促成企业服务商之间的合作，全速赋能新型工业化建设。

改革试点经验(3项)

跨境电商零售进口税款电子支付模式
环评审批与排污许可证核发一体化办理新模式
环境保护税纳税申报预填新模式

最佳实践案例(13项)

内贸集装箱危险货物共管机制
循环使用包装物进出境监管新模式
出口成品油“边装边检”新模式
药食同源商品进口通关便利化改革
规划环评与项目环评联动模式
碳达峰碳中和评价体系
海员司法救助新机制
涉海纠纷联动解决机制
跨境税收事前响应机制
跨境电商优惠政策落实新机制
“一企一照一码”数字身份服务体系
跨境电商企业全环节非接触办税新模式
容错免责激励创新工作机制